

挖掘文化内涵 突出地域文化

# 绥滨农场培育壮大“龙门福地”新字号

□刘红军 本报记者 刘楠

两年多来,绥滨农场党委挖掘文化内涵、凸显地域特色,打造了充满特色民俗文化、与祥瑞之气的“龙门福地”品牌。2016年,“龙门福地”品牌实现总产值近2亿元,利润1800多万元,绥滨农场“培育壮大新字号”取得了良好的开端。

### 集中优势树优质品牌

绥滨农场始建于1948年,是目前农垦系统唯一的全国农村改革试验区,也是“全国精神文明建设先进单位”、“全国粮食生产先进场”、“国家级农业标准化示范场”。2014年绥滨农场党委因地制宜,聚焦优势,整合当地企业,注册了“龙门福地”商标,至今已达7类56项,其中包括粮食、白酒、物流、机械制造等项目。

走在农场的大街小巷,“龙门福地”品牌随处可见,宾馆、生鲜超市、洗车行、旅游接待中心……这些不时闯入眼帘的“龙门福地”时时刻刻彰显着这个新兴品牌的勃勃生机。

室外的冰雪尚未褪去,占地面积5000平方米的龙之府热带植物园里却是绿意浓浓,高7.9米、宽15.6米的亚洲第一大仿根雕巨型雕龙“五大力龙王吼菩萨”喷出的水雾让园内五颜六色的鲜花更加娇艳欲滴,即将成熟的芒果散发着诱人的光泽。“‘龙门福地’既是绥滨农场的文化旅游品牌,也是商业品牌。”刚刚带客人参观完“龙门福地”旅游中心的绥滨农场场长李思军,一转身又变成了农业专家,说起他一手打造的“龙门福地”如数家珍:“我们农场确定了‘中国最佳生态休闲农业旅游区’的发展主题,设计了南北两条旅游发展线路和‘一龙、一江、一园、一岛、一渠、一带、一山、一湖、一馆’的九大旅游景点。遵循‘龙门福地’文化+现代农业旅游发展战略,以‘文化养老、文化体验、文化产品’为支柱的文化旅游产业格局已经形成,仅去年国家AAA级现代农业观光旅游景区接待游客突破24万人次,为职工群众增加经济收入1500万元。”

除了旅游之外,“龙门福地”品牌战队也在日益壮大:以“龙门福地”统一命名的垦丰种业分公司、洗车行、生鲜传奇超市、家政服务、婚庆公司、二手车市场、网箱养鱼基地、粮食仓储中心等24个项目已经投入市场化运作;白酒、大米、木耳等绿色产品销售飙升;“龙门福地”葡萄种植基地50栋大棚,年产75吨葡萄,借助旅游每栋葡萄大棚纯利润达3万余元;笨鸡、笨鸭、牛肉、鹿产品等畜禽类产品更是受到游客的青睐;以龙泽苑休闲避暑山庄和“龙门福地”养老中心为代表的养老产业正在兴起;以“龙门福地”物流中心为产业核心,集聚圆通、申通、韵达等物流企业的绥滨地区最大物流集散中心已经形成……

### 品牌战略创持续效益

在距此不远的“龙门福地”白酒文化体验馆,厚重的历史、精美的酒器、真实的酿酒流程在参观者的眼前逐一展开。酒业集



“龙门福地”酒业员工们在酿造车间作业。 本报记者 吴树江摄

团总经理侯晓波已经无数次带着参观者穿过白酒文化展示长廊。从白酒的起源,到酿制工艺,再到白酒文化,这位中国品酒大师都能娓娓道来。走到地下酒窖,面对客户亲笔签名封存在此的形形色色白酒,侯晓波信心十足:“去年,我们酒业集团产值达到了1200万元,同比增长20%;利润150万元,同比增加70%;游客接待10万人次,比上一年增加了一倍。今年我们要以打造龙香型白酒为突破口,让黑龙江白酒重新唱响全国市场。”

