



2017年3月28日 星期二 丁酉年三月初一



中共黑龙江省委机关报 黑龙江日报报业集团出版 第22881期 今日8版

邮发代号13-1 国内统一刊号CN23-0001 东北网: www.dbw.cn 黑龙江新闻网: www.hlnews.cn

激活合作热点 推动创新发展

第四届中俄博览会暨第二十八届哈洽会在京招商座谈

本报北京27日电(记者曲静)27日,我省在北京举办第四届中俄博览会暨第二十八届哈洽会驻华商务参赞和国外大企业代表招商座谈会。来自俄罗斯、英国、德国、比利时、南非、马来西亚、巴基斯坦等15个国家驻华使馆商参处代表和境外企业驻华代表参会,这些国家和地区的企业多次参加和参展哈洽会。他们与商务部及我省贸促会、商务厅、外事办、会展局等相关部门负责同志围绕龙江会展业及投资合作展开交流。

记者从会上了解到,本届中俄博览会与哈洽会6月15日至19日同期举行,主题为“激活合作热点,推动创新发展”。规划展览面积8.6万平方米,包括3个室内展厅和1个室外展区,按展览内容拟设立“三馆十展区”。三馆为中俄合作馆、国际时尚馆、机电设备馆。十展区包括区域振兴展区、绿色建材展区、国际物流展区、跨境电商展区、智能制造展区、生态农业展区、再生能源展区、金融合作展区、文化产业展区、大型

机械展区。目前,各项筹备工作正在有序进行,已有来自俄罗斯、乌兹别克斯坦、亚美尼亚、日本、韩国、朝鲜、巴基斯坦、泰国、马来西亚、比利时、奥地利、英国、法国、新西兰、澳大利亚等28个国家和地区报名参展,我国已有21个省(市、自治区)报名参展,此外,中石油、中石化、中国中车、营口港、长吉图办、北京机器人、哈尔滨银行、龙建路桥、哈尔滨轴承等一批国内大企业报名参展。(下转第三版)

绥芬河陆海联运大通道“后发崛起”

“哈绥符釜”班列运量激增渐入佳境

吴惠娟 本报记者 杜怀宇

冬去春来,我省最大的对俄口岸绥芬河正是俄材进口的旺季。3月20日,记者在绥芬河铁路口岸集装箱货场看到,龙门吊吊钩和电动抓斗正在紧张作业,将一个个集装箱整齐摆上俄方列车上,124个标准集装箱,装的都是运往中国南方港口的木材。当晚,自俄罗斯符拉迪沃斯托克港搭国际班轮,16~20天后,就能运到上海、广州等中国南方港口。

近年来,绥芬河充分利用自身区位优势,连接俄、日、韩、蒙,通海达洋、互联互通。“哈绥符釜”陆海

联运大通道作为贯彻国家“一带一路”和“龙江丝路带”战略的重要组成部分,以哈尔滨为核心,连接“哈牡绥东”外向型产业带;以绥芬河为枢纽,经俄罗斯东方港或符拉迪沃斯托克港至韩国釜山的“中-外-外”国际陆海联运通道。这条通道以哈尔滨为起点,自绥芬河口岸开始,“哈绥符釜”运量激增,一度出现“一箱难求”的局面,仅2016年12月当月,绥芬河市海铁联运国际

货运代理公司就发运了8列,约1000个标准集装箱的货物,这其中,一大部分来自于本土木材企业,以及省内其他地区企业,也有不少满洲里、珲春等口岸的企业慕名而来。绥芬河商联集团每个月要从俄罗斯进口3~5万立方米的樟子松、白松等针叶料原木板材,一大部分要通过“哈绥符釜”陆海联运班列运往广州、上海等珠三角地区最大的家具集散地。

2016年年末,“北粮南运”使整个东北地区铁路运输运力吃紧。“哈绥符釜”陆海联运大通道极大缓解了北方地区冬季运能压力。去年11月23日,由黑龙江省陆海通运道货运代理运输公司负责运输的484吨黑龙江产大豆在绥芬河出境,通过“哈绥符釜”“五定班列”运往俄罗斯东方港,随后发往中国南方港口,为粮食运输提供了另一条中俄跨境运输捷径。(下转第三版)

深化司法系统干部培训改革

甘荣坤在省司法行政系统调研时强调

本报27日讯(记者薛立伟)27日,省委常委、政法委书记甘荣坤到省政法管理干部学院、黑龙江司法警官职业学院、省女子监狱实地调研,查看教育培训基础设施,询问师资力量和教学培训水平;了解监狱住宿、伙食、医疗条件以及服刑人员管理等情况,看望慰问一线教职工和监狱干警,就推进司法干部培训体制改革、加强监狱建设和监管工作提出明确要求。

在随后召开的座谈会上,甘荣坤听取了工作汇报。他指出,近几年来,黑龙江司法警官职业学院积极推进司法行政干部招录培养体制改革,办学综合实力明显增强,为省政法人才培养发挥了不可替代的作用;省女子监狱直面繁重复杂的监管任务,沉着应对,不断加强规范化、精细化、信息化建设,连续多年实现监管改造“四无”目标,罪犯教育改造成绩显著,值得全省监狱系统学习。

