



经济视点

在传统物流通道上完美嫁接互联网
访龙运集团董事长董令三

□本报记者 桑蕾

就在6月15日,第四届中俄博览会和第二十八届哈洽会的第一天,龙运集团就大通道建设、互市贸易、电子商务、对俄物流、交通基础设施等项目与来自俄罗斯及省内市县签订了价值百亿元的大单。

这是龙运集团第一次参加中俄博览会和哈洽会,硕果满满,让人拍手称赞。“谁能想到物流和博览会还能有联系呢?”在解释第一次亮相就大受欢迎的原因时,龙运集团董事长董令三告诉记者,上午有个来自俄罗斯的客人让他分析今年上半年中俄贸易大增的原因。显然,中俄双方都在找寻原因并且愿意“推波助澜”。

贸易的大繁荣大发展,除了货品还需要信息。在董令三看来大受欢迎的真正原因,便是龙运集团已经在打通中蒙俄欧国际商贸物流通道的基础上与互联网的完美嫁接,实现了物在哪里,要流向何方的问题。这个名为“龙运国际陆港跨境电商项目”的基础是东起绥芬河,辐射俄罗斯符拉迪沃斯托克、东方港和日本新潟,韩国釜山,西至满洲里,外联俄罗斯叶卡捷琳堡、后贝加尔斯克以及蒙古国乔巴山等地的物流通道。

通道对于做物流起家的龙运集团并非新鲜事,真正让刮目相看的是他们对利用地理通道优势和互联网技术结合的新路。早在1994年,被看做是“网络文化”的发言人和观察者的凯文·凯利在《失控》中就提出“万物互联”,即物联网的概念。直到二十余年过后,物联网建设初见。在“2016乌镇互联网大会”上,李彦宏、马化腾等互联网大佬提出,到2016年互联网已经变成所有企业的基础设施,这意味着虚拟经济的红利已经吃完,硬件市场的红利期到来了。对于已经完成“互联网+”的实体经济来说,是绝对的好消息。董令三将之称谓为“一个时代对另一个时代的替代”。

“我们将俄欧国际公路、铁路、集装箱等运输资源,搭建跨境综合运输网络。即使你远在杭州,只要有货物销往俄罗斯,只要上网一点,就可以找到车辆帮忙运送。”董令三说,这一平台敞开胸怀迎接东北亚的所有物流企业,在此基础上,他们又实现跨境物流在线核算、下单、报关、支付、金融服务等全程追送服务,让跨境电商变成与国内购物一样简单。

快速转身的时间也不过两三年,董令三说,这可谓是天时地利人和的结果。其一,国家提出“一带一路”倡议,我省积极加入了中蒙俄经济走廊的建设中,新的跨境通道快速建设。其二,互联网信息技术不断成熟,为物联网的建设提供了技术支撑。其三,龙运集团自身谋求改革的动力。这三者的力量通过“通道+园区+平台+系统+运力+服务”六大要素呈现出如今的龙江物流状态,实现了运输路径和网上虚拟路径合二为一,让黑龙江成为中国通往俄罗斯的蒙古枢纽。

“陆海联运”是龙运集团下一步的发力点——龙运集团和绥芬河市政府签约建设环日本海大通道,帮助珠三角、长三角的企业货船北上走日本海抵达俄罗斯的符拉迪沃斯托克后,直接通过西伯利亚大铁路到达俄罗斯和欧洲。



