

我省颁发农村土地承包经营权“第一证”

本报6日讯(李志达 记者樊金钢 李天池 张桂英)6日上午,哈尔滨市阿城区红星镇振兴村农民梁文轶在镇政府领到了渴盼已久的农村土地承包经营权新版证书。这也是我省农村土地承包经营权新版证书“第一证”。

拿着崭新的《农村土地承包经营权证》,梁文轶笑得合不拢嘴:“我家是蜜蜂养殖家庭农场,仅去年就产蜂蜜大约1万斤。最近几年,我一直想扩大规模。虽然旧证也可贷款,但银行要求农户联保,挺麻烦的,而有了新证,就不再需要联保。这次以旧换新后,我计划用新证在银行抵押贷款,预计能贷款3万元,买蜂群、蜂箱就没有资金压力了。有了新证,将来我还可以流

亚布力获中国最佳体育旅游奖

本报讯(记者李晶琳)由国际旅游投资协会(ITIA)举办的第六届中国旅游投资艾蒂亚奖颁奖典礼,近日在浙江乌镇举行,我省亚布力滑雪旅游度假区荣获中国最佳体育旅游项目奖。

中国旅游投资艾蒂亚奖评选活动目前已经成功举办了6年,成为当今中国旅游业中影响力最大、层次最高、奖项最权威、评奖最专业、颁奖最隆重的行业盛典。本次评奖历时3个多月,历经省级旅游主管部门推荐、专家提名和投票、网络评选等多个流程,本次活动全部23个奖项的49个金奖榜单最终揭晓。上海迪士尼一举荣获2016年度艾蒂亚奖最佳旅游项目、最佳主题公园、最佳规划设计三项金奖。

鸡西“六力”齐发文化惠民

(上接第一版)推进文化场馆免费开放,全市4个公共图书馆、6个博物馆、12个文化馆、46个乡镇综合文化站全部免费开放。东北密山革命根据地纪念馆、鸡东抗联四军纪念馆等爱国主义教育基地接待参观人次达80余万。开展“阅读在鸡西”图书漂流阅读活动,全民阅读氛围不断升温。

活动聚力,文化惠民内容更接地气。群众文化活动丰富多彩。举办面向农民、少数民族、中老年人、学生等不同群体的全市性活动48项,丰富群众业余文化生活。组织了迎春朝鲜族歌舞晚会、群众文艺展演歌舞晚会、民族交响音乐会等文艺晚会及秧歌调演活动,邀请俄罗斯远东艺术学院师生参演春节晚会。文化服务品牌整体推进。构建以公益讲座“鸡西讲坛”为主体,与社区文化品牌、广场文化品牌共同构成“三足鼎立”的文化服务品牌大格局。基层文化活动常办常新。开展“美丽乡村惠农万里行”送文化下乡活动,2016年开展25场,参与人数25万人次。开展“红色圣地 生态画卷”图版巡展20次,观展观众3万余人次,生动宣传鸡西市红色文化底蕴、生态资源优势及丰硕发展成果。鸡冠区组织音乐会、登山比赛、自行车比赛、“杏花杯”农民歌手大赛、摄影展出、农产品展等民俗性、大众性、娱乐性活动,展示乡村魅力,弘扬文明新风。

创新发展,满足群众需求更趋精准。一方面,拓展服务平台。利用微博等网络平台,征集群众对公共文化服务内容和形式等方面意见建议万余条。根据网络平台征集的建议,为满足老干部群体健身需求,组织乒乓球、钓鱼比赛,开设太极拳课程;依托“青少年综合服务站”开展读书、绘画、书法、文艺汇演活动。另一方面,创新服务机制。建立城乡区域间互动促进机制,通过以城带乡、城乡互动的读书讲座、演讲比赛、捐书活动、文艺展演等形式,不断提高市民道德素质。滴道区规范全区9个民间文艺演出团体,开展“唱响主旋律、文化惠民行”系列活动,在乡村、街道、社区、机关、学校开展“文艺专场演出、书画展、政策惠民”三下乡、秧歌汇演等活动23场次,丰富了群众日常生活。

