



让地域文化与旅游融合发展

徐朝

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。山水再美,冰雪再好,缺乏文化内涵、服务产品单一,也不会留住游客、扩大消费。用文化产业的发展助推旅游产业的大发展、大繁荣是发展旅游业的重要路径。但目前我省文化产业与旅游产业深度融合问题还比较突出。最近,我们对黑龙江旅游比较有代表性的大兴安岭主要景区进行了调研,发现许多具有历史价值的景点缺少能够传唱的故事,传统节日文化旅游项目还需大力营销,饮食文化有待深挖,推进地域文化与旅游要素融合尚存巨大空间。

一、深挖文化内涵,讲好龙江故事

好的文艺作品如《林海雪原》《智取威虎山》一样,让人们对冰天雪地充满向往,对黑龙江充满情感。因此,在充分做好保护工作的前提下,要集全省之力,对大兴安岭岩石岩画进行艺术创作。请历史学家、考古学家、作家、摄影家、影视创作家等对岩石岩画进行探讨、研究、艺术创作,扩大大兴安岭岩石岩画的影响力。对于有创作价值的故事素材,按照社会效益和市场效益相统一原则进行论证,择优选择,形成地域旅游文化精品。同时,大兴安岭由于开发建设较晚,一些自然村落还保有着传统的风貌。例如北红村,木质的屋顶、恬静的篱笆院、悠闲吃草的黄牛和鸡鸣犬吠声构成一种难得的原生态文化资源。这种独特的资源可以利用旅游的季节性增加其吸引力,形成独特的旅游文化品牌。

二、打造特色旅游纪念品

起步于上世纪七十年代的大兴安岭版画艺术,历经四十余年发展已自成一格,具有很高的艺术水准。更重要的是,大兴安岭本身就有一大批以家乡为素材的版画创作艺人。应对此大力挖掘,按照旅游者不同档次的需求特点,对版画产业进行深加工,这种能够全面体现大兴安岭风土人情的版画,无疑会成为极具大兴安岭特色的旅游纪念品。此外,桦树皮国画和锯末粘贴画这些艺术与旅游要素恰当结合,都能成为大兴安岭新的“文化名片”。

三、开发富有特色的饮食文化

大兴安岭物产的丰富以及独特是其它地方所无法比拟的,许多本地独有的食材,不仅美味还具有很高的营养、药用价值。应从自身资源出发,根据游客多层次口味需求,对具有地域特色的物产资源进行系统开发,打造出一批特色美食。可以将业内人士请过来,举办南北厨师赛、吃客鉴赏等活动,提高大兴安岭美食知名度。针对中低档饭店菜肴过于单一的问题,相关部门应组织专业人士进行培训,以质量以品种以地方特色取胜,使旅游“吃”这一要素的作用完全发挥出来。

此外,大兴安岭精神是大兴安岭旅游文化产业长久健康发展的一个很重要的内生动力。身处祖国最北端,感受到大兴安岭的寒冷、美丽和富饶后,人们自然会对突破“高寒禁区”的不易有了一点切身感受,对当年的开发建设者肃然起敬。引导游客到“大兴安岭精神纪念馆”参观,让游客充分感受到大兴安岭这座城市蓬勃向上的精神风貌,不仅能够助推旅游产业的发展,对于推动大兴安岭经济社会全面、健康、持续发展,也会起到重要作用。

(作者单位:中共黑龙江省委奋斗杂志社)

开展对口合作 提升后发优势

王丽

近日,国务院发布东北地区与东部地区部分省市对口合作工作方案,要求建立东北地区与东部地区部分省市对口合作机制。开展对口合作是实施新一轮东北地区老工业基地振兴战略的重要举措,是推进东北振兴与“三大战略”对接融合的重要途径,也是发挥我国制度优势促进跨区域合作创新举措,对于东北地区的振兴发展具有重要意义。

