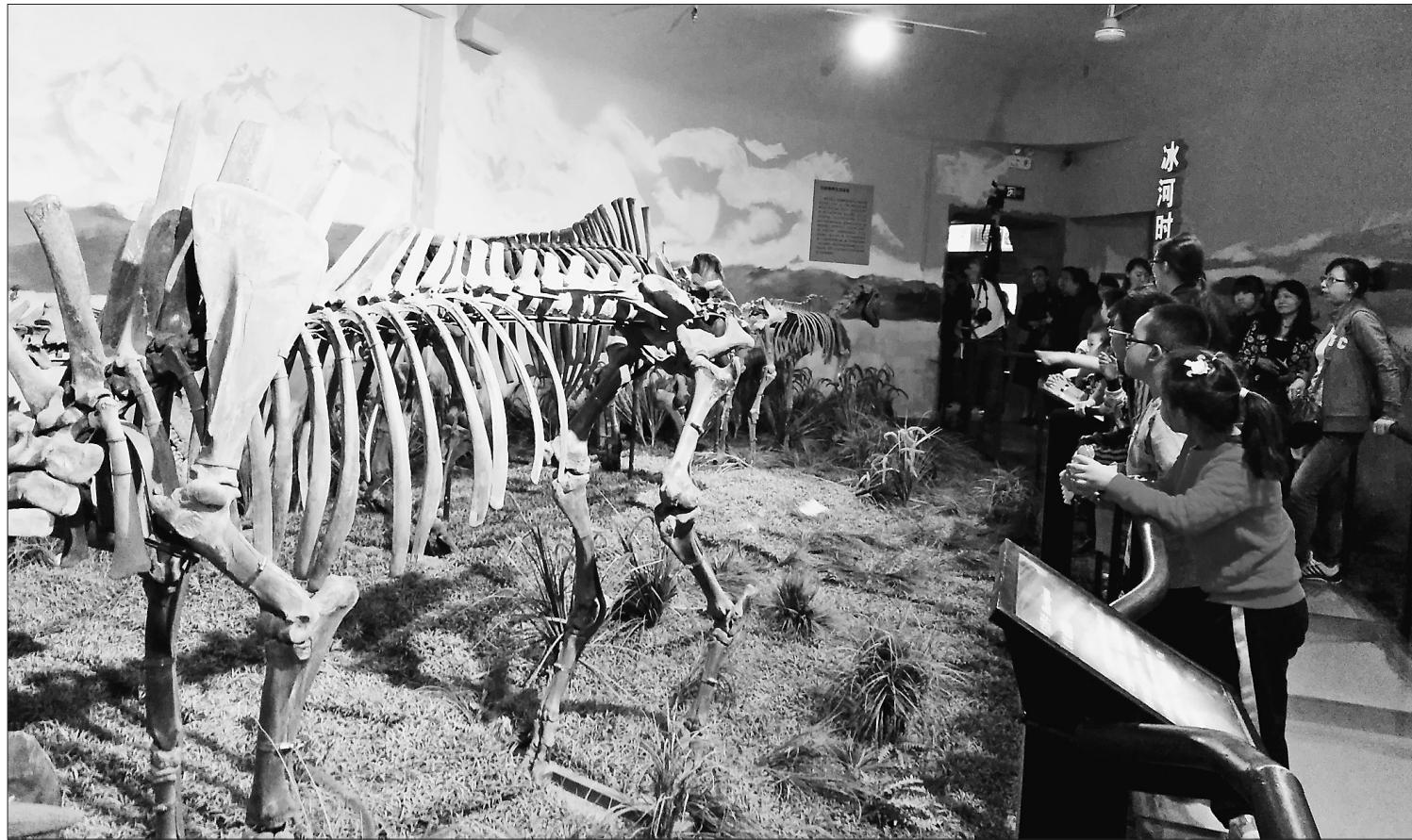


“博物馆之夜”开启全新文化休闲方式



文化观察

孩子们在黑龙江省博物馆奇妙夜活动中,在讲解员的讲解下兴致勃勃地参观展览。



德国柏林的“博物馆之夜”活动,讲解员为前来参观的孩子们介绍馆藏展品。

□本报记者 董云平

“同学们知道什么是干冰吗?在舞台上的乘云驾雾的效果是怎么制造出来的?”“猪、鸡、鱼,都是我们在日常生活中常见的小动物,你了解动物身体的奥秘吗?”近日,黑龙江省博物馆首次举行“奇妙夜科普活动”,在夜间面向公众开放“首秀”,吸引了众多观众的积极参与,带给不同人群不同的奇妙感受,受到了广泛关注和好评。