队伍奋力,人才培养渠道更为畅通。加强专业队伍培训。组织专业文艺人才深入社区、学校、农村开展声乐、器乐、舞蹈等培训,辅导文艺骨干5000余人次,基层文艺人才的专业素养和业务能力不断提升。组织版画艺术品牌建设,肃慎文化研究、文化产业等专题座谈会,征集宣传文化管理及相关部门意见建议,挂牌成立鸡西版画人才培养基地。扶持民间团体发展。密山市民政部门登记注册民间艺术团300余支,演出活动遍及工厂、社区、田间地头、边防军营等各个角落,各团体通过声乐、京剧、舞蹈、秧歌、剪纸等多种艺术形式,每年演出5000余场,参与人数达12万人次,受众达百万人次。鸡东县累计发展民间文艺协会12个,业余文艺团队38支,总人数约3000余人。开展“结对子、种文化”活动,逐步在全市各级各类公共文化单位建立文化志愿者组织。新阳村农民在文化志愿者指导下完成的原创村歌《一轮新阳》荣获全国第八届村歌大赛三等奖。

环境助力,基层文化阵地更显清朗。营造清朗空间。每月开展一次“扫黄打非”集中整治专项行动,2016年共出动人员397人次,检查经营场所190家次,取缔学校周边销售低俗出版物书摊2个。举办全国侵权盗版及非法出版物集中销毁鸡西分会场活动。深入开展红色文化主题活动,在“建党95周年”、“纪念红军长征胜利80周年”等重要节庆,开展演讲、征文展、书画展、文艺汇演等系列纪念活动近300场,创编有关“红色文化”的歌曲、舞蹈、微电影等优秀文艺作品400余条。利用“道德讲堂”“百姓讲堂”,邀请抗战战士后人讲述抗联故事,进一步增强党员群众的爱国情怀。举办“向党的生日献礼,让人人满意点赞”光彩事迹汇报会。形成联动格局。组织开展黑龙江省书法家名家精品展、鸡西中国画精品展、广东名家谢学新书画展、鸡西书法家广东书法展等活动,促进地域间文化交流。成立公安文联和检察院文联、中国书法家协会鸡西书法考级基地、滴道区、密山市等地被授予中国书法家协会省书法考级中心基地工作站。

上好公共文化服务的“菜”

(上接第一版)上好公共文化服务的“菜”,应让菜味更香,推动公共文化服务“接地气”。公共文化不单单是阳春白雪,不能曲高和寡。要“多一点家常味、多一点泥土气”,让不同区域的居民,可以体验到各种接地气的“地方菜”“特色菜”“招牌菜”。要在公共文化服务中凝聚“正能量”,在丰富群众业余文化生活的同时,唱响主旋律,弘扬社会主义核心价值观,有效促进民风、乡风的转变,为经济社会发展传递正能量。要在公共文化服务中增强“软实力”,充分挖掘放大本地历史、自然、人文资源,创新文化载体,发展文化产品,缓解公共文化资源的不足,以优质的文化产品和服务,满足不同层次群众的文化需求,为文化惠民工程建设提供有力支撑。

上好公共文化服务的“菜”,应让菜码更动,推动公共文化服务“保民生”。要围绕标准化、均等化,采取文化服务“低保”措施,把公共文化建设中的短板补齐。公共文化设施既要建好还要用好,不能开张的时候热热闹闹,运营的时候冷冷清清,要唤醒“沉睡”状态的公共文化设施,切实提高服务效能。均等化不是平均化,更不是政府的“全能化”,而是根据社会结构变化进行适时调整,避免一些农村文化力量聚集的社区、城乡结合部的公共文化服务存在不足,成为“真空地带”,还要避免“大水漫灌”的供给方式导致文化资源配置错位,少数“送文化”可能带来的铺张浪费,保证人人都能享受到公共文化服务的“盛宴”。

转土地。太方便了!”