通过寻找线上线下契合点,互联网跨境物流作业大数据平台衍生出“俄运通”、“俄e邮”、“运易达”等系列盈利点——

龙运集团:大数据平台开启盈利模式

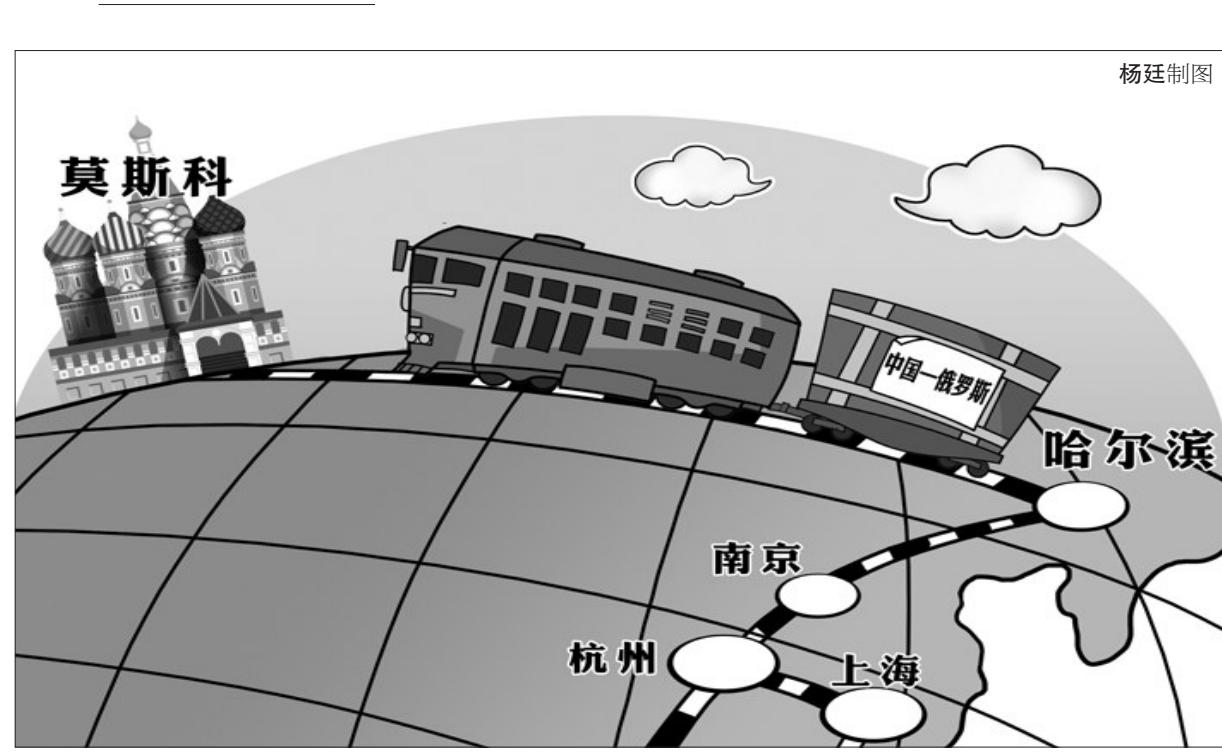
□本报记者 陈涛 狄婕

杨廷制图

新闻背景

记者去年采访黑龙江龙运集团的“俄运通”O2O数据作业平台时,被一群要改变国际物流痛点的年轻人的智慧和热情所感染,曾服务于德国和俄罗斯大型物流企业11年的张爽带着创业的梦想为我省龙头物流企业——黑龙江龙运集团开发出“俄运通”数据作业平台,该平台采用“O2O”数据作业为运营模式,以“互联网+大数据及云计算技术”为核心,实现跨境物流在线核算、下单、报关、支付、金融服务等全程在线操作。有了该平台,过去国际货物运输代理公司需反复确认完成的业务,该平台只需3秒钟。很快“俄运通”平台就汇聚了中蒙俄欧70%的货运代理企业上线,因为该平台提供免费服务,所以“看上去很美”的“俄运通”想挣钱很难。

不久前记者再去采访时,欣喜地看到“俄运通”生出了挣钱“小金蛋”——俄e邮和运易达2个跨境物流作业平台,通过线上作业,线下集聚中俄欧国际公路、铁路、集装箱等运输资源,搭建跨境综合运输网络,推动国际物流数据化发展。“俄运通”终于找到了互联网+N的盈利模式。俄运通平台目前已汇聚中蒙俄欧200余家货运代理企业,是国内唯一一家专业化的“一带一路”“互联网+物流”电商平台。