甘荣坤强调,我省司法职业教育要进一步明确办学方向,稳定办学规模,突出办学特色,提升办学质量。政法干部培训要在体制改革、任务明确、资源整合、激发内生动力、提升培训实效等方面下功夫,抓紧研究解决有关问题,以适应不断发展变化的新形势、新任务的需要。监狱建设要着力补齐短板,高起点、高标准推进。监狱管理要坚持不懈抓严格规范公正文明执法。司法行政系统要强化政治建警、素质强警,打造公正廉洁的司法干警队伍,为维护全省社会大局持续稳定作出新贡献。

省委发展环境整治领导小组办公室
监督举报电话:0451—84655728

一唱雄鸡曙日红 万里龙江展华章

喜迎省第十二次党代会召开



哈站北广场施工正酣

26日,哈尔滨火车站北广场、站房施工现场塔吊林立,工人来回忙碌。据了解,该工程今年可完工,建成后的哈站北广场将保留伊维尔教堂等历史老建筑,成为省城的一处新景区。

本报记者 苏强摄

我省新一轮援疆工作将在全域旅游发力

本报讯(记者孙佳薇)记者从我省援疆前方指挥部了解到,我省把搞好全域旅游作为产业援疆重要项目之一,已启动编制《阿勒泰地区全域旅游发展规划》,将助力当地旅游产业升级发展。

据介绍,目前,阿勒泰国家冰雪公园——阿依海国际滑雪场项目、布尔津爱飞客航空综合体项目是我省在阿勒泰地区已经开工建设的两大产业援疆项目,这两大项目将打造集滑雪文化、温泉养生、休闲农业等

为一体的旅游项目和“通用航空+旅游”的全新旅游业态。在新一轮的援疆工作中,我省在旅游产业援疆项目中将更加注重设计冬季旅游,整合区域资源,推进产业融合,做好全域旅游。

饶河口岸 互联互通前沿

本报记者 刘晓云 黑龙江经济报记者 李长江 黄伟 裴莉萌 于永吉

“我们的海关缉私基地查验监管库项目去年秋天投入使用。”饶河口口岸办负责人说,饶河口口岸的通关保障能力进一步提升,进出口货物便捷,实现高效通关。口岸货检通道是口岸实现客货查验分离的重要基础设施之一,总投资3500万元,占地面积6.75公顷。货检通道启用后,饶河口口岸实现了客货分流,通关与查验分流,出入境通道功能设置更合理、更顺畅,环境更优越,年过货能力由100万吨提高到200万吨,过客能力由20万人次提高到

50万人次。饶河口岸是1989年4月经国务院批准设立的国家一类客货运输口岸,1993年9月正式开放,全年四季通关,是双鸭山地区唯一的对外开放口岸。与俄方波克洛夫卡口岸相距仅760米,是运输鲜活农副产品、机械设备的理想通道。近年来,饶河县积极抢抓国家对俄开放开发前沿地区全省加快“一带一路”发展的有利契机,不断深化中俄两国经贸合作。(下转第三版)



王学智制图

左图:俄罗斯货车正在通过饶河口岸。
右图:比金火车站编组道线。
黑龙江经济报记者 黄伟摄

小比金 大通道

本报记者 刘晓云 黑龙江经济报记者 李长江 黄伟 裴莉萌 于永吉

这是火车站吗?不见人潮涌动,不见喧嚣嘈杂。唯一的一个售票窗口没有长长的排队人群,20个座位的候车区仅有2名旅客在候车……集售票、候车于一体大厅不足50平方米,在饶河对岸的俄罗斯比金市火车站的“娇小”令人称奇。翻译介绍,这里是俄罗斯东部地区的铁路枢纽站,是远东较大规模的铁路编组站,仅承担着少

量旅客运输业务。比金市,地处俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区和滨海边疆区的交界处,比金河(乌苏里江支流)的沿岸。比金地区1936年建区,位于哈巴罗夫斯克边疆区南部,面积2.5万平方公里,人口2.8万,其中,城市人口1.95万人。经济以农业为主,有粘土(制砖用)、花岗岩资源,还有少量的金银铁等矿产资源。(下转第三版)



大型实地采访

龙江丝路带 中蒙俄三国多地大型实地全媒体采访

主办:省委宣传部 黑龙江日报报业集团

提供观光类、体验式、功能性、休闲类高品质产品供给

推出森林、湿地、避暑养生、自驾游、出境游、观光农业、体育、动物、音乐、建筑十大旅游主题

本报27日讯(记者蒋国华)27日上午,全省夏季旅游产品供给工作电视电话会议召开。省委副书记、省长陆昊出席会议并讲话,进一步总结推动我省旅游发展工作情况,分析全国旅游发展新趋势和激烈竞争,对我省夏季旅游产品供给工作进行部署。

