

实施“367111”行动 全力建设“制造强市”

哈尔滨发力《中国制造2025》

前言

“中国制造2025”是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。哈尔滨市为深入贯彻《中国制造2025》，全面落实党中央、国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的政策措施，持续推动制造业转型升级，加快构建现代产业体系，努力建设制造强市，特制定《中国制造2025哈尔滨行动计划》。根据计划，哈市将以智能制造为主攻方向，以“互联网+制造业”为突破口，以打造产业平台为着力点，以稳增长促转型为目标，全面实施“367111”行动计划，着力培育一批领军企业和创新型中小企业，加快形成经济增长新动能，探索东北老工业基地全面振兴新路径，全力将哈尔滨打造成为东北地区“中国制造2025”典型城市，为哈长城市群和哈尔滨新区建设提供重要支撑。



产业主攻方向 锁定三大板块

为有效对接《中国制造2025》，实现哈尔滨制造业转型升级，《中国制造2025哈尔滨行动计划》瞄准产业主攻方向，锁定三大板块。

板块一：着力打造具有较强产业基础的优势板块。积极争取国家和省的政策支持，通过国家和省、市三个层面协同推动，对接《中国制造2025》等国家战略和相关规划，集聚资源，加速优势技术产业化进程，打造一批具有核心竞争力的产业集群。到2020年，形成具有较强产业基础的优势板块，主营收入达2000亿元；到2025年，主营收入达3500亿元。

——航空装备。努力做强做大航空装备产业，尽快形成直升机、公务机、多用途运输机的整机系列化、规模化设计与制造能力；重点推进直升机发动机、传动系统及辅助动力的研制和产业化。

——电力装备。对于火电装备，将加快建设世界一流的“高效清洁燃煤电站锅炉”研发基地，自主研发设计并生产制造具有国际领先水平的清洁高效煤电成套装备；对于水电装备，重点突破各类大型先进水电装备技术，提升高水头、大容量、高转速水电成套设备的设计和制造能力，重点发展各类效率高、结构优化的发电机组；对于核电装备，重点提升核岛及常规岛主设备设计、验证、制造能力。

——生物医药。将重点发展生物疫苗、新型抗生素药物，加速重组蛋白药物、单克隆抗体药物的开发和产业化，加快多肽药物、血液制品、生化药品的深度开发。

——汽车。以传统汽车为基础，以新能源汽车、动力总成与汽车零部件产品制造为主要发展方向，建立汽车零部件产业集群，形成产业配套体系。

——燃气轮机。充分发挥燃气轮机产业链长、带动性强的特点，大力培养本地技术加工、零部件生产、原材料供应企业，逐步构建起围绕燃气轮机生产的配套产业链条。

——现代农机装备。积极发展各类现代农机装备的关键功能部件，培育本地零部件配套企业。

板块二：加快壮大依托科技创新引领的新兴板块。推动新兴产业继续保持快速健康发展，依托智能装备和机器人、增材制造、新材料、新一代信息技术、海洋船舶装备、节能环保等产业现有基础和技术优势，突破重点领域技术瓶颈，成为带动哈市经济发展的重要动力。到2020年，主营收入达到2000亿元左右；到2025年，主营收入达到3000亿元左右。

——智能装备和机器人。将大力扶持工业机器人、新型传感器、智能控制系统、智能仪表等智能装备企业的研发和生产，以大企业为引领，助力初创企业与大企业合作，引进相关高级专家和专业人士，组建智能装备及机器人产业技术创新战略联盟。

——增材制造。加速3D打印产业发展，促进3D打印技术与传统技术的深度融合。针对航空航天、汽车等领域需求，通过突破增材制造专用材料，发展增材制造装备及核心器件，提升增材制造工艺技术水平。

——新材料。加快推进产学研联合，做大铝镁合金、钛合金等材料，做强新型建筑材料、高分子等新材料产业，把哈尔滨建设成为产业特色明显，国内一流的新材料产业基地。并在石墨及石墨烯、铝镁新材料、先进复合材料以及钛合金等重点领域形成突破。

——新一代信息技术。把握国家电子商务示范城市和云计算服务创新发展试点城市建设契机，依托中国云谷等特色园区，以电子信息制造和大数据产业为核心，推进新一代信息技术产业链延伸与增长，培育千亿元产业集群。

