

休闲农业备春耕 发展农业新业态

红兴隆管局 多产业促结构调整

□陆书鑫 本报记者 刘楠

春风又度北大荒。4月10日上午,红兴隆管理局双鸭山农场拥有1400多栋大棚的“果蔬王国”棚室基地里,盆栽葡萄种植户刘霞在满棚滴灌的超级大棚里支起了两口大铁锅,并把炊具运到棚中。“去年,我在棚里支起一口锅,开办起‘红霞大棚餐厅’,接待123桌客人,收入6万多元。今年我弄两口大锅,争取多收入10万元。”

据双鸭山农场场长王成武介绍,去年,该农场开始发展休闲农业,在基地里打造了采摘一条街,当年接待游客4万多人。今年,正申请AAA级景区,力争游客增加一倍。

双鸭山农场今春休闲农业备耕的新景象,是红兴隆发展农业新业态的亮点之一。

让“现代”更有时代感

4月1日下午,红兴隆在北京举办了项目推荐会和促发展恳谈会,向68名驻京企业家和社会名人推荐了“雁窝岛”、“干岛湖”、“白桦”、“北大荒烤鹅”四个品牌,现场“天佑”安康养老集团与红旗岭签订了旅居式养老合作协议,力争今年向农场输送300人。

供给侧结构性改革给现代农业发展提出了新的课题。红兴隆管理局认为,单纯调整稻玉米等作物种植面积,农业供给结构并没有发生本质变化。在保障国家粮食生产安全的前提下,以发展新业态促进农业结构改变,才能让农业符合时代发展要求。红兴隆应紧紧扭住国家级生态示范区、全国第七个国家全景致全开放农业公园和世界农都标志地的优势,用绿色农业、休闲农业、智慧农业和品牌农业四种新业态,激发现代农业活力,提供有效供给。

在明确的思路下,红兴隆以机制改革推进供给侧结构性改革,引入企业参股、股份合作、股份制、独资自建等多种股权形式,大力吸收民间资本参与发展。二九一农场以独资自建的形式引资2亿多元,建起北大荒最大的白酒银行,带动优质玉米和高粱种植;曙光农场以农场参股的形式,引资建设东北三省最大的乌驴生产基地,建立专业玉米生产基地;八五二农场以股份制形式,融资2亿多元建起现代化奶牛养殖场,大力探索肉用兼用牛发展之路。

让“优势”更有优越感

进入四月,友谊农场千万食用菌棒生产厂开工建设,确保四月底投产。这是红兴隆提出项目向优势产业集中后,新开工的一个项目。

“新业态的发展不能什么都强,什么都不强。农业种植结构调整是新业态发展的基础,要全力避免内部同质竞争,以发展优势产业集群促进新业态快速稳步发展。”红兴隆农业局长陈月堂说。

红兴隆以“调整、调好、调顺”为发展点,把维护国家粮食生产安全放到首位,确立了“2233”调整方式,即:水、旱田作物的种植面积分别占耕地总面积的二分之一,玉米、大豆和杂粮、经济作物及饲草的种植面积分别占旱田的三分之一,形成粮经



“果蔬王国”棚室基地内景。 刘楠摄

协调发展的三元结构。在此基础上,依托农场资源和优势产业的特点,优化区域布局:友谊农场、五九七农场、二九一农场、双鸭山农场充分利用地表水适度扩大水稻种植面积;二九一农场、五九七农场、八五三农场、饶河农场、八五二农场利用农业设施发展特色果蔬和花卉等亩效益超1000元的产业项目;友谊农场、八五三农场、八五二农场发展黑木耳;五九七农场、二九一农场、宝山农场等农场发展高端菇。与此同时,全局还规划了食味值高水稻、特色玉米、特色豆、乳肉兼用牛、东北民猪、狮白鹅等多个专业生产区。

科学规划带来实际的效益。目前,八五二农场已签订4000余亩“一撮毛”鲜食玉米种植订单,产品最远销到广州。五九七农场与北京开发公司联合开发高端菇花脸蘑方便汤产品,带动300棚高端菇生产。

让“新业”更有新鲜感

红兴隆把“新”作为业态发展立足点,将“鲜”作为追求方向,推广生产35个绿色食品、38个有机食品、6个地理标志农产

品,全力建设6个原料标准化基地和13个农产品质量追溯项目;建设农业庄园5个、现代林业庄园9个;以“企业+合作社+基地(农户)”联合合作方式,培养市场信誉度高、影响力大的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,推进“红兴隆品牌”的农产品向中高端市场迈进。

