

文化搭台奏响深哈合作第一乐章

文博会上哈尔滨成果丰厚



□本报记者 李天池

首日签约额58.6亿元、位于主通道上300平方米的展位每天都是客商接踵摩肩洽谈业务的景象,8家哈尔滨文化企业在“文化四板”上市、哈市原创音乐剧在深圳首演……哈尔滨在今年举行的第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,成功展示了自身独特的文化魅力,吸引了众多国内外客商的目光,参展的文化企业也收获颇丰。

赏“冰雪”听“音乐”引来众多客商

哈尔滨“音乐之城”的魅力先声夺人!《土耳其进行曲》《多瑙河之波圆舞曲》《太阳岛上》……来自哈尔滨交响乐团弦乐四重奏的艺术家们,每天上午都会在哈尔滨展馆前演奏,轻快流畅,配合默契,听者为之驻足;下午则是广陵派古琴第十二代古琴家张金桥弹奏古琴,从《高山流水》到《平沙落雁》,古琴铮铮,宽阔苍凉;俄罗斯芭蕾舞者现场表演展现“足尖”艺术。记者注意到,每当有演出时,人气总是高涨到爆棚,国内外客商和参

观的市民或是聆听,或是拍照留念。已经连续参会五年的哈尔滨交响乐团中提琴手杨军告诉记者:“每次来都非常骄傲和兴奋,作为哈尔滨的一名代表,让更多人了解家乡的音乐文化,这是我的荣幸。”第一次参会的古琴家张金桥则说:“希望通过音乐的交流,让更多人知道哈尔滨是一座有音乐文化底蕴的城市,让更多外地游客和客商走进我们的城市,见识这座音乐名城的魅力。”

冰雪是哈尔滨的一张重要“名片”!开馆首日,一“头”冰雕的“拓荒牛”引来无数观者上前细看,小心触摸;微缩版的冰雪大世界虽说少了现场的磅礴气势,却是十足的“呆萌”,带上VR眼镜,如身临其境地走进了冰雪大世界的室内冰雪主题乐园;钢笔彩绘的落雪中的索菲亚教堂,更显浓郁欧式风情。哈尔滨在本届冰雪博会的主题——“国际冰雪文化名城、世界音乐时尚之都”被诠释得淋漓尽致。

“独创产品+地域特色”企业收获多

采访时,记者了解到,冰

城参展的文化企业因为产品的独创性,以及鲜明的地域特色,吸引了众多客商前来签单,或达成意向性合作。

在逛哈尔滨展区时,每

人手里一根马迭尔冰棍成为“标配”,在深圳工作的哈尔滨曲先生说:“在展会上能看到‘中央大街’,还吃到了马迭尔冰棍,感觉像回家了一样。”13日,记者再次来到展会了解到,短短的4天时间里马迭尔冰棍卖出了7000多支,更有50多家外地企业投来“橄榄枝”,希望能拿到代理权。

黑龙江龙华数字出版股

份有限公司位于哈尔滨文化科技产业集群展位内,公司的展台前摆满了用木头组装成的木马拉车、蜗牛、电扇等产品,这些产品通过内部的小型电动机,可以自由活动。“我们带来的都是‘创客教育’类产品,孩子们可以自己动手组装产品,以此了解其相应的各种物理原理。”该公司的工作人员李显坤告诉记者:“我们现在已经和一家北京创客教育基地的客商达成了意向性协议,还有一位台湾的客商也准备与我们进行深入洽谈。”

冰城“巧女”们也在展会

上拿到不少订单。“巧女”单红的剪纸艺术,充满了浓浓的龙江特色,展会第一天就收获了3份订单,其中一家公司的订单数目是一万张起。

“这次我们来参会的共有8名巧女,因为是纯手工制作,没有复刻版,所以很受欢迎,一名‘巧女’签了一张150万的订单,还有一名‘巧女’的手工工艺,被台湾客商看中,准备和她进行长期合作。”哈市冰城巧女手工艺者联盟会长李春英说:“订单受益的绝不是几名‘巧女’,而是咱冰城众多的妇女,因为很多产品都是通过她们的双手一针一线缝制出来的。”

13日,记者在欧陆文化

产业集群的一家企业展位前

看到,贵州的柳女士对钢笔彩绘十分感兴趣并索要了样品。该企业的工作人员告诉记者:“很多国内的旅行社和景区负责人来询问,我们是否可以根据他们的地方特色绘制作品,以此作为当地旅游纪念品进行销售,我们准备在展会过后,开始进行深入洽谈。”



