

支付4.99元听一本书,约花费一元钱就能听一节商业大咖的课,十几元钱就能让专业达人为自己答疑解惑……

# 触屏时代 付费阅读将迎来春天?

□本报记者 董盈

支付4.99元听一本书,约花费一元钱就能听一节商业大咖的课,十几元钱就能让专业达人为自己答疑解惑……据报道,豆瓣近期宣布,其上线内容付费产品“豆瓣时间”,5天销售额破百万,订阅用户7天过万,“得到”、“喜马拉雅FM”、“分答”、“知乎Live”等,越来越多的网络平台纷纷涉足付费阅读市场,付费阅读的热度逐渐攀升。互联网支付手段日趋便捷,为内容付费习惯逐渐养成,越来越多的人愿意为获取经验、专业知识等付费。而付费阅读的内容、形式也不再局限于最初的网络文学、电子书、音频阅读、有偿问答等多元形式近来颇为流行。人们热议,付费阅读的春天是否到来?付费阅读模式对原创内容、海量网络信息的筛选有何益处?实现内容持续变现还需注意哪些问题?未来网络上付费阅读是否会成为一种大趋势?日前,记者进行了采访。



## 文化观察

### 模式翻新

#### 几元钱实现与大咖零距离沟通

新媒体时代,仅以文字形式呈现已经满足不了当下读者,尤其是90后、00后人群的阅读需求,例如近期热播的文化类节目《朗读者》赋予文字以故事,将文字声音化、故事化形式的阅读受到欢迎。记者通过对“得到”、“喜马拉雅FM”等平台的了解发现,听书是其中不可缺少的一类内容,内容涉及中外文学书籍、杂志刊物等,既有全版书的全文朗读,也有解读版,有的书刊由一些知名人士朗读,加之配乐、声效等,让人们在碎片化的时间里读一本书变得更轻松、便捷,几元钱听一本书很常见。

听书可能还属于文学范畴,付费阅读平台邀请各个领域的专业人士或佼佼者开设的付费专栏也颇受欢迎,内容涉及生活的方方面面,提供职场攻略、情感辅导、创业指南、法律咨询、医疗养生建议、金融、外语等专业知识学习等,给人感觉就像是公开课。用户一次性付费,就可以在规定时间内,听作者发布在专栏里的内容,一年100元到200元之间的费用很常见。以“豆瓣时间”推出的首期付费专栏《醒来——北岛和朋友们们的诗歌课》为例,共102期音频节目,定价128元。这样用户每期节目只需花约1.2元便能听著名诗人、诗歌译者和专家打造的诗歌课。

除了音频阅读,诸如付费语音问答应用“分答”;知乎旗下的“值乎”、“知乎Live”;新浪微博的“微博问答”等有偿问答模式,凭借语音问答、偷听、互动提问等多种形式带给用户新鲜体验。怎么培养孩子的独立性格、面试的时候如何应对HR的各种问题……与音频阅读平台上开设的专栏相似,付费问答模式也主要邀请相关领域的专业人士、牛人、名人等,根据自身的专业知识和经验回答用户的提问,用户支付费用进行参与,如“分答”还推出其他用户可以付费“偷听”的方式,让内容价值得到反复利用。

“在QQ阅读,有一个大神说,读者可以花几分到几块钱向作者提问,作者语音回答他的问题,其实这就和付费语音内容相似,只不过是小说内容或者写作技巧的问答。我觉得这是一个知识快速共享的趋势。至于什么样的内容可以吸引用户付费,其实这与用户的兴趣爱好有关”,我省著名网络作家鱼人二代坦言。

### 用户精分

#### 持续变现做好内容拓展与保鲜

付费阅读模式对于原创内容来说是利好消息,鱼人二代说,“付费阅读其实是对原创者劳动的回报和激励,毕竟有收入支持,可以让创作者不用担心生活压力,专注地继续创作”。此外,互联网海量信息质量良莠不齐,从中筛选优质内容需要花费时间成本,很多人认为,付费阅读可以对互联网上的信息进行优胜劣汰、去粗存精,进而倒逼有价值内容的脱颖而出。鱼人二代表示,在网络小说中,签约是有门槛的,上架销售也是有一定要求的,这也是对读者负责。现在,付费的内容基本都有免费的试读部分,让读者找到自己感兴趣的优质内容,而读的人多的,自然排名高,达到脱颖而出的效果。我省旅游名博冰城馨子也认为,结果未必这么乐观,因为付费与否并不能判定内容的优劣,很多优质的内容也不见得就在一些所谓著名的公众号里面,这还要看受众的选择与喜好。