在这一思路的指导下,曙光“老味道”美食街规划新鲜出炉,6月份4个以加工农场生产的农产品美食大院正式向消费者开放。与此同时,五九七农场以“寒疆果都”为品牌,新开发“一品寒疆”富硒果、黑米酒、果醋系列产品,并在果林开起了“果醋鲁”美食林业庄园;友谊农场用黄豆做肥料生产的有机香瓜已拿网上订单6万多元,产品提前销售进香港;红旗岭农场生产“牙克河”有机米深受上海市民喜爱……

“发展农业新业态,目的就是建设农文游三位一体、生产生活生态同步改善、以养带种、以加带种、以游带种的一二三产深度融合的特色小镇。”说起未来打算,红兴隆农业局长陈月堂思路清晰,信心十足。

“九三”优质非转基因大豆 食品节上抢镜

本报讯(闫宝晶 记者吴树江 刘楠)在以“发展大豆食品,践行健康中国”为主题的第二届中国大豆食品暨第七届(武汉)大豆食品加工技术及设备展览会上,“中国绿色大豆之都”几个醒目大字下,九三管理局展台前,人头攒动,热闹非凡。产自黑土地绿色有机食品成为了展会的一大亮点。作为本次展会的协办单位,九三管理局带领各农场商务部门、豆制品加工企业、物流公司等30余人组成的队伍参展,共有豆制品、杂粮、浆果产品等11大类绿色有机农产品集中展出,吸引了来自全国各地参展客商和当地消费者参观洽谈。

九三管理局因生产非转基因大豆而闻名,年种植面积达220万亩以上。该管理局积极打造中国大豆绿色食品专用原料生产基地,为豆制品生产企业提供适用于不同豆制品加工的优质高品质大豆。基地严格执行绿色食品生产标准,实现从种植到收获全程可追溯。同时,充分发挥大机械化优势,100%实现了单品种植、单品收获、单品贮存,确保大豆原料的品质和稳定的供应。目前九三大豆已成为国家质检总局认定的地理标志保护产品。这些优势在前来参会的中国豆制品专业委员会常务副会长卫祥云看来尤为可贵:“大豆专用原料的供给不仅促进了农业结构调整,更为大豆产业发展提供了保障。”

不仅专家认可,作为经销商的湖北俏巴人农业有限公司谭德金经理在与七星泡农场工作人员洽谈时也表现了浓厚的兴趣:“东北的非转基因大豆及豆制品,尤其笨榨大豆油和有机腐竹产品,这些都是好东西,我考察后要在湖北做这些豆制品的代理。”

据九三管理局副局长范学斌介绍:“绿色有机”已经成为九三管理局发展产业的“主打牌”。今年,该管理局落实绿色食品认证面积302.6万亩,有机农产品认证面积达到80万亩,较上年增加12.6%;有机种植面积由上年的0.5万亩增加到今年的12万亩。在此基础上,还有7家加工企业正在申报绿色食品认证。截至目前,该管理局通过开展产销对接活动,加大招商引资和“豆都”品牌宣传力度,全局正在洽谈和落地的有关大豆产业深加工项目11个,计划总投资2.57亿元。

图为农垦九三管理局展台前咨询洽谈人员络绎不绝。 闫宝晶 本报记者 吴树江摄



绥滨农场举办的第五届“提水节”活动拉开了“龙门福地文化旅游年”的序幕,开闸放水、民俗祭祀、文艺表演及商品展销吸引了来自鹤岗、佳木斯等周边市县、农场游客3万多人参加。图为来自农场学校的舞蹈队进行非洲舞表演。 刘红军 本报记者 刘楠 吴树江摄

“飞翔”的鸵鸟

庆丰分公司鸵鸟养殖产业发展侧记

□赵丹丹 本报记者 刘楠

初春萌绿,暖意渐浓。在北大荒股份庆丰分公司第五管理区金苑鸵鸟技术综合研发有限公司里,天性喜热的鸵鸟们一边沐浴着春光,一边高兴地舞蹈。依靠身上蕴含丰富宝藏的鸵鸟,庆丰分公司走上了一条集鸵鸟养殖、孵化、繁育、饲料供应、餐饮旅游、产品深加工等综合性的产业发展道路,成为带动特色经济发展和旅游产业发展的新亮点。

独辟蹊径 走上鸵鸟养殖路

不久前,刚刚从北京参加完中国鸵鸟协会会员代表大会的金苑鸵鸟技术综合研发有限公司经理赵金柱,回到家后的第一件事就是看看阔别多日的爱鸟们。从最初引种的6只种鸟,发展到现在存栏800余只,回想起自己18年前的创业历程,他感触良多。

