



2017年5月1日 星期一

责任编辑：张长虹（0451-84655085）
 执行编辑：刘野石（0451-84517887）

省十二次党代会专题报道

森工“创新开放”托起绿色希望

核心提示

■ 2014年，黑龙江省森工林区全面停止商业性采伐，森工人从砍树人变为种树人、护林人。

■ 2015年，中共中央、国务院印发《国有林场改革方案》和《国有林区改革指导意见》，国有林区改革全面推进。

■ 2016年12月，黑龙江省委省政府印发了《黑龙江省重点国有林区改革总体方案》，把国有林区改革作为重点任务进行全面推进。

■ 2017年1月22日，柴河、清河、方正、五营4个林业局作为黑龙江首批重点国有林区改革试点单位，率先迈出国有体制改革步伐……

转型、发展、改革，近年来，龙江森工在创新与开放中，不懈努力、奋勇前行。



政银融资对接会。



亚布力旅游度假区。



雪乡童话世界。



方正局核桃油生产车间。

从财税改革试点到
国有林区试点单位挂牌，改革开启新征程

今年1月22日，森工国有林区四个改革试点单位——方正、柴河、清河、五营林业局重点国有林管理局及所属具有经营职能的林业经营有限公司举行挂牌仪式。这标志着森工重点国有林区，以实现森林资源管理、林区社会管理和企业经营职能分开为重点的政企、政事、企管改革，从科学谋划到全面实施，迈出了坚实有力的一步。

正式挂牌后，这四家重点国有林管理局将全面“接管”林区的森林资源培育、保护、管理等行政职能；而其所属的具有经营职能的林业经营有限公司将全面履行林区企业生产经营工作。

改革试点单位在先创先试、暴露问题、总结经验中，开始尝到“甜头”。2016年，方正管委会完成全口径财政收入3900万元，沾河管委会完成全口径财政收入1385万元，同比增长43%；亚布力滑雪旅游度假区管委会接待游客108万人次，实现旅游综合收入5.5亿元，同比增加58%，实现税收1307万元，同比增加16%。

在对试点单位进行改革的同时，省森工总局还积极推进集团组建运营和院墙企业的改革。截至目前，黑森绿色食品集团相继开发生产了“黑森”系列产品12大类，近300个品种，已经在全国大中城市建设黑森绿色食品旗舰店26家，加盟的连锁店、代理商已达到200余家，初步形成了产供销一条龙的改革经营模式。兴隆、穆棱、鹤北等其他单位也大胆实践，先试先行。

此外，森工林区以牡丹江木材加工厂为代表的院墙企业改革取得新突破，着手整合撤并总局机关“木”字头机构和系统内管管理费供养的事业单位，检法移交工作正在平稳过渡，事业单位分类改革正在梳理推进。深化了行政审批制度改革，完成了总局“两单一图”建设，累计下放审批事项131项、取消29项，实施行政执法“双随机一公开”。开展了清产核资和全面审计，建立了数据库，全面整章建制，企业管理进一步规范，以“去木、分企、移政”为重点的森工林区全面改革开启了新征程。

守护黑龙江1/4土地，生态建设持续推进

森林总蓄积量9.17亿立方米，有林地面积858.5万公顷，林分蓄积8.91亿立方米，林分公顷蓄积量104立方米……2016年底，森工取得的这个“战绩”，是他们坚持把保护和培育森林资源作为根本任务，切实加强生态文明建设取得的成果。

连续多年森林面积、蓄积、覆盖率和公顷蓄积“四增长”，也让野生动物更加愿意“用脚投票”。五年来，地处绥阳林业局的黑龙江老爷岭东北虎国家级自然保护区累计拍摄到东北虎20次，东北豹33次，收集虎豹足迹、粪便等相关信息30余次。

森工人不断提升施业区内森林资源的数量和质量。2016年，森工林区完成更新造林22.8万亩，为计划的121.3%，其中营造经济果

林15149亩。林口、东京城局国家森林可持续经营试点以及铁力、大海林、方正局森林沟系经营试点取得新进展。建设了森林资源基础信息管理平台，初步实现了“一张图”管理。

为防止茫茫林海毁于星火，2017年春季，森工安排524名副处级以上干部逐级落实森林防火包片责任制，层层传导、落实责任；在农林交错区域实施“五户一包、十户联防”机制；坚持疏、导、堵相结合，加强指导野外生产用火、从严管控生活用火、全面整治农事用火。森林防火期间路边道口设立固定防火检查站653个，增设临时哨卡1180处，派专人昼夜把守；建立远山巡逻队、近山管护站、公路防火检查站“三道防线”，严控火种进山。

抢占制高点，打造
主战场，释放绿水青山
冰天雪地无穷魅力

作为全国最大的国有林区，森工上下深刻理解和牢牢把握习近平总书记“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”“生态就是资源，生态就是生产力”等重要论述，提出要念好山水经、冰雪经，抢占制高点，打造主战场。他们立足森工丰富的资源，借助需求侧的强大拉动，大力发展战略食品、森林(冰雪)旅游、健康养老等产业，大手笔建设大项目，用大项目引领林区转型发展。

