

责任编辑:金双燕(0451-84655626) 执行编辑:蔡 韬(0451-84655721)

E-mail:jizhebu2004@sina.com

□赵志忠 姚琦 秦雷 本报记者 文天心

# “绿+特”领跑农业转型发展

连日来,一场春雪普降龙江大地,为这黑土又铺上了一层银白色的外衣。

虽然田间依然难觅绿色的踪影,但走进位于七台河市茄子河区铁山乡的震东峰生态园区,这里的温室大棚内却是一番完全不同的景象——翠绿的蔬菜光彩夺目、鲜红的草莓娇艳欲滴,前来采摘的市民络绎不绝。“能在这个季节吃家乡种的新鲜果蔬,这在之前可是不敢想的事儿。”带着满满的“战利品”,前来采摘的市民徐女士高兴地对记者说道。

近年来,在七台河市委、市政府的大力推动下,“绿色”、“特色”、“调结构”成为七台河市农业发展中的“高频词汇”。尽管七台河市是一个耕地面积只有271万亩的农业小城,但这丝毫没有影响这座城市深入开展农业供给侧结构性改革的决心与信心。蓝莓果、红小豆、黑木耳、大榛子、小杂粮、高钙菜等特色农产品蓬勃发展,大批独具特色的绿色食品产业与新型农村合作社如雨春笋般涌现,一幅农业转型发展的华美画卷正在这片土地上舒展而开。

从过去年代的半截木头半截铁、牛拉人扛、靠天吃饭,到今天的机械化大生产、优选品种、科学种田,农业科技在这个过程中功不可没。近年来,七台河市找到了“科技”这把破解农业发展瓶颈的“金钥匙”,在现代科技的支撑下,全市绿色食品种植面积已达90万亩,占全部耕地面积的三分之一,“三品一标”认证数量达到298个。

“这高钙菜可是个稀罕东西,价格高,还好卖。种了一辈子的苞米,没想到咱也能借着这科技的东风,做一回新时代的农民。”说起高钙菜,新兴区的农民徐士才打开了话匣子,“这高钙菜每年能收三茬,2015年俺试种了30亩,当年就纯收入近5万元,去年又增了15亩,可比种苞米强太多了。”

2015年,七台河市新兴区长兴蔬菜专业合作社率先从山东引进试种了高钙菜500亩,并与中国农业大学合作,研发出更适合东北地区的高钙菜产品。目前,高钙菜产业已逐渐发展辐射到周边区县,全市共有高钙菜种植基地5个,种植专业户120多户,合作种植面积达到5000亩,并建成了高钙富硒水稻、高钙鱼实验基地。经过中国农业大学的测定,高钙水稻的含钙量达到了187.29毫克/百克,是普通大米含钙量的20倍;而每百克高钙菜的钙含量高达331毫克,是牛奶的3倍。作为纯天然补钙保健食品,深受人们喜爱。今年,七台河市计划发展高钙水稻5000亩,进一步推动高钙系列产品的集聚发展。

走进七台河市铁山林场,成片的樟子松树嫁接上了绿意盎然的红松新穗,“这些樟子松嫁接上红松,3年后就可以结松塔,10年后就能达到盛产期,而正常红松结果则需要20年时间。”林场技术人员介绍说。

近年来,七台河市积极探索依托林业科技引领,找到了一条改善生态和增收致富的新途径。由省林业厅和省财政厅推进的红松坚果良种采穗圃营建技术推广与示范项目于2013年落户七台河市铁山林场,经过4年的发展,建成良种采穗圃示范基地面积2400亩,年繁育苗木300万株。每年不仅可提供价值50万元的优质接穗10万穗,可解决省内红松分布区营建造林对种穗的需求,更能够使坚果林的培育周期缩短5~10年,增产2~4倍,每15亩最高产量可达300~500公斤,实现林业经济增产增收。

来到七台河市农信合作社种植专业户,如何实现低污染、低残留、低药害的“三减”农业,成为社员春耕前的热门话题。“长期以来,由于化肥的不合理使用,造成土壤板结等一系列问题,为此,合作社投资100多万元建立了标准化的土壤检测实验室,能够基于每片地的不同数据,量身定制最合适的肥料。”合作社成员李秉盛说,“一年下来,社里玉米增产10%,水稻增产18%,黄豆增产15%,施肥花费反倒少了10%。现在,附近的农场、合作社都来我们这‘学习取经’呢。”

“科技是现代农业产业的有力支撑。”茄子河区宏伟镇农业服务中心研究员于洪利欣慰地说:“近年来良种良法、配方施肥、土壤改良、节水循环等技术与方法已经逐渐走进了七台河市的田间地头,农业发展方式正加速向科技型、集约型转变。”