近年来,东北地区经济下行压力较大,经济社会发展面临诸多困难和挑战。东部地区在供给侧结构性改革、体制机制创新、国有企业改革、民营经济发展、投资营商环境建设、产业转型升级等方面积累了丰富的经验,推动东北地区向东部地区学习借鉴具有重要的现实意义,有利于支持东北地区进一步转变观念,增强市场意识和竞争意识,激发内生活力和动力,同时也有利于促进东部地区与东北地区在合作中相互借鉴、优势互补、互利共赢、共谋发展。作为一项跨区域、宽领域、多主体的重大制度创新,东北地区与东部地区对口合作是区别于对口支援的新型跨地区合作模式。对东北来说,目前关键是通过和东部地区对标,来发现自己的不足,更好地改进相关工作。

“东北困境”由市场环境、产业结构的原因,更多来自思想观念、政策环境、体制机制的矛盾。广东省作为改革开放的先锋,具有体制机制、资金、要素市场方面的优势,其民营经济活跃、适应市场变化能力突出、政府为市场服务意识强,在供给侧结构性改革、体制机制创新、国有企业改革、民营经济发展、投资营商环境建设、产业转型升级等方面积累了诸多值得黑龙江学习借鉴的宝贵经验。面对难得的历史发展机遇,黑龙江如何通过制定实施有效的政策和保障措施,确保在与发达地区对口合作中提升后发优势、实现振兴发展,是当前亟待研究的重要课题。

一、以解放思想 激发发展内生动力

解放思想是黑龙江发展的关键所在,也是黑龙江与广东对口合作最大的价值所在。广东作为中国改革开放的前沿,积累了很多的宝贵经验,其中重要的一条就是解放思想,解放思想一直是广东经济社会快速发展的法宝。同样经历改革开放30年,黑龙江与广东发展拉开了如此巨大的差距,除了地域、体制等因素外,最根本的原因是思想观念的束缚。

长期以来,制约我省发展的突出矛盾是体制机制僵化、市场化程度低、市场要素缺乏、发展环境不优等,这些问题存在的深层次根源是思想观念的束缚。因此,黑龙江振兴发展,迫切需要向广东等发达地区学习,打开解放思想这一“总开关”,突破传统思维观念的束缚,不断解放思想、更新观念,增强市场意识和竞争意识,激发发展的内生活力和动力。

解放思想要做到知行合一,以思想的自觉和行动的统一将解放思想不断引向深入,形成推动发展的强大合力。在新形势下解放思想,要以习近平总书记系列讲话精神和针对黑龙江的重要指示为指南,对标先进,深刻认识自身的差距和产生的

兼顾经济和社会因素 实现土地规模经营

杨玉影 张永强

作为农业供给侧结构性改革的主要内容之一,2017年中央一号文件和全国两会高度重视适度规模经营发展问题。重点提到大力培育新型农业经营主体和服务主体,引导土地经营权多种形式流转,使农业适度规模经营沿着健康有序的道路发展,以达到促进农业稳定发展和农民持续增收的目的。从中国的国情出发,发展适度规模经营是实现农业现代化的必由之路。当前,我国正处于从传统农业向现代农业转型的阶段,为改变农户经营规模小,市场竞争力弱、收益低的局面,实行适度规模经营是加快发展现代农业、深入推进新农村建设的的重要举措。但在土地流转过程中存在着诸多问题,推进土地流转市场的培育既要考虑经济因素,又要考虑社会因素,二者双管齐下,是实现规模经营的有效方法。

一、农地流转价格两极化及小规模流转问题较多

规模经营主体将先进的技术和设备投入到生产经营中,以充分发挥各生产要素的生产力,降低成本、增加收益。土地流转,作为一种交易手段,是实现规模经营的有效途径,但在土地流转过程中,仍然存在一些问题。

一是高流转速度,小规模经营。据农业部最新统计数据显,截至2016年6月底,全国承包耕地流转面积从2009年的1.5亿亩增加到4.6亿亩,超过承包耕地总面积的1/3,在一些东部沿海地区,流转比例已经超过1/2,全国经营承包耕地面积在50亩以上的农户由274万户增加到350多万户,经营耕地面积超过3.5亿亩。但土地流转形成了大量的规模经营主体,却没有形成相应的规模经营面积,新型农业经营主体没有流转到足够的土地,小范围的土地流转交易模式阻碍了规模经营的

