

绥化“三张牌”打造夏季旅游产品



游客正在兰西县黄崖子民俗村三泉坡采摘园采摘水果。
董云峰摄

□岳海兴 赵洪秋 本报记者 程瑶

5月19日“中国旅游日”这天,绥化市科技馆多功能厅里人头攒动,“2017年绥化市夏季旅游产品宣传推介会”在这里举行。来自全市的10家重点景区相继为现场嘉宾做了形式多样的生动推介,并带来了各具特色的旅游商品和宣传资料。

据了解,绥化市委市政府大力实施“旅游+”战略,使绥化旅游业实现了平稳较快发展,成为经济社会新的增长点,实现了“十三五”良好开局。2016年,绥化市共建设重点旅游项目33个,累计投资5.593亿元。全市接待国内外游客368.1万人次,旅游综合收入11.3亿元,比2015年分别增长4.2%和4.5%,比2012年分别增长68.93%和76.01%。绥棱“韵动绥棱·冰雪七彩城”、望奎妙香山雪地温泉、肇东大似海渔猎冬捕文化节、北林金龟山庄冰雪游乐园、兰西东北民俗节等5个冬季旅游项目开园运营,累计接待游客38万人次,实现旅游收入1177万元,真正把“冷资源”变成了“热产业”,把“冰天雪地”变成了“金山银山”。

2017年,按照绥化市委提出的打造“寒地黑土之都、绿色产业之城、田园养生之地”目标定位、路径选择和载体平台,绥化继续大力完善旅游基础设施和配套产业。截至目前,全市A级景区已发展到38个,旅行社38家,星级酒店2家,快捷宾馆、商务酒店160多家,观光休闲采摘园区、农家乐、林家乐、渔家乐等小型服务主体110多家。

绥棱 种植业做活“调”文章

□宫羽生 本报记者 程瑶

紧盯有效高端供给,向市场要效益;注重品牌优势,向绿色有机要效益;加大龙头产业培育,向链条延长要效益。记者在绥棱县了解到,今年绥棱种植业全面发挥结构调整潜力,做活“调”文章。

坚持市场导向,调整种植结构。今年绥棱县计划播种总面积209.1万亩。春耕生产以来,按照减少低端供给、拓展高端供给、消除无效供给、增加有效供给的原则,该县积极引导农民增加经济作物面积、增加水稻面积、压缩玉米面积、稳定大豆面积,种植业结构调整稳步推进。截至目前统计,全县水稻面积增加到82.6万亩,比去年增加2万亩;蔬菜面积增加到20.3万亩,比去年增加9.8万亩;玉米面积压缩到37万亩,比去年减少17.5万亩;大豆面积压缩到67万亩,比去年减少4.4万亩。

坚持绿色标准,调出品牌效益。以发展绿色、特色、有机食品为重点,绥棱县不断扩大“三品一标”认证面积,加快推进绿色食品产业基地建设。截至目前,全县绿色食品认证32个,全国绿色食品原料标准化生产基地2个,有机产品认证10个,无公害农产品认证30个,“三品一标”总面积已达100万亩。其中,董氏天华农场2.3万亩耕地全部实现有机认证,该农场出品的一线粮、真硒等大米品牌已走出龙江、香飘大江南北。今年年初,在上海举办的绥棱大米推介暨品鉴会上,这些品牌大米一次就签订了2000吨购销合同,签约额达2400万元。在北京年货大集上,董氏农庄有机食品更是签得1.07亿元大单。

坚持龙头拉动,调好产业链条。围绕“北菜南运”蔬菜基地县建设,2017年绥棱县计划发展蔬菜园区40个,种植面积发展到20.3万亩。在扩大生产面积的同时,该县还把蔬菜经营主体重点放在合作社创建上。通过龙头企业组建、乡村集体创办、能人大户领办等形式,计划新组建蔬菜种植合作社28个。目前,全县蔬菜种植合作社已发展到260个。与此同时,借助县内禾康冷链物流、洸安科技、洪泽食品、十四井合众农业公司等龙头企业,大力发展订单种植。目前全县10家蔬菜生产加工企业已和基地签订订单2.4万亩;与北京新发地、吉林东北亚等外埠市场签订蔬菜订单3.2万亩。

