

□本报记者 邢汉夫 董新英 马智博 陈贺

法国红酒熏醉客商



图为法国红酒深受消费者欢迎。本报记者 刘心杨摄

举杯、观色、闻香、品尝、回味……在国际时尚馆法国展区,一些中外客商不时聚集而来,在专家的指导下,品尝和认识法国红酒。现场记者看到,当服务员打开一瓶来自法国波尔多的红酒时,迅速引起了现场客商的兴趣。“酸涩、好入喉,有回味……”来自山东客商宋海涛一边品尝手中的红酒,一边与销售人员进行交流。

上海“外服”展示“新业态”

摆脱繁琐的人力资源事务,将其外包给专业的人力资源公司去做,从而让企业的人力资源部门能够更加专注于企业核心人才战略部署。在本届中俄博览会上,这一致力于为企业“减负”的新业态首次亮相。

在上海外服展位记者看到,与很多展区内展品琳琅满目不同,该展区虽然人流穿梭,却没有实物,而是一块块公司业务展板。展板上的业务内容,从人力资源服务、管理到薪酬绩效管理、保险代理等,范围涵盖整个人力资源所涉及的领域。

“人力资源外包服务,既降低了管理成本和企业的用工风险,也确保了企业人事管理的规范化和准确度。”上海外服(黑龙江)人力资源有限公司业务主管刘春媛告诉记者,企业把人资日常性事务外包出去后,有更多的时间专注于公司的核心事务,表面上看起来好像多支出了一笔外包的费用,其实是节省了更多的人力、物力、财力和时间,大大降低了人力资源管理总成本。

“相对来说,外资企业最青睐采用外包形式招工,这样尽管用工成本略微上升,但用工更规范,服务也更专业。”刘春媛告诉记者,上海外服自2016年进驻哈尔滨以来,已经为百威英博、宜家家居、麦肯食品等多家外企5000余名员工提供人力资源服务。刘春媛为记者打了个比方,以百威英博为例,去年该企业正面临不小的招聘压力,大量



10公斤奶浓缩为1公斤 荷兰奶酪很“火爆”

在国际时尚馆“逛吃逛吃”过程中,一款号称10公斤牛奶浓缩为1公斤奶酪的荷兰进口奶酪,吸引了包括记者在內众多“吃货”的目光。如此高纯度的奶酪得好吃成什么样?展会结束了还能买得到吗?带着众多疑问,记者对这个展位进行了“全方位”打探。

展位上,身着荷兰风情服装的美女服务员热情地递给记者一片奶酪试吃。初尝微酸带咸,细品浓郁的奶香瞬间袭来。青菜口味、胡椒口味、羊奶口味……试吃的节奏根本停不下来。许多同样在此品尝的顾客,都对奶酪赞不绝口,纷纷掏钱买买买。一位俄罗斯客商更是直接和展商洽谈起批量采购的事宜。

这奶酪为啥这么好吃?服务员告诉记者,他们生

“随着人们生活质量的提高,近年来红酒在国内市场悄然红火起来,品酒的市民越来越多,红酒市场的种类也多样化,而法国红酒无疑是其中的佼佼者。”法国杰弗瑞(中国)有限公司总经理李飞告诉记者,法国红酒无论是在制作工艺、橡木桶存放,甚至在葡萄的手工采摘过程中,都要严格地遵循操作程序。因此,生产的红酒优质,深受消费者的欢迎。”

现场记者看到,展台上摆放了10余瓶不同种类的法国红酒。“此次我们带过来十余种不同口感的法国红酒,价格从100元至800元不等。”李飞告诉记者,目前国内一般消费者的红酒消费价位在300元左右,大都属于餐酒系列。这次展出的法国红酒,不但迎合了国人的口味,价格也很亲民,让众多法国知名红酒纷纷落地飞入寻常百姓家,低价买入,自饮收藏两相宜。

记者在采访过程中不时看到有国内外客商来洽谈。“目前,国内红酒市场需求越来越大,世界各地的酒庄、出口商和贸易商都非常看重。”一位红酒商表示,每年的六月至八月正是经销商、分销商和代理商寻找资源的时候,而此次中俄博览会刚好为展商提供了最好的商机,让买家和供应商面对面交流,让顾客亲身品尝优质产品。



