

□本报记者 邢汉夫 董新英 马智博 陈贺

食品包装全自动 效率提升2成多



包装自动化让企业更具竞争力。本报记者 苏强摄

一个透明的包装袋在传送带上“排排坐”,在机械装置的推送下,被逐一推入固定“机位”,传送带上悬挂的包装设备将不同产品依次放入袋中,经过真空泵抽尽袋中的空气进行密封,一袋食品的真空包装就完成了。在机电设备展区,一台全自动真空包装机吸引了众多客商驻足围观。

记者看到,这台机器由一条传输带和机器人手及多个真空仓组成。“这台全自动真空包装机最大的特点,就是让食品从包装到真空包装实现全自动生产。”骏川工业自动化设备有限公司销售经理乔海萧说,随着人工成本上升,包装企业利润越来越低,因此,通过提升生产管理自动化水平提高生产效率,成为企业增加利润的重要途径。

乔海萧指着真空包装仓告诉记者,真空仓可以在全密封的状态下,利用真空泵抽尽容器内的空气,这种包装的容器内含氧量极低,解决了含氧量高保鲜效果不佳的问题,广泛应用于肉、禽、鱼以及果蔬等新鲜食品、熟肉制品、面包糕点等烘烤食品的包装,能较好地保持食品原有的口感、色泽、形状及营养,同时可达到较长的保鲜期。

自动化的生产过程带来的不仅是生产效率的提高,更是精确定度的极大提升。“以前人工分拣容易出现疏漏,机器基本上可以实现零误差。”粗略估算,包装实现全自动化,生产管理效率可提升20%~25%。



非洲小伙儿正在热情洋溢地表演手鼓。 本报记者 苏强摄

马里小伙儿炫技手鼓

6月18日,记者刚走进国际时尚馆马里展区,一阵阵节奏鲜明的鼓点不时传入耳中。记者循声前行,一名非洲小伙儿映入眼帘。他笑容灿烂,腿间放着一个非洲手鼓,双手有节奏地拍打,清脆的鼓点声响彻展区。见观众兴致高涨,非洲小伙儿拉着一名年轻男子进行示范,“砰砰砰”地拍起了鼓。欢快的鼓点声,引来围观市民的阵阵笑声,快乐气氛感染了整个展厅。

记者注意到,非洲手鼓上大下小,外形类似沙漏状,两端开口。鼓的四周用绳子紧紧箍着,鼓的下半部分刻着一些色彩鲜明的几何图案。采访中记者得知,正在演奏的非洲小伙儿叫大卫,来自马里。他可是个中国通,中文说的那叫一个溜儿。“手鼓的外形是模仿非洲人用来磨谷物的石磨,制作时,先将整截树干掏空,再蒙羊皮。”大卫告诉记者,非洲手鼓纯手工制作,一周的手鼓一天就可以制作完成,大的则需要近一周的时间。售价也从几十元到上千元不等,但卖得最好的还是迷你手鼓。

记者也尝试拿起一个手鼓用手指敲打,但鼓点的节奏和力度都不是太理想,大卫给记者做了示范,节奏有力,声音非常清脆。“手鼓节奏的掌控,需要长时间练习,当拍击的部位不同时,可以出高、中、低三种声音。”大卫告诉记者,手鼓是非洲的一种传统乐器,声音不仅雄厚有力,还清脆嘹亮,节奏明快。非洲手鼓和很多鼓的不同之处就是可以独立表演,不需要其他乐器的配合。非洲手鼓可打出几十种不同节奏,每一种节奏都有固定的名称和主题,有很多表演曲目。大家在一起表演非洲手鼓时,能快速点燃周围人的激情。



小巧电动车 一秒折叠上公交

电动车能随身“携带”,听到这个说法是不是许多“小伙伴们”都觉得记者在“痴人说梦”。如果不是在本届博览会上,记者亲眼所见深圳一家科技企业带来的“变形金刚”电动车,似乎也很难相信这一说法。电动车不仅外形流线、颜色时尚,最重要的是,一秒就能完成折叠。16.5公斤的重量,就连记者这样的妹子都能轻松推行、提行,A4纸一半的大小,放哪儿还都不占地方。这上班或者出去玩,要是骑上一台这样的电动车岂不是很“拉风”。

听设计师说,折叠电动车的设计初衷,就是为了方便上下班,而设计灵感则来自雨伞“一收一放而动全身”的原理。据说与普通电动车相比,这款车最大的亮点就是车体的各个“关节”全部靠各种形状甚至是定制的螺丝来固定,没有一个焊接点。这样的好处就是车子变形更加灵活,只要一提一扣,一秒就变形。



