

龙头引领 业户集聚

老道外商贸物流加速提档升级

□本报记者 刘艳 樊金钢

“还是华南城的环境好、规模大、道路畅,专业批发市场、物流园等商贸物流业态这里都有,完善的配套功能让商户的发展需求得到满足,相信未来这里能聚拢更多的人气和财气。”在哈尔滨华南城内的五金机电、家装建材精品ABC区内经营橡胶制品的商户孙女士近日对记者说。曾经在道外区三马地区北环商城经营过的孙女士2015年搬到了华南城,一直经营到现在。2011年,三马地区实施改造,北环商城随之整体搬迁至位于道外区先锋路的禧龙国际商贸物流园区。孙女士的经历成为道外区商贸物流产业不断提档升级的一个注脚。

作为哈尔滨市形成、发展较早的主城区,该区的产业园区自2013年被哈尔滨市委政府确定为哈尔滨现代物流产业带核心起步区以来,历经了4年的建设发展,在华南城、传化公路港等一系列重大商贸物流项目的牵引和推动下,道外区商贸物流产业发展不断提档升级,初步形成了商贸物流产业发展新格局。目前,该区正在积极申报省级现代商贸物流示范区,提出把道外产业园区打造成为带动全省物流产业发展的商贸物流中心,建设成为辐射全国商品流通的区域性物流中心。

商贸物流发展迎来新机遇

道外区商业氛围浓郁,历史上形成了小商品批发、装饰材料、物流运输等各类市场,长期以来一直是全省的重要商品交易和集散中心。近年来,该区的城市骨架进一步延伸,使得商贸物流业的发展逾越了老城区的空间限制。特别是道外产业园区被哈尔滨市确定为哈尔滨现代物流产业带核心起步区以来,该区的商贸物流业凭借厚重的历史积淀,迎来了新的发展机遇。华南城、传化公路港等大项目的落地,有力提升了该区乃至哈尔滨市商贸物流的层次。

据介绍,目前该区仍有各类市场62家。其中,正在经营、并将保留发展的市场有57家,因消防安全隐患的原因已查封并拟外迁的市场有5家,外迁去是以哈尔滨华南城为主体,以四环外其他新建市场为补充,外迁以市场化运作、双向选择方式实施。

“近期,我们将引导哈尔滨港务局原三棵塔港区内的3家

老旧市场内的商户向哈东地区的禧龙商贸物流园、华南城迁移。此举既能解决消防安全隐患、缓解城区交通拥堵,又有利于企业和商户的集聚发展。”道外区发改局局长孙磊向记者表示,老城区的承载能力已经达到极限,传统的商贸物流产业已经跟不上经济形势的发展了,优化产业结构势在必行。

随着城市的快速发展,物流中心远离市区成为大势所趋,一些商家正在抢抓机遇。“我们正谋划迁址至哈同高速公路收费站附近。这样,大货车进入收费站以后,直接进入物流园区,再由园区组织小型车送货,既缓解了交通拥堵,又减轻了环境污染。”哈尔滨神州物流市场有限公司总顾问史兆春说。

大项目引领集聚产业资源

作为哈尔滨物流产业带核心起步区,道外产业园区近年来以华南城、传化公路港等大项目为引领,构筑商贸物流产业集聚发展的新平台。今年,道外区还将全力促进和争取启动意大利维龙仓储物流、禧龙灯饰家居城等15个项目建设,逐步将该区建成辐射全省的市场信息中心、商贸物流中心和仓储集散中心。

哈尔滨华南城是老道外商贸物流嬗变的一个典型。致力于打造集服装、绿色食品、五金等十二大业态为一体的这个商贸物流市场群,正在日益成为推动区域发展的重要支撑。从2014年开始,华盛奥特莱斯、乾龙物流园区等一期项目陆续投入运营。哈尔滨华南城常务副总经理许洪霞告诉记者:“随着城区老旧市场的逐步外迁,目前仅道外区就有老旧市场的近300家商户购买了华南城的商铺,并陆续开始投入运营。乾龙物流园区自去年11月开业至今,已有50多家企业与园区签约。乾龙物流以平台资源,为入驻华南城的商家进行精准对接,可为商家提供集物流、商流、资金流、信息流于一体的一站式物流供应链服务。”

作为第四方物流平台,哈尔滨传化公路港通过打造实体平台和数字智能化平台协同运营的公路物流生态系统,可为货主企业、物流企业及个体货运司机等公路物流主体提供综合性物流及配套服务。9日,哈尔滨传化公路港物流有限公司与哈尔滨华轩物流有限公司就分拨中心项目合作进行签约。“我们对传化物流早有耳闻,哈尔滨传化公路港对我们来说有

