

森工“双创”激发林区发展内动力

□本报记者 赵辉 马一梅

4月17日,全省森工系统大众创业、万众创新暨全员营销工作电视电话会议在哈尔滨召开。会议提出,继续全力推进“双创”工作,用“九牛爬坡”、“撸起袖子加油干”的精神上下拼搏,奋力走出重点国有林区全面振兴新路子。

“双创”是一场“自我革命”

大力推动创新创业,是推动森工产业转型、劳动力重新布局、人员转岗、促进就业的重要路径,也是释放森工科技资源活力和创造力、留住人才的有效举措。推动科技创新做好“五个结合”,即将科技创新与改革创新紧密结合起来、与森工优势资源相结合、与传统产业转型相结合、与新产业新业态新模式相结合,以及与森工科技人员、林区大学生、职工群众三支队伍创业相结合。以开拓进取的精神,激发起创新创业创造活力,以体制机制改革最大限度地释放制度红利,为产业转型、人员转岗提供不竭的动力。

促进职工群众特别是一线职工群众增收,为森工区产业化、林产品产业化,职工群众真正进入市场经济做出贡献。大力建设众创空间和孵化器,发挥众创空间和孵化器重要作用。

森工总局党委提出“开工之春”“营销之春”“推介之春”,使产业转型、人员转岗落到实处,让传统的技能转换为新技能。要结合实际练本领,学习营销知识与实际营销相结合,运用“互联网+”积极推广定制营销、点对点营销和全生产过程展示性营销。全系统要努力形成强化营销,推动“林产品卖得

好、景区游客来得多”的思想共识和行动合力。总局推动要形成品牌,各林业局也可以建设自己的特色林产品互联网平台,组织参加林产品展销会集中推介。

“双创”推进产业发展

目前,森工森林生态旅游业正显示出强劲的拉动作用和巨大的发展潜力,“双创”是全力推进森工旅游产业健康发展的最重要途径之一。

牢固树立加快森工旅游产业发展新理念。充分发挥旅游业在产业兴局中的重要支撑作用,以亚布力滑雪旅游度假区管委会试点为契机,积极构建全森工旅游发展新格局,推动旅游产业向深度和广度空间拓展,努力使旅游投资和消费成为森工稳增长、调结构、促转型、转方式、惠民生的新支点。

努力培育加快森工旅游产业发展新引擎。全力以赴做好“七项工作”,推进“七大转变”,实施“五大调整”。

深度挖掘加快森工旅游产业发展新举措。抓住关键环节,实施精准发力。树立“思维一盘棋,规划一张图,拧成一股绳,实现一卡通”的意识,通过抓规划、抓营销、抓项目、抓机制、抓人才,使得“七个转变”不落空、不走虚。

今年,要重点抓好实施旅游规划攻坚行动、旅游项目攻坚行动,林场旅游攻坚行动、智慧旅游攻坚行动,畅游森工全域旅游攻坚行动、旅游公共服务提升计划、旅游投资促进计划、旅游消费促进计划、林区旅游提升计划、加大改革创新力度“十大行动”。立足内生动力,深化改革试点。创新监管体制,创新导游管理体制,稳步推进无障碍旅游试点工作,建立发展资

金保障机制,实施林地供给利用优先政策,积极走市场化运作之路,并为旅游业发展提供坚强保障。

把“双创”进行到底

柴河重点国有林管理局全员大营销闯市场,把一兼多职落实到位,把一岗多能落实到位,把人岗相适落实到位,多劳多得、按劳取酬,形成助推转型的发展合力。原局林产工业科科长王立国、局团委书记王东,响应政策,主动离职,外闯市场,建店营销。通过动员一切力量,开展全员销售,助推转型发展,使“销售任务大家挑,人人肩上有指标”的理念,得到坚守和落实。2016年,柴河局完成森林食品加工产值5600万元,实现收入1835万元,使转型发展具备了一定产业基础和就业保障。

绥棱林业局全力发展电子商务,助推经济转型。积极推进电子商务在林产工业、林下经济、商贸流通、旅游业、文化产业等各领域的应用,实施“电子商务进林场工程”。经抽样测算,绥棱林业局网络零售额与社会消费品零售总额比值达19%,高于全国15%的水平。拥有各类活跃微商微店600多家,直接带动就业1500人。今年,绥棱局预计实现产业总产值12亿元,其中通过电子商务直接或间接实现产值6000万元。

双鸭山林业局积极优化调整产业布局,打造出了创业创新和转型升级的良好局面。目前已初步形成以8大产业、17大基地为框架的多种经营产业格局。规划落实了七一林场养牛基地、七星河林场林兔家兔养殖及“三笨”养殖基地,宝山中心林场青山生猪养殖、安邦河林场黑香猪养殖、青龙林家鸡养殖项目。