品牌的力量带动了全产业链的发展和农场职工收入的增加。农场红山管理区种植户付庆兰进行“龙门福地”大米品牌销售,20公顷水稻直接增收30多万元;火犁管理区种植户谢大勇成立火凤凰养殖合作社进行大鹅、溜达鸡养殖,2016年扩大经营开设了“龙门福地”特色禽类专卖店,进行食品加工品牌销售,增加经济效益40多万元。广信管理区职工闫桂霞种植葡萄,自酿葡萄酒进行“龙门福地”品牌包装销售,增加效益10多万元。

与增收同步,绿色生产方式也实现了农业的可持续发展。粮食加工直接带动了水稻产业发展,由卖原粮向卖品牌、卖产品转变,扶持发展了一批以付庆兰、宋树生为代表的品牌大米销售种植户;“龙门福地”酒业直接带动农场11家种植户开展高粱订单种植,为农民增收150多万元;酿酒后的酒糟直接当作饲料销售,涌现了以“龙门福地”特色养殖苑、“龙门福地”梅花鹿养殖

厂、“龙门福地”网箱养鱼基地等为代表的特色养殖公司。

“‘龙门福地’品牌的最高目标是成为黑龙江省知名品牌,让全国人民知道我们的特色农业、绿色农业、旅游农业、休闲度假等现代农业庄园,成为健康食品生产基地的代名词。2017年,我们将以‘粮头食尾’为抓手,打造全国绿色‘大厨房’。依托良好的生态环境、纯净的水域及丰富的林地资源,积极鼓励职工群众发展‘稻田+’立体生态农业、江水养殖、特色种植等绿色经济产业。继续培育、壮大品牌,扶强、扶壮一批‘龙门福地’酒业,‘龙门福地’网箱养鱼基地等龙头企业,整合种植养殖资源成立‘龙门福地’品牌合作社,形成‘龙头企业+合作社+基地+种植养殖户’的产业链条。同时,畅通产品销售渠道,积极探索‘农超对接’、‘产销对接’经营模式,与多家销售平台合作,建立‘龙门福地’网络销售平台,并且发挥全国各地知青的地域优势、影响力,以代销、代购等多种销售模式,将产品远销全国各地。现在,我们已经尝到了甜头,知道种三亩水稻,不如加工一亩卖出去的效益;半年养一只大鹅,不如烤一只大鹅卖出去的效益。扩大种养加工服务走市场,大大提高了‘龙门福地’潜能,今后,我们要争取农场借助‘龙门福地’品牌,年发展速度不低于10%。”

冰雪消融,万物苏醒。场长李思军畅想的未来画卷已经徐徐展开。

## 垦区举办十八届六中全会精神专题研讨班 深化改革推动农垦振兴发展

本报讯(记者刘楠)3月23日上午,省垦区主要领导干部学习贯彻党的十八届六中全会精神专题研讨班在哈尔滨开班。

此次研讨班的主要目的是深入学习贯彻习近平总书记在中外记者见面会上的讲话精神和十八届六中全会和省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神,学习贯彻省委省管主要领导干部学习贯彻党的十八届六中全会精神,贯彻落实《准则》和《条例》,坚持旗帜鲜明讲政治,以解决突出问题为突破口和主抓手,把党的十八届六中全会精神落到实处,引导垦区广大党员领导干部牢固树立“四个意识”,坚定不移维护党中央权威和党中央集中统一领导,继续推进全面从严治党。省农垦总局党委书记王兆力作辅导讲话,农垦总局党委副书记、局长王有国主持开班式。

参加研讨的垦区主要领导干部表示,要认真学习、深刻领会关于旗帜鲜明讲政治,维护党中央权威、贯彻民主集中制,增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,党必须勇于自我革命,领导干部必须严于律己,担负起管党治党责任和领导责任的重要论述。垦区广大党员领导干部要站稳政治立场,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威;严肃党内政治生活,增强政治性、时代性、原则性、战斗性;锤炼政治品格,敢于斗争,勇于自我革命;永葆政治本色,突出领导干部这个“关键少数”;担起政治责任,努力营造良好的政治生态。

