

# 森工 春来谋划早 产业开新篇

□文/摄 本报记者 马一梅 赵辉

2017年森工工作会议提出,要总体上实施“486”规划布局,即划分北部林区种植经济,东部林区养殖经济,南部林区食用菌、林药经济,中部林区森林旅游经济4大板块;发展种植养殖、营林、森林旅游、森林食品、木材精深加工、绿色矿产、林药、建筑8大产业;加速形成森林旅游产业,森林绿色食品产业、种植加工产业、养殖加工产业、林药产业、林产业6条产业链。初春时节,万物复苏,森工各地“摩拳擦掌”,开始谋划产业布局新篇章。



柴河局工业园开工。

## 穆棱 黑猪“短兵相接”闯市场

近日,穆棱林业局穆棱源茂林特产品牡丹江经销处正式营业,包括橡果黑猪系列产品在内的一系列穆棱特色林特产品开始与市场“短兵相接”。

橡果黑猪,是指穆棱林业局当地常年以橡果果实为食的传统黑猪,由于常年山间放养,这种猪膘少、胆固醇低,肉质呈“雪花”状,味道鲜美,营养丰富。橡果黑猪出栏,经检验检疫合格、宰杀加工、真空包装后,直接投放市场,实现了从林区到餐桌无缝对接。更让穆棱人高兴的是,市场对黑猪的认可,仅春节期间,门店月销售额就达到近10万元。

除了建立牡丹江品牌形象店及在多处销售点进行市场零售,穆棱林业局还通过年货大集、哈尔滨世界农业博览会等各类展销订货会,充分展示和推介橡果黑猪产品。目前已先后接待信大集团北京永禄蔬菜配送有限公司、青岛优粮美食品贸易有限公司等20多家客户的实地考察,并初步达成了合作意向。

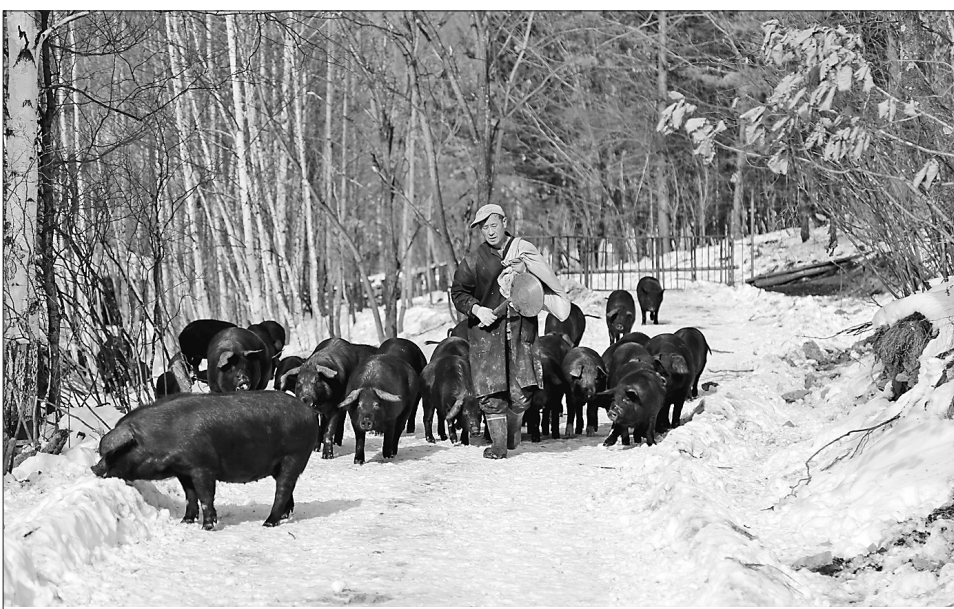
在大力发展实体店经销店的同时,穆棱林业局还在不断试水网络销售,加强市场营销体系建设。不仅搭建了橡果黑猪官方网站、淘宝网店、微信公众平台连接微店,还借助浙江万德网络科技商城、丹江邮品微商城等第三方平台进行网络宣传销售。