来到七台河市农信合作社种植专业户,如何实现低污染、低残留、低药害的“三减”农业,成为社员春耕前的热门话题。“长期以来,由于化肥的不合理使用,造成土壤板结等一系列问题,为此,合作社投资100多万元建立了标准化的土壤检测实验室,能够基于每片地的不同数据,量身定制最合适的肥料。”合作社成员李秉盛说,“一年下来,社里玉米增产10%,水稻增产18%,黄豆增产15%,施肥花费反倒少了10%。现在,附近的农场、合作社都来我们这‘学习取经’呢。”

“科技是现代农业产业的有力支撑。”茄子河区宏伟镇农业服务中心研究员于洪利欣慰地说:“近年来良种良法、配方施肥、土壤改良、节水循环等技术与方法已经逐渐走进了七台河市的田间地头,农业发展方式正加速向科技型、集约型转变。”

来到七台河市农信合作社种植专业户,如何实现低污染、低残留、低药害的“三减”农业,成为社员春耕前的热门话题。“长期以来,由于化肥的不合理使用,造成土壤板结等一系列问题,为此,合作社投资100多万元建立了标准化的土壤检测实验室,能够基于每片地的不同数据,量身定制最合适的肥料。”合作社成员李秉盛说,“一年下来,社里玉米增产10%,水稻增产18%,黄豆增产15%,施肥花费反倒少了10%。现在,附近的农场、合作社都来我们这‘学习取经’呢。”

来到七台河市农信合作社种植专业户,如何实现低污染、低残留、低药害的“三减”农业,成为社员春耕前的热门话题。“长期以来,由于化肥的不合理使用,造成土壤板结等一系列问题,为此,合作社投资100多万元建立了标准化的土壤检测实验室,能够基于每片地的不同数据,量身定制最合适的肥料。”合作社成员李秉盛说,“一年下来,社里玉米增产10%,水稻增产18%,黄豆增产15%,施肥花费反倒少了10%。现在,附近的农场、合作社都来我们这‘学习取经’呢。”



一亩万寿菊,千元纯收入。勃利县今年新增4000亩,种植面积达24000亩。

黄晓慧摄

## 从“单打独斗”到“抱团取暖” 专业合作托起单位效益“最高点”

“原来种田,大家各种各样的,也不懂技术,遇上点自然灾害和价格变动,可能辛辛苦苦一年还赔钱。”在七台河市铁山水稻专业合作社,65岁的老农王恒志眯着眼睛,看着大棚里的葱茏绿意说,“俺带着20多亩地入了合作社,当了‘甩手掌柜’,种地的事儿俺也不管,农忙时还能给社里打工赚钱,舒心得很!”

放眼七台河市,众多的合作社、家庭农场等新型农业经营主体不断从阡陌间崛起,有力增强了农村发展活力,发挥出“1+1>2”的放大效应。2016年,全市在工商部门登记注册的各类农民专业合作社855家,入社社员达3万人,带动农户5万多户,约占全市农村户数的50%。达到星级的合作社有99家,其中四级合作社16家,登记

备案的家庭农场175个。

位于茄子河区的铁山水稻专业合作社,就是合作经营走上高速发展的鲜活例子。“200多户农户加入,集合了村里3600多亩土地,并和收粮企业签了订单,从种到收再到卖,农户不用操心,秋后坐在家数钞票。”合作社负责人邓云平向记者介绍说,“参加水稻合作社的村民,平均每15亩地能分红近万元,同时,腾出地的村民们通过开店、打工,收入还能再翻番。”为进一步发展,合作社还创办了震东峰生态园,拥有温室32栋、冷棚58栋的生态园里满满地种植了各类有机蔬菜和美国大樱桃、葡萄、草莓等优质水果,不仅让本地市民365天都能吃到新鲜果蔬,还能销往周边市县创收。去年9月份栽种的两棚



青山乡奋斗村草莓采摘园4月中旬即可开放迎客。 黄晓慧摄



宏伟镇旗棒山大榛子。

张求是摄

## 从种好“粮头”到舞活“食尾” 互联网+助力龙头企业“再提速”

多年来,七台河市绿、特色食品企业蓬勃发展,“互联网+农业”亮点频现。截至年初,七台河市已有30多家龙头企业和200多家农民专业合作社的近300个地产农产品在各大网络交易平台上销售,三胜园杂粮、莲琪豆糊、宏泰松果、尚品蒜有机酱油等龙头企业产品借势腾飞,“七台河味道”正一路飘香,走向更高更远。

来到茄子河区三胜农产品产销专业合作

社,一箱箱精美包装的有机杂粮产品整装待发,即将走进千家万户的厨房中。“我们的产品都是纯绿色有机无公害的杂粮,卖出的每一包产品都有源可溯,不施化肥,不打农药,营养健康,有机小米一斤能卖到20元左右,优质红谷更能卖到40元一斤,依然供不应求。”合作社理事长黄胜君自豪地说,“现在我们的三胜园品牌已经远销17个省市,并先后进驻了京东、天猫超市,一