大家一致认为,垦区正处于全面深化改革、决胜全面小康的关键时期,垦区上下尤其是各级领导干部,必须紧紧围绕党中央、国务院部署和省委省政府、农业部要求,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,坚持稳中求进工作总基调,牢固树立新发展理念,适应把握引领经济发展新常态,以提高发展质量和效益为中心,以推进供给侧结构性改革为主线,以深化改革为动力,坚持创新驱动,培育壮大新动能,激发内生动力,扎实做好“三篇大文章”,创新实施“五大规划”,加快发展新产业,深入推进“龙江丝路带”建设,做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,奋力推动农垦振兴发展。



北大荒股份七星分公司农业技术推广中心对常用的4种水稻育秧秧剂用量按照20%及25%进行安全性实验,将选择最佳实验结果用于指导种植户水稻育秧。图为技术人员在温室检查试验情况。 宋志强 苑丽 方志文摄

## 九三管局产品展销推介中心落户京城

本报讯(记者吴树江)3月19日,省农垦九三管理局携手湖北省宜昌市农业局、秭归县委县政府,赴京举行“三峡宜昌—豆都九三特色农产品推介会”,标志着“中国绿色食品暨北大荒九三农垦局产品展销推介中心”在京成立。

黑土流金,豆香天下。九三管理局因为种植、加工非转基因大豆而闻名。每年种植大豆面积220万亩左右,区域种植大豆面积1000万亩,九三大豆已荣获国家地理标志保护农产品。多年来,九三管理局秉持着“让工厂建在豆堆里,让企业成长在原产地”的理念,大力发展大豆加工业,现在全局已经形成了以腐竹、豆油、豆粉、休闲食品等为主的大豆产业格局。

此次推介会上,他们携带了腐竹、笨榨大豆油、小包装杂粮、大鹅等16种产品,受到消费者的青睐。同时,与北京一些客商交流洽谈,进一步合作发展绿色有机食品产业,提高产品的生产能力和注重产品品牌打造上下功夫,采取“基地可追溯种植+生产加工+物流配送”的生产经营方式,联合更多的经销商,打造“互联网+实体店相结合、线上与线下相呼应”的绿色农产品供应链,形成“农场+配送+餐桌”的生态绿色农产品生产供应模式,全面提高管理局绿色有机食品影响力,搭建起从田间到餐桌、从原产地到消费者绿色生产、绿色营销的桥梁。

## 北安管理局“红盾护农”显成效

本报讯(韩红运 张爽)黑龙江垦区北安管理局在“红盾护农”实践中建起了工商主体监管、职能部门共管、一年四季常管的“三管”齐下的长效管理机制,使护农行动效果一年比一年明显。

在监管环节,工商部门承担主体责任,全面规范农资经营行为,以农资批发企业、辖区仓储集中地为重点区域开展专项整治行动,有效维护农资市场秩序;在共管环节,工商、质监、公安等部门综合运用职能手段,合力依法履行齐抓共管职责,在全方位堵塞各种违法漏洞中开展红盾护农工作。同时,各职能部门还动员社会力量参与农资市场的监督和执法行为的监管,既能发现“红盾护农”中存在的问题,又增加了监管部门的工作透明度;在常管环节,由春耕春播为四季常抓,经常送法、送知识下乡宣传法律法规和农资使用知识,建立农资案件举报、处置快速通道,健全农资商品索证索票、进货台账等管理制度,坚持红盾全年护航。



为提升广大居民共创平安意识,八五七农场综治办、公安分局等部门坚持常年开展形式多样的平安创建宣传活动。他们在集贸市场外设立宣传咨询台,悬挂宣传条幅,为过往行人发放宣传资料,讲解反恐、反邪教知识。 郑国玲 段景莉摄

