

# 本报第四届中俄博览会和第二十八届哈洽会特别策划 “一带一路”沿线国家展团展台巡礼

## “一带一路”释放红利 “博览哈洽”迅速升级

□本报记者 曲梓

俄罗斯、泰国、印度、巴基斯坦、尼泊尔、老挝、缅甸、越南、伊朗、土耳其、埃及、马尔代夫……置身第四届中俄博览会和第二十八届哈洽会展馆，仿佛进入一张巨大的世界地图，这其中，“一带一路”沿线国家尤为亮眼，共35个“一带一路”沿线国家参展，参展的就有23个。“境外参展，尤其是“一带一路”沿线国家参展出现井喷式增长，体现了国家政策带来的红利，并为黑龙江深度参与“一带一路”建设创造更多机会。”省贸促会会长郑忠济说。

### 觅商机续写新丝绸之路故事

“敦煌——上海1871商会这个名字还与古丝绸之路有关联呢。”在A厅乌克兰展位，来自乌克兰的敖德萨——上海1871商会长波里斯·沃洛申科夫的讲述，仿佛穿越回200年前：1871年2月，一艘商船从敖德萨出发，穿过黑海，进入印度洋，最后到达中国上海港。此后，俄罗斯商船不断往返于敖德萨和上海之间。 “将近二百年后，中国提出了建设新丝绸之路倡议，这将给我们带来新的贸易机会与发展机会，因此我们组建了旨在促进中乌经济共同发展的俄哈洽会活动，到哈尔滨开发区考察的切入点。 向更深层次更广领域拓展，智库在其中发挥的作用不可估量。本届博览会，共有22家中俄智库到会。14日，第四届中俄经济合作与“一带一路”对接高层智库论坛就已先声夺人。来自中国、俄罗斯与其他欧亚经济联盟等国近百名专家学者和政府官员，围绕中俄经济合作，以及我国“一带一路”和“中俄经济走廊”建设与欧亚经济联盟对接合作，共享、发展——以激活中小企业作为目标”设为主题，吸引了来自俄罗斯、马来西亚、印度尼西亚、蒙古等国商协会及企业共同展开对话交流。“一带一路”工商协会秘书长康梦认为，“一带一路”的蓬勃发展和持续繁荣离不开中小企业的广泛参与和紧密合作。中小企业是各国经济的重要组成部分，在规模、资金、技术、人才等方面存在不足，却是扩大就业的主渠道与开拓创新的生力军，具备创新性与高效性、灵活性、独特性优势。这些特点与中小企业在“一带一路”建设中的独特优势，并成为中国“一带一路”最紧密的联结纽带。

### 中小企业成最紧密联结纽带

伊朗的地毯、马来西亚的咖啡、尼泊尔的羊毛制品、埃及的手工艺品、缅甸的玉器……走进展馆A厅，仿佛进入了一个国际大市场。尼泊尔西藏之家有限公司已经第三次来参展了，参展人员用不太流利的汉语告诉记者，每次都有新的订单，而通过现场试穿，还让他们直接接触到中国的消费者，了解需求与喜好。 如同千年前的古丝绸之路上的商人们，将各国特色产品带到展会现场的，大多数是各国的中小企业。最接近市场与需求前沿的他们成了“一带一路”最活跃的市场基因，也成为“一带一路”红利的最先期受益者。 开幕首日，由省贸促会等部门共同主办的“丝绸之路工商对接会”，将“合作、共享、发展——以激活中小企业作为目标”设为主题，吸引了来自俄罗斯、马来西亚、印度尼西亚、蒙古等国商协会及企业共同展开对话交流。“一带一路”工商协会秘书长康梦认为，“一带一路”的蓬勃发展和持续繁荣离不开中小企业的广泛参与和紧密合作。中小企业是各国经济的重要组成部分，在规模、资金、技术、人才等方面存在不足，却是扩大就业的主渠道与开拓创新的生力军，具备创新性与高效性、灵活性、独特性优势。这些特点与中小企业在“一带一路”建设中的独特优势，并成为中国“一带一路”最紧密的联结纽带。

### 合作向更深层次更广领域拓展

同声传译的难度太高了，需要翻译的更多是金融、法律、商务运作的词汇——开幕两天来，各大论坛、对接会、洽谈会都传来这一信息。其背后传递出的则是合作向更深层次、更广领域拓展的信号。 商协会成了“一带一路”沿线国家向更深层次合作的助推器。从下飞机开始，中俄国际工商协会会长陈功伟一行就开始了紧张的行程，参加中俄博览会和哈洽会活动，到哈尔滨开发区考察，与黑龙江省委省政府落实合作意向，与俄罗斯海产公司商定大高区市场合作方案……可谓收获满满。陈功伟告诉记者，“一带一路”建设为各国企业带来诸多商机，但由于单个企业未必能捕捉到这些商机，而商协会，尤其是华商协会可以起到让企业抱团发展的重要作用。几天来的密集会晤、洽谈，就是以协会为纽带为会员企业寻觅粤港澳大湾区与东北地区深层次合作