2017年,穆棱林业局确定了以实行“公司+合作社+养殖户+互联网”标准化生产模式,实行“统一品种仔猪提供、统一有机饲料供应、统一养殖技术指导、统一林下散养模式、统一无菌屠宰分割、统一销售渠道销售”六大统一战略为指导,在原有橡树林特种养殖合作社的基础上,以老道沟经营所为中心,新建9个林下散养基地,实现年出栏10000头的目标。

目前,橡果黑猪加工车间、屠宰场及繁育基地建设的选址工作已完成,各项前期准备工作也正在有条不紊地开展。

## 亚布力 整合配套大亚布力集合区

在森工打造“大亚布力旅游集合区和泛亚布力旅游集合区”战略部署的指导下,亚布力林业局一方面推进大亚布力集合区和周边全域旅游建设,继续加大锅盔山休闲景区、虎峰



穆棱局黑猪养殖。

岭景区开发建设力度,全力打造青山小镇旅游集散地,一方面鼓励职工搞特色种植项目,运用“绿色理念”、创建“绿色基地”、生产“绿色产品”,稳步推进森林食品、寒地浆果、北药和特色种植养殖业并举的多元化经济发展之路。

亚布力林业局石头河子是树莓、草莓和紫莓分布最集中的区域,是森工林区最大的“三莓”产区之一,被誉为中国“三莓”之乡。在退耕还林地上种“三莓”,发挥“三莓”的生态效益,利用“三莓”产品发展产业,将特色作物、林下经济、生态林建设和经济林发展四位一体有机结合,综合实现“三莓”多功能的经济效益,成为亚布力林业局的一个特色。

该局提出强化科技支撑和金融服务,全力推进区域经济发展特色之路,坚持“一场一品、一品多场、一局多品”,全局搭建平台,统一整合,共同打造,实现优势产业竞相发展、集群发展、协调发展,加快林区产业转型升级。

按照亚布力林区由南向北构建“三个产业带”、“一场一品”的要求,亚布力林业局先后成立了多个专业技术协会和致富联合体,使协会和联合体成为从业户的咨询站、技术交流站、市场对接站,让经营松散型变成规模联合型,从而提高了从业户的经济效益。林业局还加大培育特色经济品牌的力度,扩大宝山的黑木耳、石头河子的“三莓”、双河的无公害绿色水稻、虎峰的坚果果、鱼池和华山的浆果等名牌产品的生产规模和市场占有份额。以产业链为纽带,以专业合作经济组织为载体,实行统一标准、统一品牌,逐步形成特色产业规模,促进产业集聚。发展“企业+协会+生产者”的模式,推动市场营销,普及网店销售,打造“互联网+”、“物联网”销售平台,形成符合林区经济发展特色的社会化服务体系。

与此同时,不断优化旅游市场功能定位和产品组合,提升锅盔山和虎峰岭两个景区景点品位,精心打造生态一日游、森林氧吧游、夏季观光游等特色旅游品牌,进一步丰富旅游精品线路,推动旅游产业模式创新。根据锅盔山和虎峰岭两个景区符合大众旅游的各自特色,以锅盔山为主体走休闲度假之路,以森林原生态的虎峰岭景区为特色走观光养生之路。如今,两个景区基础设施的日新完善,促使景区接待游客量不断上升。景区内经济型度假酒店、沿街服务商店、旅游观光车、欧式木屋接待中心、卧虎山庄家庭度假公寓、家庭宾馆、老年颐养中心等设施满足了游客的吃、住、行,极大带动了亚布力林区住宿、餐饮、购物、娱乐、交通等配套产业的发展。进入

