

68.7%受访者购买过“心灵鸡汤”类励志书籍,42.3%受访者认为同类型书籍泛滥,缺乏新鲜感

# “心灵鸡汤”类书籍喜忧参半



近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2002人进行的一项调查显示,68.7%的受访者曾购买过“心灵鸡汤”类的励志书籍,51.0%受访者喜欢“鸡汤文学”,但42.3%的受访者认为同类型书籍泛滥,缺乏新鲜感。

受访者中,00后占0.4%,90后占19.0%,80后占53.6%,70后占19.6%,60后占5.9%,50后占1.3%。

## 89.7%受访者读过“心灵鸡汤”

“每天晚上睡觉前,基本都会读几篇‘心灵鸡汤’。在北京某高校读大二的乔明泽看来,“这些文章中往往有很多生活哲理,很让人受用”。

“逛书店时,很容易被励志类书籍吸引。”深圳某互联网公司员工张锐平时就喜欢读书,最近,她买了不少“励志读本”。

在北京理工大学读大二的张晨曦很少读“鸡汤”类的文章:“相比起一些人人都懂的大道理,还是经济、历史类的干货知识对我更有吸引力。”

调查显示,89.7%的受访者读过“心灵鸡汤”,其中20.3%的受访者经常读,8.5%的受访者从未读过“心灵鸡汤”。

有多少人愿意付费购买“心灵鸡汤”类的励志书籍呢?数据表明,11.0%的受访者买过很多,57.7%的受访者买过一些。还有28.0%的受访者从未买过,3.3%的受访者表示不好说。

“读一些‘心灵鸡汤’时,感觉文中说的仿佛就是我自己。”张锐说,她最喜欢的励志类

作家是李尚龙,“他写的那本《你只是看起来很努力》,从标题到内容都很戳心,反映了很多年轻人身上的问题”。

“我很喜欢刘同。”乔明泽说,“刚上大学时有段时间非常迷茫,刚好读到他的《谁的青春不迷茫》,这本书给了我很多鼓励,也让我对生活有了新的规划。”

孙景涛(化名)是河北唐山某中学的语文老师,“我平时会建议学生多看些励志类的文章,既能积累好词好句,又能增强学习动力”。

结果显示,50.2%的受访者认为“心灵鸡汤”能引发读者共鸣;48.0%的受访者表示是生活压力大,给自己鼓励;43.9%的受访者认为文笔优美;34.4%的受访者认为文风温暖;27.9%的受访者表示能够给自己启迪和指导;24.8%的受访者表示没时间阅读更长篇幅的文章。

## 51.0%受访者喜欢“鸡汤文学”,42.3%受访者认为缺乏新鲜感

谈及“鸡汤文学”盛行的现状,贵州某出版公司的编辑李芳(化名)表示,这是读者和出版社之间的一种双向选择。“读者偏爱励志类的书籍,出版社就会出版更多同类型的书;反过来,某一类书的‘扎堆儿出版’也会对读者的选择造成影响”。

“励志类书籍就像快餐,吃起来过瘾,却没有营养。读得多了,会发现许多都是一个‘套路’。”张晨曦直言。

调查中,51.0%的受访者认为“鸡汤文学”传递正能量,非常喜欢;42.3%的受访者认为同类型书籍泛滥,缺乏新鲜感;39.4%的受访者认为“心灵鸡汤”过多会让人感到矫情;30.0%的受访者认为这是应势所趋,无可厚非;26.3%的受访者认为“鸡汤文”大都缺乏深度,不适合作为主要阅读类型。

人的兴趣各异,喜欢的书籍类型也不尽相同。调查显示,除“心灵鸡汤”,读者喜爱的读物类别还有:历史类(37.0%),财经类(36.9%),传记类(34.2%),科普类(31.2%),“干货”类(27.6%)和漫画绘本(15.4%)等。

“我们的阅读不应该局限在某个类别,而应该广泛涉猎。”张晨曦认为,只有对每个领域都有所认知,才能知道自己真正感兴趣的是什么。孙景涛则表达了对当下年轻人阅读现状的担忧:“很多孩子没有养成从小阅读的习惯,对阅读和写作的态度是功利和应试的。”

本次调查中,67.8%的受访者平时阅读的主要目的是增长知识、拓宽视野,56.4%的受访者目的是放松心情,45.4%的受访者是为了获取最新资讯,34.5%的受访者希望通过阅读了解专业性观点,还有21.7%的受访者阅读的目的是消磨时间。

“年轻人爱读励志类书籍不是坏事,但更重要的是要培养孩子对阅读的热情,多读‘无用之书’,享受阅读的乐趣。”孙景涛说。

据《中国青年报》报道

## 特奥会我省运动员获佳绩

本报27日讯(记者衣春翔)27日,参加奥地利第11届世界冬季特奥运动会的我省特奥运动员、教练员载誉回哈,省政府、省残联等相关人员到机场迎接。

第11届世界冬季特奥运动会3月18日至24日在奥地利举行,这是我国第7次组团参加世界冬季特奥运动会。中国体育代表团共取得24枚金牌、22枚银牌、25枚铜牌共计71枚奖牌的优异成绩。我省特奥运动员在比赛中均有上佳表现,共夺得7枚金牌、5枚银牌、2枚铜牌,向世界展现我省特奥健儿的风采。