“诗画绥林” 旅游产业再升级



□文/摄 李秀霞 王天驰 本报记者 马一梅 赵辉

“今年要抢时间、争主动、铆足劲,将五一原始部落人文森林景区开园前的项目审批、景区设计、延线景观、宣传推介等工作都落实到位,让景区在开园纳客时一炮打响。”2017年,绥棱林业局将借助“大森工”、“大旅游”平台,让浩瀚的“绿水青山”资源变成实现局民富的“金山银山”,成为绥棱林业局为自己制定的产业发展“路线图”。

绥棱人对旅游产业的规划,来自于省森工总局系统新近规划设计的“486”产业发展布局。在这条对森工产业发展脉络清晰、前景广阔的发展版图上,绥棱局五一原始部落人文森林景区在中部旅游线路图上“榜上有名”。

不仅是绥棱人大胆调整布局,在创建“充满大爱之城、旅游魅力之城、浪漫童话之城、青年创业之城、休闲养老之城”目标中,将重点放在打造“旅游魅力之城”上做文章,规划了“一心、一带、一路、一长廊、多组团”的空间发展格局,提出了旅游工作重点放在“提升、延伸、开发、深化、拓展”五个方面,同时依托抗战遗址、生态优势,整合景区沿线资源,设计了五道河风情小镇、五四社会主义新林区、八一木化石之乡等“双色旅游”景点,通过一系列主题突出、大小兼顾、一场一特色的整体设计,实现了重点五一原始部落人文森林景区,龙头AAAA级旅游景区,沿线景点互相呼应、同步推进的“大旅游”新格局。

为了在这场转型发展战役中实现职工群众在家门口就业、坐在炕头有收入,绥棱林业局根据林场的旅游特点和资源优势,为16个林场(所)“量身定做”适合本场的旅游项目。

“西北河经营所就要抓住五一原始部落人文森林景区开园纳客这个契机,做活‘野猪’经济,建成体验游乐与‘野猪’美食综合基地,实现一业带全民脱贫。”五道河农场依托绿色有机蔬菜基地,努敏河的天然优势,整合垂吊、采摘、体验于一体打造沿河岸宿营地。“森调队是通往五一景区的必经之地,空气好,交通方便,我们想建立‘民宿’体验基地,让这里成为‘南雁北风’候鸟的新栖息地……”绥棱林业局各林场负责人在林业局党委扩大会议上围绕做活旅游经济、寻找立场项目、职工致富增长点等事项各抒己见。一项项规划、措施接地气、目标明、思路新、实打实。

在五一原始部落人文森林景区,虽然冰雪尚未融化,但是工人们已经在铺设景区护城河栈道、大门;五一林场所的干部们正着手设计场区、街道及景区“长廊”沿线绿化、美化、亮化工作;文化宫里文艺工作者在排练演绎文艺节目、练习舞蹈;在机关办公室里,更是干部们紧张忙碌的身影……紧锣密鼓,是这个春天里的主旋律。

图为绥棱局“原始部落”旅游新景区。

穆棱局 绿化造林提标准扩规模

□李保荣 本报记者 马一梅 赵辉

林城满目春,绿化正当时。今年,穆棱林业局根据局址绿化造林的实际情况,专门召开绿化造林专题会议,成立绿化领导小组,制定更新造林实施方案,对春季绿化工作进行早安排、早部署。

一是通过举办培训班等有效方式,有计划地组织机关干部、基层各单位相关负责人和业务骨干学习整地、客土、栽植、管护等技术要点和造林绿化技术规程,提高干部职工的业务水平。

二是针对不同的树种和苗木,采取不同整地标准;针对不同林地条件,采取不同整地方式;针对宜林荒山空地和退耕等地段,采用“见缝插绿”的方式进行栽植,在沙石较多、干阳坡等地段采取客土浇水栽植,在低洼水湿地带栽植抗涝树种,在水土流失严重的地带采取水泥围堰,均取得显著成效。

三是在苗木的选择上,他们首选当地苗木,着力发展“林苗一体化”,扩大了苗圃绿化苗木产业基地建设力度,以牛心山中心苗圃和共和苗圃为依托,积极做好经济树种、绿化苗木、花卉的引进、研发和培育,以满足当地绿化的需求。

四是建立了管护长效机制。林业局与林场签订了绿化造林质量和管护责任状,相关专业技术人员加大对绿化地块的巡查巡视力度,并针对春季气候特点,指导各单位对倒伏的树苗进行扶正,对新栽植的树苗及时浇水、防治病虫害,为造林绿化带加护围栏,防止牲畜践踏损毁。同时,各单位也将绿化责任落实到人头,严格落实“谁栽植、谁管护”责任制,将绿化成活率与经济目标责任状挂钩,确保栽植一棵,成活一棵。