过去,国际物流的货物“走”出去就像“丢失的孩子”,走到哪了,怎么走的,经历了什么都不知道。而现在这一痛点正被“俄运通”国际物流作业平台所改变。日前,在龙运集团哈尔滨俄运通科贸有限公司,通过可视化平台记者看到,首列从大庆市让胡路站启程开往比利时泽布鲁日,满载41个集装箱123辆沃尔沃S90汽车的沃尔沃专列途经中国满洲里口岸,已经抵达俄罗斯切尔诺格勒斯卡亚站,列车运行一切顺利,距离目的地还有6913公里。作为我国首个整车出口欧洲的中欧班列,沃尔沃专列实现了运输全程GPS追踪监控,这也是我省首次对中欧班列实现全程追踪。让跨境贸易的物流信息像淘宝购物一样轻松查询,让换装、报关、清关等每个物流环节不“失控”,让货物的温湿度、水平信息、位置信息尽在掌握,如此精准的运输详情正是得益于俄运通建立的可视化对俄跨境信息化平台。

我省是对俄贸易大省,如何将对俄产业做大,如何在跨境物流中寻求对俄发展新商机?龙运集团正在为跨境物流行业开辟新的路径。结合“一带一路”中蒙俄经济走廊建设,通过搭建对俄物流平台,将全国的国际跨境运输资源汇集到龙江的平台上来,让小平台产生的大数据为龙江找到对俄发展的新契合点。

覆盖70%中俄物流界“大咖”
小平台几秒钟解决对俄物流大痛点

在龙运国际陆港中俄集运中心,工作人员每天都要处理很多来自中俄客户的繁杂的运输业务。这些业务订单是从全国各地汇集到俄运通网上平台的。而这些与俄运通合作的企业更包括了很多业内大咖。

一个看似普通的网上平台为什么会有这么大的磁石效应呢?在CEO张爽看来,创办的原动力正是因为找到了对俄跨境物流企业的痛点。

在与很多对俄货运代理企业的管理者聊天中,张爽发现,中俄国际货运行业里,缺失数据作业和标准化作业,由此导致了国际物流行业成本高、效能低。张爽说,举个例子,你要发一单货,由于火车站的名字在翻译中很难被辨识,所以每个车站都会有6位数的数字为代表,简称为铁路站编。在俄运通网上平台创办之初,几乎所有的国际货运代理公司想

要知道铁路站编,需要买一本非常厚的书去查询,这种方式既原始,又不能保证信息的及时更新。再比如运价核算,过去,接到一个订单,中国的国际货运代理公司需要找一个俄罗斯的货运代理公司咨询运价。但是你的询价到了俄罗斯后,是否能得到第一时间的处理,这其中人为因素很大,在处理中,数次的沟通、反复的联系,使得询价成为一个很漫长的过程。

而俄运通平台则很好地解决了这些问题,在张爽的操作下,记者看到,俄运通平台上,所有的数字化信息,包括铁路站编、海关编码、关税、税率等等,都可以一键查询。甚至连运价核算,将出发地和目的地输入进去,只需要几秒钟就可以完成,而所有的操作都做到了中、英、俄三种语言的随意切换。

仅仅靠信息化就可以吸引全国各地的货运代理公司都来使用吗?

“这不仅仅是一个信息平台,更是一个作业平台。”张爽说,如果只是信息平台,在这个领域是无意义的。比如,我告诉你,从哈尔滨到莫斯科的集装箱运输要2000美元,那你还会问我,

2000美金找谁去运呢,你还要去对接。但作业平台就是把所有确认的东西都给你做好了,你只要确认价格,点击下单就可以。只需一次作业,包括报关、发运、通关、装箱、境外运输等所有的环节,俄运通都可以给你对接。以往报关,因为涉及发货方、收货方、物流服务商、报关行、海关等多个主体,出现一个问题需要反复来回传达沟通。而有了俄运通平台就像设立了一个“QQ群”,很容易就会解决问题。通关中,也实现了预申报,避免了因文件问题在口岸的滞留。

