

□本报记者 邢汉夫 董新英 马智博 陈贺

展馆外机电展区 “龙江制造”精彩绽放

在第四届中俄博览会上,展馆外的机电展区那些默默无言的大小机械设备,每一个都浓缩制造业的精华,令“龙江制造”在展会上独领风骚。

除冰雪设备显“神威”

多功能清扫滚刷雪车、破冰除雪机、底盘除雪车、高性能机场除雪设备、抛雪车、变形除雪铲……哈尔滨的除雪设备制造企业带着最新产品亮相展会。

一台破冰车吸引了不少客商围观。记者发现,车头底部安装有多组滚刷,用来切碎路面上的冰;车底中部有集冰器,能将碎冰收集清理。一位工作人员介绍说,用这台设备清除路面上的薄冰,不仅能铲除冰面,还不会伤及路面。现场一台长约15米的清冰雪车,因其巨大“体型”显得非常醒目。另一台冬夏两用的小型除雪车同样备受关注,敏捷的“小家伙”以流线型玻璃罩为车身,结构设计灵巧,滚刷可以拆卸、更替,后背还有专门收集落叶的吸筒,能够在较为狭窄的街道上灵活避障。“背街小巷大车很难进入,这台小清雪车就完全没有问题。”该车生产企业负责人陈龙告诉记者,开幕首日收获颇丰,不少代理商前来洽谈。

清洁能源锅炉很“吸睛”

三台氮燃气锅炉吸引了大批客商。这是哈尔滨红光锅炉集团有限公司新研制的产品,很多客商看中的是氮燃气锅炉能够降低氮的排放,提高锅炉热效率,减少大气污染物的排放。现场工作人员告诉记者,该企业清洁能源锅炉,受到各大企业的青睐。他说,优势产能走出去,将体现中国制造的威力,而中俄博览会恰恰为企业提供了这样一个连通欧亚的平台。

寒地新能源汽车闪亮登场

哈尔滨本土企业自主研发的寒地新能源客车亮相展会,引来不少客商驻足观看。现场工作人员说,这款车采用的是先进的混合动力驱动系统,搭载50度磷酸铁锂电池,综合工况下,纯电运行行驶不少于50公里,匀速状态可达到80公里,在零下35℃气温下照常运行。“寒地新能源”概念,让客商对龙江制造刮目相看。现场工作人员告诉记者:“突出新能源汽车的寒地适应性,新能源客车配备了国内领先的双源电机和双电源系统,如果其中的一路电源有故障,可以单边工作,行车更加安全。”



室外展区内,各种大型机械井然有序地摆放。本报记者 郭俊峰 摄

B馆广东省展区

载人无人机智能机器人 高精尖组团来袭



来宾争相与载人无人机合影。本报记者 刘心杨 摄

此次盛会首次设立主宾省/州,中方主宾省为广东省。在B馆内,广东省展区可谓高精尖组团亮相。据介绍,广东省此次重点展示军民融合、节能环保、物联网、智能制造等内容。这个展区,飞机、坦克、机器人亮相。但别紧张,走进展馆里的16辆“大坦克”和一众小坦克只是仿真玩具。要说最“吸睛”的还是载人无人机,还有和相机配合使用的智能机器人。深圳市一家节能科技有限公司将节能油搬上展会,主打节能牌,此次参会带着与国际接轨的目的而来。

载人无人机——翱翔在迪拜上空的“TAXI”

飞机开进展馆,注定身份不凡。在广东省展区内,一台还没有正式发售的载人无人机被围得水泄不通。这台184载人无人机由广州亿航智能技术有限公司展出,该公司行业销售总监罗晓婷告诉记者,这是他们首次亮相哈尔滨,这台无人机只有一个座位,在迪拜被用于在空中短途运送旅客,被称为空中“TAXI”,预售价格为30万元。她告诉记者,这是一家全球领先的智能飞行器科技公司,以“让人类像鸟儿一样自由飞翔”为使命,除载人无人机外,还展出了不用遥控器操作的无人机,只需和手机连接,通过体感便可操作,此外还有VR眼镜和行业无人机的展出。每一台无人机无不展

