

□本报记者 邢汉夫 董新英 马智博 陈贺

机电设备展区 手机APP操控“巨无霸”无人机



一身白衣的“巨无霸”无人机,在中俄博览会机电设备展区吸引了所有人的目光。它是目前我国最大的农业植保无人机,有一个霸气的名字“大壮”。记者注意到,与常规无人机相比,它的块儿头要大出数倍,6个螺旋桨位于机身周围,每个扇面直径60厘米,翼展超过1.5米。

无人机科技有限公司销售部经理曲乃义告诉记者,控制“大壮”并不难。记者看到,与传统无人机不同的是,“大壮”机身下面有两个“座舱”,一个“座舱”是燃油舱,另一个“座舱”放农药。不仅可以通过手机APP查看飞行速度、路程、飞行高度和实时状况,操控起落,还可以通过操作手柄让“大壮”完成喷洒任务。曲乃义告诉记者:“手柄上面2个操作杆,用于控制上下左右前后,一个按钮控制起飞降落。手柄上还有一个和手机一样大小的操作屏幕,用来选择多种喷洒农药的方式。同时,通过设置,无人机在药物喷洒完之后,还能自动返回;重新装好药之后,再自动返回原点继续作业。”

记者注意到,这台植保无人机一次最大载药量达16公斤。“无人机植保作业与传统人工植保相比,具有精准高效、安全环保、智能化、操作简单等特点,尤其是在农业领域,植保无人机有着诸多突出优势。”曲乃义说,这台农业植保无人机防尘、防水、防腐蚀,每天植保能达到3000亩,作业效率是人工的60-80倍,可以实现精准喷洒、断电续喷、智能避障等先进功能。

图为工作人员向来宾介绍农业植保无人机。

本报记者 苏强摄

“锅包肉”让国外客商赞不绝口

抓糊下锅、翻炸出勺,不到10分钟一盘金黄色的锅包肉就出锅了。在中俄博览会龙菜品鉴会上记者看到,正值饭口,老厨家展台前已排起了长队,每次出锅只能供应五六份,明显供不应求,但排着长队的国外客商很有耐心,好奇地观看着制作全过程。

工作人员向来宾展示刚出锅的锅包肉。本报记者 刘心杨摄



从海参崴回到哈尔滨参加展会的孙德胜,特地带几家俄罗斯企业的朋友来品尝锅包肉。“我希望让俄罗斯友人尝尝哈尔滨的特色菜,大家都很喜欢吃,连呼‘哈拉少!’”孙德胜笑着说。罗斯是位澳大利亚参展商,他特意赶来品尝锅包肉。记者说明来意后,他连说OK,还用不太熟练的中文说:“锅包肉,很好吃。”

“锅包肉”由“道台府第一厨”郑兴文首创,至今100多年历史。“当时作为北方重镇的府衙,道台府里经常会宴请国外的宾客,尤其是俄罗斯人。因为他们喜食甜酸口味,北方的咸浓口味让他们很不适应。几经冥思的郑兴文把原来咸鲜口味的‘焦炒肉片’,改为甜酸口味的菜肴,这也就是流传至今的锅包肉。”郑兴文第四代传人郑树国告诉记者。

哈尔滨“锅包肉”历来很受外地游客喜爱,很多人到哈尔滨必吃此菜。在本届中俄博览会期间,慕名而来的国内外食客更是络绎不绝。仅“锅包肉”一个菜,每天就卖300份以上。郑树国说,近两年,来自其他国家的客人也越来越多,锅包肉越来越“国际化”了。

大家好!我是巡馆记者邢汉夫,展会期间请叫我汉夫·托尔斯泰



大家好!我是巡馆记者董新英,展会期间请叫我娜塔莎·dong



本版制图 本报记者 杨廷



大家好!我是巡馆记者马智博,展会期间请叫我维拉·智博



大家好!我是巡馆记者陈贺,展会期间请叫我瓦西里·贺



中国中铁股份有限公司展位。本报记者 刘心杨摄

“会呼吸的房子” 建造就像搭积木

在中俄博览会黑龙江省投资集团展位上,几栋造型各异、形态逼真的木质房屋微缩景观很“吸睛”。别看体积不大,但是门窗、栏杆、楼梯等一应俱全,门窗还能打开,屋内一目了然。那么问题来了,展商是卖积木?卖模型?还是宣传旅游度假?