表面上看,付费阅读仿佛是回归到从前的付费订阅报刊杂志,但不能忽视的是,网络属性下的读者群已经发生了变化,相比音乐、影视、文学等,问答类仍显得比较小众。新媒体时代的读者更趋于分众化,形成自己的小圈子,一些讨论的话题也非常小众,所以决定付费与否的可能并不是知识的含金量。例如,有人提问某平台上的互联网高管,“如果一个人一辈子只能看一本书,你会看的那本书的名字是?”;有人提问某名人对某某在微博上诋毁他的形象怎么看等,付费阅读的人群中有很多人追求精英知识,提升自我,实现与大咖之间的沟通,同时当中也不乏追求娱乐化、猎奇、窥探心理等的人存在。据悉,“分答”上线后曾邀请王思聪、李银河、周国平、罗振宇、汪峰、章子怡等众多明星参与,互联网付费内容似乎还是没能离开“粉丝经济”的套路。

付费阅读通过“内容变现”,就目前的情形来看,付费平台上通常是一些专业知识、经验或与“粉丝经济”相关的课程。黑龙江省社会科学院文学所影视文化研究室副研究员张珊珊分析,“付费阅读内容无论是专业的还是生活的、娱乐的,都占有相应的市场份额。付费阅读可以更多维度地拓展,建立更开放的平台,纳入更多元的内容。互联网的自由与动态属性,也要

求付费阅读实现同步追求新变,不拘泥于单一形式。”在原有平台基础上,做垂直领域的精分细化,也值得尝试。与此同时,在某付费问答平台上可以发现,很多关于职业生涯规划、情感困惑等方面的问题,并不是一条语音三言两语就能讲清的,平台上一些专业人士给出的答案也比较泛泛,用户会不愿意长时间为此付费,用户新鲜感能维持多久等问题都尚有待观察。

### 告别免费 自媒体人入局尚需谨慎

随着越来越多的网络平台入局付费阅读市场,有人认为,共享经济得到更广泛的认可,付费阅读是一种大趋势,有很大的市场空间,尤其是当注册量庞大的微信公众号屡被传出要推出付费阅读功能,很多人觉得,付费阅读即将迎来春天。然而,鱼人二代表示,平台付费阅读其实是一种普及各类用户群体的手段,毕竟每个人用APP的习惯是不同的,在自己常用的软件里看书,更容易引发阅读兴趣。如果微信公众号开通付费阅读,可能是对阅读功能的进一步完善,接通更多更丰富的内容。

未来会不会有越来越多的人加入到开展付费阅读的大军当中?冰城馨子表示,虽然现在愿意为知识付费的人变多了,但即便微信公众号推出付费阅读的功能,有多少人会选择开

通这项功能尚不可知。一些“大号”或有专业运营平台操作的自媒体号或许会尝试付费阅读,但对于很多自媒体人来讲,即便已有一定的品牌基础,现在可以做付费阅读的可能性也还比较小,更多的还是注重分享与推广去吸引读者,增加影响力与点击量。虽然不知道付费收入有多少,但目前在信息获取渠道广泛,读者选择空间很大,付费阅读极有可能影响点击量,自媒体人入局还需谨慎。

对于一般的自媒体人来说,想做成如“得到”这样的综合平台并不容易,况且即便是“得到”、“喜马拉雅FM”上也依然存在免费的知识新闻、音频等,以此来维持用户粘性。在张珊珊看来,付费阅读是网络时代对知识的尊重,呈现着不容小觑的发展态势,相信在媒体时代终将拥有一席之地。但付费阅读最大的瓶颈在于能否实现物有所值的价值感,能否有效解决用户的问题,满足用户的付费体验,这是关系付费阅读能否可持续发展的核心元素,而维护好提供咨询的主体,则是付费阅读健康发展的基础保障。一时的名人猎奇、热点追逐,似昙花一现,很难培养高忠诚度的客户群,而没有用户资源持续追加的保证,付费阅读就难以以为继。对市场的精准定位,对互联网生态的动态把握,对咨询主体与用户资源的有效对接才能让付费阅读走得更远。专业性高,与百姓生活紧密、关乎民生的问答类付费,相信在未来会成为我们生活的一部分。