1996年,赵金柱东挪西凑借来了30多万元买了一台1075大型收割机,准备大干一场。没成想,由于疏忽,收割机被烧成了只值9000块钱的废铁,这场意外摧毁了赵金柱准备在黑土地里创金的希望,他决心另觅致富路。

一次偶然的机会,赵金柱从广播里听到了人工养殖鸵鸟的新闻,顿觉眼前一亮。他先后来到河北、河南、山东等地进行实地考察,并在1999年开始养鸵鸟。没人相信他能在冰天雪地的北方把鸵鸟养活。可是赵金柱就是一个不撞南墙不回头的人,他以每只15500元的价格从天津购进10只成年种用鸵鸟。可事不随人愿,由于鸵鸟“水土不服”,相继出现应激反应,到了2011年,首批种鸟全部死亡。

示范带动 “领头鸟”效应初显

开弓没有回头箭,既然选择了就要干出个样儿来。种鸟两年内相继死亡,让赵金柱开始转变思路,他将目标锁定在了小鸟与种蛋上,于是决定引进种蛋自己改良品种。

为了攻克孵化关,赵金柱独创了“火炕孵化法”,投资2.9万元购进了一台孵化器,夫妻俩没日没夜地守在机器旁进行试验,还到外地考察、学习,最终攻克了孵化关,创造北方高寒地区

鸵鸟蛋受精率70%、孵化率80%、育雏成活率85%的最高纪录,现在每年的孵化能力达到了近3000只左右。

为了让鸵鸟及早适应东北的极寒天气,在冬季饲养管理上,选用纯绿色的发酵粉碎玉米秸秆做粗饲料,配合玉米面、豆粕和其他矿物质、微量元素等,研制出了适合高寒地区的喂养配方。通过精心饲养,鸵鸟终于适应了北方的气候条件,夫妻俩也创造了寒地地区养殖鸵鸟的奇迹。

听说他们在寒地养殖鸵鸟成功了,慕名前来学习养殖经验的人络绎不绝。赵金柱心想:既然前来学习的人多,何不弄个代养?于是他首创了“公司+农户”的运营模式,由他提供雏鸟和技术辅导,公司负责回收。这一下子吸引了来自鹤岗、建三江以及省外的几十个代养户,雏鸟的销售量剧增,雏鸟年销售量从300只增加到了800多只,仅此一项销售额就达到了50多万元。而代养户一年代养一只鸵鸟也能增收近千元,实现了企业和代养户双赢的局面。

多元发展 鸵鸟产下“金蛋”

“你们卖鸵鸟皮和鸵鸟毛吗?”一个咨询电话,让赵金柱意识到“鸵鸟全身都是宝”,不能单一地卖雏鸟和鸵鸟蛋。于是他决定进行产品深加工,延伸产业链,实施产业多元化发展。

在产品研发上,赵金柱请来高级厨师开饭庄,主打鸵鸟宴、制作手工水饺。鸵鸟肉速冻水饺,因为口味独特,曾一个月卖掉4000多斤。有了顾客的认可,赵金柱越干越有劲儿,他找来合作商,将鸵鸟皮制成皮鞋、皮包,鸵鸟蛋制作成蛋壳艺术品,身价瞬间翻了近10倍。2016年,他又与浙江一个食品公司合作,研发出了“活力鸵鸟肉”,注册了“北垦金苑”商标,推出鸵鸟肉礼盒装。在销售手段上,他搭上了互联网的快车,制作网站、招微信代理商,年销售额突破200万元。

在庆丰分公司的大力支持下,他积极打造鸵鸟文化产业园,建造鸵鸟艺术品展览馆、修建垂钓园,将鸵鸟养殖和旅游有机结合起来,依托鸵鸟品牌特色,重点打造精品鸵鸟旅游度假山庄,吸引了八方来客,以旅游带动鸵鸟养殖销售,以鸵鸟养殖开发销售拉动旅游产业,年接待游客达2万多人次。

八五二分公司 重点培养“农业网红”

本报讯(夏红英 郭明军 记者刘楠)日前,在北大荒股份八五二分公司培训课堂里,230名在农业生产当中堪称“行家里手”的种植大户,正聚精会神地听外请老师讲授“互联网+农业”的作用及电脑具体操作等网络技术。努力培养“农业网红”是该公司今年一项重点工作任务。