目前,俄运通网上平台已经有210多家国内外货运代理企业,全国该行业70%的企业都已入驻。

“双十一”的购物体验
将全国资源汇聚到哈尔滨

今年4月,俄罗斯莫斯科的大学生安德烈在网上选购了一条精美的丝巾,准备作为5月份母亲节礼物送给自己的妈妈。因为是在中国网站选购的,安德烈特意提前一个月下单。令他没有想到的是,从下单到收到“宝贝”,仅仅用了6天时间。这样的效率甚至超过了一些在俄罗斯境内购物的收货速度。

“海淘”竟然也可以这么快?没错,作为众多包裹中的一个,安德烈的丝巾是通过俄运通旗下的“俄e邮”快速地“飞”到了他的手里。而“俄e邮”就是“俄运通”下出的第一

个“金蛋”。能让互联网+有广阔发展空间的一个重要前提,就是线上线下完美的融合。将龙运集团现有的运力和园区及运输通道充分利用起来,这就是“俄e邮”先天资源和市场竞争力。龙运集团下属龙运快运公司自有运输车辆200余辆,采用“国际运输一干线运输—仓储分拨—城市配送”的一体化运输体系,具有冷链运输、危险品运输、国际货物运输、大件运输、普货运输、城市配送等运输能力。龙运集团下属龙运物流园区包括:哈尔滨龙运物流园区、哈尔滨滨江货运站、东宁国际货运站、绥芬河国际货运站、虎林国际货运站、饶河国际货运站、满洲里边境仓等7处对俄国际货运场站,总占地面积近70万平方米,日均车流量6000台次,年货物吞吐量达1500万吨以上,入驻企业200多家。目前,龙运集团现已打通哈尔滨—满洲里—后贝加尔—莫斯科通道,平均每天进出货量达1000吨左右;已打通哈尔滨—绥芬河(东宁)—海参崴通道,已在东宁口岸投运5台冷藏半挂车经营跨境冷链运输,7月份将在绥芬河口岸投运5台集装箱卡车,经营公铁海联运项目,已与俄罗斯合作方签署协议;正在洽

谈整合哈尔滨—黑河—布拉戈维申斯克的通道。而“俄e邮”中俄一网通服务平台利用现有的龙运集团线下资源,打通了中俄跨境电商物流服务企业信息交互瓶颈,率先实现了跨境电商的信息化、集约化、可视化。

张爽告诉记者,“俄e邮”具有两大优势,首先它是中俄一网通的系统化平台,它将中国和俄罗斯物流企业进行了数据对接,实现了一单到底。“过去你从中国发一个货物到俄罗斯,要生成一个中国单号和一个俄罗斯单号,在跟踪货物的物流状态时,两个单号都要知道。而使用‘俄e邮’系统,无论你输入的是中国单号还是俄罗斯单号都可以一键查到在中俄两国的物流状态”。而更重要的优势是快。张爽说,我们给客户的是

“双十一”的购物体验,即从哈尔滨到俄罗斯转运中心仅需要11个小时;从俄罗斯的转运中心到俄罗斯任意地方的派送只需要最多11天。相比传统的12至35天的运输时间,大大地提高了时效。而这些优势的背后,更是将全国的资源都汇集到哈尔滨的“磁石效应”。张爽说,“俄e邮”更像是一个运力集结号。举个例子,在此之前,不同地区的货要运到莫斯科,货物分散运输,等待时间长、价格高。而“俄e邮”实现了将全国都需要运到莫斯科的货物集结到哈尔滨,集结到一个车上,这样降低了物流成本,提高了时效。从小到0.1公斤的小包裹,到整车的货物,“俄e邮”不仅实现了“门到门”服务,更带动了我省的场站资源、车辆资源。现在,俄运通平台每天的中俄双向货物发运量达到了1000吨。

创建中俄贸易大数据平台
让龙江成为对俄物流最大集散地

务主体。

龙运集团总经理刘少波告诉记者,俄运通网上平台正在打造一种“平台经济”,汇聚资金流、信息流和物流,让这“三流”通过平台来流转。带动线下实体物流园区,以物流园区为点,串联哈尔滨到口岸城市的出口资源整合。以平台为窗口、以系统为纽带、以服务带动贸易,以运力集成降低成本。通过提高产业集中度和