上图为黑龙江赛格国际文化传媒有限公司等8家企业在“文化四板”上市。

左图为参展商在进行制作漆器的重要一步——在胎板上镶嵌蛋壳。

本报记者 李天池摄

资源深度对接 深哈合作文化先行

文博期间,哈尔滨乐松文化发展股份有限公司、哈尔滨东悟科技有限公司、微乐谷儿童乐园、黑龙江赛格国际文化传媒有限责任公司、哈尔滨瑞恒影视文化发展有限责任公司、黑龙江众源文化传媒有限公司、黑龙江省互文三维动画有限公司、黑龙江省北方国际文化交流有限公司等8家企业在深圳文交所“文化四板”挂牌上市。其中,6家企业在现场签署了项目投资意向书。

这次“文化四板”挂牌仪式为深哈文化金融合作的开端。同时,深圳文交所与哈尔滨文改办就深哈文化金融合作签署了战略合作协议。深圳文交所将充分发挥国家级文化产权交易所的作用,积极促进深圳文化企业与哈尔滨文化企业在产品研发、品牌推广、投融资、人才支撑、文化贸易等方面深度合作。未来,哈尔滨文化企业及深哈文化产业合作重点项目将陆续在深圳文交所挂牌路演,哈尔滨文化企业将在深圳文交所

“文化四板”的平台上进行创新发展与模式探索。哈尔滨的优质文化企业和项目与深圳市的金融资本和优秀企业进行无缝对接,促进两地的资源整合和资源流动,推动两地文化产业发展。黑龙江赛格国际文化传媒有限责任公司相关负责人对记者说:“我们能上‘文化四板’,这对企业和资本市场、行业资源的对接非常有利,我们希望借‘文化四板’,跨入资本市场,通过资本进入,迅速做大做强企业,让企业更加完善。”

在11日召开的哈尔滨文化产业项目招商推介签约会上,深圳市书城文化控股有限公司与哈尔滨市分别就深圳书城哈尔滨文化综合体项目、深圳书城哈尔滨创意书吧项目进行了签约,而该项目正是两市重点文化产业合作的一次牵手。文博会期间,来自哈尔滨的原创音乐剧《酒干倘卖无》在深圳南山文体中心首演,今年演出场次将达12场之多,之后还将进行全国巡演。此次首演,扩大了哈尔滨“音乐之城”的影响力,成为哈尔滨文化产品输出的成功代表。

第二届市长质量奖开始评选

本报16日讯(张志杰 记者刘莉)16日,第二届哈尔滨市市长质量奖评选启动暨企业中高层宏观质量管理培训工作会议召开。拟申报今年哈尔滨市市长质量奖企业,第一、第二届哈尔滨市市长质量奖获奖企业,市区内省市名牌产品企业、服务名牌企业、高层管理者等共计130人参加了此次会议。

据了解,会议邀请了四位来自北京、天津等地的知名质量管理专家,为企业宣讲质量管理、环境管理、职业健康、品牌和服务五个方面的宏观质量管理体系标准,为期两天。

据悉,哈尔滨市市长质量奖于2015年8月正式设立,是哈市唯一以市长命名并由市长亲自颁奖的在质量方面最高奖励,通过评选市长质量奖,颁发市长质量奖金,引导激励企业不断夯实质量基础、主动履行质量责任,提高产品质量,并为企业争取中国质量奖、黑龙江省人民政府质量奖做准备,为哈市培养储备一批优秀质量人才,实现一次评奖多重预期叠加效应。

12349助老公益服务平台开通

本报16日讯(记者马智博)16日,哈尔滨市政府惠民行动和全市民政重点工作之一的12349助老公益服务平台正式启动。这标志着哈市探索社会化养老服务模式、用智能化养老服务手段开展居家养老服务又迈出了重要的一步,也是落实黑龙江省“互联网+养老”行动计划、哈尔滨市养老服务综合改革试点和中央财政资金支持社区居家养老服务改革试点工作的最新举措。

据介绍,12349助老公益服务平台是一个覆盖全市的居家养老服务信息化应用平台,它以全国统一的民政公益热线——12349为支撑,利用互联网、移动互联网、物联网和大数据技术,开展线上线下相结合的服务方式,将全市与老年人居家养老相关的各类社会服务资源进行有效整合,面向全市老年人提供紧急救援、生活帮助、精神慰藉、家政服务、医疗帮助、动态健康管理、信息服务、旅居养老、紧急呼叫等基本服务。同时整合健康、康复、理疗、照料、娱乐等各项服务功能,实现对“区、街道、社区”开展居家养老服务网格化服务提供集中支撑,老人只需要拨打“12349”,足不出户即可享受到家政服务、餐饮配送、保健康复、医疗救助等快捷、高效的服务。