据介绍,由于采用了先进的技术手段,新证解决了四至不清、面积不准等问题,增加了地块示意图和防伪线。通过扫描新证上的二维码,可迅速获知姓名、地块、面积等基础信息,同样有助于防伪,还实现了耕地管理信息化。

据了解,农村土地承包经营权证是农村土地承包合同生效后,国家依法确认承包方享有土地承包经营权的法律凭证。此次颁发的证书,采用农业部监制、全省统一印制的《农村土地承包经营权证》,发放原则上采取“旧证换新证”的方式领取。

我省农村土地承包经营权确权登记颁证工作自2011年试

点开始,2016年实施整省推进,目前全省完成实测面积1.41亿亩,占国土“二调”集体耕地面积的97%。哈尔滨市自2014年整市推进农村土地确权登记颁证工作以来,累计投入资金4亿多元,1865个行政村全面完成了农村土地确权登记工作。建成市、县、乡、村“四级”农村产权流转交易平台2074个,已有1843个村的实测数据导入市农村产权交易中心。18个区、县(市)单独组建了纠纷仲裁机构。土地确权全面完成,促进了供给侧改革和结构调整,促进了土地流转和适度规模经营,促进了新型经营主体发展,促进了劳动力转移就业和农民增收,农民实现了“一证在手,全国各地随便走”。



优质毛毯全部外销

佳木斯市七彩毯业有限公司近年来加大投资力度,引进先进的经编、染整、后整理等设备,生产的毛毯等优质产品深受国外客户青睐,全部销往国外。仅今年一季度就销往阿联酋、迪拜等国毛毯30万条。

图为毛毯生产车间。
丁兆勇 史皓同 本报记者 邱成摄

增品种 提品质 创品牌

龙江肉类企业围绕“三品提升”谋发展

本报6日讯(张茹艳 记者谭迎春)由省工信委主办、省内肉类协会协办的全省重点肉类加工企业“三品提升”经验交流暨培训会6日在哈尔滨市召开。此次会议是贯彻落实省政府“实施龙江企业家发展计划”有关部署,以“增品种、提品质、创品牌”为重要抓手推动食品工业供给侧结构性改革的一次动员部署会,也是具体落实国务院办公厅《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》和工信部相关实施方案的系列宣传贯彻活动之一。

会议集中展示了近年来我省肉类加工企业主动适应新常态、实施创新驱动发展战略的典型事例,探讨“增品种、提品质、创品牌”、深入推动行业供给侧结构性改革和切实增强自主创新能力等重要课题进行了深入探讨和座谈交流。双汇、大庄

园、恒阳牛业、秋林里道斯、龙江元盛等先进典型企业做了经验交流发言,来自中国肉类食品综合研究中心、东北农业大学、哈尔滨工程大学的多位知名专家还就企业在新形势下如何创新、提高质量管控水平和增强品牌竞争力等重点课题进行了专题培训辅导。省工信委、省食药监局、省畜牧兽医局的业务主管领导作了工作交流发言。

省工信委将以此次活动为契机,引导食品与农产品加工企业利用我省优异的生态环境和丰富的农牧资源,瞄准国内高品质食品市场需求和高端产品“进口替代”空间,以修订、执行覆盖全产业链的高标准为依托,以增加符合农产品精深加工的高品质原料供应为重点,以品牌和标识为引领,切实将“三品提升”落实到具体行动上。

龙江冰雪经济迎来“发展之春”

(上接第一版)印发《关于加快冰雪旅游产业发展的实施意见》,提出重点建设“一区四带”,把我省打造成为中国冰雪旅游首选目的地、冰雪人才培养高地、冰雪装备研发制造基地和冰雪经济强省,巩固我省在中国冰雪旅游产业的龙头地位。省旅游发展委员会规划处处长张杰说,按照《实施意见》,我省将注重冰雪旅游与文化、体育、教育、时尚、商贸、装备制造等产业有深度融合。完善基础设施,大力营造良好冰雪旅游环境。交通方面,全省高速公路里程达4300公里;铁路旅客周转加快,哈大齐高铁、京哈特快和在建的哈牡、哈佳、牡绥等客运专线,加速了客源流动;已开通机场11个,在建3个。哈尔滨机场开通国内、国际航线200条,通航城市100个,游客往来更为便捷。