由此也引发了观众的特别关注:博物馆的夜间开放能否成为常态;在开放的同时,除了观看展览,能否增加更多的互动体验和有吸引力的公众服务项目?让夜游博物馆成为市民的一种文化休闲新选择,无疑为我省博物馆以及各类文化展馆提出了一个新课题。

远离白日喧嚣 夜游博物馆有独特魅力

首次举行“博物馆奇妙夜”活动,又不是周末,省博物馆曾一度担心是否会有观众“捧场”。但是大大出乎意料,17时许,就陆续来了200多位观众,而且绝大多数是小观众。他们多是放学后就兴冲冲赶来的。由于第一次夜间参观体验博物馆,博物馆又提前做了充分的准备,组织了参观展览、恐龙挖掘、恐龙组装、观看实验、新科技AR体验等丰富多彩的科技互动活动,孩子们都感觉特别神秘,参与起来特别投入。

哈尔滨市第156中学的学生曾欣然说,以前都是白天来博物馆,基本就是看看展览。这次的参观感觉特别新奇,和白天的体验是完全不同的。而且在这里做干冰实验,特别有趣,和在学校的感觉完全不一样。很多家长也表示,这种方式很新奇,可以说是寓教于乐,而且能够在下班后陪同孩子一起来参加,亲子的感觉非常幸福。

当晚,除了孩子们,还有一些闻讯而来的亲密情侣,互相搀扶的老人,以及刚刚走出办公大楼的上班族们。漫游于博物馆里,他们都感觉是一种与众不同的有“品位”的休闲与放松。

博物馆、科技馆领域专家张昱告诉记者,夜间体验博物馆、科技馆,这种方式会带给观众不一样的感受,甚至能带来惊喜,使其对科学的探索产生更多的好奇心,从而激发想象力、创造力。因为一直以来,在公众通常的思维模式里,夜间开放的公共场所应该是餐厅、商场以及酒吧之类的地方,但又有谁会拒绝在夜幕降临时走进博物馆呢?事实证明,人的感觉会因为夜晚而变得敏感尖锐。远离了白日的喧嚣,夜晚的博物馆静谧神秘,更有着独特的魅力,置身其中、屏住呼吸,可以来一场难得的心灵对话。

“博物馆之夜”构建全新公共文化空间

“博物馆之夜”活动起源于欧洲,是指在同一个地区的同一天,多个博物馆和文化机构在夜间向观众开放,并举办各种文化活动的特别策划,以便吸引那些平时不会参观博物馆的人,加入到文化活动中来。“博物馆之夜”活动在德国柏林有着较长历史。1997年,柏林举办了第一个博物馆之夜,紧随其后,法国在1999年举办了这一活动。似乎这个并不复杂的主意使全世界的文化机构恢复了活力,自此,博物馆之夜风靡欧洲,游客络绎不绝。这一项目还得到了联合国教科文组织的支持,在欧洲至少30个国家、超过2000家博物馆提供免费的活动给数以百万计的参观者。

省社科院文学所副研究员张珊珊说,“博物馆之夜”之所以风靡,不仅仅是因为博物馆延长了开放时间,更重要的是它开启了一种新的服务方式,对于公众来说,开启了一种新的生活方式和新的文化消费方式。博物馆作为传承历史文化、传播科学知识、教育青少年的重要场所,它不仅是历史、知识、艺术、文化的殿堂,还是积极推动博物馆成为引领广大民众生活时尚的重要场所。在美丽的夜晚,趁着月色,和亲人好友到博物馆里转转,这将是一种全新的时尚生活。在现代化大城市里,人们通常白天工作忙碌,相伴而生的是丰富的夜生活。如果博物馆在夜间也能集中开放,无论是本地市民还是外来务工人员,无论是上班族还是在校学生,都有更多机会接触到不同类型的文化艺术,那么他们也会对整个城市乃至国家的历史文化有更加系统、全面的了解。