亚布力滑雪旅游度假区成立管委会，变一季游为四季游，全面开拓旅游市场。中国雪乡、威虎山九寨、凤凰山等景区巩固市场的同事，不断推出新品，中国雪村、方正罗勒密、兴隆鸡冠山、绥棱原始部落等景区异军突起。2016年，全森工林区接待游客1100万人次，同比增长13.8%，旅游总收入55.3亿元，同比增长15%。除了景区不断改善提升软硬件条件外，森工依托前沿的宣传理念和宣传手段，集中开展媒体走森工、央媒、网媒直播森工、摄影大赛、文化活动周等活动宣传、营销、推广森工旅游产业，对内打通系统内各类媒体形态，对外无缝对接各类平台资源，有力地拉动了林区旅游经济的快速增长。

森工旅游业大放“光芒”，离不开森工人理念的转变。他们努力把新的商务运营模式和理念融入旅游产品的营销中，整合产品，实现区域统一管理、统一营销的同时，不断深化旅游产业、产品营销，实现从整体营销向各景区景点和全员营销具体延伸；继续加快旅游产品开发，完善老产品、开发新产品；积极推进与文化、体育等产业的市场融合，增加产品供给；实现内部融合、外部联合、重组景区，从而形成旅游产品一体化。

据统计，2016年，黑龙江森工林下经济实现产值324亿元，重点建设了50个森林食品原料基地和10个千亩北药种植基地，其中有10个基地被列入省级“互联网+农业”高标准种植示范基地，2个成为样板示范基地。农业播种面积695万亩，黑木耳栽培12.7亿袋，北药种植面积8.7万亩，森林食品产值实现72.2亿元。

开启“创新开放”新
模式，延长林区产业链

日前，黑龙江省森林工业总局、龙江森工

□文/摄 本报记者 马一梅 赵辉

集团总公司与中国人民银行哈尔滨中心支行共同举办政银企融资对接座谈会，现场签署五个领域金融战略合作框架协议，授信额度达235亿元。我省森工林区“创新求发展、开放办森工”的发展模式，由此打开。

金融渠道的“疏通”不仅让林区企业规模和实力能够迅速提升，以最快速度占领竞争制高点，也为森工林区做好“三篇大文章”提供了更多“能力”。他们提出减少以木材做为主原料的产业，畅通原料来源，做精做细，改造升级“老字号”；优化森林食品、林药、种养业存量，深度开发“原字号”，延长林区产业链；引导增量，做优做强以生态景观、冰雪资源为依托的森林旅游、森林康养产业，培育壮大“新字号”。

以大项目带动大发展，森工成立了项目工作领导小组，实施“一个重大项目、一套专门班子、一批专业人员、一套奖惩制度”的推进落实机制。变“协议项目”为“落地项目”，变“工地项目”为“投产项目”，既要“青山绿水”促发展，更要“真金白银”见实效。

2017年，森工系统进一步加快优化调整产业链布局，发挥区域比较优势，突出优势特色产业，整合资源、融合产业、集聚项目，避免资源碎片化和产品同质化竞争，全面推动实施了“486”产业布局：“486”即新的产业规划布局，分4大板块、发展8大产业，加速形成6条产业链。4即4大板块，分别为北部种植经济板块、东部养殖经济板块、南部食用菌、林药经济板块，中部森林旅游经济板块。8为重点发展的8大产业，即种植养殖业、营林业、森林旅游业、森林食品业、木材精深加工业、绿色矿产业、林药业、建筑业。6是6条产业链，即：以生态旅游、冰雪旅游和森林康养为主的森林旅游产业链，以坚果、浆果、食用菌、山野菜采集加工为主的森林绿色食品产业链，以油菜、冬小麦、紫苏等高效经济作物为主的种植加工产业链，以极寒地区毛皮动物和森林猪、森林鸡、森林鹅、林蛙、冷水鱼以及牛、驴等大牲畜为主的养殖加工产业链，以人参、平贝、五味子种植和野生药材采集加工制药为主的林药产业链，以木材境外采伐初加工、境内精深加工为主的林产工业产业链。

在春回大地，各地产业项目加紧开工的时节里，森工林区也在不断加速旅游业、森林食品业、种植养殖业发展的同时，全力推动旅游、森林食品企业上市，探索强化产业关联、促进跨界融合，运用信用评估和全民入股方式，实现资源、资产、资本市场化运营……