“劳模事迹宣讲月”启动

本报讯(姚鹏 记者李爱民)日前,哈尔滨市劳模事迹报告会(南岗区专场)暨“劳模事迹宣讲月”启动仪式在哈尔滨市工人文化宫举行。来自哈市各区县(市)总工会、产业工会、局(公司)工会、直属和省属在哈企业工会主管主席、经济部长以及南岗区各界劳模、职工代表1200余人聆听了报告。

报告会上,全国五一劳动奖章获得者、黑龙江省及哈尔滨市首届大工匠、东北轻合金有限责任公司熔铸厂安全科科长杨海峰等五位同志分别讲述各自在工作中履尽职责、爱岗敬业、无私奉献、铸就精品、勇于创业创新的动人事迹。

据悉,此次“劳模事迹宣讲月”活动从5月12日开始,6月12日结束。在此期间,各级工会组织将根据本地区、本行业、本单位实际,组成报告团进企业、进机关、进院校、进社区、进乡镇,开展省、市劳模会议精神和劳模事迹宣讲活动。

宣传日集中销毁假冒商品



本报讯(余征 记者李爱民)近日,哈尔滨市公安局联合多家商业金融机构,在道里区中央商城门前开展“打击和防范经济犯罪宣传日”活动。

活动现场,哈尔滨市公安局共展出宣传板20块,现场发放宣传单、印有警示教育非法集资犯罪宣传语的纸巾10000余份,还通过播放宣传片、悬挂警示标语、设立法律咨询举报台、展示收缴的假药、假酒、假发票、假调料、假冒品牌服饰箱包等多种形式,重点就非法集资经济犯罪活动的新特点和群众防范经济犯罪应具备的基本知识进行了宣传,充分调动社会各界和广大市民在参与打击和防范经济犯罪工作中的积极性和主动性。展示结束后,哈尔滨市公安局还在香坊区某垃圾焚烧发电厂销毁活动现场,集中销毁了案值200余万元的假冒品牌名酒3000余瓶和假包材、商标、酒瓶5万余件,以及案值10万余元的假运动服装1000件。图为活动现场。

余征 本报记者 李爱民摄

出租车拒载一律上限罚500元

本报讯(记者邢汉夫)15日起至今年年底,哈市出租车汽车行业将深入开展精神文明创建活动,期间全市1.5万余台出租车的所有违法行为将全部被处以上限处罚,其中拒载一次将被处以500元罚款;整治期间有交通违章记录的出租车驾驶员也将一律下车学习、重新培训。这是记者从近日召开的出租车行业2017年迎创城文明服务暨交通秩序整治大会上获悉的。

据了解,为努力提升哈尔滨市出租车行业文明程度,以整洁、有序、文明、和谐的行业形象迎接第十五届全国文明城市总评大考,从15日起至年底,哈尔滨市出租车管理部门执法人员将重点整治出租车闯红灯、强超强会、乱停乱靠、超速行驶、随意停车、行车过程中接打手机、不系安全带等违法违规行为;坚决纠正出租车驾驶员营运中吸烟、使用对讲机传播与营运无关信息、不使用文明用语、不主动给付票据等不文明现象。市民如遇到出租车上述违法违规行为,可拨打电话84517388、84517488投诉举报。

此外,出租车行业考核部门与交管部门还将共同建立联动处罚、信息共享机制,依据交通运输行业法律法规,对发生交通违法的出租车驾驶员严格实施“五个一律”。

本报讯(张志杰 记者刘莉)2017年红盾·春雷护农行动开展以来,哈尔滨市市场监督管理局把维护农民利益、服务“三农”作为首要任务,把保春耕作为重中之重,通过采取八项措施维护农资市场经营秩序、加强农资市场监管、抽查检验、严厉打击坑农害农违法行为。

据了解,该局重点采取八项措施维护农资市场经营秩序。一是严厉查处制售假冒伪劣农资产品(商)品等违法行为,加强网络市场监管,防止假劣农资流入市场。二是加大不合格农资产品(商)品查处力度。三是落实“双随机”抽查制度,确保农资生产、经营主体资格合法化。四是开展

“农业标准进农家”活动,深入田间地头开展农业技术讲座、咨询。五是组织移动实验室现场免费检测检验。六是抓好农资市场主体信用监管,严格落实企业信息公示制度。七是加强农资领域消费维权。八是推进市场登记制度改革、涉农合同示范文本推广等工作。

结合哈市农村实际,重点抓好粮食主产区、农资主销区的肥料、农膜、农机具和机油用油等农资质量抽查检验。截至目前,共抽查检验流通领域和生产领域农资195个批次、化肥125个批次、农膜20个批次、农机具50个批次,抽查检验172个品种,涉及136家生产企业和经营企业。

