

森工“双创”开启转型发展新模式

□王天驰 本报记者 马一梅 赵辉

全员营销商城累计分销人员超过3万人,累计接到订单6400余单,累计下单金额200余万元……这组“漂亮”的数据,是龙江森工系统5月18日正式上线森工全员营销平台半个月内的“战绩”。

本着“信用是根本,质量是关键”的销售宗旨,森工全员营销平台发展态势良好,参与分销的人员越来越多,热情也越来越高。在刚刚过去的端午节假期,该平台推出的一系列促销活动,再次掀起销售热潮。

据省森工总局经贸局局长韩东安介绍,“平台刚开始的第一周,我们搞天天限购,每天推出几款产品来吸引大家。端午节期间我们搞了一份聚划算活动。满300减60。也就是让利20%,一周就卖了10万元。从6月2日开始,我们又搞了一个活动,叫天天特价,每天拿出一款到两款产品进行特价销售。”

森工人认定森工全员营销平台还有着莫大的“升值”空间,在他们眼中,平台只是森工“双创”的一个切入点,而大力推动创新创业则是推动森工产业转型、劳动力重新布局、人员转岗,促进就业的重大路径,也是释放森工科技资源活力和创造力,留住人才的有效举措。

从全员(全民)营销到搭建“双创空间”鼓励青年创新创业,从使用智慧农业云平台“监控”木耳生长到返乡林区人网上卖山货,“双创”正在改变龙江森工林区人的生活……

绥棱 创智空间培植“双创”沃土

清晨,作为绥棱林业局创智空间骨干的邵延峰,就已经走进“创智空间”工作室与其他创客一起讨论为更多林区创业者提供服务的方案和细节。

“创智空间”是绥棱林业局2015年提出“千家网店万人创业”的口号后,为鼓励林区青年创新创业搭建的服务平台。创智空间不仅免费为初级创业者提供办公场地、无线网络等基础配

套设施,帮助创业者向银行申请小额贷款,还经常性组织相关的创业培训等活动,最大限度为林区创业、创新的人员提供帮助。谈创业方向,谈经营理念,谈产品推广……在绥棱林业局“创智空间”工作室,每天都有一群年轻人迸发创业发展的火花。

在“创智空间”的帮扶下,邵延峰从当初做微商事业刚起步只有两三个代理,逐渐发展成一个拥有近百人团队的规模;宋颖超,通过在青年创智空间接触到更多微商,不仅实现了产品的互通有无,还实现了产品的进一步推广。

截至目前,绥棱林业局创智空间已经累计扶持2000多名林区青年创业,全局青年创业年总产值已超千万。绥棱林业局创智空间负责人表示,“今年,我们绥棱林业局还将继续加大政策、项目、资金等服务力度,着力形成以林区特色为主,区域性农产品平台为辅的电商平台建设体系,助力林区双创。”

绥阳“双创”融入黑木耳产销

全国各地的顾客不用到现场,通过手机APP平台就能够随时随地了解到绥阳林业局双桥子林场菌包厂的湿度、温度等信息,观察到木耳的生长状况……这样的介绍听起来有些“高大上”,不过对于今年开始使用智慧农业云平台的双桥子林场种植户来说这都是现实。

通过生产全过程的公开透明,将绥阳林业局的好山好水好木耳展示得淋漓尽致,也使得绥阳的黑木耳名气大增。绥阳林业局双桥子林场食用菌种植户郭爱莲介绍,从开始种植几千袋黑木耳发展到现在的十几万袋黑木耳,林场帮助解决了很多困难。现在好的木耳一斤最多能卖到128块钱一斤,普通的也能卖到七八十一斤。

为帮助林区职工解决停伐后“原料难”制约当地食用菌发展的困难,绥阳林业局积极寻找合作伙伴,经过多次考察协商,最终与已被纳入黑龙江省重点项目行列的黑龙江佰盛食用菌有限公司“结缘”,共同组建黑木耳生产用木屑原料供应生产基地,生产食用菌用木屑。

此外,绥阳林业局立足临近对俄口岸和新建高铁站、机场等区位优势,将食用菌产业与生态森林游、口岸游、要塞游相结合,巧借区位优势实现创新发展。他们计划在今年举行第二届黑木耳文化旅游采摘节的同时,建设一个2.6公顷的蒲公英栽植科技示范基地,一个草莓采摘大棚,多方面带动当地旅游,为林区职工拓宽致富渠道。