### 马来西亚展区总代理方淑华 身兼拿汀与职业经理人

在中俄博览会的A馆里，马来西亚的展区特别热闹，展区里的商品既有高档燕窝、珍珠饰品，也有物美价廉的咖啡、保健品、水果。“我每年来哈尔滨参加两次展会，一次是6月份的中俄博览会，一次是绿博会。我觉得哈尔滨人非常有品位，接受新鲜事物的能力很强，也很豪爽。三年前，我第一次带来了马来西亚的燕窝参展，当时很多哈尔滨人还不知道燕窝的功效，少有人问津，可是到了去年和今年情况就完全不同了，来参展的燕窝厂商不仅现场成交热烈，还有很多代理商前来洽谈。” 方淑华在展区，方淑华的打扮仍带有强烈的女性视角：“哈尔滨人的素质非常高，而且让我感到的是北方男人们都很顾家，我在那里看到很多男人陪妻子逛展会，给妻子买礼物。今天下午在珍珠展位，一名男士就把柜台里的商品全部买下送给身在外地的妻子挑选，最后给妻子买了三万多块钱的珍珠首饰。我做展会几乎走遍全中国，哈尔滨男人真是好样的。”



埃及 埃及客商带来的制作精美的纺织品，受到人们的关注。 本报记者 苏强摄

## 不是来自“一带一路”就是为了“一带一路”而来

- 第四届中俄博览会和第二十八届哈洽会参展国家地区共有**74**个，其中参展国家地区**42**个。
- “一带一路”沿线参展国家有**23**个，展览面积达到5020平方米，相当于560个标准展位，分别为：俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、新加坡、马来西亚、泰国、印尼、印度、巴基斯坦、尼泊尔、老挝、缅甸、阿富汗、伊朗、土耳其、埃及、马尔代夫、波兰、塞浦路斯。
- “一带一路”沿线参展国家**12**个，分别为：蒙古、柬埔寨、约旦、阿联酋、希腊、塔吉克斯坦、阿塞拜疆、亚美尼亚、捷克、匈牙利、塞尔维亚、罗马尼亚。
- “一带一路”沿线参展国家占总参展国家总数的**47%**。
- 其余参展国家地区有**19**个，分别为：日本、韩国、朝鲜、奥地利、德国、意大利、荷兰、法国、喀麦隆、巴西、加纳、马里、乌干达、肯尼亚、新西兰、澳大利亚以及香港、澳门、台湾。
- 参展国家有**20**个，分别为：美国、加拿大、博茨瓦纳、南非、赞比亚、芬兰、牙买加、马达加斯加、英国、坦桑尼亚、安哥拉、几内亚、尼日利亚、葡萄牙、纳米比亚、瑞典、乌拉圭、比利时、卢旺达、巴拿马。

### 站摊儿人

#### 推销唐卡的尼泊尔小夫妻

□文/摄 本报记者 吴利红 新的感觉，参展的客商一年比一年多，产品一年比一年多，让人大开眼界。每次展来的唐卡，基本都能在展会销售出去。展会之后，还有很多客商购买。瑞希说，这次带了一幅全部镀金的唐卡，画面精美，金光熠熠，做工十分精细考究，这个唐卡销售在2万元左右。



“记者在与他们交谈中了解到，夫妻俩还是第四次参加了，每次都有很大收获。”一年比一年多，瑞希高兴地说，展会每年都会给人耳目一新的感觉，参展的客商一年比一年多，产品一年比一年多，让人大开眼界。每次展来的唐卡，基本都能在展会销售出去。展会之后，还有很多客商购买。瑞希说，这次带了一幅全部镀金的唐卡，画面精美，金光熠熠，做工十分精细考究，这个唐卡销售在2万元左右。