现“智能”和“智造”。

机器人舞狮——文化担当和门面担当

广东省展位的门面担当——机器人舞狮,参展商可谓“醉翁之意不在酒”,参展商为巨轮(广州)机器人与智能制造有限公司,该公司工作人员介绍,通过编程,将工业机器人赋予文化内涵和灵动性,“舞狮”早在2015年就面世了。此次主要展出机器人核心零部件RV减速器和Delta机器人,他介绍,RV减速器相当于机器人的一个控制器,一个控制器可以控制10台机器人,相当于人体的大脑。而Delta机器人相当于机器人的第二控制器,相当于机器人的手臂,此次参展,他们希望通过舞狮这种文化表演方式,让人们了解他们的产品。

有一种职业叫“视觉工程师”

在广东省展位,记者结识了一名“视觉工程师”,他叫舒学平,来自广州硕泰智能装备有限公司,他告诉记者,这是一个近几年才有的职业称谓。此次参展,他们公司展出了应用于生产领域的机械手,不同的是,机械手与相机坐标系建立联系,有针对地进行抓取,完成生产中的任务。他介绍,用工荒催生“机器换人”时代,机器视觉行业是一个新兴行业,也是一个迅速崛起的行业。



舒学平和智能机械手。本报记者 刘心杨 摄

“敖德萨—上海1871”商会为重辟“新丝路”而来

“敖德萨—上海1871”商会代表第一次来参加中俄博览会。这个来自乌克兰海港城市的商会,名字里包含着中俄商贸史上最重要的一个事件:1871年,俄国的一艘商船,从敖德萨港出发开往上海,返回时装满中国的茶叶,从此开启了中俄海上丝绸之路。

此次参会,“商会会长波利斯·沃洛申科夫的心愿是,从哈尔滨开始,重启中国与敖德萨之间的‘新丝路’”。他对记者说:“乌克兰素有欧洲粮仓之喻,主要农作物是玉米、小麦、大豆、

大家好!
我是巡馆记者邢汉夫
展会期间请叫我
汉夫·托尔斯泰



葵花子。本次参会带来的葵花子油,就是华商在乌克兰生产的。希望借助中俄博览会这个平台,吸引中国企业与我们的企业合作,在敖德萨进行能源、港口、桥梁、粮食深加工和通讯等领域的投资建设。”



大家好!
我是巡馆记者董新英
展会期间请叫我
娜塔莎·dong

舒学平和智能机械手。本报记者 刘心杨 摄

A馆国际时尚馆 精湛手工艺品大赚人气



大家好!
我是巡馆记者马智博
展会期间请叫我
维拉·智博



土耳其国宝级的“手工挂毯”。
本报记者 刘心杨 摄

价值5万元的伊朗真丝挂毯,需要人工雕刻一年以上的泰国牛皮画、手工编织的羊绒真丝尼泊尔围巾……在A馆国际时尚馆,记者用了8个小时才只逛了一个大概。因为今年这里展出、售卖的不再只是乳胶枕、青草膏、芒果、榴莲等展会常见品,众多国家都带来了各具特色的手工艺品、饕餮美食、珍奇珠宝来参展。特别是23个“一带一路”国家展商携其国内精湛的手工艺品“扎堆”亮相,更是让国际时尚馆的异域风情更加浓厚。

在伊朗波斯印象展位上,观展、询问、购买的人群却是络绎不绝。特别是展位上悬挂的一幅幅惟妙惟肖的人物肖像、色彩明艳的山水风景等作品更是获得了“这些油画色彩运用巧妙、技法无可挑剔”等好评无数。面对赞叹,展商阿布一语道破天机:“这不是油画,是手工编织的波斯挂毯画。”当触摸到光滑细腻的手感时,包括记者在内的众多观展者才敢确定这是编织品。当听闻一幅画的价格至少要千元以上时,记者不禁咋舌。“这不算最贵的,看那个挂毯是我们耗时一年,用真丝编织的,价值五万元哦。”指着不远处一条图案