原因,找准问题和症结,革故鼎新,创新驱动。破除良难等靠、封闭保守、固步僵化等不适应新时期发展的落后思想观念,树立锐意进取、聚焦发展、开拓创新的新理念、新思维。在“知”的深化上增强解放思想的思想自觉,在“行”的过程中增强解放思想的思想自觉,以解放思想清除观念和体制障碍,以奋发有为的精神加快发展步伐。

二、以政策创新 营造发展“环境高地”

发展环境是涉及经济社会改革和对外开放众多领域的系统工程,是企业在开设、经营、贸易活动、纳税、关闭及执行合约等方面遵循政策法规所需要的时间和成本等条件,是政府制定的一系列市场规则与政策的集合。发展环境的好坏对经济主体的行为产生着极其重要的影响,好的发展环境,不仅能充分地动员与挖掘本地的资源潜力,而且能吸引其他地区资源大量流入。而较差的发展环境不仅阻碍其他地区的资源流入,而且还会驱逐本地区的资源大量外流。

在地区发展中,发展环境作为一种优势,本质上是政策优势,是体制优势,不同于区位优势与资源禀赋差异所产生的比较优势,体制优势不是自发产生的,是政府在探索中创设的。广东在改善发展环境方面具有先行优势,诸多名企能够在广州发展壮大,与广东良好的制度环境和政策体系有直接关系。广东建立的多层次投资促进中介机构和办事机构,推进“一站式”、“一条龙”、“一个窗口”办事模式,在企业设立、经营许可、人才招聘、产权登记和跨境交易等方面的服务,推行了负面清单管理模式、商事制度改革。做到用政府权力的减法,来换取市场活力的加法,为企业发展创设了良好的发展空间。

与广东等发达地区相比,黑龙江发展环境不优的问题还比较突出。对标广东等先进地区,黑龙江在振兴发展中必须要以政策创新营造发展“环境高地”,优化投资营商环境,推进“法治龙江”、“信用龙江”建设,加快构建“亲”、“清”新型政商关系。加快转变政府职能,进一步推进简政放权、放管结合、优化服务改革,为企业发展创造更多更好的政策条件,进一步营造开放、公平、竞争、有序的市场环境。厘清政府与市场的关系,转变政府管理方式,政府要切实进行审批事项清理,促进管理方式由事前审批向事中事后监管的转变,采取有效监管和协调模式,加强纵横联动,确保监管到位,规范权力运行。要推动法治化建设进程,建立透明化的政务公开体系,提供优质公共服务,实现更深层次的制度创新。

三、以制度创新 打开发展广阔空间

生产力发展水平决定制度安排,但制度创新对于生产力发展具有巨大的推动作用,是促进地区发展的关键因素。与广东等发达地区相比,黑龙江在市场条件下缺乏制度创新,“制度落差”劣势明显,制度性障碍已经成为转型发展的突出

