

今年以来,望奎已引进超千万元产业项目33个,签约额80.9亿元,其中,亿元以上项目18个

望奎 产业项目助推经济跨越发展

□文/摄 郭万明 王可心 本报记者 程磊



国能望奎生物发电有限公司厂区。

望奎,史称“双龙城”,位于黑龙江省中部,地处大兴安岭南麓边缘向松嫩平原过渡地带,是绥化市寒地黑土特色农业物产核心区。全县幅员面积2314平方公里,其中耕地256.2万亩;辖10镇5乡109个村、4个街道办事处、16个城镇社区,总人口约50万人,其中农业人口38万人。

望奎县是全国粮食生产先进县、生态农业建设先进县,粮食综合生产能力达到30亿斤以上;是全国生猪调出大县,生猪饲养量达到200万头以上;先后被评为国家级生态示范县、全国文明县城、全国平安建设先进县等,获得中华诗词之乡、中国书法之乡、中国民间文化艺术之乡、全国文物工作先进县等称号。目前,望奎皮影戏已被收入世界级“人类非物质文化遗产代表作名录”。

2016年,全县地区生产总值实现78.5亿元,同比增长7.2%;财政总收入和公共财政预算收入分别实现5.67亿

元和3.7亿元,同比分别增长0.5%和7.6%;城镇和农村常住人口人均可支配收入分别实现16978元和10533元,同比分别增长7.9%和9.8%;社会消费品零售总额实现23.9亿元,同比增长11.2%。

近年来,望奎县坚持以习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略为指引,坚定不移贯彻落实中央和省市委决策部署,始终坚持把产业项目作为优化经济结构、提升产业层次、增强竞争能力的“一号工程”突出来抓,全党动员、全民参与,全力以赴组织实施。特别是按照省第十二次党代会提出的要求,以产业项目为牵动,向经济建设这个中心聚焦发力,向振兴实体经济聚焦发力,向做好“三篇大文章”聚焦发力。年初以来,全县合同引进超千万元产业项目33个,签约额80.9亿元,其中,亿元以上项目18个。

科学定位 明晰思路

围绕打造绥化联动区、与绥化实现同质同城同步发展这一目标,望奎县突出“转型升级、绿色崛起”主题,着力构建科学合理的产业发展格局,力争走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的全面振兴发展新路。

着力打造“1+4”立县产业体系。何为“1+4”?记者在望奎了解到,“1”就是拉长育壮“农头工尾”、“粮头食尾”链条,牢固树立食品产业在全县产业体系中的核心地位,实现绿色崛起。重点打造以双汇北大荒为引领的肉制品、以龙蛙农业为引领的粮食制品,以乡味五十六为引领的调味品,以鑫利源农业为引领的功能食品,以高贤酒业为引领的酒类制品,以阿尔卑斯为引领的特色饮品“六大食品加工产业集群”。“4”就是升级裂变传统优势产业,发挥已经形成的品牌、技术、资源和市场优势,引进行业领军企业和战略投资者,推动生物医药、纺织服装、包装建材、生态能源四大传统产业进行重组改造、增资扩产,实现扩张性、升级性增长。将望奎建成具有一定影响力和竞争力的绿色食品工业大县以及纺织加工基地、北药产业基地、新型材料基地和新能源基地,这是望奎未来五年的发展目标。

着力构建“1+3”特色产业园区。“1”就是坚持产城融合,顺应供给侧结构性改革和绿色发展方向,提量升级绿色农畜产品加工园区,五年内实现园区规划面积达20平方公里、园区企业产值超200亿元、安排就业达2万人

的“三个二”目标,并争取晋升为国家级经济开发区。“3”就是确定园区一主三配套的发展定位,积极争取政策,大力开展“点对点”精准招商,优化功能布局。即:努力建设保税仓储园,利用与绥芬河保税区合作契机,增加保税功能,实现检验检疫一条龙、国际贸易一站式、出口进口绿色通道;完善建设电商产业园,积极引进京东商城、苏宁易购等知名电商企业,依托互联网平台加速推动望奎绿色农畜产品大量上行惠农惠民;提标建设物流产业园,全面加强与大润发、德邦等知名物流企业的配套合作,重点引进建设冷链物流项目和粮食物流企业,大力推进“北菜南运”和大宗鲜活农产品产地预冷、冷藏保鲜。

着力建设“3322”骨干产业项目。第一个“3”是五年内要引进龙头企业、中高端、重量级产业项目30个,并全部入驻园区。第二个“3”是五年后全县产业项目总产值达到300亿元,产业项目强县富民的作用充分显现。第一个“2”是围绕推进结构调整、要素优化,立足功能转换,发挥资源优势,实现“双百入望”目标,即:让世界500强、国内100强企业集团走进望奎,打造“双百俱乐部”。第二个“2”就是强化品牌塑造,靠品牌提升质量效益,抢占市场,实现“双品出关”目标,即:让望奎绿色产品走出海关,进入国际市场;让品牌产业团队走出乡关,进入国内市场,建设更多的望奎农产品体验店和设置更多的望奎农副产品专柜,扩大望奎影响力。