市场监管更加有力。成立了由分管副省长牵头,省委网信办、省公安厅、工商局等19个部门为成员的全省旅游市场综合监管联席会议;将各地旅游投诉服务热线整合到12345市长热线(政府服务热线),全省初步形成了权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制,2016年全省未发生重大旅游安全责任事故。

立足“无形之手” 进行供给侧改革

坐拥天赋冰雪,黑龙江戮力而为。近两年,我省着力丰富产品供给,刻画“畅爽龙江”金字品牌,形成了以冰雪资源为核心的自然和人文景观。2016年冬季,继续以“大美雪乡·哈尔滨——亚布力——雪乡”为核心产品,以“鹤舞雪原”、“冰雪森林”、“秘境冰湖”、“北极圣诞”等4条线路为“第二梯队”成熟产品,以哈尔滨、亚布力、雪乡的冰雪艺术及休闲运动娱乐资源,大庆的温泉,齐齐哈尔的鹤文化和温泉,镜泊湖冬捕节、萨满文化和横道河子历史文化,中北部小兴安岭冰雪森林雾凇,神州北极极寒极冷特色和圣诞文化为核心吸引物,结合各地冬季特色玩法,进一步稳固黑龙江“冰雪之冠”的市场地位,突出黑龙江省冬季旅游的特色和优势。

2016年11月8日,新建佳木斯铁路客运专线正式开工。该项目建成后,将使佳木斯成为我省“一轴两环一边”铁路网主骨架的重要组成部分,对其发挥区位优势,承接产业转移,增强集聚辐射能力,扩大对外开放产生重要作用。放眼未来,同江铁路大桥与哈佳快速铁路衔接,佳木斯市将成为同时拥有对俄铁路、公路、水运和航空运输通道的地区,对俄年总运输能力将超过3500万吨,成为“龙江丝路带”重要的一部分。除了架桥铺路,近年来,佳木斯市相关的配套设施建设也突飞猛进。在佳木斯佳天国际农产品物流交易中心内,佳木斯市唯一的海关监管区即将投入运行,口岸海关窗口前移,免除出口商品二次装卸的麻烦,减轻企业出关成本,减少出关手续和时间,为佳木斯市发展对俄农产品贸易及跨境物流创造了有利条件。

大幅提升,成为今冬国内最火爆的旅游景点,共接待游客130万人次,旅游收入3.3亿元,同比分别增长18%和10%。亚布力滑雪旅游区开通了低空滑雪旅游飞行项目,和二锅盔、大秃顶子山云霄滑雪航线,截至2月28日,今冬旅游接待人次同比增长66%。到北极村与圣诞老人一起坐雪橇,到齐齐哈尔观雪鹤、打冰球,到伊春林海穿越、滑雪狩猎,到镜泊湖看冰瀑、赛冰上龙舟,到大庆泡雪地温泉、品味特色炕烤,到五大连池泡温矿泉、打雪地高尔夫……全省各地精彩的冰雪精品活动吸引游客们纷至沓来。这个冬季,黑龙江冰雪旅游市场多点开花,处处红火。

创意细化营销 北国冰雪正“发烧”

在丰富产品供给的同时,我省加大力度创新冰雪旅游产品营销,使“冰雪之冠·畅爽龙江”的品牌影响力不断扩大。为深度做好冰雪旅游目标市场分析和目标引导,2016年10月下旬,旅游部门“走出去”,在北京、山东、江苏、上海、广东5个主要客源省市,分别设定了不同的地域主题,黑龙江冰雪各有特色的奇妙玩法引来一路围观,微博、微信共计获得阅读量252万+,互动量28万+,直播观看人数18.5万+,曝光量2000万+。去年12月推出国内首部大型冰雪旅游网络直播活动,以“奇妙的冰雪之冠”为主题,历时40天,在哈尔滨、黑河、伊春、漠河、齐齐哈尔、镜泊湖、雪乡等重点景区,开展面向年轻客群群体的冰雪直播,著名网络红人、旅游达人、音乐制作人、奥运冠军、知名演员等,都成为黑龙江冰雪的积极传播者和代言人,曝光量超30亿。