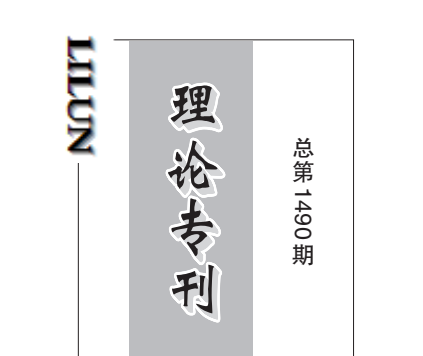
矛盾,如何进行制度创新是我省振兴发展的重中之重。

与东部发达地区相比,黑龙江市场经济体制建设步伐缓慢,市场机制作用发挥严重不足。在企业生产经营和社会资源配置方面,市场化程度很低。非公经济发展缓慢、市场活力不足,在鼓励和吸引民营经济和外商投资企业的体制环境方面,与广东、浙江、江苏、上海等发达省(市)存在较大差距,经济结构和产业结构调整受到较大影响。投融资体制不健全,资本市场发育不足,企业融资渠道单一,发展创新缺少强有力的资金支持,阻碍了创新型企业和高新技术企业的发展。黑龙江科技体制和人才机制也相对落后,企业发展缺少强有力的科技支撑,人才机制僵化保守落后,缺少人才成长、发展的良好环境,人才尤其是高级人才流失严重。黑龙江乃至东北的从兴盛到衰落,根本原因在于思想观念、体制机制落后于市场经济发展的要求。

因此,在国家新一轮东北振兴战略中,黑龙江必须要利用好与东部发达省份对口合作的契机,在不断解放思想的前提下,加快体制机制创新。要尽快形成适应市场经济发展要求的发展机制和制度环境。地方政府制度创新的重点是转变政府职能,全面推进市场机制的建设,用市场经济的运行规则代替计划经济的运行规则。黑龙江制度创新不仅要为现有企业创设良好的制度环境,更要有利于吸引外部生产要素的流入。振兴要依靠国有经济发挥骨干作用,也要通过支持非公经济的发展激发市场竞争的活力,更需要强有力的科技和人力资本支撑。

从我省的实际情况来看,促进科技创新,首先要加大对高校、科研院所科技创新的支持力度,建立完善科技人员激励和保障机制,同时要完善技术市场体系,破除影响科技成果转化与产业化之间的体制机制障碍,搭建科技成果转化平台,建立新的科技成果转化机制和办法,促进科研成果省内转化落地,生成产业项目,形成基础研究、应用开发、中试和产业化之间联动协同的有效合作机制。强化人才资本支撑,要制定落实好各类人才政策,建立集聚人才体制机制,确立人才优先发展的战略布局。好的人才发展环境和制度是吸引和留住人才的关键因素,黑龙江优化人才成长发展环境,必须要建立优化的制度、形成开放的理念和宽松的环境,以此吸引留住优秀人才,使各类人才在振兴发展中充分发挥作用。通过制度创新,开启振兴发展新征程。

(作者单位:中共黑龙江省委党校)



者双管齐下,是实现规模经营的有效方法。

一是大力发展农业社会化服务组织。无论是大量涌现的新型农业经营主体,还是以细碎化土地经营为基础的传统家庭经营农户,因缺乏完备的社会化服务体系无法实现规模经营。因此,应鼓励农业社会化服务组织的发展,满足新型农业经营主体和传统家庭经营农户双方的有效需求,促进生产要素的合理配置,降低成本,提高收益。具有服务规模与合作规模的社会化服务组织,是短期内发展农业规模经营的有效方式。

二是发展土地股份合作社,给予足够的社会保障。基于农地地理位置的相对固定性,加之关系型人情市场的长久存在,土地流转短期内会受到持续的影响。因此,发展以社区为依托的股份制合作社是实现规模经营的有效路径。这种做法将一定范围内的土地有效的集中起来,可降低土地细碎化的程度,促进了规模经营,同时利用农户间的差序格局效应,建立信任关系基础上的合作机制,一定程度上降低了风险,提高了预期收入的稳定性。实践表明,农村社会保障不足,会强化农地流转的关系型特征,因此,要提高流转交易的规范化与契约化程度,给予交易双方足够的社会保障是使人情关系网松动的前提。

三是健全土地流转体制。针对各类农业经营主体,应建立完善政策支持体系,健全土地承包经营权流转市场,加强土地承包经营权流转的管理和服务。应稳妥推进农民工市民化进程,建立覆盖农民工的就业缓冲体系,以削弱农民对土地的依赖程度,促进农地流转。还可通过给予补贴和贷款支持的方式,鼓励农村青年返乡,到各基层和服务机构任职,全方位内引外联,扎实推进规模经营。

(作者单位:东北农业大学经济管理学院)