“我们卖的是装配式建筑,就是模型放大10倍的木屋。建造过程就像搭积木,20几天就能盖一栋百平方米大别墅,还可以反复拆卸。”展位工作人员的一句话瞬间激发了记者探索的欲望,这木屋是咋搭起来的,有啥优点,都能用在哪儿……一连串的问题,在工作人员的讲解下——破解。

木屋生产企业黑龙江龙兴广发木业有限公司现场工作人员说,木屋原材料是落叶松、樟子松和白松,全都从俄罗斯进口来的。因为有的木屋需要搭配其他建筑材料而变得重量不同,所以分为重型木屋、轻型木屋等几种。其中,最重头的莫过于重型木屋,因为整栋房屋全部都是木质的,没有其他任何建筑材料,连一根钉子都没有。

那么,一根木头咋固定在一起的?工作人员在模型上抽出一根小木条,一面是凸起一面是凹槽的形

状,让记者秒懂了木条间榫卯固定的建筑原理。工作人员介绍,他们根据客户的订单,在工厂把房屋的墙体、门、窗、楼梯等部件全部加工成型,然后运到当地一拼装就OK。

“会呼吸的房子”是这个木屋另一个高大上的概念性名称,“这房子是用木头搭建的,负氧离子含量极高,住在这房子里,就像住在一个大氧吧。”说到这里木屋的优点,工作人员根本停不下来,因为木材经过高温、高压、防腐处理,木屋同时兼具防潮、防火、防震的优点。

说了这么多好处,木屋到底啥造价,工作人员按一栋100平方米木屋计算,类型不同,价格从30万元到60万元不等。

据说,木屋生产的历史已有10年,现在还和高校的土木设计专业合作成立了木屋设计、营销团队。融入了设计理念,木屋不仅结构更合理,功能性也更强了。听说,太阳岛、黑瞎子岛和省外一些景区、养老机构,都用了这款木屋。现在,木屋企业正在和一家旅游企业洽谈,打算在青海湖畔建一栋6000平方米以上的亚洲最大的木屋。含氧量有多大,非常让人期待。

洽谈新气象 互扫二维码谈业务

“您可以扫一下我的二维码,我给您传企业资料。”“我们加一下好友,有什么想法随时找我。”“我们支持线上支付,扫一扫支付转账就OK了!”逛展会时,记者时常会听到这样的推介,即便许多国外客商汉语说的“蹩脚”,但对于“微信”二字,发音却是十分准确。作为“互联网+”时代下的本届展会,微信已经突破国界以及语言、时间、空间上的障碍,被越来越多展商特别是国外客商巧妙利用,成为他们与客户沟通、洽谈乃至交易的新渠道。

在巴基斯坦展位皮草区,客商塔雷克正在和国内观展者交流,但语言不通成为交流障碍,“加微信”,当塔雷克用汉语准确地说出这三个字时,双方都露出了会心的笑容。如今,众多展位上,一盒盒纸质名片、一打打宣传册难觅踪影,取而代之的是贴上一张印有客

商微信号、二维码的A4纸,微信已成为客户双方环保低碳交流新手段。



扫一扫加个微信好友成为展会洽谈新方式。本报记者 刘心杨摄



车里雅宾斯克州展区。本报记者 刘心杨摄

车里雅宾斯克州 小瓜子大花园强势登场

本届展会俄方主宾州是车里雅宾斯克州,展览面积528平方米,突破了俄方单个州区展览面积的历史纪录。走进展区,记者首先注意到有骆驼标识的车里雅宾斯克州州徽。据说,历史上车里雅宾斯克州曾是“丝绸之路”途经的一部分,州州徽图案上的骆驼标识,也是一种印证。州州展区,重点推介叶卡捷琳堡—车里雅宾斯克高速铁路、上海合作组织2020年峰会会议等重点项目。此外,还有优势产品技术的展示。

将“俄罗斯花园”带给田园守望者

展区里,一个企业的展位用绿色植物和花朵装扮得郁郁葱葱,绿意盎然,成为展馆里难得一见的亮色。这是一家名为“俄罗斯花园”的农业类企业展区,企业代表叫阿莉娜,中文说得非常流利。她对记者说,他们习惯上将公司的中文翻译成“俄罗斯花园”,但不局限于提供花的种子、蔬菜种子,还有果树作物树苗,所以译成“俄罗斯田园”更贴切。她介绍,“俄罗斯田园”科研生产联合公司成立于2001年,主要经营蔬菜、果树浆果、观赏植物等作物栽种及种子

快递。第一次参加中俄博览会,希望通过展会打开中国市场。在该公司的宣传片上记者看到,这家公司是通过快递,将种子以打包邮寄的方式,销往全国各地。阿莉娜向记者展示了一枚类似“红包”的小包装。她说,这个小包装能装几十粒种子,主要销售给种花园的爱好者,很受俄罗斯园艺爱好者的欢迎。由于近年来公司规模逐渐扩大,果树浆果树种种植场有60公顷以上,苗圃900公顷,梨树70个品种,苹果树60个品种,还有杏树、李树、浆果作物、蔬菜作物等品种,并能提供植物栽培的新工艺。他们希望进一步拓展市场。阿莉娜说,“俄罗斯花园”在俄罗斯有很多连锁店,很受欢迎,希望能将公司业务拓展到中国和其他国家,让更多人爱上田园生活。