服务外包正成为发展新趋势。本报记者 刘心杨摄

大家好!
我是巡馆记者**邢汉夫**
展会期间请叫我
汉夫·托尔斯泰



大家好!
我是巡馆记者**马智博**
展会期间请叫我
维拉·智博



这一块块诱人的奶酪,
看上去有没有让您垂涎哪。
本报记者 刘心杨摄

托木斯克州“会客室”里谈生意

在中俄博览会中俄合作馆,俄罗斯托木斯克州展区內大幅展板让所有项目一目了然。这个州在俄罗斯中部西伯利亚地区,把展位布置得更像一个会客室。听完中俄——托木斯克工贸合作区投资开发股份有限公司市场营销部部长杨雷的一番介绍,一系列“大”数据让记者惊叹,从中可以看到蕴藏着的巨大商机。

杨雷说,中俄——托木斯克工贸合作区是中俄两国确定的《中俄森林资源合作开发与利用总体规划》一期项目。该项目是经国家商务部、财务部联合考核通过的20个国家级“境外经济贸易合作区”之一,2015年3月被列为我国“一带一路”134个优先发展项目之一,2017年4月被列入中俄投资合作73个重点项目清单。园区总体规划建设面积6.95平方公里,位于托木斯克州阿西诺市,目前是外资企业在俄投资木材行业占比最大的项目,规划总投资9.6亿美元以上,目前已投资人民币30多亿元。

杨雷介绍说,此次参会中方企业和托木斯克州



工作人员演示通过VR看香港。本报记者 刘心杨摄

大家好!
我是巡馆记者**董新英**
展会期间请叫我
娜塔莎·dong



本版制图 本报记者 杨廷

大家好!
我是巡馆记者**陈贺**
展会期间请叫我
瓦西里·贺



哈尔滨工业大学萝卜立方
创业团队的人形机器人。
本报记者 刘心杨摄



托木斯克州展位。 本报记者 刘心杨摄

林业厅共同布展,重点引进木材加工及木制品相关企业。展板上展出的中俄托木斯克工贸合作区的七大板块,其中的四大板块已有投入运营或即将建成的。其他三大板块为招商重点,即单板厂、胶合板厂和刨花板厂及木颗粒厂三大板块,他们希望通过参加展会,寻找合作伙伴,吸引更多企业到中俄托木斯克工贸合作区和托木斯克州投资。

VR“视界”里感受香港

走进A馆国际时尚馆,香港展区“荣归二十载 共创美好明天”的别致布展,时尚现代,气势磅礴,没有过多具体化的展品,但却吸引了一拨接一拨的人群驻足拍照。在香港贸易发展局的展位上,记者从裸眼3D电视中看到好似莫文蔚款款走来,口中霸气说出“让中国走进来,让世界走进来”的广告词。

没错,香港作为21世纪海上丝绸之路的一个枢纽城市,是国家“一带一路”建设的重要经贸平台。当记者亲身体验现场的VR设备,真的震撼于VR“视界”里的香港。带上VR,手持手柄,整个香港就在眼前。在工作人员的指导下,记者用手柄拿起VR中的一枚黄色硬币放进房子里,一束光中,“香港2016年上市集资额为全球之冠”的字样映入眼帘。再用手柄抓起一枚硬币放进银行,又出现不同的内容。

记者注意到,在这个展位上,裸眼3D电视、裸眼3D手机、用VR看香港等只是高精尖的一个小特点,柜台里展出的“点聚”、“对焦”、“爱要及时”手表低调地放置在柜台内,却大有乾坤。以“对焦手表”为例,当转动调节环,表的正面会分为三层逐渐上升,就像相机准备就绪。

香港贸易发展局市场推广主任于海生对记者说,他们连续22年参加哈洽会。随着“一带一路”倡议对沿线市场带来的巨大发展潜力,香港贸发局建立交流平台,提供相关市场咨询,让各界企业通过香港,把握全新机遇。香港亦有众多特有的优势,能够担当起“一带一路”沿线国家心目中的“超级联系人”。



参展机器人 个个是“大腕”

在中俄博览会中俄合作馆及C馆一些展区,形态各异、“怀揣绝技”的机器人,引起了记者的注意,他们有的能端菜上桌的小帮手,有“智商”超高的教学担当,还有会十八般武艺的人形机器人。

中俄合作馆及C馆一些展区里,憨厚可爱的机器人“大白”,能交流、能行走、能严密巡逻,据说是国内最先进的服务机器人。在区域振兴展区,可以擦窗、擦地的管家机器人,因性价比颇高,现场一直不知疲倦地进行演示。还有一款教育机器人,名为“能力风暴”,既有像拼图一样拼装出不同形式的机器人,也有早教机,还有一款炫酷的跑车造型机器人,演示起来很拉风。