该分公司先后9次获得全国粮食生产先进单位、27次垦区高产创建第一名。今年,这个分公司将“互联网+智慧农业”作为农业高产的一个突破口,投入资金410万元,实施农业物联网监测面积19万亩,建立监测点25个,安装监控设备31台套。利用空闲时间组织种植户进行“互联网+农业”的培训活动,并让种植户在学习中了解掌握互联网上查询粮食价格、粮食交易等农业信息。

八五七农场 巧用朋友圈破解用工荒

本报讯(杨鹏 记者刘楠)“没想到管理区建的这个农事服务微信群帮我解决了春耕难题,而且价钱公道。这个真是好!”八五七农场第八管理区种植户庞大叔竖起大拇指。

为及时发布和种植户息息相关的农业信息,解决农忙季节雇工难的问题,该管理区党总支建立了农事服务微信群,种植户再也不用担心信息滞后和用工难的问题了。据了解,这个管理区党总支创新践行“两学一做”教育实践活动,从春耕时分开,通过农事服务微信群每天不定期地向广大种植户发送育苗、施肥、病虫害防治、气象预报等信息,微信群俨然成了“农事随身课堂”,获得种植户的一致赞誉。

八五五农场 工会服务基层助力春耕

本报讯(王书臣 王子龙)八五五农场工会多措并举帮扶扶贫,服务农业生产,助力春耕。

早在冬季,工会便组织开展“科技之冬”、“科技直通车”等活动给职工群众“充电打气”,采取多方争取资金为贫困职工提供小额无息贷款,保证农户的生产流动资金。春耕之际还组成服务队,深入管理区、作业站田间地头,开展技术服务,并做到技术推广到田、技术要领传授到人。同时,工会还积极组织职工与老、弱、病、残的家庭户、缺劳力户、贫困户实行“1+N”帮扶,帮助他们如何购买放心种子、优质化肥、安全农药、联系生产资料,解决生产中的技术问题和实际困难。

二九一分公司 多形式培训技术员

本报讯(王雨博 记者刘楠)“浇水要少浇,少吃多餐,水多低温、缺氧、根量小,苗不壮实。”4月17日晚6时,在二九一分公司科技开发四楼不时传来阵阵掌声,分公司农业生产部副部长陈国建正在用通俗的语言为基层40多名技术人员上“晚课”。

今年,该分公司针对大学生技术员理论多经验少、老技术员只讲经验不讲理论的现状,通过开展见缝插针式培训,利用生产间隙上晚课、开现场观摩课等形式,邀请农业技术专家讲解各类农业技术要点。分公司要求基层技术员要手把手进行田间指导,改变“任性”的种植模式,提高广大种植户的标准意识。同时,分公司还将施肥建议卡发放到每个种植户的手中,保证人手一份,种植户在建议卡上签字留下手机号,方便技术人员日后跟踪问效。

海林农场 产业项目陆续落地

本报讯(李华 记者刘楠)黑龙江八一农垦大学国家杂粮工程技术研究中心主任郑殿峰、博士后孙冬梅等一行四人近日来到海林农场,就杂粮有机绿色栽培种植模式等进行研讨。至此杂粮项目在海林农场落地。

今年,这个农场围绕转变方式调结构,突出“产业项目合作”,采取走出去、引进来的方式,积极培育经济增长点。黑龙江八一农垦大学国家杂粮工程技术研究中心认准这个农场的土壤、气候等资源优势,与农场签订长期合作框架协议,共同研发杂粮推广和应用新品种、新技术,初步推广6个杂粮新产品,每个作物有5个品种,共30个实验项目,种植杂粮示范田,建设杂粮三圃田繁育种植基地,为农场杂粮生产提供种子保障。

七星分公司 精准帮扶落实处

本报讯(王春青)北大荒股份七星分公司十一管理区把精准扶贫工作作为中心工作来抓,党员干部与贫困户结对子,精准帮扶落到实处。

该管理区通过入户走访、建档立卡、贫困信息采集,详细了解每家每户的实际生活状况,通过精准把脉,实施对症下药,采取不同渠道、不同方式对他们进行帮扶;采取经济补贴、爱心关注、为其联系务工等具体措施,将扶贫工作稳步推进落实。

据悉,在今年的帮扶工作中,帮扶人继续跟踪问效,全程参与,以确保帮扶措施逐步落实,做到扶持对象精准、项目安排精准、措施到户精准、脱贫成效精准。



八五一农场在构建农场特色商贸经济,促“农场增效、职工增收”上集中用力,不断加大出口创汇力度,发展食品加工产业集群,今年力争实现销售额1.05亿元。图为北大荒豆珍故事面厂正在加紧生产英国客商订购的4吨豆珍故事面。 张晓杰摄