她说,夜间开放博物馆一方面在时间上提供了极大的便利,缓解了每逢周末、节假日的人流高峰,可以让每一个来博物馆参观的人得到更好的欣赏学习体验;另一方面,使得晚饭后的休闲娱乐不再拘泥于电影电视,丰富了人们的精神文化选择,在潜移默化中营造了社会生存与发展所必需的文化环境,构建了共享与参与原则的公共文化空间。

增设特色文博活动 打造全新夜间运营模式

从国外到国内,事实表明,博物馆在夜间开放,吸引了更多的公众走进博物馆,赢得了人气,受到了欢迎。但是不是所有的博物馆都适合夜间开放?在我省,这次的试水是否就此打开博物馆之夜的大门?

省文化厅博物馆处处长张国田说,博物馆在夜间开放,是有利于提升公共文化服务的积极举措,也是一种让藏在展厅里的文物与公众积极互动、鲜活起来的有效方式,可以让更多的市民走进博物馆。但不是所有的博物馆都适合夜间开放,要依

据自身情况来考量是否有必要开放夜游。相对来说,观众流量较大、馆藏资源较多的博物馆更适合、也更有条件开放夜场;同时,博物馆夜间开放模式需要探索,因为这不仅仅是一个延长开放时间的问题。目前来看,我们可以首先试着在节假日组织开展一些夜场活动。

省博物馆副馆长王雨波说,博物馆夜间开放,从长远看是一个趋势,但需要很多条件支持。首先,博物馆夜间开放涉及运营成本、人员管理等多方面的问题,还有展品安全、观众秩序维护等方面的压力。另外,博物馆的夜游并非仅仅是加几个小时、增加开放时间,夜游项目需要博物馆增设别有白天的特色服务,所以还要推出适合的夜游文博活动,给观众带来新体验。也就是说,夜间开放不能只是简单地打开博物馆大门,应该先着手打造对观众有吸引力的公众服务项目和互动体验活动,才能让夜游博物馆成为市民的一种文化休闲新选择。

张昱认为,博物馆、科技馆夜间体验的运营模式,将成为未来发展的一大趋势。美国探索馆推出“白天+黑夜展览模式”,每周四晚上专门对成年人开放,观众在体验展项乐趣的同时,还可以品鉴美酒。科学的乐趣和夜晚的美妙结合在一起,不仅仅为成人提供了一个学习的场所,更是一个放松和娱乐的平台。美国探索馆的夜间体验还有一个特别有意思的现象,很多情侣将科技馆作为约会地点,许多中老年人也经常来科技馆参观,不止一次,而是多次来参观。当然,博物馆、探索馆夜间项目应当常开常新,每次带给观众不一样的体验。正如探索馆的教育理念一样,科技馆是一个终身教育的场所,这与国内科技馆主要受众是青少年、儿童的定位还是有所差别的。无论是从教育理念上还是运营模式上,这些都值得借鉴和学习。但是,学习并不是照抄照搬,而是要探索出一条适合本土科技馆、博物馆的运营模式。

另外,博物馆举办的一些特色活动,在晚上表演还是有其区别于白天表演的独特魅力,比如歌舞表演、音乐会和历史舞台剧等,在晚上配合各式灯光才能更出彩、更炫目。夜宿博物馆活动更是能近距离体会到夜晚博物馆的神秘,可以享受白天看不到的场景。

张珊珊说,夜间开放模式是博物馆从免费开放到探索如何做好开放服务的有益尝试。在新媒体时代,信息化数字化成为公共文化机构为大众提供现代化公共文化服务的重要手段。所以博物馆应当与时俱进,发展创新,做好公共文化服务,推动博物馆的现代化建设进程。例如可以利用手机移动互联网做相关的APP的推送,实现线上线下同步互动。一些主题展馆可以对接卡通萌物,做一些伴手礼等文化产品,使博物馆真正破开文化传播的壁垒,进入生活,走向民间,融入公众。