旅游旺季,景区和林业局局址的宾馆旅店、沿街商铺,特色餐饮店的客源络绎不绝。

## 柴河 创新方式“靠山吃山”

筛土建床、下种移苗、喷水浇灌、监看温度……初春时节,虽然天气还未转暖,柴河重点国有林管理局苗木公司干部职工抓住春季大棚育苗的有利时机,4个花卉大棚内一派春意融融。

为抢抓先机,适时将花卉苗木推向市场,早在2月10日,柴河重点国有林管理局苗木公司就进驻柴河重点国有林管理局北山苗圃育苗和贮木厂育苗基地,全面启动花卉苗木培育工作。

木材停伐后,柴河重点国有林管理局着力加强生态文明建设,依托绿水青山,走“保护”路,赚“生态”钱,创新方式“靠山吃山”,彰显生态效益。

他们牢固树立绿色发展理念,以推动绿色发展为抓手推进生态文明建设,启动森林质量精准提升工程,加强植树造林、封山育林和抚育经营。依法、依规开展种苗、造林、森林改培、森林抚育、林业有害防治、森林防火等各项经营活动,建立长效管护机制,做到谁栽谁抚谁管谁保质量,一管三年,促进森林资源数量增加和质量提高。

与此同时,树立“保护优先”意识,严守生态红线。积极推进林地执法检查常态化,林地保护管理规范化,管护责任具体化,侵权占地清理回收目标化。完善健全“资源有偿使用”机制,管护经营收入、资源补偿费一场一定,核算、征收双到位。对各类破坏森林资源案件实施不间断的“常态化、制度化、联动化”专项打击。逐步恢复“林海雪原”秀美的生态环境,为“威虎山”名片增添靓丽的底色。

他们还突出“威虎山”生态特色,以推动转型发展为核心,以生态文化理念为引导,通过经济生态化与生态经济化互动互促的有益探索,创新发展理念,转变发展方式,着力提升生态生产力,实现生态的经济价值,把生态优势转化为经济优势,把“绿水青山、冰天雪地”变成“金山银山”。如今,威虎山国家森林公园整体开发建设,公园内威虎山九寨、威虎山莲花湖、威虎山漂流、威虎山水上乐园、威虎山雪村等核心旅游景区景点次第开花,串点成线,生态游、红色游、水上游、冰雪游形成集聚效应,旅游产业持续升温,生态效益凸显。

## 东方红局 种植灵芝“股份制”



为增加职工群众收入,东方红林业局青山经营所拓宽思路搞创业,大力发展灵芝种植项目,带领职工群众走产业转型升级致富路。

近年来,随着灵芝市场价格的不涨不跌,经济效益十分可观,青山经营所去年年初经过多方考察,结合本单位实际,确立了灵芝为立项项目。项目采取在职人员集资共富方式,灵芝种植所获得的收入,按照投资比例进行

分配。在经营所干部职工的精心培育下,经过一年来的种植,灵芝孢子粉喜获丰收,灵芝种植项目成效卓著。

今年,经营所在去年种植灵芝经验的基础上,又加大了种植生产数量2.5万段。眼下,经营所动员组织一切力量,正有条不紊地进行灵芝种植栽培、劈段、蒸煮、养菌发酵等道工序,灵芝厂房内一片繁忙。

马洪亮 吕炯 本报记者赵辉 马一梅撰

## 东京城 经营所里来“贵客”

近日,在东京城林业局苇子沟经营所,一只被救助的猫头鹰受到了该所职工的热情“招待”。3月10日清晨,苇子沟经营所居民在该所楼区围堵的角落发现了一只不速之客——“猫头鹰”。这只小家伙不知什么原因翅膀受伤,身体虚弱,无法飞行。职工刘冠宇将它抱回住处,进行喂养,在施救和进食的过程中,小家伙还颇有些敌意,会不时抓伤刘冠宇的手。

经过刘冠宇的细心救治,猫头鹰的伤势好转,能自己进食。它经常将眼睛眯成一条缝,同时还伴着“呜呜”的声音将脖子歪到不可思议的程度,看上去“萌萌哒”。刘冠宇说,过几天等这只猫头鹰康复后,就将它放归大自然。