拓展客源市场的同时,积极“请进来”提振吸引力。2017年1月5日在哈尔滨举办的第二届中国(国际)冰雪旅游峰会,引来40余家全国重点旅行社、媒体分赴哈尔滨、大庆、五大连池、虎峰岭、镜泊湖进行深度踩线考察,与当地旅游部门和旅游企业对接,一时间,黑龙江冰雪再度成为各新闻媒体、微博、微信等媒介的焦点话题,新闻发言频频,信息点击率、阅读量屡屡刷新。

深度营销,广泛宣传的结果,就是龙江冰雪旅游不断升温,甚至“高烧”不退,一些景区景点“一床难求”。

有资源,有优势,有机遇,有挑战。省旅游委有关负责人在接受采访时说,未来我省将利用以冰雪为核心的资源优势,科学谋划冰雪经济,发展壮大冰雪产业,广泛开展群体性冰雪活动,加快建设冰雪经济强省步伐。

现代化农业和绿色食品是佳木斯一张最出彩的“名片”。抓住俄罗斯扩大从我国进口农产品的机遇,同江、富锦、佳木斯郊区建设对俄果蔬出口基地,以公司+农户+订单的模式,形成从农产品种植、加工、质量监管到出口的一条完整产业链,扩大对俄果蔬出口,为“龙江丝路带”再添亮点。目前,佳木斯市已与俄罗斯远东哈巴罗夫斯克边疆区、犹太自治州、萨哈林州等州区建立了友好关系,在哈巴罗夫斯克等4个城市设有办事处或商务联络处,建立了政府定期互访交流机制,实现了政策、信息之间的有效衔接。随着天润国际农机具博览中心、佳天国际农副产品物流交易中心等一批外向型商贸物流项目的建成,全市产业承载能力和对俄市场辐射能力正在不断增强。



□常春晖

老百姓棚改房怎么建?哈尔滨市东直家园棚改项目作出了好示范。去年3月末开工,9月即获得创建全国优秀示范小区(詹天佑奖优秀住宅小区金奖)的资格,高起点“出发”,全程对标“全国优秀”,视质量为企业“生命”,让这片棚改房承载了更多百姓期待。把民生工程建成精品工程,东直家园棚改项目树立了一个“精品”样本。

“詹天佑奖”为何值得如此看重?首先,“詹天佑奖”是在国家建设部、铁道部等部门共同支持与指导下设立的奖项,旨在表彰奖励在科技创新与新技术应用中成绩显著的工程项目。其次,这个奖“得来不易”。尽管评选面向全国,每年评选一届,但每届仅20项左右工程项目获奖,此番哈尔滨市东直家园棚改项目是东北三省首个获此殊荣的棚改保障房项目,也是当年全国仅有的两个获得该创建资格的项目之一。这一荣誉,既是对工程项目工艺先进程度的肯定,也包含着对工程质量的莫大认可。

住有所居是民生大事。在房价高企、一房难求的当下,改善民生尤其是低收入群体的居住条件,尤显珍贵。在财政收入增幅放缓的压力下,我省民生支出比例“不降反升”,仅去年就开工棚改房20.8万套,建成19.9万套,彰显出浓浓的为民情怀。曾几何时,国内一些地区出现的棚改房质量缺陷问题,令一些人对棚改房质量深表担忧,阻断了百姓的安居梦。哈尔滨这一棚改小区,在质量上一丝不苟,在技术上精益求精,以过硬的质量,消弭了回迁户的担忧,同时也匡正了人们的认识:棚改房,不仅是低收入人群的栖身之所,更应是怡心之地;棚改房,不仅是满足基本生存的安居住宅,更要是质量过硬、技术先进的优秀住房、样板工程。