如今,穆棱林业局再次在绿化造林工作上提高标准、扩大规模。据悉,今年穆棱林业局造林任务为44000亩,其中,森林培育8000亩(人工更新1000亩,补植补造5000亩,改造培育2000亩),森林抚育补植30000亩,经济林沙棘6000亩,切实做到栽一棵活一棵,栽一片绿一片。

柴河局 树木涂白 健康迎春



连日来,柴河重点国有林管理局机关各科室、局址各单位义工,对局址绿化树木进行涂白养护,防止春季树木病虫害的发生和蔓延,增强了绿化景观效果,创造了整洁、优美的局址环境。

张忠林 本报记者 赵辉

省林业卫生学校 启动中德合作培训护士项目



□文/摄 牛芳芳 本报记者 马一梅 赵辉

近日,来自中国对外友好合作服务中心、中德护士护理交流计划项目部、德国巴符州平等教育协会和省林业卫生校的代表,一同为省林业卫生校“中德护士(护理)交流计划培训基地”揭牌。

省林业卫生学校是我省首批卫生类国家级示范校,是国家重点中等职业学校,是全国仅有的两所涉外护理人员培训基地之一,是德国牙科技术协会与我国东北地区的首家合作办学单位。2005年,学校开设涉外护理专业,同年与美国韦伯大学建立姊妹院校关系,是美国韦伯大学在中国唯一的姊妹院校。2013年,学校与澳大利亚人

境就业的语言认证机构——康恩巴曼大学建立姊妹学校关系。10年间,学校互派教师进行访问交流。目前为止,省林业卫生学校共派出33名访美学者,接待500余名美国师生来校参观访问,同时还聘请多位韦伯大学教师来校任教。

为使涉外护理专业的学生就业渠道多元化,省林业卫生学校在涉外护理专业英语方向成功的基础上,于去年9月份开办涉外护理专业德语方向项目专业,争取经过一年时间的学习培养出专业技能过硬、语言水平达到德语B1级的优秀毕业生,通过中国对外友好合作服务中心将更多更优秀的国际型医护人才向外输送。

图为德方代表与省林业卫生校学生互动。

大海林局 让居民喝上放心水

□刘守辉 本报记者 马一梅 赵辉

早春时节,乍暖还寒。由于气温骤降,自来水管道间的接口出现漏水,导致大海林林业局雪乡宾馆和幸福家园小区突然停水。经查,停水原因是丰林碑下2.5米深直径225毫米主管线发生故障。面对突发情况,大海林局自来水服务处立即组织人员展开抢修。“突突突……”夜色渐深,钻机还在顽强地轰鸣着,几名抢修队员在又窄又冷的地沟里轮班作业。温度很低,一直在寒风里持续作战的队员们穿着棉服也冻得瑟瑟发抖。为尽快恢复居民正常用水,队员们累了在工程车里眯一会儿,饿了吃了个面包,经过12个小时的奋战修复,于次日凌晨恢复供水。

连夜奋战抢修只是自来水服务处工作的一个缩影。为了保证全局生产、生活用水的需要和下水畅通,为了让林区居民喝上放心水,大海林局自来水服务处多项举措做足“水”功夫,

真正把“水”工程做成了“民心工程”。

民生工作是自来水服务处最重要的工作,他们对用户反映的问题,迅速安排维修人员到达现场;组织党员、积极分子走进社区协助用户解决用水难题,帮助居民义务修理,并积极宣传节约用水。开展“小堵、小漏当日完,大堵、大漏连轴转”的劳动竞赛活动。新建了148平方米水质化验室,时时监测水质变化。重新安装了16路数字监控设备,二次泵房安装了6路监控设备。水处理厂逐步达到花园式无污染厂区,达到了水质净化标准。水质经省防疫部门检验,符合饮用水标准,让全局千家万户喝上了放心水。

接下来,水质提升的“重头戏”将放在全局供水管网改造上。根据现有设备、管线的实际状况,提高科学技术含量,制定符合实际具有较高科学水平的维修、改造、新建的给排水规划,让干净清澈的饮用水流入林城百姓家。

凤凰山原生态四季游季季有亮点

森林旅游节6月启幕

为既定目标,力争打造龙江第一名山。

历经15年发展,凤凰山在提升空中大花园、龙江大峡谷、凤凰大水乡等老景区的前提下,陆续建成了关东最刺激的十八盘石滑道和稻草人主题公园等,开发了神秘的UFO项目,5000米水泥公路和3000米钢木栈道已修到飞碟落点。