——海洋船舶装备。依托哈工程“三海一核”的研发优势，做实中轻型及特种型号船舶设计、双燃料发动机控制及液化天然气动力总成、导航设备与系统、海洋智能潜水和动力定位四个板块。

——节能环保。重点发展废水处理、废气治理、资源再生等环境保护专业装备。

板块三：努力发展具有资源禀赋的绿色食品板块。发挥哈尔滨及周边区域丰富的农业资源优势，立足壮大千亿级食品工业，加快调整产业结构，建立绿色食品产业联盟，努力发展高品质食品、高品质乳制品、高品质畜牧产品，促进食品产业向价值链中高端发展，打造全国绿色食品加工基地。力争到2020年形成主营收入3000亿元左右的绿色食品板块，到2025年形成主营收入4500亿元左右的绿色食品板块。

——高品质食品。立足哈尔滨市农林资源优势，坚持品牌化、多元化、系列化发展方向，开发安全、优质、营养、方便的高品质食品，促进产业结构优化与升级。在粮油食品方面，重点发展面向中高端市场的小包装优质大米、有机米以及面向母婴等特殊消费群体的专用米，大力发展特等米、免淘米、微量营养强化大米和米制食品，并注重发展新型糙米配料与发芽糙米的生产；在酒与饮料方面，以玉泉山牌白酒、双城花园酒等品牌为重点，重点发展优质品牌白酒，扩大哈尔滨白酒在全国白酒行业的影响力；在林特产品方面，充分利用林中土地资源和生态环境优势，以林菌、林果、山野菜等为重点发展特色农林产品加工。

——高品质乳制品。重点发展高端婴幼儿配方粉，加快发展液体乳饮料、功能性乳粉、奶油、炼乳、干酪等产品，构建国内外知名的乳制品产业体系。

——高品质畜牧产品。加强对肉牛优质品种的引进改良，扩大基础母牛繁育规模，提高肉牛品质。广泛开展畜禽血液、骨组织、脏器副产品综合利用研究，重点发展骨粉、骨油等产品。

发展3大板块

具有较强产业基础的优势板块、依托科技创新引领的新兴板块和具有资源禀赋的绿色食品板块。

“367111”行动计划

发展目标

到2020年，哈尔滨制造业整体素质明显提升，“制造强市”建设取得实质性进展，工业化水平进入新阶段。产品质量和经济效益明显提升；区域制造业创新体系基本完善；掌握一批关键核心技术，优势产业竞争力进一步增强；新兴产业加快发展，绿色食品产业结构不断优化；制造业数字化、网络化、智能化取得积极进展，绿色发展理念深入企业；体制机制改革稳步推进，国企改革取得重大进展，军民融合水平进一步提升。

到2025年，哈尔滨制造业综合水平进入全国15个副省级城市前10位，整体迈入“制造强市”行列，全面实现工业化。产品质量和经济效益显著提高，优势产业创新能力全国领先；产业结构进一步优化，新兴产业成为哈尔滨制造业新的增长点；“互联网+制造业”取得显著进展，智能制造模式在骨干企业全面推行；重点行业单位工业增加值能耗、物耗和污染物排放达到全国先进水平；形成一批具有较强竞争力的龙头企业和知名品牌，国际产业分工地位明显提升。

开展6方面试点示范

协同创新、产业联盟、智能制造、质量品牌、绿色食品、国际研制等6方面试点示范。

组建10大产业联盟

电力装备、燃气轮机、航空装备、寒地新能源汽车技术创新、机器人产业技术创新、3D高分子材料技术创新、碳纤维及先进复合材料、绿色食品、生物医药、新型建材等10大产业联盟。