□王彦斌 本报记者 程瑶

记者近日走进了青冈县宾鸿·颐馨养老产业园。夕阳下,整齐排列的楼房在落日余晖的映照下格外美丽,广场上错落有致的树木在微风中孕育着勃勃生机。正在火热建设中的奥林匹克体育公园则是园区内最引人注目的一景。按照绥化市委提出的打造“田园养生之地”的战略部署,青冈县利用国家大力发展大健康产业的政策优势,突出“共建共享、全民健康”主题,采取“医养结合、体医结合”等方式,打造涵盖中医疗、体育健身、养老服务、乡村旅游等多种功能的健康养生集聚区。宾鸿·颐馨养老产业园就是青冈健康养生城的一个缩影。

撑起健康“保障伞”

中医生治疗是青冈县打造“健康养生城”的一项重点工作。县中医院在致力于打造平民化中医院的基础上,积极引进省级名院名医资源,相继与省中医院(祖研)、黑龙江中医药大学附属第一医院、黑龙江中医药大学附属第二医院建立了对口支援关系,并邀请省祖研的中医内科、肾内科、妇科等专家每周定期来院出诊。同时,县中医院祚祥分院还与黑龙江中医药大学附属第一医院在全省率先开创了联合办院新模式,将黑龙江中医药大学附属第一医院派驻的专家作为祚祥分院



首届“中国·兰西黄崖子东北年俗文化旅游节”开幕式上秧歌表演。

为优化旅游产品供给线,打造夏季旅游精品,绥化又深挖资源禀赋、自然优势 and 市场需求潜力,重点打好合作共赢、精品线路、特色景区“三张牌”。

组建联盟,打好合作共赢牌。根据区位和资源禀赋,绥化将在域内建立东西部两个旅游发展联盟。东部联盟有海伦市、绥棱县、庆安县、北林区4个县(市、区),主要集合以森林、田园、休闲、体验为主题的旅游产品;西部联盟有肇东市、安达市、望奎县、兰西县、青冈县、明水县6个市县,主要集合以湿地、田园、观光、民俗、宗教为主题的旅游产品。联盟整合区域旅游供给要素,制定区域产品规划,通过统一营销策略、集聚营销力量、协调营销手段来形成合力,提升营销效果,打造区域品牌。同时,各地旅游部门还将主动出击,延伸触角。东部联盟将积极与伊春、五大连池、黑河形成互动,合作共赢。西部联盟则通过加速融入哈大齐经济圈,联大靠强,借势发展。

望奎 信息化助力实体经济快发展

□侯良 张佳楠 本报记者 程瑶

今年以来,望奎县把信息化建设作为转变生产方式、调整产业结构、延伸产业链条的重要手段,通过推动信息化与实体经济深度融合,大力发展数字产业链助推绥化都市圈副中心建设。

在种植业上,望奎积极推行种子采购、田间管理、产品销售全程信息化,通过信息化来提升品质、形成品牌,最终达到从“种得好”向“销得好”转变,再用“销得好”倒逼“种得更好”。减化肥、减农药、减除草剂,向绿色有机目标不断迈进。据统计,去年望奎县绿色水稻亩均效益1463元,有机水稻亩均效益3152元,分别比普通水稻高出519元和2208元。龙蛙农业发展有限公司的可追溯有机米每公斤卖到60元,“宝宝米”更是每公斤卖到120元。而该县绿色鲜食玉米亩均效益534元,有机鲜食玉米亩均效益894元,分别比普通玉米田收益高出232元和592元。

在养殖业上,望奎通过把信息化植入畜禽养殖全过程,将养殖环境、检测数据与产品销售数据“点对点”对接,并与渠道保障、物流配送相结合,大大提高了畜牧业自动化、科学化管理水平。今年望奎将在万头以上养猪场、千头以上养牛场、大规模养鸡场、双汇北大荒公司、百奥迈斯病死畜禽无害化处理场

发挥优势,打好精品线路牌。围绕“寄情大美绥化·体验田园风光”主题,绥化市全力打造7条“一日游”、3条“二日游”夏季精品线路。7条“一日游”线路包括:兰西黄崖子关东民俗文化一日游、北林金龟山庄风情一日游、肇东湿地风光一日游、青冈观光休闲一日游、绥棱民俗体验一日游、望奎休闲文化一日游、望奎娱乐体验一日游;3条“两日游”线路包括:望奎两日游、兰西两日游、海伦两日游。这些精品线路经过精细打磨,各具特色,力争让每一位游客身心愉悦、有所收获,并自动成为景区的“义务宣传员”。