## 17年游历105个国家 旅游达人回乡推介文化旅游

□文/摄 杨德君



孙剑,网名“行走40国”。上世纪60年代出生在宝泉岭农场,从2000年到现在,用17年的时间行走了七大洲105个国家和地区。

孙剑先后做过宝泉岭农场电视台、广东省电视台、台湾东森电视台等电视台主持人、导演和制片人。其制作的节目屡获全国大奖。然而在台湾时,一场大病改变了他人的人生轨迹。2000年,他开始萌生一个梦想:利用一切机会周游世界。到2006年完成第40个国家的旅行时,他便以网名“行走40国”开办了新浪博客,“用最少的钱走最多国家”的旅行妙招让他成为世界七大洲拥有了66个粉丝群“梦走族”。2007年,他毅然辞去了广州电视台工作,用卖掉楼房和爱车的钱作为游走世界的路费,成为以旅行和撰写博客、写书、演讲为自由职业的旅行作家。

此后的孙剑荣誉无数,“中国十佳博客”博主、“中国网民节”形象大使、“中国当代徐霞客”奖、“中国时尚大典”十大“时尚大奖”获奖人物……那句“既然我无法掌握生命的长度,那就让我去掌握生命的厚度和宽度!”也激励了无数青少年。美国媒体称其为“痴迷行走世界的中国公民”。

3月10日,孙剑应宝泉岭管理局文化委之邀,回到了家乡宝泉岭,为家乡的宣传、文化、旅游工作者和众多粉丝举行了一上午的文化旅游演讲。随后在短短的几天时间里,他又顾不上劳累,走到哪里,就写到哪里、拍到哪里、直播到哪里,在第一时间,用各种新媒体宣传推介手段,宣传家乡的文化旅游。每天,他的微信平台、微博等点击量都在50万人以上。这位在全世界拥有300万粉丝的旅游大咖说:“宝泉岭的地理位置和自然生态条件都非常好,旅游事业方兴未艾,将来一定会成为东北亚的旅游胜地。我会毫无代价、毫无条件地为家乡的旅游产业尽一份力!”

图为孙剑向广大粉丝推介延军农场的旅游产品。

## 好民警接续断裂36年的亲情

□邵维信 赵波 李文 本报记者 刘楠

就在几天前,八五二农场南横林子公安分局民警张伟东的微信上又收到了一张照片,照片上是一名年近古稀的老汉和他九旬母亲的合影。这和前几天发来的全家福、聚餐照一样,都是山东省安镇居民韩庆申发来的。就在十多天前,正是民警张伟东帮他找到了失散36年的父亲。

今年春节前夕,八五二农场来了一名老人,在农场无亲无故,也没人知道他来自哪里。当地一家养牛场老板出于同情,留他在场里打工,管吃管住,每月付他800多元工钱。就这样,老人在农场安安静静地生活了两个多月,也没有引起谁注意。直到3月初,张伟东进家入户走访时,才发现这位老人有点不太对劲。通过询问得知,老人叫韩汝亮,来自山东,今年69岁,离家已经有30多年,一直以来四处打工为生。现在年老体弱想回家,但是没有身份证件走不了,而且多年没和家人联系过,面子上也实在为难。

为了核实这位老人的真实身份并帮助他解决困难,民警张伟东通过公安查询软件进行核实,得知老人是山东省安镇市大安镇人。张伟东马上通过电话与大安镇公安机关联系,证实当地确实有一位韩姓男子失踪。就在张伟东帮老人联系家属时,却意外发现老人户籍已经注销。无奈之下,张伟东再次请求派出所帮忙联系当地村委会,经和当地村委会负责人十几次通电话

