

森工 逐梦大旅游时代 起舞青山绿水间

看萌宠熊猫,吸森林负氧;赏高山杜鹃,感受一山两重天;走抗联路,感受红色文化……如今,我省森工各地夏季游产品百花齐放,旅游供给花样繁多。日前亚布力雪山水世界盛大开业;凤凰山景区举办“初夏赏冰雪,唯有凤凰山”雪橇冰瀑节;柴河威虎山景区创新端午节“包粽子”比赛、感恩母亲节跳绳比赛……2017年上半年,森工各旅游景区接待游客220万人次,实现产值15.4亿元。在打造“两座金山银山”发展的制高点和主战场进程中,旅游业已成为推动森工产业结构转型升级的“领航者”,为森工国有林区改革注入了强劲动力。



大美森工的清凉幽静成为游人休闲度假的最佳选择。

大美森工 编绘旅游“梦之网”

“统筹规划建设亚布力、雪乡、凤凰山、虎峰岭、柴河等景区之间或外环公路,支持通北油菜花海观光路改造,实现东部景区互通互联,张广才岭全域旅游和北部旅游线路开通。”在2017年我省森工总局工作报告中,清晰地“白描”出森工林区旅游的发展方向。

的旅游综合体作为2017年的工作重点,积极与有实力的大企业、大财团洽谈合作;重点打造亚布力高山滑雪场雪道缆车及配套设施项目、凤凰山UFO探秘项目、雪乡和威虎山国家森林公园建设项目、鸡冠山旅游项目、通北油菜花海观光农业项目、镜泊湖和莲花湖周边旅游建设项目、方正和清河局休闲度假和旅居康养建设项目……

森工旅游规划盛满了各色景区。森林观光游、红色体验游、自然亲子游、观景浪漫游、休闲自驾游、户外健身游、游

湖亲水游,景区在发展中打造自身特色,突出差异化竞争。

在面对省外市场,我省森工系统引导景区走出去,组织重点景区参加在省旅游委组织的“避暑胜地·畅爽黑龙江”的北京、上海、广东三省(市)开展夏季旅游系列推介活动,通过展会牵线搭桥,与三省市当地的旅游公司、旅行社、旅游电子商务等取得联系,开拓主要市场的同时,学习先进的旅游、景区管理经验,特别是智慧景区建设方面的先进理念。

柴河九寨 花样翻新“主题游”

“五一”徒步走比赛、端午节“包粽子”比赛、感恩母亲节跳绳比赛……走进威虎山景区,浓郁的人文气息扑面而来。2017年,威虎山景区创新宣传营销模式,每逢节假日,双休日都会推出主题活动,让游客不仅可以游玩山水,更能参与体验,收获不一样的快乐。

形式新颖、特色鲜明的主题活动和针对不同人群开展的促销优惠活动,扩大了景区的知名度和美誉度,吸引周边“老游客”旧地重游、“新游客”慕名前来,将生态观光旅游向休闲度假游、生活体验游方向引导。

景区卖点多了、看点多了,为方便游客,柴河重点国有林管理局还推进了“互联网+”在旅游景区的应用,完善“智慧景区”建设,开通威虎山国家森林公园微信公众号,对景区网络售票系统、闸机验票系统、无线WIFI系统、视频监控系统、后台数据管理系统、微信公众号售票等进行了植入、改造和提升,在通信死角增

设移动通信基站,实现了视频直播、安保监控、网络接入和WIFI覆盖功能。

现在进景区,网上订票、微信支付、刷身份证入园。在满目风景中拍美照,随时发送到“朋友圈”,再也不用担心没有网络和WIFI,先到哪个景区、有什么好玩的、哪里人多、天气如何,只要关注“景区在线直播”,景区动态一目了然。微信推广、在线售票、餐饮预订、租车拼车、地图导览、语音解说、闸机检票、一卡通……旅游大数据实时汇总,带给游客全新的智能体验,也让景区管理服务更加便捷高效。

柴河国有林区管理局的工作人员介绍,经过几年的发展建设,目前,威虎山国家森林公园已经形成“一园二线三区”的四季旅游环线,实现由单日游到多日游,一季游到四季游的转变,让威虎山景区已经连续三年实现旅游接待人次突破50万,景区门票收入超过2600万元。



柴河威虎山景区,点燃夏日激情。

全员营销 人人都是“主人翁”

开我省森林生态旅游营销推介工作新局面。

作为全国首个森林旅游和森林食品全员营销微信分销平台,目前已经有柴河九寨、山河屯凤凰山、大海林雪乡、亚布力管委会、亚布力虎峰岭景区、清河林区旅游区等共7个旅游景区门票,多条线路在平台上销售。

省森工总局旅游局的工作人员告诉记者,下一步,他们还要根据各景区情况,逐步将其它森工旅游景区融入到全员营销平台中,通过平台的建设和完善进一步激发林区职工群众创业创新的热情,做到人人营销、事事营销,时时营销、处处营销,促进森工旅游景区营销体系的完善,让人为争当大森工旅游的“主人翁”。



威虎山水上乐园开园。

不卖木头卖风景 “后起之秀”初长成

可以看北方罕见植物石蕊的绥棱原始部落人文森林旅游景区,拥有“北国张家界”称号的兴隆鸡冠山景区;打造红色旅游休闲度假区的海林林业局夹皮沟景区;“贩卖”生态,可以做森林太极、森林瑜伽的清河妈妈原始森林景区……随着森工林区全面停止商业性采伐,自然生态悄然恢复,除了亚布力、雪乡、凤凰山、柴河九寨等知名景区,其他诸多生态景区,也不断出彩。