红盾·春雷护农行动保春耕

里穷,她要靠全额奖学金来完成学业。在德国读完博士,赵丽丽在瑞士联邦工业大学苏黎世分校做博士后,2011年入职美国可再生能源公司,任项目经理兼技术总监。正是国外履历经历,让她看到国内企业好多技术相对落后的现状,产生了回国发展的想法。恰好赵丽丽本科老师向其发出邀请,“学校将组建一个新能源化工系,有兴趣回母校任教吗?”2013年,赵丽丽正式入职哈工大,在化工学院任教。赵丽丽博士向其发出邀请,“学校将组建一个新能源化工系,有兴趣回母校任教吗?”2013年,赵丽丽正式入职哈工大,在化工学院任教。

“国内有很多商机,我想把在国外学过的研发经验以及项目运行经验与学校资源结合起来,在小范围内应用到产业。”赵丽丽回国后向其发出邀请,“学校将组建一个新能源化工系,有兴趣回母校任教吗?”2013年,赵丽丽正式入职哈工大,在化工学院任教。

“技术越简单、越容易生产的科研成果才最适合产业化,也就更接地气。我每做一个项目,首先预估市场份额,成本及技术优势、如何进行规模化,如何定位客户……”赵丽丽以去年她参加投融资进校园活动上的“系列低成本硅——金属导电浆料研制与产业化”为例,“导电浆料通过废物利用成本低,一定程度上可以赚很多钱,但它需要建立团队和生产

线,需重资本投入,当时条件还未成熟为此放缓了产业化步伐。”赵丽丽说,目前,哈工大已具备自负盈亏能力,为此自己有足够的精力启动导电浆料项目。导电浆料作为一种新型导电材料,其原料来自太阳能硅片切割废料,可以降低贵金属用量20%~60%,制备成本降低30%~50%,相比同类产品具有极强的竞争优势。

哈市优良的创业生态给

了赵丽丽充足的发展空间。“作为教师可以创业,学校还在一定程度上减少创业教师的课程,企业产生的效益能够作为教师的考核指标,这么好的创业环境真是太难得了。”谈及我省、哈市以及哈工大在校教师创业的支持,赵丽丽竖起大拇指为好政策点赞。

图为赵丽丽(右二)与外

国专家进行项目交流。

本报记者 李爱民摄



创新创业·人物故事

大型招聘会提供2万就业岗位

本报讯(记者李爱民)日前,哈尔滨万达城携手智联招聘举办了“万达城振兴东北经济大型招聘会”。除哈尔滨万达城外,正大实业、申格体育、海能达科技等200余家知名企业参会,提供就业岗位近2万个。

活动吸引了数万名高校应届毕业生及社会求职者参与,现场人头攒动,引发招聘热潮。其中,哈尔滨万达城包括其入驻商户在内的参会企业约80家,所在行业从文旅、酒店到商管,招聘岗位从管理岗位到基层一线岗位“一应俱全”,充分体现出哈尔滨万达城对地区商业资源的强大吸引力,也反映出这个超大型文旅综合体“吃、住、行、游、购、娱”齐备的一体化服务特性。而本次招聘会旨在发挥万达集团的业态集群优势和强大资源,联动名企,整合需求,为本地从业者提供更优质的就业岗位,也为哈尔滨万达城的发展储备更多优秀人才。

第十届马迭尔阳台音乐开幕

本报讯(记者刘艳)经过近半年时间的筹备,15日18时30分,第十届马迭尔阳台音乐拉开了序幕。

据悉,今年,哈尔滨马迭尔集团将阳台音乐进行全新包装,升级全部灯光设备,舞台效果大幅提升,给市民及游客一个崭新的面貌。本届阳台音乐在节目编排上不仅有俄罗斯风情的乐器多姆拉琴和巴拉卡琴演奏,还有多种曼妙的俄罗斯舞蹈,同时还保留了去年非常受欢迎的亚美尼亚国籍的小提琴手。从5月15日开始至10月8日,每晚的6时30分至8时30分,在马迭尔宾馆二楼阳台,阳台音乐将陪伴市民和游客一起度过一段美好的时光。

16日,继红小学举行第十三届一年级亲子运动会,南岗校区、哈西校区、宝宇继红的全体一年级老师、学生和家长共3300余人参加了此次亲子运动会。

运动场上,三个校区的1600名一年级学生进行了队列、课间操、口风琴齐奏的展示,引来现场阵阵掌声。亲子双人跳绳、亲子三人跳绳、亲子射门比赛,将操场变成了欢乐的海洋、运动的乐土。

据了解,继红小学多年来一直开展这项有意义、有趣味、有活力的品牌教育活动,现已成为校本课程体系中一项重要的内容。图为学生进行口风琴齐奏的展示。

刘英楠 本报记者 刘莉摄