释放我省与广东合作的巨大潜能

曲伟

最近,国务院办公厅印发了《东北地区与东部地区部分省市对口合作工作方案》,这是继国务院推出《关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》后,实施新一轮东北地区等老工业基地振兴战略的重要举措,是推进东北振兴与“三大战略”对接融合的有效途径,也是发挥我国制度优势促进跨区域合作的创新举措,对于充分发挥中央和地方两个积极性,形成共同推进东北地区实现全面振兴的合力具有重要意义。堪称国家东北振兴战略的大手笔,体现了对我省转型发展、改革开放关键时期的重视与支持,将为我省加快老工业基地振兴提供新的重大机遇。目前看来,至少可在以下几个方面释放黑龙江与广东合作的巨大潜能:

一、加大体制机制对口合作力度, 释放我省简政放权、改善环境的巨大潜能

广东省作为我国改革开放的排头兵,曾经创造了享誉全国、蜚声世界的“广东速度”,造就了自1989年起国内生产总值在中国31个省市自治区中连续28年占居第一位的发展奇迹。2016年广东省不仅已成为经济总量占全国的1/10强的中国第一经济大省,成为中国经济规模最大、金融实力最强的省份,且在今年有望实现与俄罗斯经济总量持平,已达到中上等收入国家、中等发达国家水平。我省与广东结成对口合作关系,有利于我省全面学习借鉴广东体制机制创新的发展经验,通过在重要领域、关键岗位互派干部挂职任职,进一步加大我省国有企业的改革力度,释放我省地方国企和央企发展的巨大潜能;通过与广东省在打造法制型、服务型和高效率型政府方面对指标、找差距,进一步加大简政放权力度,努力构建全国行政审批项目最少、行政效率最高、行政成本最低、行政过程最透明的政府,释放构建全国一流的经济发展环境的巨大潜能。我省就有望扭转发展速度低于全国的被动局面,有望成为吸引外来投资的热土。

二、加大现代农业对口合作力度, 释放我省绿色有机、食品产业的巨大潜能

广东不是农业资源大省,其耕地面积不及我省的1/4,但其农业现代化发展也值得我省借鉴。2016年,广东新型农业经营主体加速发展,农村一二三产业融合发展试点示范成效明显。农村普惠金融“村村通”试点扩大,组建省农业信贷担保公司,政策性涉农保险产品达18个。特别是2016年耕地面积仅为4600万亩的广东省农业实现增加值3781亿元,高于我省1100亿元以上;广东农民人均收入达到1.33万元,也高于我省农民人均收入1500元以上。学习借鉴广东省农业发展经验,我省省农业增加值、农民人均收入还有望大幅提高。值得注意的是我省与广东农业互补性很强,我省是全国最大的粮食调出省,每年调出粮食800亿斤左右;而广东是全国最大的粮食调入省(粮食自给率不足40%),年调入粮食400亿斤以上。可见我省与广东粮食对口供销合作、绿色有机食品产销合作潜力巨大。通过对口为广东等发达省市提供高端绿色有机食品,并逐步由“全国粮仓”向“全国厨房”、“广东厨房”转型,我省完全可与广东形成粮食供需合作、畜牧产业合作等全面战略合作格局,进而带动我省加快建设农业强省步伐。

三、加大实体经济对口合作力度, 释放我省结构优化、产业升级的巨大潜能

广东作为产业结构优化升级的领跑者,2016年第二产业增加值3.4万亿元,增长6.2%,对GDP增长的贡献率为36.8%;第三产业增加值4.1万亿元,增长9.1%,对GDP增长的贡献率为61.3%。三次产业结构为4.7:43.2:52.1。在现代产业中,高技术制造业增加值8817亿元,增长11.7%;先进制造业增加值1.6万亿元,增长9.5%。现代服务业增加值2.5万亿元,增长10.4%。反观我省,第二产业特别是工业短板过大,弱而不优,不仅占GDP比重不及30%,堪称全国工业化步伐最慢的省份之一,且工业内部结构传统产业比重过大,先进制造业比重偏小,特别是现代服务业比重偏低,成为掣肘我省经济发展的薄弱环节。我省抓住与广东对口合作的重大历史机遇,应学习借鉴广东省实体经济发展经验,在具有我省资源优势、且有广东比较优势的食品、家具和石化三大领域发力,大作“油头火尾”、“粮头食尾”、“农头工尾”等文章,通过联合建设产业园区,承接广东相关产业转移,努力做大我省食品、家具和石化、装备制造产业是完全可能的。