#### 泰装引客来

□文/摄 本报记者 吴利红 在泰国展台上，小伙子阿福穿着具有泰国风情的服装——白色立领麻布衫、淡黄色微带肥腿短裤，站在柜台前招呼前来询问产品的客商。阿福是地地道道的泰国人，这是他第一次参加展会。他说，在泰国，无论男人还是女人出席重要场合的时候，都必须穿具有民族特色的服装。“你看我扎的这条金腰带，有多气派，还有狮子面的花紋短衫，都是出席重要场合的装饰。”阿福说，自己穿这套泰装还真引来不少客商询问自己展位的商品，真是太高兴啦！ 这次阿福带来了橡胶制作的睡眠枕，都是用生长在泰国南部橡胶树的乳胶。



### “一带一路”沿线国家展品

- 俄罗斯 各种食品、保健品、酒、化妆品、旅游产品
- 白俄罗斯 木雕、亚麻制品
- 乌克兰 旅游产品、漆器、手工艺品
- 哈萨克斯坦 传统艺术、手工艺品、手工艺品
- 乌兹别克斯坦 各种手工艺品、乐器、瓷器、牛角梳
- 吉尔吉斯斯坦 套娃、壁画
- 新加坡 咖啡、食品
- 马来西亚 燕窝、白咖啡、保健品、南洋珍珠、食品
- 泰国 精油、乳胶枕、热带水果
- 印尼 燕窩
- 印度 服饰、工艺品、家具
- 巴基斯坦 玉石摆件、衣服、黄铜装饰品、木家具、首饰、民族服装
- 尼泊尔 传统艺术与手工艺品、手工纸扇
- 老挝 红木家具、工艺品
- 缅甸 翡翠、珠宝玉石
- 越南 服装、乳胶制品、沉香饰品、木雕
- 阿富汗 青金石饰品
- 伊朗 地毯、挂毯、油画
- 土耳其 银饰、琥珀、头巾、香料、小地毯
- 埃及 壁画、玉器摆件
- 马尔代夫 旅游推介
- 波兰 伏特加酒、琥珀
- 塞浦路斯 为中国企业海外投资提供服务



#### 尼泊尔

尼泊尔客商带来了各种手工艺品。 本报记者 苏强摄

### 手抓两根线 电流测健康

□文/摄 本报记者 姜辉 俄罗斯联邦展馆内的一个展位推出了电流测健康，只要双手抓住两根线就能知道自己的身体状况，真是太神奇了！ 16日下午，在俄罗斯联邦展馆内，一个装置奇特的展位前围满了人，表盘上标有0至100的刻度，还带有一个红色的指针。在一名身穿蓝色格子体恤的工作人员示意下，一个被测试者双手各自抓住表盘两边垂下的两根线的尾端，只见指针缓缓转动，最终在30的刻度上停了下来。 “你的健康应该出现了一些小问题，但没有太大的关系，多注意休息就没问题”。展位的工作人员介绍说，指针显示的刻度在一定程度上能代表人的健康情况，“我们主要是通过电流来进行测试，不会对身体造成损害”。 展会工作人员表示，他们崇尚“电子推健康”，通过他们的产品，人们可以用电流调节人的身体健康。



### “花瓶卖了50万元”

□文/摄 本报记者 贾红路 几年来销售情况都很好。当然最难忘的是去年，我带来了一对非常大的玉石花瓶来参展，那对花瓶的玉石是深绿色的，非常稀有，一位哈尔滨人一眼就相中了那对花瓶，最后，以50万元人民币的价格成交。“尽管已经过去了一年，穆罕默德在讲述这件事时仍旧非常感慨，神态中似乎还带着不舍：“那对花瓶实在太美了，那样的珍品不会再有了。”



### 巴基斯坦

展会现场，巴基斯坦客商带来了黄铜工艺品，吸引了许多客商上前洽商。 本报记者 苏强摄



### 花絮

#### “奶糖小姐” 卖到8个国家

□文/摄 本报记者 姜辉 成立于2007年，经过10年发展，现在能生产大约300种糖果点心产品，是马拉尔和两伯利亚领先型供应商。甜食厂刚成立，她就来到广里，主要负责销售工作。她最喜欢的就是厂里的糖果，“虽然很能吃，可是实在忍不住”。 “你瞧，它多可爱，不仅口感好，营养也十分丰富，我们爱死它了，我每时每刻都要含着它！”沃罗霍娃又拿出一颗糖果放进嘴里，她嘴里含着糖，始终鼓鼓的。 “我们是第一次来中国，也是第一次参加这样的展览会，这两天我们展位的人真是太多了，今天上午就有10多家企业要和我们合作，我们正在协商细节。”沃罗霍娃全名维拉·瓦西里耶夫娜·沃罗霍娃，来自俄罗斯车里雅宾斯克州，是俄罗斯“糖果”甜食厂对外经济活动处处长，甜食厂沃罗霍娃告诉记者，甜食厂