当然,最吸引眼球的,还是哈尔滨工业大学萝卜立方创业团队的人形机器人,踢腿、劈叉、抖动样样精通,甚至还可以打架子鼓、弹钢琴。该创业团队介绍,这个机器人有专业的名字——DOBI,身高48厘米,体重2.3公斤,有17个仿人类关节,是由40位本硕博学生团队历时一年半自主研发而成的,实现了机器人由“蹲着走”到“站着走”的技术革新,是国内首个具备“被动式拟人步态”的机器人。今年6月3日,他们带着108个机器人在CCTV综合频道《出彩中国人》节目舞台亮相,并在周杰伦《霍元甲》音乐的伴奏下表演起了太极,动作行云流水,受到在场观众的一致称赞。

“一位难求”的境外农牧业园区

“不好意思,入驻园区的企业年销售额至少要达到一个亿”“现在签约入驻的企业也基本满额了”……在本届展会上,阿穆尔农牧业综合园区项目可谓“牛”气冲天,许多企业即便吃了闭门羹,还是想要争取争取。门槛这么高,还“一位难求”,阿穆尔农牧业综合园区项目究竟为啥这么“牛”?

仓储区、加工区、物流区……看着项目的沙盘,记者并没有发现这园区与其他产业园有什么明显的区别。“因为我们有地理优势,正在建设的中俄跨境大桥知道吧?我们的园区距离大桥只有不到6.7公里。”项目工作人员说,这个项目的黑龙省投资集团在俄罗斯投资建设,众多企业正是捕捉到了园区区位优势将带来的无限商机,才纷纷抢着来进驻。不仅如此,这个园区还在去年被俄罗斯联邦政府正式批复为“社会经济跨越式超前发展区”,同时在国家商务部也已备案“境外农牧业产业型园区”。

“超前区”意味着啥?就是能享受税收优惠等一系列政策红利。那么,入驻园区都能开展什么样的



园区的沙盘展示。 本报记者 刘心杨摄

业务?工作人员说,园区主要从事农牧业产品加工、工业产品加工、农机展销、仓储物流及有机农牧业开发。致力于打造俄罗斯远东区域最大的农牧业种植养殖基地,最终形成从种植到农产品加工、从养殖到畜牧产品加工的农牧业产业循环经济链条。

工作人员还说,之所以把入驻企业的门槛定的那么高,就是为了确保企业的质量,从而打造一个更高端的对俄合作产业园区。

目前,九三集团、联想佳沃等11家企业,已经达成初步合作意向,正静待2019年项目的建成投用。

黑土地上“宝贝”多

在生态农业展区,我省各地市富有地域特色的农特产品,展示着农业种植结构调整发生的悄然变化。

有机纸上种青菜

在北大荒展区,几盘盆栽豌豆苗绿意葱葱,长势喜人。然而,给予它茁壮成长的养分,是完全取自以毫米为计量的有机纸。工作人员说,只要把种子散落在这种特制的有机纸上,按时喷水,接受适量光照,15天左右便可长成食用。“有机纸上还可以种植韭菜、黄豆、绿豆等多种芽苗菜。”农垦北大荒蔬菜有限公司董事长王长友介绍,有机纸面积只有15cmx50cm,芽苗菜产量却能达到2至3斤,只要购买有机纸和种子,自家阳台就会有一个小菜园。

富硒大米“活”起来

在双鸭山展区,记者看到了一个特别品种富硒的大米——纯胚活米,每粒大米上都有一个“斑点”,这就是大米的胚芽,工作人员介绍,所谓纯胚活米,



长在有机纸上的芽苗菜。 本报记者 苏强摄

就是把米放在水里能发芽,营养价值高,保留了95%的大米营养成分,备受市场青睐。记者注意到,展位上每公斤58元的富硒米,引来不少询问购买的客户。

宝清县位于三江平原富硒“核心区”,依托富硒资源优势,全力打响了“中国北方富硒食品之都”品牌。据宝清县委书记王国强介绍,全县有50余家从事富硒食品生产、加工和销售的农业企业及农民专业合作社,打造出了“冷泥”、“宴御堂”、“冷晒”、“稻恒”、“禾乐园”、“黑土头稻”、“黄金圣米”等一批知名富硒品牌。本届展会上,宝清县富硒大米“组团”亮相,希望将富硒的大米推向更广阔的市场。