后,终于费尽周折找到了老人的亲属。

3月8日,老人儿子韩庆申、儿媳张怀菊从山东赶到了八五二农场,终于见到了他们失散多年的父亲。喜获重逢后的一家人十分高兴,韩庆申连声说:“还是农垦人好!农垦的民警好啊!”据韩庆申讲述,36年前,父亲因为和家里人闹了一些矛盾,一气之下离家出走。为了寻找父亲,家人四处奔波,费尽了周折终无音讯。父亲走失多年,他们的奶奶更是朝思暮想,如今奶奶已经90多岁高龄,想在有生之年看到儿子,几乎是这一生的最后一个愿望。讲完情况,韩庆申掏出一沓百元大钞,硬要塞给现场公安分局领导,并提出请吃饭,并要在公安分局门前燃放鞭炮表示感谢,均被一一婉言谢绝。得知张伟东正在异地办案,一家人当即决定留下,一定要见这位恩人一面。3月11日,一家人终于见到了张伟东,并亲手将绣有“三十六年寻亲路,民警千里一线牵”的鲜红锦旗送到他的手中。

谁知好事多磨。团聚的一家人3月13日早晨在哈尔滨市乘坐飞机时又遇到了麻烦,因为韩汝亮老人没有身份证件,按规定无法乘坐飞机。儿子韩庆申再次与南横林子公安分局联系请求帮助,民警们又通过与机场公安人员联系,并提供相关信息,一家人高兴地登上了返回山东老家的飞机。从那天以后,张伟东的手机上又多了一名来自山东好友的信息:老人回家后,一家人都很和睦,生活都很好,奶奶特别开心……

## 建三江电业局“零距离”服务春耕用电

本报讯(贺俊立)建三江电业局承担着管理局1000万亩水稻催芽、600万亩水稻的灌溉任务,每年春耕保电任务繁重。为此,建三江电业局超前部署,提前谋划,集中人员、物资对涉及农业的供电线路、设备进行全面检修维护,对发现的隐患及时进行处理,确保供电线路和设备安全稳定运行。

为方便农户用电,这个局坚持“零距离”服务春耕生产,开辟春耕用电“绿色通道”,简化报装手续,方便农户办理报装业务。成立共产党员、积极分子为骨干的党员春耕服务队,深入田间地头、催芽基地,为农户消除用电安全隐患。

这个局加大春耕期间值班力量投入,抢修人员保持24小时通讯畅通,及时排除农户用电故障。截至3月23日,这个局已检修维护农业生产线路1100千米,检修维护变压器280台,排除用电隐患92处,帮助农户恢复变压器1600台,发放安全用电宣传单5000余份。

## 庆丰农场筑牢安全生产防护墙

本报讯(赵丹丹)近日,一场精彩的专家讲座在庆丰农场宾馆会议室召开,特邀教授结合《安全生产法》和中央、省政府新出台的《文件》及法律法规等以案说法,详细讲解了安全责任从何而来、由谁负责、负什么责三大问题。这是庆丰农场严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针,筑牢安全生产防护墙的一个有效举措。眼下正值春耕生产之际,为了让农场上下进一步筑牢安全思想意识,扎实落实安全生产责任,他们在安全宣传教育、隐患排查、综合治理上下大力气,并始终坚持“党政同责、一岗双责、失职追责”的责任体系和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则,落实五级五覆盖。截至目前,这个农场已开展综合安全检查2次、专项检查1次,整改指令书3份,当场整改23处,为今年的春耕生产拧紧安全阀,筑牢了安全防护墙。

## 肇源农场以早动争主动备春耕

本报讯(刘莹莹 李伟东)肇源农场以早动争主动,积极做好备春耕各项工作。为高标准、高质量完成今年春耕生产工作,农场召开会议,要求各相关农业部门以早动争主动,在认真踏查地号、尽早疏通水利设施、检修各类机械设备的同时,保证水田生产中的清雪、扣棚、摆盘、选种、催芽、播种、泡田、整地、插秧等环节达到作业标准。该农场去年“三秋”工作准备充分,大部分土壤墒情较为适宜,这些都为今年农业生产创造了有利条件,各项备耕工作也正在有条不紊地推进中。