苇河 返乡创业年收入超20万

“浙江金华买家下单了,他要发一瓶蜂蜜,我现在去打包,今天一定要发出去,发货速度快的话,买家容易给好评。”一边接受着记者的采访,董云峰一刻也不停地忙着打包。

作为苇河林区电商圈的名人,董云峰在2016年仅用了三个月时间,就让自己的网店“黑土地乡村特产店”成长为五钻信誉,并在当年实现年利润超20万元。

曾经“北漂”三年的董云峰夫妇,在北京打工时,学习、摸索、掌握了网店的经营技巧。2015年,俩口子决定回林区重新开始。

回乡创业,董云峰夫妇把目标“瞄准”了东北的林下特产,为了在淘宝网海量同类产品中突围,董云峰夫妇自己联系货源,然后去产地、基地拍照片,拍小视频,让自己妻子出境,亲证自家销售林产品的产地和环境。取得客户的认可并不容易,为了提高客户满意度,关于产品的各种问题,董云峰夫妇都力争讲解到客户满意为止。

如今,董云峰夫妇的“黑土地乡村特产店”已经走上了正轨,淘宝店铺里的产品还同步销售到了微信朋友圈,董云峰夫妇也有了新的打算。他们计划利用三到五年的时间,把自家店铺的产品做成品牌,利用品牌优势,尝试打造企业店铺。

在董云峰的带动下,苇河林业局已有越来越多的人加入到电商的行列中,董云峰“变身”成为老师,经常来到苇河电子商务服务中心对“新人”进行讲解和培训,带着大家一起认识网络,转变思路,让林区生产出来的产品更容易销售出去。

海林局 延伸产业链条建“北药之乡”

□孙恺 本报记者 赵辉 马一梅

日前,捧着刚刚研制成功的平贝金菊含片、平贝雪梨含片样品,海林林业局多种经营局的工作人员兴奋地告诉记者:终于成功啦!这是我们与天津科技大学合作、利用本地大量种植平贝中药材而共同开发的系列北药产品之一。

在海林林业局三十五林场的平贝种植基地里,种植户们正除草、施肥、防病、防虫干劲十足。种植户刘行是这个林场的平贝种植大户,他从2003年开始种植平贝,现如今已有平贝地15亩,年收干贝3000余斤,收入达10多万元。他说,海林林业局种平贝,是20年前的事儿。在林场的号召下2003年自己也尝试种了一下,并逐年多种一点,平贝产量也逐年增加。从开始的几分地,到现在的15亩多地,平贝的平常价格比大豆高出10倍到20倍,年收入也从几万元到现在的每年十几万元,“靠着种植平贝,我儿子顺利完成了学业、成了家,现在我们家的生活越来越好。”

据介绍,到2016年,海林林业局平贝种植户已达到1060户,种植平贝5800亩,年产值达到7150万元,成为牡丹江林区最大的平贝种植基地和集散地。

在发展平贝种植的过程中,海林林业局高度重视,不断加大扶持力度,多次邀请平贝种植专家前来授课,在田间地头为职工群众讲解常见的病害防治、平贝生长习性、平贝的保存注意事项等内容,帮助职工群众不断提升种植技术,并建成了平贝种植基地。三十五林场支部还把支部建在产业链上,形成“支部+协会+种植户”的组织形式,积极发挥好传帮带作用,为广大平贝种植户提供技术、信息、资源、政策等方面服务的同时,有效地聚合了同一产业链上党员的优势,使协会成为内联种植户、外联市场的纽带和促进产业发展的战斗堡垒。

为了解决平贝烘干除硫的问题,2016年海林林业局在三十五林场通过招商引资建立了一座面积300余平方米的平贝烘干厂,对平贝进行无硫化处理,10台烘炉日烘干量可达1万余斤,为平贝种植户节约了成本,提升了平贝质量。

今年,随着平贝市场价格不断回升,海林林业局职工群众发展平贝经济积极性再度高涨,纷纷加大了种植投入,稳定了平贝生产基地建设,海林林业局积极探索彻底改变卖“原字号”中药原料的生产格局。2016年12月,他们委托天津科技大学研发平贝含片、平贝口服液和平贝功能性口罩等系列产品,今年三月,平贝金菊含片、平贝雪梨含片样品研制成功。下一步,他们还将进一步研发平贝口服液、平贝功能性口罩等功能性产品。海林林业局局长张书全告诉记者:这些待开发的平贝系列产品,是针对雾霾天气多、汽车尾气重,大家都注意保护肺而设计研发的,我们正力争把护肺产品开发成系列产品,进一步满足这一市场需求,进一步延长产业链条,提高平贝产品科技含量和附加值,把产业链条逐步延伸,把海林林业局建成名副其实的“北药之乡”。