租一个林间小木屋,点上几道正宗的林区山野菜美食,走一走当年剿匪英雄的行军路线,在百年山丁子树上系上红绳许下愿望,这就是海林林业局夹皮沟景区的真实写照。

夹皮沟是因为《林海雪原》这部故事书而闻名全国,因为海林林业局开发夹皮沟景区的地方正好是书中山门口土匪巡山用的路,后来杨子荣沿着这条道剿灭了土匪座山雕,所以被作为红色旅游进行开发。从2012年开始规划,2014年动工建设,到2016年投入试运行,景区依靠幽静清新的自然生态环境,传奇悠远的红色历史故事,吸引了朋友聚会、家庭出游、驴友徒步等各色旅游群体。

景区不仅为游客们提供木屋、柴火大铁锅,以及多种林区特色美食。他们还计划重点打造抗联剿匪文化,将真实还原座山雕的威虎厅、九群七十二地堡、五伏岭等特色景点。并与海林林业局大石沟景区、横道景区形成一个旅游集合体,打造以林海雪原为背景,满足游客多种需求的综合度假区。

大金冠山景区,今年向游客开放了省内首个悬崖栈道——百米画卷的景点“绝壁凌空”。游客可以站在总长度为600米,最窄处仅能容纳一人通过,落差200米的山脊悬崖狭窄的栈道上,同时远眺两侧不同的险峻美景。也可以漫步林间,欣赏峰峦叠嶂里古木参天、怪石林立、奇峰竞秀、溪流纵横美景或者探访地处鸡冠山的全国最大的东北抗联鸡冠山密营故事。

涉及我省10个地市,24处国家级森林公园,17处省级森林公园,3处国家地质公园;2处湿地保护区公园;4处国家级工农业旅游观光示范点,22处国家4A级以上景区……森工人不卖木头卖风景,在转型路线上,起舞青山绿水间,逐梦大旅游时代。

亚布力 书写“标王传奇”

“亚布力要‘浪’起来了”,电音狂欢、比基尼湿身大战……6月中旬,黑龙江的气温一经升起,亚布力滑雪旅游度假区“雪山水世界”的广告就开始扑面而来。其火热程度让人很难想起。三年前,亚布力滑雪旅游度假区还是一个“以雪养雪、靠天吃饭”,产品单一、“一季热三季凉”的地方。

从今年6月亚布力滑雪旅游度假区为应对东北旅游业淡季推出的优惠套餐可以看出,无论是山地游乐园,熊猫馆、还是森林温泉,都是度假区的营销“杰作”。

近两年,为丰富亚布力滑雪旅游度假区春夏季旅游项目,景区建设完成了具有初、中、高级10条20公里专业赛道及生态大众自行车道、国内首家具备举办国际A级赛事的山地自行车公园;完成了占地

33.8万平方米,五大区域、12个组合产品,目前国内实用面积最大的水上乐园,日接待游客突破3万人的雪乡水世界项目;完成了占地面积5.2万平方米,20组领先国内先进娱乐设施的省内首家山地游乐园;完成了目前国内区域最北、纬度最高、温度最低的熊猫馆;建成了以“林中海,山中泉”为主题,占地5万余平方米的亚布力森林温泉馆,集温泉水疗、中医养生、餐饮娱乐、商务会议为一体,东北规模最大、富含抗癌微量元素“硒”的热温泉等众多项目。

滑雪胜地亚布力,正在成为滑雪赏雪、避暑养生、休闲度假、运动竞技、文化科普综合旅游胜地。目前,按照2年通航的总要求规划的亚布力机场,也在边规划边建设中全力加快推进。

凤凰山 成为春夏两季“大花园”

高山杜鹃,是每年凤凰山春夏季旅游最“著名”的看点。今年举办凤凰山生态旅游节暨杜鹃花观赏节开幕式时,天公作美,更出现了六月飘雪的奇观,黄花白雪,一天两季,让数万游客为之啧啧称奇,赞叹不已。

这个夏季,凤凰山旅游看点不断。他们计划7、8月份举办“狂欢夏游·避暑消夏”,为学生的多彩假期夏令营举办“多彩假期”亲子游;9月份为喜爱徒步登山的户外者举办“徒步登山·遨游凤凰”活动;10月份为喜爱旅游的人群开展“色彩秋游·最美凤凰”活动,感受一山四季,体验凤凰山的与众不同。

更为丰富的体验还来自于景区不断升级的硬件设施。2017年,他们以森林文化、地质文化、森工文化为主题的“自然博物馆”,开启了凤凰山森林地质科普教育基地的“身份”;总长1080米的大峡谷“十八盘”全封闭式大理石滑道,解决了游客最崎岖处的上下山问题;全长1600米的“管轨式”滑道,不但解决了游客登山旅途的劳累和视觉疲劳,还增添了安全舒适的动感体验;逛逛“凤凰山稻草人大观园”,作“葫芦娃”、“喜羊羊”的粉丝,这成为游客参与互动、体验动漫、拍照留影的新景点;集购票、购物、邮政、咨询、寄存、影视、无障碍通道、休息、参观、餐饮、自助充电于一体的3000平方米的游客接待中心,办成了名副其实的游客之家;电视剧《爱国者》在凤凰山景区建立的“抗联密营群”,成为东北抗联教育基地;即将建成的1.2万平方米的世界上独一无二、集声光电一体、完全模拟事发时场景的“UFO”科技馆和“UFO”“八大景点”主题公园,也将成为游客探秘星际奇缘的最佳课堂……



海林局夹皮沟主题公园开园。



绥棱林业局五一原始部落森林人文公园。



“美骑110”亚布力至威虎山骑行比赛。



凤凰山美景吸引国际友人。