很大的吸引力,园区规划很合理,而且里面不仅包括零担快运和仓储,还有信息中心和司机之家。公路港位于哈同高速公路收费站500米处,地理位置好,对于省内运输很方便。”曾在道外区某物流园区经营的哈尔滨华轩物流有限公司董事长刘宝玉说。据了解,除此之外,该园区还与52户空车配货业主、30余家落地配企业达成了合作意向。据了解,预计9月份一期智能公路港物流产业园就能投用。投用后,将实现物流业、商贸业的相互促进。

另外,专注于工业仓储设施的开发和投资的意大利维龙哈尔滨电子商务中心项目,除了打造现代化智能仓储设施之外,还将打造电子商务结算中心与电子商务配送中心,为哈市提供现代电商服务配套设施。预计该项目将在年内开工建设。

重点培育五大物流服务体系

商贸带动物流发展,物流助力商贸繁荣。近年来,道外区深入实施“老城复兴、新区崛起”战略,按照“城郊大市场、城内大商场、城中特色街”的格局,提升传统商贸物流业态,引进新型商贸物流项目,努力促进道外区经济快速健康发展。未来,道外区将依托哈尔滨综合保税区、哈尔滨铁路集装箱中心站、哈佳高铁、哈牡高铁、“哈(满)俄欧”和“哈(绥)俄亚”国际物流联运通道、太平国际机场和松花江黄金水运通道等,建设以传化智能公路港为核心的智能联运中心,还将建设以禧龙国际商贸物流园区为核心的智能联运中心,重点培育医药、能源、化工、汽车、绿色食品五大物流服务体系,开拓发展承接国内腹地的大宗商品集散、跨国公司离岸外包和入境中转业务,努力将道外区打造成具有国际竞争力的现代化新城区。

“我们将发挥招商优势,重点围绕物流产业园区、传统商贸产业升级等招商题材,组建专业队伍,开展‘一对一’、‘点对点’的专业化招商,争取引进更多的有助于打造产业集群、提升区域竞争力的大项目、好项目。”孙磊同时表示,对总投资500万元以上的项目,该区以属地为单位,落实代办责任主体,从项目签约引进到落地开工、达产见效,每一个环节都将全程跟踪、全程服务,变坐等服务为上门服务,对每一个项目审批过程的每一个环节的进展情况,都将跟踪问效,及时解决问题,确保项目引得来、落得下、留得住。



“我是红孩子”启蒙教育启动

覆盖南岗区129家幼儿园

本报讯(柏凡露 记者邢汉夫)“起来,起来,我们万众一心……”29日,“我是红孩子”启蒙教育养成实践活动在南岗区第二幼儿园启动,全体参会人员与南岗二幼的大班幼儿共同升国旗、唱国歌。为实现爱国主义教育全覆盖,南岗区率先在哈市启动该活动,把“红色主题教育”向区里的129家幼儿园延伸。

据了解,“我是红孩子”启蒙教育养成实践活动将在南岗区幼儿园(包括民营幼儿园)长期开展。活动内容包括开展“三识”启蒙教育、“三会”养成教育、“三知道”实践活动。从小班小朋友中开始进行识国旗、识国徽、识中国地图活动。从中班开始,小朋友会唱国歌,会

认汉字“中国”,大班小朋友会认英文“中国”——China。在中大班小朋友中开展“三知道”实践活动。让孩子们知道“我是中国人”;让孩子们知道“七一”是党的生日、“十一”是国庆节。南岗区幼儿园“我是红孩子”启蒙教育养成实践活动的正式启动,标志着幼儿园红色教育的全面开展。通过在幼儿园小朋友中开展“三识、三会、三知道”启蒙教育养成实践活动,将帮助孩子们扣好人生的第一粒扣子,引导孩子从小在思想上种下热爱党热爱祖国的红色种子,为实现中华民族伟大复兴“中国梦”贡献力量。

图为活动现场。 柏凡露 本报记者 邢汉夫摄

据介绍,哈市教育局要求各区、县(市)教育行政部门和直属单位要重点抓好安全教育、三防建设、隐患排查和整改工作。特别是抓好学生宿舍的管理、饮食卫生安全、学生防溺水安全教育、防止校园拥挤踩踏事故发生、学生交通安全教育、春季传染病防控等。定期开展以防火为重点内容的应急突发事件的自救逃生演练,避免和减少因突发事件造成的损失;各级各类学校每月至少举办一次安全疏散演练,提高师生在突发事件下自救、自护、防灾和逃生能力;加强计算机使用安全教育,坚决杜绝不良信息从学校发送上网和学校师生接收下载不良信息。