转变方式 调优结构

按照省第十二次党代会提出的“坚持把转变方式调优结构作为振兴发展的重中之重”的新提法,望奎县积极做好“三篇大文章”,着力构建现代产业新体系。

加快改造升级“老字号”。望奎县大力引导支持全县重点企业围绕市场导向,用先进适用技术提升传统产业,用信息化绿色化改造传统产业,用创新营销模式助推传统产业,通过创新把已有存量转化为新的增量。对停产企业和停建项目,该县积极做好资产清算,采取债务重组、产权转让等方式,加快盘活启动。强力推进纺织、建材、服装、包装等传统产业实现技改扩产,国能生物发电正在积极筹备二期扩能,将使产能提高一倍,金马制衣加工服装已出口到俄罗斯,市场占有率不断提升。

加快深度开发“原字号”。望奎县以“农头工尾”为抓手,既积极引进战略性龙头企业,大上农产品精深加工项目,努力打造农产品精深加

工产业集群,又围绕提高产业成长性,精心谋划好上下游配套服务产业,推进产业闭合式发展,努力打造更多的“双汇”级骨干龙头。以“粮头食尾”为抓手,顺应人们对营养健康的饮食追求,望奎精心谋划,深入研究水稻、大豆等食品深加工项目。特别是注重总结龙薯联社的成功经验,抢抓国家实施马铃薯主食化战略机遇,加快推进马铃薯全产业链发展。

加快培育壮大“新字号”。通过不断培育发展新兴业态,望奎大力发展商贸、文化、旅游、物流、金融、电商等六大生产性服务业。通过对社区服务、医养结合型养老等生活性服务业的注重培育,望奎抓住难得的发展机遇,打造品牌、做大做强,提升质效,努力形成更多新的经济增长点、市场消费点和就业拉动点。全力支持龙达金属等企业开发新产品,目前,龙达金属制品已研发新技术7项。



全润啤酒生产车间一角。

按照地域精准、目标企业精准、服务措施精准等要求,望奎大力开展“点对点”精准招商活动,通过做细做实招商引资工作,着力打造无缝衔接招商格局。

精准储备。该县由招商局负责,围绕产业发展定位,全面搜集掌握国际国内500强企业、民营企业500强、重点产业龙头企业及知名企业投资信息,并分门别类编辑成册,全面加强企业库建设,截至目前,入库企业信息已达300多家。专门组建由发改局、工信局、招商局、农业局、畜牧局等单位参加的大项目办,对企业库中的企业逐一梳理分析,根据企业经营理念、投资方向、合作方式等精心谋划生成项目,最大限度地找准地方与企业务实合作、共赢发展的最佳结合点,全面加强项目库建设。截至目前,已储备成熟项目200多个。

精准对接。望奎县瞄准世界500强、

国内500强企业,实行招商区域点对点,招商项目点对点,对接联系点对点。年初以来,该县由处级领导干部牵头的15个招商战线先后赴北京、上海、广东、浙江、江苏、山东等省市开展招商活动,与30余家企业集团进行了联系对接,洽谈项目35个。各乡镇、各部门领导也都积极走出去,广泛联系对接项目。截至5月末,各战线、乡镇及部门共外出招商75人次,洽谈对接项目78个。项目涉及农畜产品加工、食品加工、建材、新能源、精细化工、现代服务业、网络营销等多个领域。同时,还先后接待了北京二商集团、龙首山集团、广药集团等25批次外商,推动了江苏天域航空科技股份有限公司智能无人直升机、河南牧原集团饲料加工及生猪养殖基地建设、百奥迈斯生物科技有限公司畜禽无害化处理、菌丰园有限公司食用菌加工、银龙泽医药有限公

司医用卫生材料及敷料生产、瀚达纺织有限公司亚麻纺纱生产加工等一大批重大项目开工建设。特别是3月1日,该县成功举办“百企进望奎·合作谋发展”2017年招商引资推介大会上,来自全国各地的20多家商会和70多家知名企业的数百名嘉宾齐聚一堂,会上成功签约产业项目20个,签约总额53.6亿元,其中:超5亿元项目4个,超亿元项目15个,超千万元项目1个。

精准服务。坚持一企一策、因企施策,根据企业不同需求给予不同政策,打造最佳发展环境。积极争取国家和省市各项扶持政策,凡是能够争取到的政策资金全部用于企业发展,专策专施、专款专用,一心一意、一分不留。进一步调整提标优惠政策,在减免负担、融资助力等方面不断加大倾斜力度,努力打造“全国最优客商服务区”。打造最优服务。每个项目从签约落户到建成

投产,望奎都实行县级领导包抓制、项目建设清单制、服务部门督办制阶段进度报告制,项目开工前所有手续都实行上门预约、一站式办理和限时办结“三服务”,并在用地、供水、供电、供热、招工以及基地建设等方面,坚持好中更好、快中更快、优中更优的原则,全方位、贴身式提供优质服,坚决做到全市最好、全省一流,全力为企业保驾护航。打造最好平台。望奎牢牢把握开发绿色农畜产品加工产业园区的发展定位,主动顺应绿色发展方向,围绕构建“1+3”特色产业园区,加快推进保税仓储园、电商产业园、物流产业园建设,不断完善园区功能,争取早日进入国家级开发区行列。特别是全面实施创新驱动战略,把望奎开发区打造成龙江知名的科研基地、金融盆地、智慧高地、转化阵地和人才高地,努力为项目进驻和企业转型发展筑牢坚实的发展基础。