党建工作再上台阶，为改革发展提供坚强保障

在系统内开展了为期三个月的“学习重要讲话精神、解放思想大讨论”活动，以习总书记重要讲话精神引领思想解放，指导改革实践，汇聚了促进森工改革发展的强大动力。

2016年，森工系统把深入学习贯彻习近平总书记两次重要讲话精神，作为首要的政治任务和头等大事，做出系列部署，在全系统掀起“学讲话、谋振兴、闯新路”热潮，推进习总书记重要讲话精神在林区落地生根。各级党组织和广大党员干部认真组织开展“两学一做”学习教育，“三建五争”活动，创新方法方式，强化工作措施，破解工作难题，促进了党组织和党员作用的发挥。各级党组织书记能认真履行工作职责，落实工作责任，抓好工作落实，使基层组织基础得到进一步夯实，基层党建工作取得明显成效，为推进森工经济社会发展提供了有力的组织保障。

与此同时，森工还全面贯彻落实党要管党、从严治党要求，坚持党要管党从党内政治生活管起，从严治党从党内政治生活严起，努力营造了风清气正、干事创业的政治生态。深入学习贯彻党的十八届六中全会精神，贯彻落实《准则》《条例》，领导干部和广大党员政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识不断增强，党内政治生活得到进一步规范，党委会议制度、党的民主生活会议制度、“三重一大”决策制度得到有效实施。规范选人用人行为，对全

系统2013年以来干部选拔任用情况和干部人事档案专项审核情况进行检查；深入开展“两学一做”学习教育，抓好中组部基层党建七项重点工作落实，完成40个单位党委换届工作。深入开展“三建五争”活动，选树了一批典型群体和个人；重点针对党的领导弱化、党的作用发挥不明显、党建工作不到位、党员意识不强、纪律和规矩松弛等突出问题，集中整改落实；严格落实全面从严治党主体责任，建立“三级联动”的工作机制，层层压实“两个责任”，推动了全面从严治党向基层延伸。

强化管理挖潜增效，提高干事创业精气神

2017年，全森工上下加大工作规范和提升管理力度，规范生产经营、财务管理、资产管理行政行为，提升企业管理水平，实现保工资、保上缴、保民生、保稳定、促转型的目标。

森工提出，大力推动创新创业是推动森工产业转型、劳动力重新布局、人员转岗、促进就业的重大路径，激发内生动力，突出市场导向，激发广大职工群众干事创业的积极性。

要求全系统每名干部职工一定要牢固树立进取意识、机遇意识和责任意识、大局意识，强化使命担当、政治担当、责任担当和自我革命担当，以开拓进取的精神，激发创新创造创业活力，以体制机制改革最大幅度地释放制度红利，为产业转型、人员转岗提供不竭的动力。要从“开工之春”“营销之春”“推介之春”这一实际出发，进一步落实省委、省政府“大众创业、万众创新”精神，使产业转型、人员转岗落到实处，让传统的技能转换为新技能。要结合实际练本领，学习营销知识与实际营销相结合，运用“互联网+”积极推广定制营销、点对点营销和生产过程展示性营销。全系统要努力形成强化营销，全员宣传推介营销生态旅游和森林生态产品，推动“林产品卖得好、景区游客来得多”的思想共识和行动合力。

不断增强民生福祉，幸福花儿开满林区

2017年1月起，森工“三江”林管局所属23个林业局国有职工工资再次全面上调。这是近年来，森工系统第九次对“三江”23个林业局国有企业职工工资进行调整。

森工系统坚持转型与民生两不误、两促进，多年来，不断加大民生投入力度，努力提升林区职工群众的获得感、幸福感。仅2016年，森工系统新增就业3.1万人，就业困难人员再就业1.1万人；建立林区基层就业服务平台和大学生创业种子资金，组织化劳务输出1500余人次。职工工资性收入持续增长，在岗职工平均工资达到3.3万元。建成棚改房11465套，超额完成计划任务；完成农村公路新建续建449.6公里。

2017年，森工再为职工群众开出“幸福清单”，力争在年初兑现增资基础上，研究建立工资增长长效机制，采取多种措施增加职工群众经营性收入；鼓励扶持下岗转岗职工、大中专毕业生、科技人员、机关事业单位人员、退转军人创业，鼓励企业自主创新，今年要新增创业主体150个、新增就业2.6万人；扩大林区灵活就业人员养老保险征缴面，实现应保尽保；扩大小定点医疗机构，提高参保人员待遇，实现病有所医；林区二级以上医院取消药品加成；推进医养结合，新增6所林区医院领办医养结合护理院；加强林区生活饮用水与食品安全监督管理，生活饮用水监督率达到100%；争取基础教育投入7800万元以上，完成年度1.8万户棚户区改造任务，完成投资6.1亿元，同步安排好保障性安居工程的给排水、供热、供电、小区道路、绿化等建设。实施精准扶贫工程，通过就地创业、政策兜底等措施，确保林区三分之一的贫困户脱贫。要带领林区广大职工群众过日子、过上好日子、过上有尊严的日子，让林区职工群众生活水平跃上更高台阶，获得幸福感指数进一步提升，行业自豪感进一步增强，受到社会的尊重和敬慕。



林口局大鹅养殖。



山河屯局加强干部培训管理。



东方红湿地夏季风光。