第二届哈尔滨中国·俄罗斯文化艺术活动周项目征集公告

文化艺术活动周,并采取多种形式进行全方位宣传推介,组委会根据项目实际情况,在场地、资金、宣传等方面给予一定程度的政策扶持或经费支持。

二、征集时间

本次征集活动从即日起至5月30日结束,6月15日将公布征集结果。

三、征集方式

1、应征者需填写《第二届哈尔滨中国·俄罗斯文化艺术活动周文化艺术交流项目征集申报表》;该表可在哈尔滨市文化广电新闻出版局网站下载,网址: http://cb.harbin.gov.cn/; 2、申报材料以邮寄(时间以邮戳为准)、传真或电子邮件等方式报送哈尔滨市文化广电新闻出版局办公室。

邮寄地址:哈尔滨市松北区世纪大道1号主楼702房间
联系人:马贺 邮编:150021
传 真:0451-84664551 电话:0451-86776242
电子邮箱:wgxj86776531@163.com

哈尔滨市文化广电新闻出版局
2017年3月31日

今年现代化农业产业体系建设继续提速
支持示范基地龙头企业联手大型电商

本报讯(记者李天池)记者日前从哈尔滨市农委获悉,哈市将从促进三产融合发展、推进现代农业标准化示范基地和园区建设等方面加快构建现代化农业产业体系。

据介绍,哈市将积极发展休闲农业和乡村旅游,培育分享农业、定制农业、创意农业、养生农业等新业态,推进农业与旅游、教育、文化等产业深度融合。重点抓好双城、宾县两个国家级产业融合试点县的推进工作,总结推广成熟融合机制模式,促进农业产销紧密衔接、一二三产融合发展,谋划旅游示范带、“一村一品”和节庆农业。

围绕“粮头食尾”、“农头工尾”,培育引进战略性龙头企业,加快推动农产品初加工、精深加工和主食加工业发展,提高哈市农产品附加值和竞争力。今年,全市将重点打造10个农副产品加工园区。

今年,哈市将重点依托五常、双城打造国家级水田、旱田现代农业示范园区;集中建设20个生产高效、产品优质、环境友好的现代农业高标准示范园区;新建16个“互联网+农业”高标准农田示范基地。继续加快推进“一圈四带”蔬菜产业发展,重点加大设施农业建设力度,并将已经定下来的5个“北菜南运”基地建设任务落实落靠,进一步扩大蔬菜产业规模,努力把哈市打造成全国的菜篮子。

据悉,哈市还将加快推进双城、尚志等电商产业园建设,重点支持互联网+高标准农业示范基地和市级以上农业产业化龙头企业与大型电商开展合作,并将借助“互联网+”成熟资本运作模式,大力推动众筹融资,争取打造多个电商样板。按照“集成配套、产销一体”的发展思路,依托产业园区布局,逐步完善通河、木兰、伊兰等区域农产品流通市场,加快冷链物流建设步伐,带动包装、储运等配套产业快速发展,着力解决好“销”弱这一短板。

高层次人才服务热线开通

本报讯(记者李健)记者从哈尔滨市人才服务局获悉,该局日前开通哈尔滨高层次人才服务热线。据悉,该热线是全国首部专门针对人才服务措施和解析人才优惠政策的咨询热线电话。

据了解,从2017年开始到2020年底,哈尔滨市力争引进国内高层次人才1万人,积极营造“引得进、留得住、用得好”的人才发展环境,为把哈尔滨建成高层次人才的重要集聚地提供相关人才政策及服务。目前,市人社局根据哈市经济社会发展、产业结构、人才总量和企事业单位高层次人才需求情况,按照科学性、差异性、实效性原则,开始着手编制企事业单位高层次人才需求目录,通过预测人才需求,引导人才配置。

据介绍,无论是用人单位还是引进人才,通过热线了解到人才政策后,只需按照要求提供相关材料,即可一站式办理各项业务。

“罚”“清”结合治理违停车辆

本报讯(姜文鑫 王亮亮 记者马智博)近期,哈尔滨市交警部门已全面开启全警上路大管控勤务模式,重点管控果戈里大街、新阳路等重点街路。各辖区大队还采取巡逻车往返巡控的管控模式,充分利用移动摄录警车、高清电子抓拍等科技手段,严厉打击违停车辆。