本报记者 董云平摄



在黑龙江省博物馆奇妙夜的恐龙组装活动中,孩子们都跃跃欲试。

国产片续集热 后劲持续还需创意发力

□本报记者 董盈

近期,《速度与激情8》《银河护卫队2》等进口“续集”影片票房吸金,有统计显示,《速度与激情8》票房已突破26亿元,成为国内影史进口电影票房冠军,再次展现出好莱坞“续集”电影的实力。与此同时,观众也在期待,国产“续集”大片时代何时能够到来?日前,有消息称,一批国产“续集”大片均在筹备中,值得一提的是,其中国产内地票房排名前两位的《美人鱼》和《捉妖记》的“续集”也被曝“在路上”,这也被很多人视为国产“续集”电影尤其是商业大片“续集”拍摄受到市场重视的一种信号。国产“续集”大片拍摄势头渐猛,然而,相比好莱坞较为成熟的“续集”电影拍摄,国产“续集”大片斩获票房与口碑,似乎还需从长计议。

国产“续集”大片集体发力

2016年,周星驰的电影《美人鱼》以超33亿元的票房夺得内地影史票房冠军,有消息透露,日前,广电总局新电影项目备案出炉,《美人鱼2》也在其中,连续集的剧情梗概也一并曝光:龙天娜和龙剑飞带着能任意穿梭太空的“虫洞计划”出现,刘轩因此复出商场,人鱼珊珊误打误撞成了太空员,纠缠不清的四角关系背后,还藏着惊天阴谋。

据报道,2015年勇夺年度票房冠军的《捉妖记》的续集《捉妖记2》日前也宣布定档2018年春节档,续集中除了白百何、井柏然等原班人马,还有李宇春等加盟,而且《捉妖记》还会有关第三部。不仅如此,据悉,《战狼2》《寒战2》《唐人街探案》《绣春刀》《狄仁杰》等一批影片也均有“续集”计划,口碑票房双丰收的国产动画《大圣归来》和商业主旋律影片《湄公河行动》也都将上续作。国产“续集”电影的潜力得到进一步开掘。

当然,国产“续集”电影并不是近两年才出现,单就近两年的影市来看,《澳门风云3》《叶问3》《北京遇上西雅图之不二情书》《西游伏妖篇》等“续集”电影的成绩还不错,但这貌似还不能代表“续集”电影已经成为电影市场的主力军。有关数据统计显示,内地票房排行前十的电影中,进口片除了《疯狂动物城》之外,《速度与激情8》、《速度与激情7》、《变形金刚4》均属于“续集”电影,而国产电影中只有《港囧》和《西游伏妖篇》还

可算作是续集。然而,当包括《美人鱼》、《捉妖记》这样的高票房影片在内的一系列国产大片开启续集模式,这似乎预示着国产“续集”电影更有“冠军相”,可以成为国内电影市场的中流砥柱了。

拍“续集”或是把“双刃剑”

电影投资领域存在很大风险,很多人将拍摄续集当成降低风险的一种手段,相比新电影,或许续集能够“旱涝保收”,但国产大片拍“续集”也许是把“双刃剑”。一方面,前作已经形成一定的品牌效应,比起其他一些新电影,续集在营销和宣传上占有一定的先天优势,例如《美人鱼》的续集就注定吸睛;另一方面,前作的高票房与好口碑也意味着续集需要承受与前作对比的压力,观众对续集的期望值也通常更高,虽然电影市场利好让一些“续集”电影在票房上超越前作,但口碑相比之下有些却是下滑的。续集电影之所以常陷入所谓“口碑不及第一部”的怪圈,这可能是原因之一。

不难发觉,国内大银幕上收获高票房的进口片多数都是“续集”电影。据了解,在拍摄“续集”电影上,好莱坞这样的电影工业有自己的体系,从电影筹拍阶段,可能就已经做好了拍摄续集的准备,有的甚至是两部系列电影采取“背靠背”的连拍方式,很多都不是首部上映后看市场的反应再做拍续集的打算,这也是对电影潜质的一种预判能力,考验电影公司、投资方或导演等的远见和眼光。