副省长孙东生主持会议,省旅游发展委、省民政厅负责同志分别介绍了全省旅游工作和健康养老产业发展情况。会上还播放了兄弟省市旅游营销推介片,供与会人员学习借鉴。

陆昊强调,近年来,我们深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,特别是去年对我省两次重要讲话,落实供给侧结构性改革重大战略部署,在研究和把握消费对国内经济增长贡献率大幅提升,人均GDP达到5000美元后健康性、时尚性、娱乐性消费支出大幅增加等国内经济新变化和经济发展趋势的基础上,在既有国内总需求增长空间,又有龙江鲜明供给优势的领域持续发力,依托夏季生态旅游优势和冬季冰雪资源特色,大力推动旅游养老健康体育文化产业融合发展,2014年以来从加强整体性、系统性营销入手,取得明显成效,省外手机漫入我省用户数、省外银行卡在我省交易额连续大幅增长,哈尔滨机场旅客吞吐量已跃居东北地区之首。但我们要看到全国旅游市场在资源、产品、营销、便利性、市场秩序等方面的激烈竞争,看到我们在高品质旅游产品供给、新媒体营销、市场秩序规范等方面的差距和不足,清醒认识到保持旅游业良好发展势头不必然,不能有丝毫的懈怠和自满,必须采取务实有效措施,强化营销特别是新媒体营销,加强市场监管,持续促进全省旅游养老健康体育文化产业融合发展。

陆昊强调,做好今年夏季旅游产品供给工作,一要打造四类代表龙江旅游整体水准、在全国有影响力和竞争力的旅游产品。第一类是充分展示龙江森林、湿地等自然景观的观光类产品,如镜泊湖、五大连池、漠河、伊春国家森林公园以及哈尔滨松花江湿地、扎龙湿地、千鸟湖湿地、雁窝岛湿地等。第二类是依托自然景观和生态条件的体验参与类产品,如黑龙江马拉松系列赛、松花江赛艇、摩托艇、森林穿越、山地自行车以及伊春泰山狩猎场、鹤岗射击场、漂流、温泉等。第三类是基于森林生态形成的避暑养生功能性产品,如漠河北极村张仲景养老院以及全省若干“南病北治”康养基地。第四类是休闲类产品,作为全域旅游的重要要素,如果戈里书店、老舍堂音乐书吧、哈尔滨记忆餐厅等。(下转第二版)

品牌建设是抓手

金字招牌是最好的名片

本报记者 曲静

绿水、青山、黑土地……黑龙江的农产品有着“与生俱来”的天然信用。可关键是,这天然信用如何转化为提升农产品价值链的重要力量?

前不久,农业部将2017年确定为农业品牌推进年。农业品牌化,让天然信用“变现”为消费者叫得响的品牌,市场上有辨识度的“金字招牌”,是提升农产品价值链的重要一环。

今年中央一号文件明确提出品牌建设,其中,区域公用品牌成为专家们的关注点。“要解决当前黑龙江农业的问题,推进农业供给侧结构性改革,战略着力点就是发展农业品牌,尤其是区域公共品牌。”省农委相关人士说。

事实上,在广袤的黑土地上,部

陆昊在全省夏季旅游产品供给工作电视电话会议上强调

突出夏季整体生态优势

不断丰富高品质旅游产品

分地区已经开始了区域公用品牌建设的实践,并初尝甜头。639.55亿元!这是刚刚过去的2016年,五常大米品牌的价值。仅一年时间就增值213.63亿元!价值的提升,早已辐射到五常大米的种植户。在五常市卫国乡安村,正准备今年春耕事宜的村民董殿久,喜滋滋地算了笔账:去年水稻收购价2.5元一斤,有机种植的水稻价格更高,一斤就比前年涨了四角钱,每亩稻田可增收400元到500元,他自己种的40亩水稻就增收了好几万元。

品牌建设,一靠创建,二靠吆喝,三靠维护。前不久,中央农办主任唐仁健来我省宣讲中央一号文件开出药方。他特别提醒,要注重区域公用品牌的打造,避免公用品牌的滥用和自相残杀。(下转第三版)

提升农产品价值链系列报道

机械化演示助力我省“北菜南运”

本报27日讯(高岩 记者黄春英)“十三五”期间,我省将面向省内外、国内、国外三个市场,重点开拓南方夏秋淡季市场,实施“北菜南运”战略。27日,全省蔬菜生产机械化新技术培训及现场演示会在哈尔滨市宾县举办。

据省农业机械化技术推广总站负责人介绍,此次培训将课堂直接搬到蔬菜基地,让农民亲眼看到蔬菜机具在作业过程中减轻劳动强度、提高效率、节本增效的作用。培训会还促进农企对接,破解复杂农艺、种植规模、机具配套等发展中的难题,提高我省蔬菜种植机械化、规模化程度。全省各市县农机技术推广站站长、重点蔬菜基地负责人、农业合作社理事长及部分农机生产企业人员500余人参加演示会。