高柱花 本报记者赵辉 马一梅撰

□文/摄 刘丽丽 韩永智  
本报记者 赵辉 马一梅

春日里的威虎山雪村依旧银装素裹,分外妖娆,为节后出游的人们平添了意外的惊喜。送走春节黄金周的客流高峰,威虎山雪村人气不减,精彩继续。络绎不绝的游人赏雪、玩雪、拍照留影,不亦乐乎。

旅游专列进雪村,开启“星”级冰雪之旅;千人游雪村,感受春天里的冰雪之美;网络直播进雪村,现场直播娱乐互动尽享冰雪乐趣……丰富多彩的主题活动,让雪村冰雪旅游持续火爆,热度不减。

“原生态小山村太美了,处处皆风景,拿起相机拍不完、拍不够。”摄影爱好者慕名而来,流连忘返,用镜头捕捉精彩,定格美丽。来自江苏的游客来到雪村,看到皑皑白雪兴奋不已,干脆脱掉上衣,倒在雪地和白雪来一次亲密接触。

原生态的雪景、淳朴的民俗、美味的农家菜,还有新增的动物园、森工林区木材生产展示区、真人CS游乐区、极地生存挑战区等项目,形成了林海雪原独具特色的乡村冰雪文化,林区人用自然之美征服了游客,也时刻感恩着自然的馈赠。

柴河局计划把雪村旅游纳入森工林区冰雪旅游产业链,将原生态景观保护好,逐年增加冰雪体验设施,打造智慧景区,真正将冰天雪地变成金山银山,变成林区职工转型致富的金宝盆。

图为威虎山雪村大潘客栈获得由国家旅游局颁发的“中国乡村旅游金牌农家乐”,老板娘胡秀英每天都擦拭奖牌,她说:要继续珍惜荣誉,诚信待客,树起金牌农家乐品牌。



## 食住行 游娱购 感受不同在清河

□李光卫 本报记者 马一梅 赵辉

近年来,清河林业局把发展壮大旅游产业摆在突出位置,打造全域旅游发展模式,坚持瞄准吃、住、行、游、购、娱旅游传统六要素,全力补齐旅游发展短板,清河旅游的知名度和美誉度逐年提升,实现了旅游事业的提档升级。

食有特色,该局聘请了新东方名师为山上各景区打造特色餐饮;妈妈顶原始林景区特色冷水鱼宴、林蛙宴;悬羊岭景区特色养生全兔宴、黑木耳宴;槟榔寨景区全羊宴;卧佛山景区特色河龙鱼、泥鳅鱼、野猪宴;关松景区特色冷泉水炖冷水鱼和东北民猪宴。

住有亮点,以悬羊岭民俗房开发为代表,打造清河宜居式旅游,改造山上林场旧民房为森林人家,将养生养老与休闲旅游相结合。民俗房前后小田园游客可以耕种采摘,也可以作为绿色菜园+智慧景区,远程监控,菜果成熟后,可以提供视频选菜,电子配送,当天中午到达目的地,即刻上餐桌,来自大森林无污染无公害的绿色青菜,成为一个新的亮点。

行之舒心,2016年整体打造全域旅游环境,安装了3866米彩钢景观墙,栽植乔木5300株,灌木62.5万株,花卉25万株,实现了景区公路、场区、街道、巷道环境整体提升。

游之尽兴,逐步完善了各项服务设施,方便游客游玩。妈妈顶原始林景区和悬羊岭景区实现了WIFI网络覆盖,悬羊岭景区新开辟了1867米下山环道,全域完善了各项旅游景区指示标牌。

娱之快乐,成功开发悬羊岭娱乐雪场,卧佛山趣味冰雪娱乐,雪地真人CS野战,关松泉8.18公里西耳朵越野滑雪等系列冬季旅游项目,变冬闲为冬忙。夏季也推出了月牙湖渔翁垂钓、水上游船项目等。