四、加大科技创新对口合作力度, 释放我省高新技术产业发展的巨大潜能

广东省作为全国科技创新的领头羊,2016年高新技术企业新增8000家、总量超过1.9万家,新增高新技术企业全国第一,区域创新能力位居全国第二,研究与试验发展经费支出突破2000亿元,占地区生产总值比重达到2.58%;高新技术产业增加值接近1万亿元,占工业增加值比重接近四成。反观我省,科技人力资源综合实力位居全国上游,而高新技术产业增加值却位居全国下游,亟待加大与广东对口合作,借助广东高新技术产业领先全国的规模优势,通过两省共建中俄、中以、中白等高科技产业园区,哈深对口合作共同打造北斗卫星应用产业园等,在机器人制造、航空航天、电子信息、新能源汽车、石墨深加工、先进装备制造等领域取得突破;通过引进广东企业进入我省,培育壮大高新技术企业,力争我省高新技术产业大幅增加;通过借鉴广东政府与企业联合投资高新技术企业,力争我省研究与试验发展经费支出大幅增长。尤其是国家批准哈尔滨与深圳对口合作,更是将为哈尔滨发挥科技人力资源全国领先优势与深圳高新技术产业化全国领先优势提供了巨大机遇,哈深对口合作必将首先在科技创新领域产生乘数效应,助推哈尔滨高新技术产业实现跨越发展。

五、加大对外经贸对口合作力度, 释放我省南联北开、外向转型的巨大潜能

广东省作为全国第一外贸大省,2016年进出口总额达6.3万亿元,其中出口3.95万亿元,占全国的28.5%。加工贸易创新发展步伐加快,“委托设计+自主品牌”方式出口占比达71%。一般贸易占比达43.4%,超过加工贸易比重。外贸综合服务、旅游购物出口、跨境电商等新业态快速发展。服务进出口增长15.4%,占对外贸易总额的13.8%。这些数据表明,广东经济不仅外向度全国领先(高达79%),且出口比重、贸易创新多。反观我省,2016年进出口总额(1100多亿元)仅为广东的1/600,经济外向度(7.3%)只有广东的1/9。我省与广东对口合作,通过南联北开,利用我省铁路、航空横跨俄罗斯、直达欧洲的大通道优势,联合开拓俄罗斯、东北亚乃至欧洲市场,必将带动更多广东外向型企业投资我省,促进我省外向型经济长足发展,进而助推我省补长外向型经济短板,实现更好更快发展。

六、加大生态旅游对口合作力度, 释放我省生态旅游、跨境旅游的巨大潜能

广东作为全国第一旅游大省,2016年全省旅游总收入突破1.15万亿元,相当于我省(1600亿元)的7倍;旅游外汇收入190亿美元,相当于我省(4亿美元左右)的47倍。旅游成为广东经济稳增长的重要支撑。我省旅游产业正处于高速增长期,发展旅游产业南北对口合作,联合开发全国一流的富集旅游资源,构建面向全国、面向世界的旅游产业联合体,对于向广东、全国乃至世界推介黑龙江独具有的中国北极——漠河、中国北极——抚远“两极奇观”,推介哈尔滨世界音乐之城、多元文化之城和建筑艺术之城等“三大名片”,推介我省冬季冰雪世界、夏季清凉世界、秋季多彩世界、春季活力世界等“四个世界”,推介大冰雪、大森林、大湖泊、大界江、大火山、大湿地、大油田、大耕地等“八大特色”,必将助推我省旅游资源大省跻身全国旅游强省行列。

(作者系省政府参事、省社会科学院研究员)