突出主题,打好特色景区牌。按照全省夏季旅游产品供给工作电视电话会议要求,全市共推出夏季特色旅游景区27个。其中森林主题5个、湿地主题2个、养生主题5个、农业休闲观光主题5个、民俗主题产品2个、宗教主题2个、休闲度假主题6个。

等畜牧业重点场所全面推进信息化建设,开通无线射频识别系统、动物疫病远程视频诊疗系统和畜产品质量安全追溯系统等数字化系统,构建起畜禽产业饲养—繁殖—管理—防治—屠宰—加工—仓储—物流—销售全过程的信息追溯管理系统。

在工业方面,望奎县充分利用互联网来为占全县工业企业60%以上的食品加工企业配置原料,拓展线上客户。充分发挥互联网的几何级传播效率,引导润佳食品、良源食品、高贤酒业等企业利用“北菜南运”战略机遇期,把产品宣传推介出去,拓展发展市场,提升生存空间。

在物流业,望奎县以嘉汇物流园为中心,将绥欣冷链物流、双汇冷链物流、东晖物流等物流企业通过搭建信息化大平台进行整合,实现货源共享、运力共享,切实提高物流企业配送效率。同时,积极推进物流业向外埠辐射,通过与全国物流信息平台联网联通获得了与大润发等全国知名大物流企业的合作机会,使运力潜能得到最大释放。

与此同时,望奎县还积极推进旅游业搭乘“互联网”快车,通过网络营销把县域旅游产品宣传出去,把特色品牌推介出去。在妙香山旅游开发区,数字技术不但可以帮助游客在最快的时间里获取景区信息,更通过手机终端拓宽了景区的消费市场。



兰西“村淘”服务中心为农代购订单全省第一。

青冈“健康养生城”惠民为民

□王彦斌 本报记者 程瑶

记者近日走进了青冈县宾鸿·颐馨养老产业园。夕阳下,整齐排列的楼房在落日余晖的映照下格外美丽,广场上错落有致的树木在微风中孕育着勃勃生机。正在火热建设中的奥林匹克体育公园则是园区内最引人注目的一景。按照绥化市委提出的打造“田园养生之地”的战略部署,青冈县利用国家大力发展大健康产业的政策优势,突出“共建共享、全民健康”主题,采取“医养结合、体医结合”等方式,打造涵盖中医疗、体育健身、养老服务、乡村旅游等多种功能的健康养生集聚区。宾鸿·颐馨养老产业园就是青冈健康养生城的一个缩影。

撑起健康“保障伞”

中医生治疗是青冈县打造“健康养生城”的一项重点工作。县中医院在致力于打造平民化中医院的基础上,积极引进省级名院名医资源,相继与省中医院(祖研)、黑龙江中医药大学附属第一医院、黑龙江中医药大学附属第二医院建立了对口支援关系,并邀请省祖研的中医内科、肾内科、妇科等专家每周定期来院出诊。同时,县中医院祚祥分院还与黑龙江中医药大学附属第一医院在全省率先开创了联合办院新模式,将黑龙江中医药大学附属第一医院派驻的专家作为祚祥分院

海伦 小小支部微信群 搭建党建大平台

□马明超 王小波 本报记者 程瑶

依托便捷新媒体,打造党建“微时代”。截至目前,海伦全市512个党支部已全部建立了微信群,党员们在微信群里话党建、谈体会,既有互动又有交流,十分活跃。支部微信群的建立,不仅为广大党员打造了集学习、交流、监督、活动和展示于一体的党建大平台,也使基层党建工作更具时代气息。

生动的学习平台。在海伦市记者了解到,各党支部会定期将《党章》重要章节、习总书记重要讲话语句摘录、“两学一做”要求、党课小视频等上传到微信群供党员学习。而所传的内容则会根据各支部党员的特点,选择党员喜闻乐见的学习资源。最精要的语句、最打动人的视频、最入心的观点、最具时效的动态极大调动了党员们的学习兴趣,也使学习效果事半功倍。海伦东方红乡兴海村流动党员王连成在大庆打工,自从加入了支部微信群,每天手机上上网时都会看一会儿群里发来的动态学习材料。他告诉记者:“看了这些资料,感到家乡支部在不停地给我营养,心里很温暖!”