购之丰富,旅游购物纪念品在传统林区山副林副产品基础上,成功开发了米画、特色木艺手工艺品等,游客购物有了更多选择性。

## 海林局变废为宝 高铁渣土修“绿色通道”

□祝磊 本报记者 赵辉 马一梅

“我们用回收的高铁修建废料铺路,既能节省大量的砂石料资源和资金投入,又能对保护森林资源、林地环境起到一定作用。”近日,在海林林业局横道林场通往石林景观的防火旅游道路施工现场,工作人员向记者介绍。

这条道路是海林林业局与高铁方协调合作修建的一条道路。与此同时,在建设中的海林局夹皮沟林场的自行车环线施工现场,机器轰鸣,工人们正在紧张施工,推土机正在用高铁修建所产生的渣土将道路低洼处铺平。

国家全面停止天然林商品性采伐后,海林林业局根据本局资源优势、文化优势、地域优势规划旅游发展方向,把发展森林生态旅游作为调整产业结构,培育新的经济增长点的抓手,着力打造红色经典旅游产业项目。

为加快旅游公路建设步伐,打造精品旅游环线,该局决定修建横道林场通往石林景观的防火旅游道路和夹皮沟林场的自行车环线。由于这两条道路建设需要的砂石数量庞大,如果完全按照常规方法建造,将是一笔不小的费用支出。为最大程度降低成本,海林局因地制宜,与高铁方积极沟通协调,用建高铁废弃的渣土来修建这两条道路,修建产生的渣土均由高铁方运输,从而进一步为海林局节省了大量资金费用。

采用高铁修建废料修建公路,是海林林业局节约资源的又一创新,也是海林林业局与高铁局共建的又一新篇。高铁建设废弃的渣土量较大,利用这些废料修建公路,变废为宝,节约资源,将横道林场通往石林景观的防火旅游道路和夹皮沟林场的自行车环线打造成了真正的“绿色通道”。

## 省林区中院 加强自媒体建设助推“公开公正”

本报讯(记者马一梅)省林区中级人民法院从2012年初官方网站的建立,到2016年林区中院官方微信公众账号的成功申请,历时5年时间,已经形成了以林区法院网为龙头,内网网站、官方微博、官方微信为主体的自媒体网络,全力加强“双网双微”自媒体建设,助推司法公开,促进司法公正。

在林区中院“双网双微”自媒体建设发展上,一是全面打造审判流程、裁判文书、执行信息和庭审活动四大司法信息公开的网络平台建设。二是根据其不同特点,对定位进行研判,依据其受众面、读者群和追求的预期效果,在展示视角、表现形式等方面各有侧重。三是坚持以助推司法公开,促进司法公正为指导思想,以图片、文字、信息、视频等多种形式宣传、展示林区法院为确保司法公开采取的措施,法官和干警为实现司法公开做出的努力。以司法公开倒逼司法公正,林区法院审判、执行、诉讼服务等各方面工作得到了广泛宣传。

据悉,为进一步强化、完善“双网双微”功能,林区中院将整合官方网站、诉讼服务网和执行网,将三网深度融合,进一步优化完善司法公开和庭审直播平台,实现一体建设、一体运维。广泛调动广大法院干警的聪明才智,集思广益,进一步丰富林区中院官方微博、微信公众服务社会公众的功能,在内网网站增设司法公开栏目的基础上,逐步增添办公、办案、管理系统,开通办公办案平台,增设典型案例栏目,加强对司法审判工作的个案指导,切实提高法院司法审判工作的权威性和公信力。



春防期间,山河屯林业局加强扑火队伍训练,严格检查外来进山车辆和人员,在重要路口设卡,建立入山人车辆登记制度,努力实现连续35年无重大森林火灾的目标。

周万常 本报记者 马一梅 赵辉撰