小瓜子小阀门“中意”中国市场

在州州展区的另一个展位上,一款小瓜子首次亮相中国。俄罗斯参展商代表安德烈正在热情地为经过展位的人们分发着从州州带来的小包装瓜子,还特意准备了一盘的小瓜子,方便大家享用。他告诉记者,他们的瓜子品牌在俄罗斯非常有名,占俄罗斯市场份额的70%。此次展会寻找中国代理商,预计8月份将在中国市场销售。面对热情俊朗的安德烈,参加展会的人们都乐于接受他分发的一袋小瓜子,现场就品尝起来,纷纷对好味道的小瓜子竖起大拇指。安德烈告诉记者,250克包装的小瓜子售价约为8元。

罗曼是车里雅宾斯克州专用民用建筑有限责任公司国际销售部经理,该公司主要经营各种阀门。记者采访时,罗曼正在接待洽谈业务的意向合作人。他告诉记者,其实在北京已经有一家中国代理商,但是听说此次展会参与的嘉宾很多,“一带一路”上的很多国家和地区都有企业代表来参会,希望借助此次展会开辟更广阔的中国市场、国际市场。

在州州展区,俄罗斯通心粉制品和面食龙头企业也纷纷到来,纯天然蜂蜜、糖果点心等精彩亮相,他们不但“中意”中国市场,更看中通过展会与“一带一路”沿线国家建立联系,寻找商机。

中国中铁 “穿山越岭”进展会

在中俄博览会中俄合作展区,一个绿水青山、崇山峻岭的巨型沙盘,让过往的来宾驻足留步,大饱眼福。细探究竟,一条条轨道、路桥穿山越岭,跨江架梁。经打听才知,这不是青藏铁路的路线图,也不是某个胜地的原始森林,而是中国中铁股份有限公司多项前沿技术成果的集展示。这其中有武汉天兴洲长江大桥,桥体为公铁两用桥,上层为公路六车道,下层为铁路四线,该桥在同期同类型中获得了“跨度、速度、荷载、宽度”四项世界第一的殊荣。还有正在建设的创造了“首次使用二次竖转施工法、竖转角度最大、单边竖转重量最大(2500吨)”三项世界之最的大瑞铁路澜沧江特大桥。

据现场工作人员介绍,“穿山越岭”走进中俄博览会的中国“中铁”,还是我国高铁建设的排头兵,在国家“一带一路”的建设中,全力拓展俄罗斯基建市场。2015年5月,中国中铁旗下中铁二院与俄罗斯设计院组成联合体,中标莫喀高铁勘察设计合同。目前,勘察设计工作正在按照工期有序运作。同时,中铁已就萨马拉铁路项目、乌拉尔快线项目、扎鲁特诺港铁路项目等,与俄方达成合作意向。

中铁修了多少路桥?在国际上有怎样的影响力?工作人员提供的一组数据让记者有些震惊。中铁目前建设铁路达7万公里,占中国铁路运营里程三分之二;修建了60%的中国公路,建成中国10%的高速公路。铁路、公路桥梁及公铁两用桥总长10647公里。自20世纪70年代建设长达1861公里的坦桑尼亚至赞比亚铁路项目开始至今,先后在亚洲、非洲、欧洲等多个国家建设了一大批精品工程。截至2016年底,中国中铁在“一带一路”64个国别中的29个国别设立了97个子公司、代表处,完成了对东南亚、南亚、中亚、中东、东欧等地区的市场布局。2016年在“一带一路”涉及国别新签合同81个,新签合同额118.95亿美元,在建项目106个,涉及合同金额118.95亿美元,深度参与雅万高铁、中老铁路、亚吉铁路、匈塞铁路等项目。工作人员说,下一步中铁将积极发挥建筑企业优势,做好莫斯科至喀山高速铁路的勘察设计及后续施工工作,进一步推进与俄方各领域的合作。



中车带来的高铁模型。本报记者 刘心杨摄

地铁动车组模型尽显“中国制造”高大上

在中俄合作展馆中国中车展位,最抢眼的便是在展位上放置的四种模型——哈尔滨地铁1号线、混合动力动车组、中国标准动车组以及100%低地板轻轨。虽然只是模型,但在展位上还是占据了很大的空间。因为“颜值”较高,流线型很炫,引来无数粉丝拍摄。这个展位作为中国中车的形象展示,在展位上还展出了中俄双语的图片。重庆轨道交通3号线跨座式单轨车辆、出口沙特麦加轻轨车辆、

出口巴西里约1A线地铁车辆,都在向来宾展示着高大上的“中国制造”。也许未来的某一天,你会在异国他乡,乘坐中国中车制造的车辆,是不是很有自豪感呢?听说,中国中车还参加了去年在叶卡捷琳堡举办的中俄博览会。此次展会上,记者作为众多看客中的一员,最喜欢的还是中国中车制造的CR400BF时速350公里中国标准动车组,忍不住与模型合了个影。