大家好!我是巡馆记者邢汉夫,展会期间请叫我汉夫·托尔斯泰



大家好!我是巡馆记者马智博,展会期间请叫我维拉·智博

看这折叠电动车炫酷的造型,小伙伴们来展会试乘试驾一下吧。 本报记者 刘心杨摄

带着中俄双语报纸,“哈巴”有备而来

走进哈巴罗夫斯克边区展区,该区出口援助与发展中心负责人伊万热情地递给记者一份中俄文双语报纸特刊,这是他们为参加本次展会特别印刷的。他向记者介绍,报纸采用中俄双语,就是为了更好地推介“哈巴”。此次“哈巴”有30余家企业参展,报纸上有参加此次展会的“哈巴”部分俄罗斯科研机构、农业科学院、企业的简介及联系方式。他说,带着报纸上展会的做法非常“明智”,参会的人们能够通过报纸快速了解“哈巴”,了解企业。展会第二天,远东泥

碳有限公司就找到了合作伙伴,签署了意向性协议。围着“哈巴”展区走一圈,记者看到这里既有制药类公司、软件和电子产品开发公司,也有从事林业、农业等相关行业的企业。从事高科技技术产业的阿里克谢正在现场给客户演示他们研发的“传感器”,“兔子”牌冰淇淋也备受青睐。伊万特别拜托记者,希望通过媒体让中国企业知道“哈巴”有这样一个专门服务于中俄企业的政府部门叫“出口援助与发展中心”。

美女设计师代言:“在乌拉尔展位拍张照吧!”

在斯维尔德洛夫斯克州的展位上,“在乌拉尔展位拍张照片吧!”这句话吸引了人们的眼光。这是设计师尼娜的独特营销手段。尼娜身着她本人设计的丝巾和服装,为自己的设计代言,她也成了明星,不少参加展会的人争相与她合照,她对宣传效果很满意。

参展商凯瑟琳从叶卡捷琳堡远道而来,她带来的则是西伯利亚的钻石和首饰。她告诉记者,“叶卡”是斯维尔德洛夫斯克州最大的城市,2015年她就带着钻石和珠宝来到哈尔滨参展,展品吸引了不少中国爱好者。今年她坐了6个小时的飞机直飞到这里,带来了白金、黄金等更加丰富的展品,5000元至30000元不等的饰品很热销。斯维尔德洛夫斯克州展区。 本报记者 刘心杨摄



油画伴歌舞 俄罗斯文化元素“动起来”

此次展会上,俄罗斯文化元素频现,并且以动态的形式不断呈现。在中俄合作馆里逛着,不留神便会偶遇一场突如其来的俄罗斯歌舞演出。中俄合作馆这边一曲俄罗斯经典老歌刚刚表演完毕,那边马上

响起女生独唱现代俄语歌曲。这样的表演可不是中俄合作馆独有,在区域振兴展区,纯正的俄罗斯歌舞表演也是一场接一场,还有俄罗斯美女身着俄罗斯民族服装“巡游”,为中国产品“代言”。

同样,体现俄罗斯文化元素的还有油画展。在中俄合作馆记者见到了阿廖娜,她是莫斯科一个画廊的画家。此次展会她带来了许多俄罗斯功勋画家的油画。翻译告诉记者,阿廖娜有些羞涩,还很低调,展位上没有写名字的油画大多数都是她画的。在另一个油画展位上,翻译告诉记者,这个展位同样是来自莫斯科的一个画廊展出的,由于展位空间有限,很多油画没有展出,为此他们带来了画家的油画画册,希望爱好俄罗斯油画的人们不要错过他们的油画。

本版制图 本报记者 杨廷



大家好!我是巡馆记者董新英,展会期间请叫我娜塔莎·dong



大家好!我是巡馆记者陈贺,展会期间请叫我瓦西里·贺



中国商用飞机有限责任公司展位C919飞机模型。 本报记者 陈贺摄

国产大飞机C919的“亲近感”

6月18日,在中俄合作馆中国商用飞机有限责任公司展位,几架大型客机的模型停放有序,“蓄势待发”。

虽然只是模型,但仍然让不少来宾近距离感受到了它们独特的“气场”,一边拍照合影,一边向工作人员询问几架飞机的构造和优势,其中,最受大家熟知的,还要数国产大型客机C919。“采用先进的气动布局和新一代超临界机翼,先进的驾驶舱和客舱设计,低油耗、低噪声和低排放的新型发动机,应用先进的金属材料及复合材料,其基本型为150座级,全系列产品将覆盖120~220座,将满足国内外大、中、小客航航空客运市场需求……”现场工作人员介绍说。