编织十分精美的挂毯阿布说。交谈中,阿布多次表示,作为“一带一路”沿线国家,他们不仅希望通过展会传承文明,更渴望借此平台与更多国家客商达成合作。跃动的鲤鱼、沉稳的大象、传神的大鹏金翅鸟……第一次参加中俄博览会的泰国五丰集团便凭借着其民族传统手工艺品牛皮画博得众多眼球。“这种画是工匠选用软硬、薄厚适中的牛皮,经过分层、剥离、漂白等工序,用小尖锥和锤子把图样一点一点凿上去,再染色、定型完成的,需要十分高超的技艺。”该集团总经理徐广军告诉记者,目前在泰国只有几十位年逾古稀的老人掌握此项技艺,因为一幅画至少需要一年以上的制作时间,因此价格不菲,但却依然广受青睐。“来参展,我们想拓展东北地区的市场,选择合适的区位落户实体。”

在埃及展位,绘制有埃及古老文明图案的树皮画,更是吸引了众多观展者的目光。同时,巴基斯坦、越南、印度等众多国家也同样带来了精湛的手工艺品,新奇、奇特让观展者在赞叹之余毫不吝惜开启了买买买模式。



极具异域风情的泰国牛皮画。本报记者 刘心杨 摄

“大飞机拆解”一目了然

6月15日,作为哈尔滨市重点航空产业项目——中国飞机拆解基地项目首次参展,基地的模型沙盘被“搬进”了展区,飞机拆解机库、航材库、特殊品存放库、停机坪等项目主体尽收眼底。

大飞机为什么拆?怎么拆?拆完的零部件能做什么?中国飞机拆解基地项目组组长李育泽为大家一一解密:飞机的行驶里程是有年限的,一般飞行15年至20年就会出现维修成本增加、飞机整体安全性降低等不良状态,这就需要由机龄较高的飞机进行维修、改装或拆解,对状态好、有价值的零部件进行回收再利用,从而实现航材产业链条的循环再生。所以拆解只是过程,航材的循环再制造才是项目最终的目的。

“哈市的航空产业历史悠久,有专业的人才储备,这是极具吸引力的软环境。哈市地处东北亚经济的核心地带,有着独特的地理优势和商业契机,这将对飞机循环再生产业壮大提供发展优势。”李育泽说,飞机拆解基地位于哈尔滨太平国际机场南侧,总占地面积近30万平方米,就在今天,基地的飞机拆解机库已经封顶,一期项目预计8月份正式投产,产能将达到年拆解20架飞机。

本版制图 本报记者 杨廷



大飞机拆解项目吸引来宾洽谈。本报记者 刘心杨 摄

模拟机舱 地面上感受“腾云驾雾”

在B馆的哈尔滨展位,一台飞机模拟机舱,吸引了不少“粉丝”,机舱内还原了大飞机的操控台和驾驶情景,工作人员坐在主驾驶位控制方向和高度,围观客商轮流坐上副驾驶位,感受“腾云驾雾”的真实“飞行”体验,领略高空的风景。沃瓦和尤拉是来自俄罗斯阿穆尔州的参展商,一进展馆就被这台模拟机舱吸引,几分钟的体验二人意犹未尽,一再和记者畅谈感受:“太震撼了,太刺激了,太真实了,就像开一架真的飞机。”随后,记者登上了模拟舱,手握操作杆,时而上升,时而下降,操作感和动力感都极为逼真。

据了解,该模拟机舱还原的是波音737的驾驶情景,来自哈尔滨莱特兄弟科技开发有限公司,这是第一次在“哈洽会”展出。该公司董事长葛俊向记者介绍,他的团队历时7年研发这台模拟机舱,并在2016年底成为亚洲第一个拿到波音公司授权的具有自主知识产权的公司。模拟机舱主要用于培训飞行员、模拟机舱故障、模拟地面飞行旅游,售价为300多万元,是国外同类模拟机舱价格的1/4。他说,目前模拟机舱供不应求,生产量满足不了交付量,“一带一路”建设也为公司发展拓展了广阔的市场前景,带来了商机,明年2月他们将参加新加坡航展,进一步打开国外市场。“莱特兄弟发明了飞机,我的团队要做中国模拟机舱

的‘莱特兄弟’。”葛俊说,今年3月,模拟机舱在哈尔滨龙塔设立了体验馆,这也是全国第一个飞机驾驶舱体验馆。

图为来馆嘉宾体验模拟机舱。本报记者 刘心杨 摄