便捷的交流平台。在党支部微信群建立前,党员与党员之间的横向思想交流不多,更不够深入。随着微信群的开通,党员们的交流频繁了起来,组织内部也更为团结。“支部微信群建立后,支部会定期发起话题组织大家讨论。大家可以把手时想表达又无处表达的东西在微信上说出来。观点有共鸣,大家都高兴;观点有争议时,思想碰撞,也很有意思。最后,支部书记会把大家的意见集中起来,做正确的引导。这种讨论形式很受欢迎。”海伦市安监局党支部马光辉这样对记者说。通过这种潜移默化、润物无声的方式,微信群不但实现了交流和引导功能,更让广大农村流动党员也能及时参与到到家乡建设的重要决策和“一事一议”上,大大提高了作为党员的价值感和自豪感。

高效的监督平台。开一次组织生活会,需要准备材料、需要组织大家到现场,特别是流动党员很难参加上。而海伦各党支部的支部微信群通过网上摆问题,使党员之间的相互监督更加及时高效。联发乡党委书记李占友告诉记者,各支部通过微信群,定期要求党员们对照“四讲四有”标准,摆出自己在某些方面的不足,由大家在微信上留言讨论,实现了有问题自己及时反思,大家及时提醒。

丰富的活动平台。在海伦,各党支部通过微信群开展“为支部建设提一条建议”、“手机正能量摄影比赛”、“微信听党课”等多种多样的党建活动,极大调动了党员们的参与热情。前进乡双泉村14岁的中学生邹岩,亲人相继离世,自己又患上了肺积水和心包积液,生活面临困难。前进乡党委创新思维,通过该乡的四个试点支部微信群倡导党员们伸出援手,100多名党员纷纷慷慨解囊,共捐助善款红包2万余元,解决了孩子的燃眉之急。在全市“两学一做”活动中,海伦市通过支部微信群开展了“在外流动党员服务家乡”活动,成效显著。海北镇海北村在四川的流动党员李振国从微信群上看到村里建成“富硒有机绿色大豆”基地的消息后,向四川省眉山市吉香居食品有限公司推荐,使这个中国泡菜名牌企业与该村成功签订了2000亩订单合同。仅这项微信群活动,就有12名流动党员成功为家乡推介产品,16名流动党员参与了所在乡镇村的招商引资,120多名流动党员为家乡村民推荐收入稳定的劳务岗位400多个。

有力的展示平台。今年4月初,海伦市组织部分街道乡镇党委书记接受专题党性教育,参课的党委书记们通过支部微信群先后展示课程摘要、学习感悟320多条,观摩照片400余张,取得了你追我赶做实事、做好事,做优秀党员的良好互动效果。各微信群还要求每名党员每月至少在群上传自己在工作中为群众办实事所做的一件不拘大小的实事好事,与在家党员干部共同接受党性教育的良好氛围。基层各村党支部微信群则将党员在引领村民致富、扶贫帮困、维护治安、调解纠纷、树立新风、建设美丽乡村等各方面所做的实例在群里进行展示,激励了更多农村党员践行党员责任、发挥模范带头作用。

庆安 深入学习省党代会精神

本报讯(张文众 记者程瑶)庆安县三措并举,扎实推进省第十二次党代会精神学习实践。一是组建讲师团,深入基层宣讲。在全县范围内选拔8名理论功底厚、讲解能力强的优秀党务工作者,组成2个讲师团,利用1周时间,深入到城乡49个党委专题宣讲省党代会精神,并利用城乡105个远程教育网点对全县462个支部进行同步转播,促进了基层党员干部对省党代会精神的全面了解和掌握。二是开设专题班,集中党校培训。利用周末时间,在县委党校开设科级干部省党代会精神专题培训班,对全县科级干部和科级后备干部进行专题辅导培训,增进了科级领导干部对省党代会精神的深入理解和领会。三是领导上讲堂,推进学习实践。通过开设领导干部讲堂,举办全县党政领导干部贯彻省党代会精神、推动县域经济发展专题培训研讨班,组织县处级领导、乡镇党政正职、县直和中省直部门主要负责人共120余人,集中开展封闭式学习培训活动。通过县级领导上讲堂解读报告精神、聘请域外专家作经济发展专题辅导、按战线分组座谈大讨论等创新务实的培训方式,实现了提高认识、统一思想、凝聚力量、鼓舞士气、推动工作的良好效果。



绥化市北林区黑龙江农垦龙王食品有限责任公司致力于大豆深加工项目,不断延伸产业链条。目前年生产能力已达6万吨,系列产品畅销30多个国家和地区。自有11.1万亩非转基因、绿色、有机大豆种植基地,从选种、播种、管理、收割、储藏、运输实现全程可追溯,确保颗颗大豆安全、健康。
刘峰 海兴 本报记者 王振良摄