# 宫建华:难忘“梵高小屋”里学画历程

□本报记者 杨宁舒

有人说,真正的爱,是不需要坚持的。从小爱画画的宫建华,在艺术这条路上,一走就是几十年。从背着画具到少年宫学画的懵懂女孩,到如今知名的女画家和博士生导师,绘画早已融入了她的生命,她也因此与电车街12号——曾经赫赫有名的“省报大院”,结下了深厚的缘分。



2007年西藏考察后创作的作品《藏民》

### 我亲切地叫它“梵高小屋”

上世纪七十年代至八十年代,省报大院里走出了近百位大学生。这与大院浓厚的学习氛围和艺术氛围有关,也与当时这里特殊的生活环境有关。那时候的人,生活是敞开的,带天井的民居,把83户人家的生活紧密连在一起。这里住着厨师、木匠、瓦匠等手艺人,也住着编辑、记者等文化人。虽然生活简陋,房屋窄小,但是人们的心里是快乐的,家家户户都把日子过得热气腾腾。

最快乐的是孩子们,大院里的孩子总在一起“扎堆儿”,一会儿去学体育,一会儿去学音乐,一会儿又去学美术。大人们得空就会指导他们,今天是张叔,明天是马叔,后天是王叔……这样自由的选择,反而激发了孩子们内在本然的爱与兴趣,与自己的天赋才华不期而遇。

最终,孩子们把目光聚焦在绘画上。1969年,大院三楼来了新住户,他就是连环画《闪闪的红星》的作者王纯信。都知道王叔画连环画厉害,大院里的十多个孩子蜂拥而上,仲伟生、王铁成、纪连路、纪连彬、王聪、王绘……这些后来都成为艺术家的孩子,开始系统地跟王叔学画画。

宫建华走进省报大院,是因为这里出了一位大学生!1977年恢复高考,刚上高一的纪连彬,与哥哥姐姐们一起报考了鲁迅美术学院,他以文化课第一名的成绩被鲁迅美术学院录取,也成为省报大院里走出的第一个大学生。

宫建华说,那时候我父亲与省报的编辑卢昌宏是朋友,他主动说,你女儿这么爱画画,我给你介绍一个老师吧。这样我就到了省报大院的纪家,在纪家一个不到8平方米的小屋里,我、仲伟生、纪连路一起,跟着省报的美术编辑马绍义学画画。回想四十年前,连彬考取鲁迅美术学院时,在哈尔滨道里区这“疙瘩”可不啻于一颗人造卫星上天了,以至于我和其兄纪连路等兄弟姐妹,整日跻身在他曾学习过的那间斗室里“发奋用功”,认定那块方形的屋子里,连彬已经给我们留下了考取艺术院校的勇气和仙气,虔诚顶拜。至今,我依然亲切地叫它——梵高小屋。

### 闪光的回忆温暖人生

每每回忆起在“梵高小屋”的学画经历,宫建华的内心总是充满了快乐与感恩。她说,连彬与连路的父亲纪明才,是省报的厨师,大家都亲切地叫他纪师傅。纪师傅为人热心厚道,那时我们痴迷画画,经常顾不上吃饭,饿着肚子还

在画画。他就从食堂打饭回来给我们,报社的馒头和花卷非常好吃,让我记忆犹新。我还记得纪家有一种叫“高乐高”的咖啡味饮品,经常给我们冲水喝,说是补充营养。连彬的妈妈也很好,有一次我画画累了,她就招呼我到床上跟她一起睡个午觉。那时候的生活,简单而快乐,以至于回忆起来,依然能够感受到温暖和熟悉的味道。

宫建华从小喜欢画画。小时候,父母上班也无暇顾及她,她就和姐姐在家里画画,越画越喜欢,越画越刻苦。后来,父母发现她在绘画方面的天赋,就送她到哈尔滨市文化馆和工人文化宫学画。1978年,19岁的宫建华走进了“梵高小屋”,在那里学习了一年的绘画,直到第二年她顺利考入哈尔滨师范大学绘画系,圆了大学梦。她说,虽然时光短暂,但是“梵高小屋”却给我留下了人生中最难忘的记忆。

1979年夏天,宫建华和她的小伙伴们背着画具、带着盒饭去挤公共汽车,准备参加高考。那时连个自行车也没有,等车的人排着长长的队伍,眼看要迟到了,还是纪连路胆子大,他走到前面跟工作人员说了情况,热心的人们让他们几个先上了车,这才没有迟到。宫建华说,我还记得当时家里给我带了最好的伙食——柿子炒鸡蛋。本来,我妈不让带鸡蛋,说是怕考“零蛋”。但是我爸坚决地说,咱不信那个!