信息对称程度,把过去分段、零散、断裂的组织环节通过俄运通平台整合到一起,从而打通中俄物流大通道。平台端口在龙江,资金流就汇集到龙江。而平台经济带来的信息流更是有无限大的价值。如今,俄运通正在向大数据中心发力。

张爽说,信息流就是这个行业

的所有流转数据。货物出口数据、

海关数据、物流数据等等,也就是

大家常说的大数据。比如说,利用俄运通平台对机电类产品的数据分析。这类产品出境在哪几个口岸,每个口岸出了多少,不同时期哪种运输方式,不同时期的运输成本是多少,每种品牌出了多少,每种品牌的型号是什么,俄罗斯哪个地点收货最多,用了多少关税等等。这些数据就是信息流,就是大数据。基于这些,我们就能知道,几个月后什么产品在俄罗斯会畅销,在哪个州,然后有目的地去倾斜。让我省的产业在大数据中找到契合点,让龙江的资源在这个大数据平台上放大。通过这些,未来实现国际贸易的一键

式服务。

如今,俄运通正吸引越来越多的对俄跨境运输企业聚集到平台上,聚集到龙江来,通过“大数据”为我省带来大效益指日可待。借助这个网上平台,龙运集团在跨境电商物流方面实现了以“园区+平台+系统+通道+运力+服务”等六大要素为核心,以国际物流场站为中心,以互联网平台化为组织模式,整合优势资源,实现以哈尔滨为中心,辐射俄罗斯、蒙古、日韩的公路快速运输、公铁联运和全供应链综合服务。将黑龙江由“交通末梢,贸易死角”变为连接中蒙俄欧、面向东北亚的前沿阵地。

采访中张爽对记者说,杭州之所

以是电子商务最前沿的城市,就是

因为阿里巴巴的平台在杭州。

淘宝上的货并不是在杭州卖出去的,

但是最大的受益人是杭州。因为所

有的信息、数据在杭州,所有的商务

服务主体。

龙运集团总经理刘少波告诉记者

,俄运通网上平台正在打造一种

“平台经济”,汇聚资金流、信息流

和物流,让这“三流”通过平台来流

转。带动线下实体物流园区,以物流

园区为点,串联哈尔滨到口岸城

市的出口资源整合。

以平台为窗口、以系统为纽带、

以服务带动贸易,以运力集成降

低成本。通过提高产业集中度和

信息对称程度,把过去分段、零散、断

裂的组织环节通过俄运通平台整合

到一起,从而打通中俄物流大通道。

平台端口在龙江,资金流就汇集

到龙江。而平台经济带来的信息流

更是有无限大的价值。如今,俄运通

正在向大数据中心发力。

张爽说,信息流就是这个行业

的所有流转数据。货物出口数据、

海关数据、物流数据等等,也就是

大家常说的大数据。比如说,利用

俄运通平台对机电类产品的数据

分析。这类产品出境在哪几个口岸

,每个口岸出了多少,不同时期哪

种运输方式,不同时期的运输成

本是多少,每种品牌出了多少,每

种品牌的型号是什么,俄罗斯哪

个地点收货最多,用了多少关税

等等。这些数据就是信息流,就是

大数据。基于这些,我们就能知

道,几个月后什么产品在俄罗

斯会畅销,在哪个州,然后有目的

地去倾斜。让我省的产业在大数

据中找到契合点,让龙江的资源

在这个大数据平台上放大。通过

这些,未来实现国际贸易的一键

服务。

经过两年来的上线运行,目前平

台客户服务行业的占比已达到

80%。

(二)“俄e邮”中俄一网通服

务信息平台。该平台2015年上线运

行,以“国际物流可视化、数据化、

供应链协同”为切入点,链接货主、

货代、海关、承运人于同一平台,在

速度、安全、可靠和低费用的原则

下,以最少的费用、提供最好的物

流服务,合理调度行业内外资源,

提高物流企业的经济效益。该平

台目前已与俄、中、美、日、韩等国

企业合作,实现“11.11”派送,即从哈

尔滨出发,11小时出境,11天俄