今年,凤凰山景区将从6月份起举行为期7个月的“中国·龙江森工凤凰山森林旅游节”。其具体内容为:6月份举办“中国·龙江森工凤凰山旅游高峰论坛”、“论坛新闻发布会”、“万人赏杜鹃·望冰桥的活动”;7月举办“狂欢夏游·避暑消夏”活动;8月为大中小学生多彩假期夏令营举办“多彩假期”亲子游;9月为喜爱徒步登山的户外者、园丁们举办“徒步登山·遨游凤凰”活动;10月为喜爱旅游的人群开展“色彩秋游·最美凤凰”活动;11月举办“冰封冬游·冰雪仙境”活动,为喜爱纯自然冰雪美景的游人提供感受天然冰雪的机会。

2017年,凤凰山景区建设升级,将继续改造栈道,丰富检票闸机的功能,景区山门下移,建成3000平方米的游客接待中心、2000平方米的自然博物馆、5000平方米的职工宿舍以及自助餐厅,完善景区的服务功能,提升玩峡漫嬉

冰雪的档次,增加五龙潭、迷魂阵、大冰峪、空中走廊等全新景点。

目前,4层1.2万平米、世界上独一无二的UFO科技馆及八大景点的UFO主题公园整体设计已完成,用声、光、电打造出游人置身时空旅行,体验梦幻宇宙的非凡感觉,把星际客请进景区,让凤凰山更加神秘而充满无限魅力。

凤凰山的春天是优品,不仅有十里原始林、十里冰雪岭,还有十里丁香谷,构成了山下一片绿、山上一片白、路上一片香的奇妙天然景观;凤凰山的夏天是上品,不仅有万米大花园、万米大石海,还有万米大漂流、万米长峡飞瀑,把北方的雄浑与江南的婉约融为一体;凤凰山的秋天是精品,不仅有千米红叶岭、千米怪石湾、千米清凉谷、千米红湿地和千米奇桦廊,到处五花山色、风月无边;凤凰山的冬天是极品,不仅有雪期最长、雪量最大、雪深最厚的龙江第一峰,还有北方最壮观的大冰峪、龙江最狂莽的大穿越,游人与“白雪公主”漫步、和“冰雪仙子”遨游、同“冰禽雪兽”邂逅、到“冰雪仙境”徜徉。

图为业界300余位嘉宾参加“2017龙江·凤凰山景区周万常摄影说明会”。

东京城局

积极推进春季育苗生产

本报讯(孙大海 记者马一梅 赵辉)“采集沙棘种子,调制育苗;剪取五叶地锦穗条,扦插培植”,近期,东京城林业局种子站抢抓春季绿化的有利时机,本着厉行节约、自给自足的原则,立足实际,积极推进林区春季育苗工作。

2016年,东京城林业局种子站申报了国家“林木种质资源原地保护库建设”项目,并获得了审批通过。为使项目能够顺利实施,种子站在项目资金尚未拨付到位的情况下,积极做好前期准备工作。

按照设计要求,保护库地块周边的防护隔离植物为密集、多刺的灌木,以起到防护和隔离的目的。为节省资金和遵照总局、林业局“原则上不准外购苗木”的要求,种子站工作人员在新年刚刚开始,冒着零下28度的严寒,在山中采集到200多公斤的沙棘果实。经过浸泡、捣碎、过滤、晾晒,优选出14斤沙棘果实净重后进行调制。目前,用于防护隔离植物的沙棘育苗工作已结束,于5月份正式开始播种。

另外,为满足今春局址立体绿化的需要,种子站工作人员于2月底在种子站周边有选择性地剪取攀援性藤本植物五叶地锦(爬山虎)穗条,并利用3天时间,精选出宜植穗6000余条进行温室扦插培植。现在,五叶地锦在温室中萌芽出勃勃生机。据悉,东京城林业局今春绿化将重点推进8000平方米的垂直立体绿化工程,对楼房、墙体进行绿化装饰,为环保与美化环境营造良好氛围。



本报讯(孙大海 记者马一梅 赵辉)“让龙江·凤凰山的品牌迈向全国走向世界,力争打造龙江第一名山。”2017龙江·凤凰山景区旅游产品说明会于4月21日召开,旅游业界300余位嘉宾参会,共同开启了凤凰山夏季旅游的大幕。凤凰山景区将从6月份起举行为期7个月的“中国·龙江森工凤凰山森林旅游节”,深入挖掘绿水青山的生态美和冰天雪地的运动热。

凤凰山景区以省森工总局打造的“创新求发展,开放办森工”和山河屯林业局提出的“美化绿水青山,打造金山银山”为经营理念,以“做大做强原生态四季游景区,打造高端生态旅游产品,让龙江·凤凰山的品牌迈向全国走向世界”