“端午节”小长假,凤凰山景区又迎来了一次旅游高峰,山河屯林业地区公安局交通警察大队23名民警全员上路执勤疏导车辆。

本报记者 马一梅摄

初夏旅游热 嗨翻大森林

□文/摄 张忠林 周万常 本报记者 马一梅 赵辉



徜徉山水间。



游客参加“包粽子”等趣味比赛。



嗨翻大森林。



亲近山水,拥抱自然。



山河屯林业局临近雪乡公路的260亩蒲公英基地成为过往游客观赏赏花的又一景区。

六一邂逅端午,森工所属多个景区双节“合并”,为吸引游客更是拿出了一道富有节日特色的旅游大餐,品民俗、享山水、亲子游加上一系列优惠活动,让各景区着实热闹了一把。多样美景、各式活动,让游客尽享出游乐趣,一股旅游热,嗨翻大森林。据统计,端午期间,森工主要景区共接待游客5.2万人次,旅游总收入2266万元。

端午小长假期间,柴河重点国有林管理局威虎山九寨景区人流如织,亲子游、自驾游、团体游、周边游再度成为旅游市场的主旋律,龙江之星旅游专列也载满游客驶进威虎山。众多游客选择踏青威虎山,“粽”情小九寨,在自然山水间,欢度假日。威虎山景区也不负众望,集双节之趣,推出了丰富多彩的端午主题旅游活动,亲子体验项目。到威虎山九寨景区的游客,除了可以游山玩水、与自然亲密接触,还可以参加“包粽子”、“健身走”趣味比赛,互动赢大奖。此外,景区内“野战CS”、“动物园”、“威虎山展馆”、“5D影院”等景点和游乐项目全部开放,休闲度假、文化交流、民俗体验、亲子游乐等一系列旅游项目让游客参与其中,欢乐无限。

据了解,柴河重点国有林管理局威虎山景区今年注重加大节庆活动的宣传推广力度,通过在节假日推出优惠活动、举办主题活动,吸引周边老客户旧地重游、新客户慕名前来,把

观光旅游向休闲度假、生活体验方向引导,活跃旅游市场,增加景区收入。端午小长假,柴河重点国有林管理局威虎山九寨景区共接待游客9646人次,实现旅游收入34.77万元,同比增长19.88%,旅游市场稳中向好。

端午三天假期,凤凰山景区迎来了一个旅游高峰。景区共接待游客近1.5万人次,是今年开园以来接待游客最多的一次,这次端午假期也为6月6日举办的中国龙江凤凰山森林生态旅游节暨凤凰山杜鹃花观赏节提前做了预热。这次端午小长假,绝大多数都是吉林、哈尔滨、大庆和五常周边地区的自驾游游客,而跟团来的约占游客比例的三分之一。

清河重点国有林管理局原始森林公园景区、悬羊岭景区等旅游景点在旅游产品上推出采摘游、民俗游等精彩项目,并迎来了客流小高峰。作为主打红色旅游的海林林业局夹皮沟景区虽然还没正式开园,但在端午假期也接待游客近千人,为6月份的景区正式开园奠定了基础。

省森工总局旅游局局长于泽波接受采访时说:通过一系列节庆的拉动和媒体的宣传推介,小长假来森工各景区旅游的人数比去年同期增长了10%左右,光门票收入一项就达到233万。全员营销平台上线之后,有相当一部分游客线上购买门票,端午旅游是我们今年夏季旅游的一个风向标,端午节过后,夏季旅游的高峰即将随之到来。

继续自我加压保增长 首季总产值同比增8.3%

本报讯(记者赵辉 马一梅)今年上半年,我省森工林区经济运行平稳向好,一季度完成产业总产值75.8亿元,同比增长8.3%;产业增加值完成29.8亿元,同比增长8%。截至5月末,落地项目84个,开复工项目62个,开复工率73.8%,项目总投资192.48亿元。下半年,必须自我加压、再接再厉、释放潜能,全面完成全年任务指标。

面对一季度经济运行平稳,二季度走势较好的发展局面,省森工总局要求全系统继续自我加压,完成任务指标的决心丝毫不能动摇,加强调控,增强内生动力,确保完成上半年经济任务。要抓扭亏、抓增量、抓盘活、抓效益,重点实现企业扭亏,开辟新的经济增长空间,加大资产盘活力度,扩大经济增量,释放发展潜能。要注重效益和质量,增强项目的开复工率。要抓统计、抓督办、抓招商、抓各项节点性指标的任务落实。把工作部署到基层,及时督办,推进全员招商,奖惩分明,选树典型。重点在矿产开发、旅游综合体建设、绿色食品加工等方面加大招商力度,促进重点项目落地。要充分利用夏季旅游黄金期,围绕年初确定的项目建设年、企业管理年、旅游经营年等重点工作打好十个攻坚战。全系统上下要坚持以经济建设为中心,增强工作主动性创造性,树立敢于担当、敢于碰硬的精神,保安全、保指标、保增长,推动经济向纵深发展。