精准施策 精准招商



县委书记单伟红(前排右二)、县长赵铁雨(前排右三)等县领导深入企业现场办公。



“百企进望奎合作谋发展”招商引资推介大会现场签约。

扬长补短 转型升级

按照扬长避短、扬长克短、扬长补短的要求,望奎最大限度地发挥全县优势做起来、扬起来、强起来,提高区域竞争力,积极争当农业现代化建设排头兵。

扬资源优势之所长项目。扬农牧资源之长,做大做强食品产业集群。紧紧抓住建设绿色食品工业大县目标,望奎围绕打造畜禽、粮食、马铃薯、特色作物等全产业链条进行精准招商。先后引进了双汇北大荒肉业、乡味五十六调味品、鑫鑫达食品、良源食品、润佳食品等项目。扬名企名品之所长,做专做精食品产业集群。抢抓功能性饮品产业发展前景广阔的有利契机,望奎充分宣传并利用优质地下水资源,努力打造新的饮品产业集群。全润公司“哈港”牌啤酒、阿尔卑斯矿泉水和天之源系列饮品项目现已投入运行。6月6日,广药集团王老吉大健康饮品产业园项目开工奠基仪式隆重举行。通过几年来的努力,望奎全县已形成了白酒、啤酒、饮料、矿泉水生产全系列的饮品产业发展格局。扬自然环境之长,做活做优旅游产业

集群。立足全县“四河、三沟、两库、一湿地”自然资源优势和生态农业优势,望奎充分利用3个AAA级旅游景点的品牌优势,聘请哈工大编制了全县旅游规划及妙香山总体开发规划,谋划好旅游开发项目。妙香山温泉水上乐园及旅游观光项目一期工程已建成运营;卫星镇两个爸爸家庭农场、火箭镇正兰三村和正兰四村、高贤老酒坊等4个乡村特色旅游和农家乐项目运行良好;望奎镇的葡萄采摘园、卫星镇的林果园、东郊镇的有机蔬菜园已成为吸引人流、拉动消费、带动旅游的新增长点。补市场供给之短项目。补秸秆利用之短,大力发展农业循环经济。为加速这一专题推进,望奎专门成立了由县委县政府主要领导任组长的秸秆综合利用领导小组。目前,年加工转化40万吨秸秆的国能生物发电一期工程已全面完成,二期技术改造正在进行前期准备工作,项目全部达产后,年可消耗秸秆等生物质资源60多万吨;秸秆颗粒燃料项目已经试生产,实现了经济账、社会账、生态账、政治账

多方共赢。补产业配套之短,积极引进承接吃配项目。根据产业发展需要,望奎坚持走小企业“联大”、大企业“带小”、产业相互配套的路子。针对东华牧业、双胞胎饲料及粮食加工企业较多、对包装物需求大量的实际,引进了温州益盟包装项目,两期投资8000多万元,年可生产编织袋1.2亿条。针对食品、药品产业集聚的产业定位,引进了三宝包装等生产项目,为全县食品药品产业作配套服务。针对双汇北大荒食品运输量大、自身没有物流能力、导致营销成本增高的实际,争取双汇总部投资1.2亿元上马了冷链物流项目。补民生服务之短,着力培育健康养老产业。着眼社会老龄化趋势,望奎积极鼓励支持社会力量参与发展健康养老,投资4000万元的万新颐养中心已投入运营。

走动能转换之路项目。望奎放宽发展视角,树立金融思维,把引进金融机构、开发金融产品、打造创业金融服务平台作为实现动能转换、推进产业发展的重要保障。由龙蛙公司发起成立的黑龙江龙蛙农业金融租赁有限公司和望奎县紫丁香农民专业合作社,与哈尔滨银行合作,已为全县多家农民专业合作社签发信贷额度超亿元。同时,还引进了中航卓信集团的农业全产业链项目,项目主要是为各类农业经营主体提供种植贷款、农资赊销、农机购买与租赁等资金支持。打造“互联网+”服务平台。通过深入实施“互联网+”行动,望奎地方优势产业与互联网融合发展速度不断提升。全县先后引进了京东商城、易商通、销售宝、淘实惠、一亩田等10户国内知名电商企业,同时与易淘网络、人人帮等企业签订了合作协议,全面开展电商线上线下服务。打造科技创新服务平台。通过坚持科技创新驱动,望奎加速推动科技成果转化应用。龙达金属制品有限公司与国内多家科研院所建立长期合作关系,研发的全自动铝复合散热器热容机等专利技术已转化为现实生产力,产品覆盖全国多个省市。围绕做大做强马铃薯产业,望奎县3000万元投资的省级马铃薯产业研发中心建设项目现已投入使用。



望奎美景。