后来,仲伟生考上了解放军艺术学院,宫建华考上了哈尔滨师范大学,纪连路在两年后考上了鲁迅美术学院。因为这段经历,宫建华与纪家像亲人一般,一直保持着联系。大学毕业后,她还回到大院里看一看。纪师傅90岁寿宴,她赶来参加,已经遗忘了大部分记忆的老人,居然清晰地叫出了她的名字,并且认真地说,你没老!

### 艺术源于内心 自然生发

时光流逝,日月匆匆。到了知天命年纪的宫建华,已成为国内知名的女画家,现任哈尔滨师范大学美术学院教授、博士生导师,省美术家协会副主席、省中国画学会副主席、省“优秀中青年专家”等职,同时担任中国书画会理事、中国工笔画学会理事、中国女画家协会常务理事等职。她曾赴北京中国国家画院(现中国国家画院)研修,跟随潘絮兹先生学习传统工笔人物画;1989年,又进入中央美术学院中国画系,师从蒋采苹先生主攻工笔人物画方向;一年后,其借调中国国家画院从事展务工作,接触到了许多大家,如叶浅予、李可染、黄胄等等。每天同名家们近距离的接触,使宫建华受益匪浅。

她说,对于一个画家来说,想画什么取决于内心的冲动,与个人的心境和个性极有关系。仅靠技巧是很难说清楚的,怎么画和画家自身的气质有关,一切必须出自自然,由一种艺术的脾性中自然生发出来。

从艺几十年,宫建华著有《工笔人物技法画例》、《当代工笔人物画新领域》、《黑龙江美术批评纵观》等专著多部,作品参加全国第八、十届美术大展等重要国内外展览,并被



17岁的宫建华在创作。

中国美术馆等专业机构收藏。她主攻工笔重彩,创作了“绿色田野”“哈尔滨风情——咖啡馆”“西藏人物”等多个系列作品,近年来又开始探索水墨写意画。她注重理论与实践相结合、创作与生活相结合、传统与创新相结合的创作方法,以传统为本,兼容并蓄,多元共进。

美术评论家王璞山评价说,宫建华的工笔重彩人物画,用色丰富多样,要么突出一色,要么表现色彩斑斓。在着色技法上,她不仅使用传统染法,还采用现代彩粉等技法,使画作达到理想的肌理效果。一般画家多追求以形写神、形神兼备,而宫建华则擅长使用变形夸张手法进行表现。她习惯用圆润饱满、莹润洁白的面容来表现女性,用丰满的躯体表现身姿,画面环境中若有花鸟陪衬,亦多作变形夸张处理,同人物的形象相一致,给人一种和谐统一的美。其画作中着意突出人物的眉眼和嘴,经常采用夸张手法予以表现,令人印象深刻。画面中的女子光着脚奔跑,表现了一种自由、轻松、欢快的心态。其工笔重彩画并非全然追求写实的“再现”和对客观对象的真实“描述”,她始终强调“传神”及“写意”这两种富有民族特色的审美特征。她的写意人物画则追求一种人物与花鸟完美融合的境界,给人以耳目一新之感。

因为“梵高小屋”,宫建华与黑龙江日报结缘,现为黑龙江日报画院名誉院长,她多次参加黑龙江日报报业集团“冰雪笔会”,其作品被集团收藏。2012年5月,为支持黑龙江日报报业集团主办的救助“最美女教师”张丽莉艺术品义卖会,她捐出了自己的重彩工笔画《蕉荫》,以全场最高价拍出。

曾经的启蒙老师、黑龙江日报退休美术编辑马绍义评价她说,宫建华是个爱笑的女孩子,重情重义。她活得率真,所以她的作品也是真实而有力量。