为此,全系统必须做好七项工作:一要全力推进“486”产业布局,加快项目谋划和招商引资。开拓新思路,创新新举措,奋力攻坚克难,努力完成各项经济发展目标。二要全力推动项目开复工建设,抢抓时间节点,确保千万头猪、森林康养、亚布力机场、亚布力东南西坡雪场、平山旅游、兴隆鸡冠山整体开发等重大项目建设。三要全力推进集团化发展,抓紧组建绿色食品集团、旅游集团、康养集团,走集团化发展路径,增强振兴森工经济发展新动能。四要全力推进市场化进程,加强全员营销平台建设,建立产品质量安全全程追溯体系,在前期运营基础上进一步总结经验,加快人才队伍培养,深入研究销售战略,树立森工品牌影响力。五要全力深化改革,创新体制机制,增强内生发展动力。六要全力向上争取政策和资金支持。七要全力抓好作风整顿和机关队伍建设,打造一支素质过硬、作风扎实、勇于担当的干部队伍,下大力气解决“能力不足不能为、动力不足不想为、担当不足不敢为”的问题。营造勤于学习,勇闯新路,求真务实,干事创业、清正廉洁的良好风气。

林区法院开展宣传活动 防范和处置非法集资

本报讯(高丽丽 记者马一梅)近日,省林区中院组织辖区23个基层法院同步开展防范和处置非法集资宣传活动。成立两个宣传督导组,与苇河林区法院、兴隆林区法院联合开展宣传活动。林区两级法院院长、主管副院长、刑庭庭长及干警共计163人参加本次宣传活动。

活动采取固定宣传与巡回宣传相结合,实地宣传与网络宣传相促进、本单位宣传与外援单位宣传相补充的方式,全方位、多角度进行宣传,确保宣传活动不留死角。一是悬挂标语、发放传单,大力宣传非法集资的主要特征、常见手段、实际危害、维权方式,引导林区人民群众对非法集资的认识能力;二是在重点商业街、社区、广场等地设立宣传站、法律咨询电话,以案说法,揭露犯罪分子的习惯伎俩,提高林区人民群众对非法集资的辨别能力;三是进学校、进社区、进企业、进林场,法官巡回讲法,增强林区人民群众对非法集资的抵御能力;四是主动与当地司法局联系,对需要进一步提供法律帮助的被害人,由司法局统一登记、统一联络、统一援助,推进法院对打击非法集资案件的宣传力度;五是电子显示屏滚动播放防范非法集资违法犯罪活动宣传片,并邀请当地电视台进行专题报道,营造宣传氛围,扩大和巩固宣传效果。活动共悬挂条幅29个、张贴标语52张,设立宣传站、法律咨询电话23处,发放宣传材料9640份,接受群众咨询1460次。

亚布力局 冷冻保鲜山野菜销售旺

本报讯(高树林 记者马一梅 赵辉)春夏交替的五月,正是山野菜生长的好时节。近日,亚布力林业局华山中心林场“山野菜”销售点热闹起来。

亚布力林业局山地面积广阔,土壤肥沃,山地中生长着野芹菜、刺嫩芽、黄瓜香、蕨菜、蒲公英等几十种营养丰富、味道可口的山野菜。每到春夏时节,山上各林场所及周边群众都到山里采集山野菜。但山野菜属时令性食品,除了山野菜集中上市期间,人们食用的山野菜基本都是干品或腌制品,口感及营养远不如鲜品。为了使消费者一年四季食用新鲜山野菜,收购者对山野菜进行速冻冷藏加工。不仅错开季节销售,延长山野菜上市时间,还提高了产品的附加值。

冷冻保鲜后的山野菜一投入市场就受到了消费者青睐。华山中心林场一位职工告诉记者:“每到春夏季,林场的职工群众很多人到山上采集山野菜,不但增加了收入,还采回来可口的菜肴,真是一举两得。”

苇河局 “检察开放日”送法进校园

本报讯(陈明霞 记者马一梅)为进一步深化检务公开,增强人民群众对检察工作的了解,近日,苇河林区人民检察院开展了主题为“防治校园欺凌,护航未成年人成长”的检察开放日活动。苇河林业局政法委、宣传部、司法局、妇联、学校等相关职能部门负责人、人民监督员、在校师生应邀参加了“检察开放日”活动。

此次活动内容形式多样,通过举办防治校园欺凌讲座、座谈互动、征求意见等形式,共同探讨防治校园欺凌的措施和对策,以法律之手,携关爱之心,共同护航未成年人成长。

主讲检察官用形象的动漫和PPT演示,向同学们讲解了检察院和未成年人刑事检察部门的职责,讲解了检察院坚持“教育、感化、挽救”的方针和“教育为主、惩罚为辅”的原则,充分发挥检察职能,切实维护未成年人合法权益,有效预防未成年人违法犯罪。讲座立足检察职能,给同学们送上了一道生动的“法治盛宴”。在互动式教学的引导下,同学们的积极性越高涨,掌声不断。一位初中生说:“本次检察官宣讲和座谈活动增强了我的法律意识,我学会了很多保护自己的措施,真的很有用。”