据交警部门介绍,如果将果戈里大街、新阳路、中山路等重点街路视为连接哈市各个区域之间的重要交通“血管”,那么违停车辆就是残留在城市交通道路中的“血栓”。近日,哈市交警部门“对症下药”,在新阳路等重点街路施划黄色路牙石,并增设警示语禁停标志,加大查处力度,提升通行效率,同时在果戈里大街等街道充分利用高清电子抓拍系统,对于在黄色网状线内、行车道内违停或临时上下客的车辆,一经摄录一律被处以100元罚款、驾驶证记3分的处罚。交警部门表示,对于违停车辆将采取“罚”与“清”相结合的管控模式,充分利用粘贴违法告知单、电子摄录等科技手段严厉打击违停行为,同时,及时通知违停车辆驾驶人将车辆驶离,对于长时间内违停并造成交通“节点”的违法车辆,将依法给予拖离。

小额农贷 叩开“富农强县”大门

——农行肇州县支行鼎力支持县域经济发展纪实

□ 立田

春耕时节,肇州县兴城乡双井村的农民王陆、邱峰、邱本良三人并不担心自己资金缺口问题。这两天,他们的老朋友、县农行的马福学又上门“给办”“小额农贷”来了。

“利率低,给钱快,还上门服务。”王陆三人拉着马福学的手说,他已连着来三年了。在肇州,像马福学这种包片结对、利率低2个百分点给贷款受益的农户还有很多。

到2月末,农户已拿到这种小额贷款近1.2亿元,今年预计增收2400万元。去年,该行给1400户农民贷款9456万元,为农民增收1891万元。

其实,自2009年以来,该行就执行较低的利率水平,给全县农户累计减息2000多万元。近年来累计投放各类贷款24亿元,其中小额贷款贷款16亿元。

支持万亩水稻开发 书写县域水田种植新篇
双井村辖区内陆碱地多,如何变废为宝呢?2011年,该行开始引领农民试种。但资金有缺口。管片的客户经理马福学了解情况后,跑三农部、住村部、入田间,跑农委。与种植户深入了解种植情况,根据资金需要,发放贷款。目前,该村水稻种植面积由最初的3000亩,发展到现在的1.1万亩。

王陆、邱峰、邱本良等人尝到甜头。种植面积逐年扩大,从当初的几亩、几十亩,发展到如今的300亩以上。随着对盐碱地改良的不断深入,水稻亩产也由最初

的四五百斤,增加到现在的上千斤。王陆、邱峰、邱本良,也从原来的普通农户,变成了种植大户。原来种玉米都赔本的内田,如今变成了亩纯收入上千元的良好田,盐碱滩变成了聚宝盆。

村党支部书记孙宜东兴奋不已,去年双井村的万亩盐碱地水稻喜获丰收,亩产达到1200斤,亩纯收入达1200元,全村水稻户的纯收入达到720万元,创历年新高。

从2014年,该行连续三年向双井村累计投放小额贷款5000多万元。万亩水稻的成功开发建设,也改变了该县单一旱田种植结构,开启了县域水田种植新局面。

支持种养大生产 促进全县养殖业上台阶

在扶持一般农户生产经营的同时,肇州县农行把贷款重点向全县种植大户和养殖户倾斜。截至2月末,累计投放奶牛户419户,累计放款金额3050万元;肉牛户216户,累计放款金额2078万元;羊养殖户65户,累计放款80万元;生猪2235户,累计放款3200万元;肉鸡17户,累计放款847万元。

据统计,该行今年累计向种养大户发放贷款近2亿元,有力地促进了全县养殖业的蓬勃发

支持绿色基地建设 扩大特色农业生产规模

二井镇,素有“三大一小”之美誉。大葱、大蒜、大白菜和小姑娘远近闻名。多年来,该行不断加大“三大一小”的扶持力度,逐年扩大生产规模,目前,全

镇“三大一小”种植面积达到5万亩,年均增收超亿元。

实现种的户户石福坤,也是大蒜套种大白菜的把式了。石福坤说去年的大蒜套种又是一个丰收年,现在他家的50亩地的大蒜正在家里晾晒。他算了这样一笔账:50亩地玉米的毛收入在6万元左右,这与大蒜套种大白菜的收入差距大概有10万元。