相比之下,国产“续集”电影与之尚存在差距。目前很多国产“续集”大片往往还是在第一部拥有良好口碑或票房的前提下,才相继推出续集。有相关人士指出,国内票房崛起时间还不长,国产大片“续集”的拍摄面临的市场状况可能会比较复杂。但这样可能要面对的问题是,由于事先没有做拍摄续集的打算,第一部的故事已经很完整了,第二部勉强把一个讲完的故事继续下去,有可能变成了狗尾续貂,也许会出现续集与前作在故事、人设等方面并无关联,仅仅在片名上可以称之为续集。例如有人评价《卧虎藏龙2》更像是借《卧虎藏龙》的片名打造一部新片子,主创人员除了杨紫琼之外,大部分也都换掉了。《北京遇上西雅图之不二情书》《致青春·原来你还在这里》等也被指有片名“蹭热度”的嫌疑。

嫌疑。

超越前作 “续集”故事要更具诚意

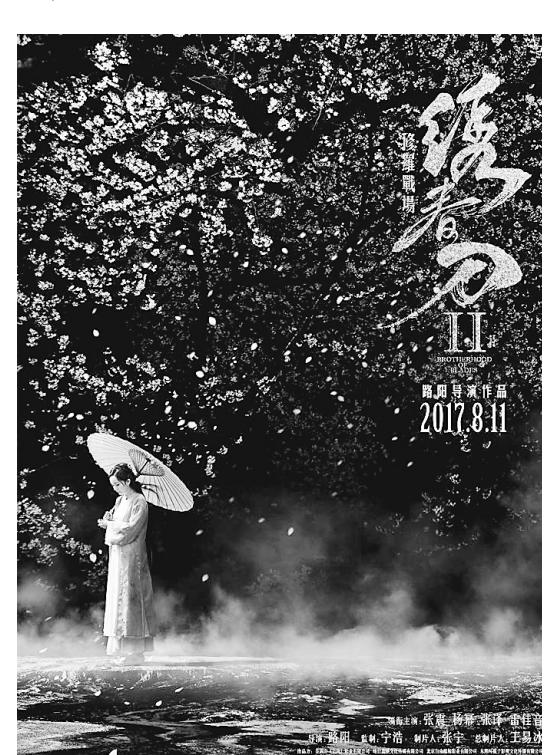
另外,国产“续集”电影如果有系列小说做后盾可能还好,某些“续集”电影一年一部的速度显得有点快。发挥前作余热,很多国产“续集”电影常匆匆上马,在剧本打磨、制作时间上会比较仓促,影片质量对比之下有时难免差强人意。有观众指出,好莱坞在续集电影的打造上往往都有一定的创作周期。比如,距离电影《阿凡达》上映已经过去多年,但其续集至今仍在打造中。不仅如此,观察收效后决定拍续集还有可能要面临版权归属、主创档期安排等问题。好故事是需要耐心等待的。据报道,《速度与激情10》将是系列的终章,在《速度与激情8》票房大好的情况下,制片人也想快点进入新片制作阶段,但前提是“必须有一个好的故事”才能开始拍。

国产“续集”大片最终还是要靠影片的质量立足,即使是有知名度的系列电影,如果欠缺诚意也会遭遇票房和口碑的窘境。安乐影业总裁江志强曾在采访中表示,希望开发属于中国的IP,《捉妖记》第二部的成本是第一部的两三倍,花钱的地方很多。第一部只有30分钟特效,这部有72分钟。第一部演员其实已经很多,这一部还加了梁朝伟、黄磊、李宇春等,花这么多钱是因为必须关注电影的口碑,做到好看,而且比第一部更好玩。毋庸置疑,新片与续集都需要注重质量,而对于续集电影来说,还有很重要的一点就是让观众不会丧失新鲜感。因此,有业内人士指出,这需要在维持原有精髓的基础上进行创新,为影片品牌注入新的生命力。国产“续集”大片要想取得票房口碑的双丰收,比起前作可能要付出更多。

好莱坞“续集”电影虽然为国产“续集”大片起到一定的示范作用,但会不会出现市场跟风让人担忧,毕竟不是每一部电影都适合拍续集,一些电影就像绘画时的留白,需要给观众想象的空间,还有一些电影已经具备完整性,拍续集反而可能影响作品原有的光彩,就连国外一些被公认为经典的电影也曾被质疑前作营造的神秘感被续集所破坏。此外,相关人士表示,拍摄续集的同时更不能忽视电影原创。



2017年,《捉妖记》、《美人鱼》等纷纷上马续集。



《绣春刀2》海报。