打造10大产业集群

航空装备、电力装备、汽车、机器人、燃气轮机、生物医药、3D打印、石墨烯、碳纤维及复合材料、新型建材等10大产业集群。

实施7项行动

创新引领发展、智能转型升级、绿色制造示范、质量品牌提升、领军企业和中小企业培育、产业服务配套提升和开放合作拓展等7项行动。



建设10大平台

智能制造、互联网+、绿色制造技术推广、综合服务、融资服务、国内外交流合作、创新创业、产学研用、质量标准、检验检测等10大平台。



七项行动促升级 激活发展新动能

“创新引领发展”行动：加快区域制造业创新体系建设，建立产学研用协同创新体系，鼓励参与国家制造业创新中心网络建设；推动重点领域核心技术突破，围绕三大板块十大产业集群，以龙头企业为主体，鼓励和引导企业加强研发投入，重点突破一批核心技术；促进组织模式和商业模式创新，鼓励企业以需求为导向，通过互联网、云计算、大数据等新一代信息技术的运用，推动传统制造向智能制造转变，以定制化生产满足海量市场需求。

“智能转型升级”行动：开展智能制造试点示范，鼓励园区内企业开展智能化转型，发展智能装备和产品，建设智能工厂/数字化车间，提升试点园区制造业数字化、网络化、智能化发展水平；促进“互联网+制造业”融合发展，充分发挥移动互联网等新一代信息技术的先导作用，加快推进以数字化、网络化、智能化为核心的技术改造，将互联网技术嵌入传统产品设计，使产品逐步成为互联网化的智能终端，促进食品等传统产业升级；大力发展智能装

备和产品，加快工业机器人、数控机床等智能制造装备的研发与产业化，以智能技术、数控技术等提升传统装备，促进装备制造业向智能化升级；培育制造业新业态新模式，鼓励政府与行业龙头企业合作，共同搭建一批工业大数据平台和智能制造共性技术平台，构筑以平台为支撑的新型产业生态体系，增创产业竞争新优势。

“绿色制造示范”行动：推动工业绿色发展，以企业为核心推进绿色制造体系建设，引导企业实施绿色战略、绿色标准、绿色管理和绿色生产；提升资源综合利用水平，鼓励企业增强绿色精益制造能力，大幅降低能耗、物耗和水耗水平，开展重大资源综合利用、再制造、低碳技术产业化示范；加强绿色制造体系建设，完善节能环保标准和政策，制定完善绿色工厂等标准，落实国家大气污染防治十条措施等相关政策法规。

“质量品牌提升”行动：推广先进质量管理技术和方法，鼓励企业加强生产过程控制，完善检验检测机制；实施品牌培育战

略，开展企业质量品牌建设试点示范，积极推进品牌培育战略，围绕增强品牌的知名度、美誉度，扩大市场占有率，制定品牌发展规划，建立品牌评价机制。

“领军企业和中小企业培育”行动：培育行业领军企业，开展“扶优扶强”专项行动，集中优势资源扶持技术水平高、带动能力强的本地企业快速发展壮大，提升产业带动能力；加快构建中小企业公共服务体系，构建中小企业公共服务平台，大力推动中小企业技术创新，在政策、资金、技术、咨询服务等多方面为中小企业实现“专精特新”发展提供支持；促进大中小企业协同发展，鼓励大中小企业之间建立合理的分工协作关系，引导中小企业通过提高加工精度、开发创新产品、延长产业链条等为大企业提供协作配套。

“产业服务配套提升”行动：提升产业集群发展水平，依托哈尔滨在生物医药、汽车等领域的特色和优势，推动产业集群智能转型，提升产业集群制造业的数字化、网络化、智能

化发展水平；打造特色产业园区，积极推动3D打印、石墨烯等特色产业园区建设；逐步提升特色园区服务功能和支撑能力，从生产、销售、物流、资金、服务等多方面促进园区内各类企业的协同发展，支持园区内企业开展协作配套，延伸产业链条，提高产品附加值；大力发展生产性服务业，推进制造业与服务业融合发展，引领制造业向价值链高端提升。

“开放合作拓展”行动：打造跨区域产业合作战略支点，切实发挥哈尔滨对俄合作桥头堡的地位作用，不断深化与俄方在航空航天、新材料等领域的合作，深度参与国际经济合作和招商引资，扩大对外开放，积极对接“一带一路”等国家战略，坚持“引进来”与“走出去”相结合，深度参与国际经济合作与产业分工，打造哈尔滨全方位对外开放新格局；推进共建产业园建设，采用“园区与政府”、“园区与园区”等不同主体之间诸如托管、股份合作、产业招商、异地生产统一经营、缔结友好园区等多种合作模式推进共建园区建设。