同时该行还向永胜乡烤烟种植基地、新福乡香瓜种植基地等投放农户贷款,累计贷款额达3800万元,扶持了县域特色产业健康发展。

支持三农产业发展 精心打造金融服务平台

该行班子形成共识,要立足三农产业发展,打造优良的金融服务平台,不断提高对县域经济的金融服务水平。明确区域定位、产业定位、客户定位、产品定位、目标定位。积极转变工作作风,深入乡镇、深入村屯、深入农户、深入农业产业化基地。依托产业银企(政)合作,批量投放,整体推进的农户小额贷款投放模式。积极探索“一对一”担保、质押担保、工资担保、“公司加农户”等多种行之有效的担保。贷款集约化水平逐步提高。营销模式由原来的单纯办理贷款向多种业务整体联动营销转变,在办理农户贷款的同时,不断加大惠农卡宣传力度,以此提升“金穗惠农通”的效率和交易量,同时稳定涉农项目,加大财政代理项目营销等。

“井井通电”工程 助力130万亩农田灌溉

本报讯(贾永超 程忠雁 记者刘艳)记者近日从国网哈尔滨供电公司获悉,该公司“井井通电”工程正在哈市9区(市)范围内火热施工。工程分两批次进行,目前位于双城区、呼兰区、宾县等3个区域内的第一批工程已完工,预计9月底之前所有工程全部完成。届时,将解决哈市130万亩农田灌溉问题。

据悉,为确保全省加快实施种植结构调整,按照国网公司、省公司要求,该公司加快启动“井井通电”工程,计划投资1.516亿元,建设、改造10千伏线路914.863公里,新设配电变压器1561台,容量14.877万千伏安,通电机井7569眼。

为保证工程建设安全有序进行,该公司精心选派技术人员,充实工程管理力量,加大施工、监理投入;逐级签订农网改造升级责任状,并纳入企业负责人绩效考核;深化政企协同机制,加强与地方政府沟通汇报,努力在项目审批、征占地、青赔等方面取得支持,及时破解征林征地等难题,为工程顺利实施创造有利条件;确保建设质量,全面落实配电网技术标准,全力推进标准化建设。

重点企业专场 人才招聘会4月1日举行

本报讯(记者李健)日前,记者从哈尔滨市人力资源和社会保障局获悉,由市委组织部、市人力资源和社会保障局联合举办、哈尔滨市人才服务局承办的“2017哈尔滨春季大型系列人才招聘会”——重点企业专场人才招聘会,4月1日将在哈尔滨市人力资源中心举行。届时,将有106家企业推出581个不同类型岗位,需求2800名各类人才。

据介绍,作为哈尔滨春季大型人才招聘会系列活动的重头戏,重点企业专场人才招聘会已进入最后的布展阶段,包括哈尔滨地铁集团有限公司、哈尔滨出版社股份有限公司、哈尔滨轴承集团公司、哈尔滨第一工具制造有限公司、哈尔滨中国标准铅笔公司等106家重点企业蓄势待发。招聘会现场还将开展引进高层次人才、高校毕业生创新政策咨询宣传活动,并为求职者提供人事代理、求职登记等现场咨询服务。哈尔滨人才网(www.hrbrc.org.cn)将同步开通网络招聘会,促进用人单位与人才有效对接。

学校每月办一次安全疏散演练

本报讯(记者刘莉)定期开展以防火为重点内容的应急突发事件的自救逃生演练;各级各类学校每月至少举办一次安全疏散演练,提高师生在突发事件下自救、自护、防灾和逃生能力……这是日前记者在哈尔滨市教育系统安全稳定工作会议上获悉的。

第二届哈尔滨中国·俄罗斯文化艺术活动周项目征集公告

由哈尔滨市政府、斯维尔德洛夫斯克州政府、圣彼得堡市政府联合主办,哈尔滨市文化广电新闻出版局、哈尔滨市政府外事侨务办公室、哈尔滨演艺影视集团有限公司共同承办的第二届哈尔滨中国·俄罗斯文化艺术活动周,拟于2017年8月6日至8月12日在哈尔滨举行。第二届哈尔滨中国·俄罗斯文化艺术活动周以推动中俄文化艺术交流为主旨,促进哈尔滨与俄罗斯的政治、经贸等各方面的合作与发展,推进哈尔滨成为对俄文化合作中心城市,努力打造新的、具有鲜明特色的城市文化品牌。为丰富第二届哈尔滨中国·俄罗斯文化艺术活动周的内容,扩大社会参与范围,特向社会征集第二届哈尔滨中国·俄罗斯文化艺术活动周文化艺术交流项目。现公告如下:

一、征集项目

1.征集俄罗斯及国内形式新颖独特、内容健康向上、具有时代特征和艺术感染力的文艺演出、绘画展览、电影展映等活动项目。
2.征集具有独特创意、规模较大、内容积极向上的广场文化项目。
3.征集项目一经采纳,将列入第二届哈尔滨中国·俄罗斯