这不禁让笔者想起一则轶事。2016年1月,美国将当年的普利兹克建筑奖颁给了“起初并不被看好”的智利建筑师亚历杭德罗·阿拉维纳,理由是“面对底层人士,他也愿意在有限的资金、空间前提下将建筑做到极致。”同理,我们的棚改工程并不比亚历杭德罗·阿拉维纳为底层人士建房遇到的困难少,我们既要求有住房质量的提升,更要为困难群众在环境质量、生活质量、文明质量上带来一次提升,这种把群众需求举过头顶的提升,都需要做到“极致”。近日,住建部公布了第一批城市设计试点城市名单,哈尔滨位列其中。如何统筹设计、考量、处理好棚改房,做到与城市面貌相得益彰,东直家园棚改项目做出了很好的示范,值得借鉴。

不管是保障房也好,还是其他民生工程也罢,“走心”建设就能做成“良心”精品,就能得到“真心”点赞。

走进哈巴罗夫斯克小剧场

(上接第一版)当晚六点半有一场舞台情景剧上演,剧名是《玛丽娜夫人的婚礼》,票价300-500卢布,折合人民币30元到50元,此时已陆续有一些俄罗斯人在售票口前排队买票。

18时20分左右,剧院里灯火辉煌,人山人海。许多穿戴考究、妆容华丽的俄罗斯男女走进剧场,每个人都神采奕奕,脸上带着微笑,如节日般的喜庆。在剧场工作人员的引导下,大家把外衣和随身包裹存放到了储物间,依次入内就座。

这是一座中等规模的剧场,共分上中下三层,装饰以暖色调为主,华贵大气。每层都几乎坐满了观众,但年龄结构却很迥然不同。第一层观众以老年人为主,女性居多;中间的一层多数是中年人;最上一层,就是年轻人的天地了。20岁左右的俊男靓女,金发碧眼,顾盼生辉,甚至还有十几岁的学生模样的男孩和女孩。大家都很安静,规规矩矩地坐在自己的位置上等待,没人大声说话。

场内灯光一暗,深红的天鹅绒大幕缓缓拉开——演出开始了。

演员们表演很卖力,因语言不通,我们只能看热闹,但观众的文明素养让人印象深刻。演出过程中,大家都专注,绝无随意走动、打电话或拍照现象发生,甚至连咳嗽都听不到。而每当一幕落,或是剧情启承转合时,现场都会响起热烈的掌声。

中间休息期间,观众走到大厅里,有的坐在沙发上喝杯热咖啡,还有的在廊间悬挂的一排排照片下驻足端详点评。据介绍,这都是曾在该剧院演出过的优秀演员、人民艺术家。在俄罗斯,文艺工作者享有很高的社会声望,尤其是获得“人民演员”和“功勋演员”称号的艺术家,收入要远高于普通民众。也许这就是其戏剧文化能够保持盛不衰的一个重要原因吧。俄罗斯人对戏剧的痴迷,不分男女老幼,不论阶层。在网络普及、社交平台众多的今天,他们还能关掉手机,坐在剧场里静静地享受几个小时的戏剧时光,难能可贵。对俄罗斯人来说,上剧院观剧,已成为他们生活中不可或缺的重要组成部分,正如契诃夫所言:没有戏剧,无法生活。

而戏剧,也成为中俄双方文化交流的一个重要载体。据了解,俄罗斯中俄民族文化交流艺术团与抚远赫哲族群众在乌苏里江畔共同表演了独具魅力的民族歌舞剧目,以庆祝中国赫哲族民间文化传承基地授牌。抚远市组团参加了在哈巴罗夫斯克扎伊姆卡举办主题为《朋友你好!》的年度中俄国际友谊节,与俄远东6个民族进行了一系列的文化交流合作,表演了各自拿手的民族歌曲和舞蹈。

这些丰富多采的国际文化交流活动,不但有助于双方彼此了解,增进国际友谊,也催生了文化产业的发展,带来了许多商机。在国内经济低迷的情况下,哈巴罗夫斯克市的一些戏剧社团纷纷把目光瞄向了中国的演出市场,一些经典戏剧剧目和优秀的演员活跃在中国的许多城市舞台上,带给中国观众美的享受。同时,也再次验证了“国之交,在于民相亲”。