## 格拉祖诺夫音乐学校举办声乐沙龙

本报讯(记者谭湘竹)26日下午,哈尔滨道里区通江街犹太老会堂音乐厅里不时传出歌声,不过细听,歌声响一句停半天,哪句跟哪句都不挨着。怎么回事?原来这里正在举办一场声乐沙龙。

声乐沙龙的第一堂课是《歌唱的技术与艺术》,108个座位挤进300位市民。主讲专家郁正民,除了哈尔滨市格拉祖诺夫音乐艺术学校校长和哈尔滨音乐学院博士生导师的身份外,还有十多个国家级身份。课堂上,郁正民运用讲授、演唱、实践、鉴赏相结合的方式为爱好者免费授课。路过进来蹭课的哈尔滨商业大学大二学生王浩和女朋友黄焯焯感觉“过程很‘high’,很享受,学习到不少声乐发声技巧。”

据了解,声乐沙龙由格拉祖诺夫音乐学校主办。该校是上世纪20年代由著名小提琴家、俄籍犹太人戈里德施京及其夫人获浓创建,并以俄罗斯著名作曲家格拉祖诺夫的名字命名,当时吸引来自世界各地的钢琴家、管弦乐演奏家来校任教,培养了众多成就卓著的中外音乐人才。哈尔滨市文化旅游集团有限公司2014年在原址重建哈尔滨市格拉祖诺夫音乐艺术学校。为了更好地继承学校的悠久历史,学校专门聘请了9名外籍教师。

## 省评紧张排练名剧《桃李梅》

本报讯(记者陆少平)省评剧艺术中心受吉林省中外文化交流中心之邀,经吉林省戏曲剧院授权,将于6月赴长春参加“花开桃李梅——十二地方戏曲剧种《桃李梅》同城汇演”活动,演出两场。日前,省评剧艺术中心《桃李梅》正式建组,开始投入紧张的排练。

据了解,《桃李梅》是京剧经典保留剧目,讲的是明万历年间,知县海如海和夫人封氏所生三女:玉桃、玉李、玉梅,玉梅嫁与总兵府承袭赵运华,次女玉李聘给外甥燕文敏,玉梅精通诗书、聪明过人,封氏爱如掌上明珠。玉李庙会时,被三镇总兵方亨看中。封氏闻讯大怒,在玉梅支持下,智斗总兵,获取方亨行欺君的庚帖。玉梅女扮男装进京状告方亨行,路遇应试举子洪学勤,心生爱慕之心。玉梅偶中状元,钦封八府巡按,判明案情,拿下方亨行,不仅促成玉李、文敏这对有情人,自己也与洪学勤终成眷属,齐拜花堂。

在主创团队上,省评剧艺术中心主任张坤携著名评剧表演艺术家王向阳、中心优秀导演高石辉、刘俊峰联袂组成导演组,共同移植该剧;中心国家一级演奏员孙磊、李丽娜分别担任音乐设计和唱腔设计。

## 电影院线提前进入并购整合期

□新华社记者 王旺旺

从目前种种迹象来看,今年一季度票房难免会陷入负增长的尴尬状态。业内期盼的“回春”并未到来,院线公司的整合动作却方兴未艾。

3月7日,保利文化发布公告,宣布其全资子公司保利影业投资有限公司以6.8亿元收购星星文化100%的股本权益,接管旗下21家影城。大地院线也动作频频,在1月份以人民币33.87亿元的价格拿下了橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司旗下所有的中国大陆地区影城。龙头万达院线本月初宣告旗下RealD 6FL认证影城达到100家,RealD 6FL认证厅数也达到258厅,均居亚洲首位。这种“大鱼吃小鱼”的模式,让院线市场正从分散走向整合。

同时,行业单屏产出由2015年138万下降至2016年108万,一些影院处于亏损状态,结果会导致部分亏损影院退出市场或是被并购,从而加速影院集中度提升进程。

显然,单屏产出下滑,但成本基本不变,院线公司就会亏钱,这对运营、管理、盈利能力较弱的小型院线冲击最大。一份行业数据显示,目前五成院线都处于亏损状态。影视行业分析师汪翔表示,大院线由于规模、运营、管理、品牌等方面的优势,通过并购可以将其优势复制至被收购院线,同时达到降低竞争风险、缩短市场培育时间、快速扩大规模的效果,考虑到一二线城市影院数量已经趋于饱和,大院线相比于新建影院,将更倾向采取并购手段横向扩张。

另一方面,在票房增速换挡、银幕增长逐渐饱和和下,院线竞争加剧,横向整合也是必由之路。



某院线电影院

## 开发低空旅游壮阔蓝海

# 谱写北大荒通用航空发展新篇章



北大荒通用航空有限公司 宣



## 用专业, 呵护您的健康

360度全面健康管理

- ✓ 定制化健康体检
- ✓ 慢病管理服务
- ✓ 私人医生管家式服务



ISO9001质量管理体系认证的健康管理机构

医保定点体检机构

预约电话: 0451-87006913  
中心地址: 哈尔滨市南岗区汉水路190号