号店等知名网络平台,形成了完整的线上线下销售链条。” 同样尝到互联网甜头的还有乐宝食品有限公司,“以前,销售渠道不畅通,光有好产品也卖不出去,后来市里大力推进互联网+农业,动手指头就和韩国一家企业签订了4000吨产品的协议,创汇800万美元。”公司总经理高凤山清楚地记得互联网带来的实在效益,该公司生产的豆糊、米饭豆、能量餐、时素活力餐四大类产品行销全国,被认定为“中国特产知名品牌”。2016年,销量3500多吨,实现产值6000余万元。今年,公司研发的红豆饮料、高科技红豆肽等新产品将陆续推向市场,预计产值将达到1.27亿元。

“互联网+农业”亮点频现。截至年初,七台河市已有30多家龙头企业和200多家农民专业合作社的近300个地产农产品在各大网络交易平台上销售,三胜园杂粮、莲琪豆糊、宏泰松果、尚品蒜有机酱油等龙头企业产品借势腾飞,“七台河味道”正一路飘香,走向更高更远。

来到茄子河区三胜农产品产销专业合作

来到茄子河区三胜农产品产销专业合作

从原来提起种地就是玉米、大豆、水稻的“老三样”,到现在基本实现“一乡一业”、“一村一品”的产业布局,数年间,七台河市成功完成了农业生产由单一到多元的华丽转型。2017年,全市调减玉米20万亩,向杂粮杂豆和蔬菜、特色农产品等经济作物进行倾斜,进一步增加了适销对路的农产品生产面积。蓝莓果、万寿菊、“黑甜甜”葡萄、红松果、杂粮杂豆及特色山野菜等产品齐头并进,成功擎起了七台河市农业转型发展的新动能。

提起七台河市的“特产”,除了“乌金”煤炭和优秀的短道速滑冠军,另一个广为人知的就是这小小的蓝色浆果——蓝莓果。作为蓝莓果的特产地,勃利县蕴藏着3000吨的野生蓝莓果,占全国野生蓝莓果产量的60%。近年来,七台河市大力发展蓝莓果产业,成功获得了“勃利蓝莓果”农产品地理标志,划定了保护区5000公顷。目前,勃利县蓝莓果种植面积近15000亩,盛果期的年采摘量可达1000吨左右,相关配套产业同步发展,已形成饮料、果酒加工,果干、果酱加工和保健品加工的成熟产业链条,相关产品远销海外。

每逢收获季,好友三五相约去勃利县联友葡萄专业合作社采摘“黑甜甜”葡萄,成为了七台河市民的一种时尚。这种葡萄品质好、无污染、果味浓,赢得了广大消费者的青睐。合作社负责人——有着“葡萄大王”之称的柴连友经过优选培植,培育出早熟无核黑甜甜葡萄新品种,更是创造出了大棚户产葡萄3000公斤的全省最高水平,亩效益达4万元以上。现在,“黑甜甜”已扩散到全市,引领村民走出了一条甜蜜的致富路。

吃惯了大鱼大肉和常见的蔬菜,乡土味十足的山野菜再次成为百姓餐桌上的新宠,然而偏少的供应量和较短的供应季节成为“山菜经济”发展的短板。为此,七台河市创新思维,开展了山野菜基地化仿野生及驯化栽培,率先在金沙新区开发了25亩示范基地,对婆婆蒿、龙须菜、苜蓿菜等10多种山野菜进行培育种植,并在茄子河区铁山乡试种1500亩刺嫩芽和老山芹。待驯化成功后,“山菜经济”将成为又一股助推七台河市农业发展的新生力量。



联友葡萄种植合作社的“黑甜甜”葡萄成为农民致富法宝。 黄晓慧摄



每斤售价在4元~7元的黄秋葵蔬菜深受消费者的青睐。 黄晓慧摄

## 测土配肥 助农民增产增收

本报讯(姚琦 杨海燕)又是一年春耕时节,家住七台河市茄子河区宏伟镇建丰村的种植户张鸿昌一大早就来到宏伟镇农信合作社测土配肥中心,通过这里的智能终端配肥机,配好了适合自己土地的肥料。张鸿昌说:“今年我选择了配方肥,一亩地能节约10元钱。”

为了让村民们合理降低施肥成本,科学种田,宏伟镇农信合作社率先建立了土壤化验室,收集了宏伟镇东部所有村屯的土壤数据。村民们只要在春耕前选好配比项,合作社里的配肥机就可以轻松地配置出适合自己土地的肥料。