C919科技感十足,备受称赞。但通过进一步了解,它也更让不少哈尔滨人产生了莫名的亲近感。据介绍,作为具有自主知识产权的中短程单通道商用运输机,C919与黑龙江也有不解之缘。航空工业哈飞承担了机身复合材料部件的制造,包括主起落架舱门工作包、前起落架舱门工作包、翼身整流罩工作包和垂直尾翼工作包4个大部分件。同时,在C919整个机身结构中,复合材料结构件占40%左右,作为我国唯一一家参与大飞机制造的民营企业,广联航空工业股份有限公司为C919提供了上百个零部件的工装和装配夹具,是C919复合材料成型工装的主要供应商。

神奇的“液体玻璃”

衣服、鞋子或者包包,喷上一种无色无味的液体后,就能瞬间防水、疏油、防污,像被罩上了一层玻璃罩,而且听说这液体还能喷到手机、电脑、汽车甚至是楼体和名胜古迹上,起到防划、防污、防腐蚀等作用。

看展板介绍,这是用纳米技术研制出的一种防污喷剂。纳米技术啊,听起来不是很高大上。展位上工作人员用准备好的鞋子,布料不断演示着他们的产品。为了一辨真伪,记者决定“贡献”出自己的鞋子来试一试。工作人员拿出一个塑料小瓶,在记者鞋子的下端喷涂了一些液体,并让记者用自己自带的矿泉水瓶向上面倒水。神奇的事情就这样瞬间发生了,水就像滴落在玻璃上一样滑落下去,鞋子丝毫没有被打湿。被喷涂的鞋子部位,颜色、手感都没有改变。

看着记者一脸惊讶,工作人员给出了一个简单的解释:就是用纳米技术,将二氧化硅和水结合,在物体表面喷涂之后,形成了防污保护层。二氧化硅,和玻璃的成分一样,但是这个保护层极薄,厚度仅为百万分之几毫米,可以称做是“液体玻璃”。而且这种液体还会改变被喷涂物品



工作人员在演示神奇的液体。 本报记者 刘心杨摄

的颜色、性状等,还很透气。最关键的,是据说这种液体已经通过了国家饮用水标准的检测,听起来真的十分环保和安全啊!同时喷一次,至少能防护六个月内,算算账,虽然一瓶200毫升要二百块钱,但按照保养的频率计算,还是可以的。

工作人员说,这种防污喷剂是从德国引进的,在国外这种喷剂主要应用于工业领域和一些大型建筑,名胜古迹的喷涂。进入国内后,主要应用于民间,并将逐步扩展到汽车、建筑等应用领域。

俄罗斯滨海边疆区 专业风情歌舞博眼球

作为哈洽会的多年常驻嘉宾,俄罗斯滨海边疆区展区一经亮相,便吸引眼球。此次展会,俄罗斯滨海边疆区诚意满满,先献上一支饱含浓郁俄罗斯文化风情的舞蹈,接着在手风琴的伴奏下,来自滨海边疆区的专业歌手献上了一曲男女生对唱俄罗斯经典老歌——《莫斯科郊外的晚上》,如此精彩专业的表演,让展台瞬间人气爆棚。

翻译杨娜是一位身高超过180厘米的俄罗斯美女,她一直忙着接待到展台咨询的人们。滨海边疆区投资局第一副局长伊莲娜在她的翻译下,耐心地解答着意向投资者的问题。伊莲娜告诉记者,这个展台主要是滨海边疆区在进出口、投资、旅游业、经贸合作等方面的展示,希望通过布展让更多人了解滨海边疆区,吸引中国和其他国家的意向投资者。

一名在缅甸做烟草进出口的客商来到这里咨询,他说,烟叶和烟丝出口到滨海边疆区的关税不一样,他希望将机械搬到俄罗斯加工,希望滨海边疆区投资局能够在手续审批方面提供服务。杨娜熟练地将滨海边疆区相关部门的联系方式提供给咨询者。接着,大庆一家石油类企业也来到展位洽谈合作。

杨娜说,滨海边疆区距离哈尔滨很近,有直飞的航线,一个多小时便可到达。每年来参加展,他们



俄罗斯滨海边疆区展区。 本报记者 刘心杨摄

都会为客商带来体现俄罗斯文化特色的专业团体的演出。因滨海边疆区的地缘优势成为众多商家寻求投资与合作的着眼点,记者注意到,借助这次展会的大平台效应,光顾这里的人络绎不绝,小小的办公桌成了洽谈桌,应接不暇,小展台成为洽谈合作的大舞台。