目前,农信合作社已吸纳社员400多户,种植面积达60000亩。今年合作社又准备了数万斤玉米、大豆种子,计划供应社员2000吨肥料。合作社为种植户及社员提供优质的种子、化肥,采取分散种植,秋收统一收购、统一销售的模式,让土地发挥最大效益。

据合作社理事长张道临介绍,合作社通过测土配方施肥,得到了农民普遍认可,合作社还将扩大测土配方施肥面积,打造测土配方施肥示范镇,让更多的农民得到实惠。

# 发展“三辣” 拔掉“穷根儿”

## 勃利县抢垦乡前程村精准扶贫纪实

□常春风 黄晓慧

辣椒、毛葱、大蒜是最普通不过的农产品,却让七台河市勃利县抢垦乡前程村找到了脱贫致富的路子,他们不遗余力地发展“三辣”产业,彻底拔掉了“穷根儿”,建设成了远近闻名的富裕村幸福村。

前程村有411户、1483口人,耕地面积10330亩。多少年来,这里一直靠种玉米、大豆、水稻老三样大田作物维持最基本的生活。不但致富成了奢望,有的人家还越来越穷,村集体欠外债达200多万元。如何强村富民,成为村两委班子急需破解的难题。

村主任张文清种植的毛葱、李正发种植的小辣椒、梅占东种植的大蒜虽然产量不多,却卖上了好价钱,效益是大田作物的好几倍。于是,村支书聂喜军带头在村里积极推广种植,仅几年功夫就形成了规模。可种多了问

题也相继出现了,一下子卖不出去,存储是个大问题。受天气影响,早了、涝了减产,收入不稳定。面对诸多问题,有的村民打起了退堂鼓,又改回了传统作物。可聂喜军就认准了小毛葱、大蒜、小辣椒是改变村子落后面貌的最好出路。可现实的很多问题必须解决,老百姓才能放心去种。他跑县里、市里,去省里,寻求多方支持。县水务局协调扶持资金,为这个村“三辣”种植小区打抗旱井38眼,同时配套了滴灌微喷,不但解决了因干旱导致作物减产问题,还有效促进了“三辣”增产增收。

村民经过摸索试验,在每年7月底收获毛葱后又种植了一茬白菜,一块地有两茬效益。“毛葱状元”张文清懂技术会管理,栽种60亩毛葱收入35万元,加上套种大白菜增收的5万元,年纯收入达40多万元。一年收入几十万,怎能不让人眼热。村民种植毛葱积极性空前高

涨。村里趁热打铁,成立了红火毛葱专业合作社,统一购买种子、雇佣零工、联系客户销售,农户没有后顾之忧,抱团发展。

为解决销售问题,在县农业局和县扶贫办的倾力协调下,争取省扶贫办投资400余万元在村里兴建了“三辣”蔬菜批发交易市场,为种植户提供交易平台,广西、广东和山东商贩到产地收购,直接降低运输成本,人均年增收2000余元。

为进一步延伸“三辣”价值链,2015年争取省商务厅和省扶贫办投入1200万元,为前程村建设全国领先、省内库容最大的气调保鲜库,2016年10月竣工并投入使用,可储存果蔬2000吨,保持果蔬新鲜状态6~8个月,错季上市,获得更多的效益。“有了保鲜库,村民不但彻底放心了,一年还能增收纯收入200多万元。”聂喜军掩盖不住喜悦。

前程村原有“三辣”种植面积3100亩,带

动本村90%的农户种植“三辣”作物。三辣交易市场和蔬菜气调保鲜库投入使用后,“三辣”种植面积发展到4000亩,带动周边6个乡镇30多个村屯,种植面积8200亩。仅带动各村小毛葱套种大白菜一项年增收就达3360万元。

“三辣”产业发展得红红火火,前程村摘掉了穷帽子,偿还了220万元旧债,村民人均年收入实现1.6万元。全村92户贫困户246人,有劳动能力的贫困户通过土地入社、劳动入股、到蔬菜气调保鲜库和交易市场就业等方式增加收入,2016年人均纯收入达1.2万元,实现了脱贫。“对于无劳动能力的贫困户,合作社利用收益给予生活补助,保证他们居有安身住房,医有费用保障,吃穿不愁,全部解困,在脱贫致富小康的路上,我们保证一个都不能掉队。”聂喜军信心满满。

“三辣”产业发展得红红火火,前程村摘掉了穷帽子,偿还了220万元旧债,村民人均年收入实现1.6万元。全村92户贫困户246人,有劳动能力的贫困户通过土地入社、劳动入股、到蔬菜气调保鲜库和交易市场就业等方式增加收入,2016年人均纯收入达1.2万元,实现了脱贫。“对于无劳动能力的贫困户,合作社利用收益给予生活补助,保证他们居有安身住房,医有费用保障,吃穿不愁,全部解困,在脱贫致富小康的路上,我们保证一个都不能掉队。”聂喜军信心满满。