

七星分公司

“物联网”开启农业管理新模式

□文/摄 李玉珍 本报记者 吴树江

“我们这一年变化可大了！现在不论干部还是普通职工，不论从行政管理还是到大田种植，包括买农资、办贷款，都能用这个APP解决。我们工作起来，不但更方便快捷，也更有劲头了！”初到七星分公司，宣传部的工作人员便兴奋地向记者展示这个运用物联网移动终端建立起来的“七星信息综合管理平台”。这是北大荒股份七星分公司历年来探索长效监管机制，强化企业精细管理的一个成果。

北大荒股份七星分公司下辖20个管理区，拥有世界一流的农业装备技术水平，全程机械化率达98.6%、农业科技成果转化率达83%、农业科技贡献率已达68%，分别高出全国平均水平49.20和25个百分点，曾连续七年荣获“全国粮食生产先进单位”称号。一年来，分公司以发展现代化大农业为主导产业，内设“六部两办”，创新源头治理，优化管理模式，促进了农业生产经营管理工作上新台阶。

创新源头治理，使管理变得更加顺畅。今年，七星分公司不但杜绝了管理区的借贷资金、高额利息支出现象，还实现了多年未100%完成承包费收缴的工作，改善了农场的资金环境，农业标准也大幅度提升，农业发展趋势更加清晰，打造互联网+基地，探索“三减”、晚熟优植模式，农业节本增效采用轨道车代替人工，每亩地节约成本22元。

这一系列成绩的取得，分别源自管理制度与方式的改革和对数字化农业的积极探索。

“大田种植物联网应用示范是我们去年启动的，今年实施的项目，分手机版和电脑版。无论是查天气、买农资、办贷款或是实时观测农田情况，在这里都可以实现。”七星分公司信息中心主任孟庆民对这个系统非常自信。系统分为业务管理、智慧农业、食品追溯、便民服务四个部分，几乎涵盖了分公司管理、生产、销售、信息发布等方方面面。

2016年，分公司大力实施农业物联网项目，建立了面积212平方米的“农



业综合数据处理中心”，搭建了“大田作物生长信息管理”、农场综合业务管理”、“信息推送服务”三个平台。2017年，分公司以“3S”技术为基础，按种植业物联网感知、传输、应用三层架构进行规划，不断扩大物联网技术在农业中的应用范围，确保在农业生产、农机作业、产品追溯等方面均发挥着生产资料采购集约化、农产品种植精细化、农产品生产可溯源化、农产品加工透明化、农产品销售网络化的“五化”作用。

通过田间205处高清摄像头及环境传感器、20处农业气象站、20处地下水位监测点、70余处病虫害监视点、100套农机作业监测设备对农田作物的长势、病虫草害、土壤墒情、土壤养分、作业标准等进行实时监控和精确测定。

分公司以“先定岗后定人”的干部任用原则对农业技术人员进行重组，形成了具有科技创新、生产实践、内业管理能力为一体的复合型、高效型农业技术人员组成构架；通过转变农业培训方式，提高现代农业标准到位率，把培训方式与考核机制结合在一起，以阶段领学、逐级定标、逐级培训的形式，对基层单位农技人员、种植户进行系统培训；转变农业科

技创新方式，提高现代信息技术水平，加强与中国水稻所等国内顶尖研究院所开展科技合作，进行水稻暗化叠盘超早育秧、超早育苗机插、“互联网+有机水稻种植”等12项试验示范项目，以分公司为主体，与中科院向日、益华、北大等企业合作进行优质米订单种植；同时，各管理区依托分公司的地缘优势，积极与周边米业合作开展订单种植。计划订单种植面积14.5万亩，以此实现由“种的好”向“卖的好”转变，提高优质农产品的附加值，向订单农业要效益。

全国先进科技示范户张景便会是一年来各项改革的受益者之一，拿出50亩地作为水稻新品种试验田的他，尝到了科技的力量。站在仪仗队般排列整齐的稻田埂上，老张精细地算了算账：668亩水稻，现在年雇工25人左右，工时从10多天到100天不等，人力成本减少不止一半，每亩的效益却增了10%以上。2016年亩产700公斤，纯收入50万元。“过几天，我就把网连到这儿的电脑上，到时更方便了。”坐在自家稻田边的小屋里，张景会说。

图为科技生态园培育的新品种。

垦区三大品牌再入“500强”

本报讯(记者吴树江)6月22日，在北京召开的“世界品牌大会”传来喜讯，黑龙江垦区的三大品牌——北大荒、完达山、九三再次携手跻身“中国500最具价值品牌排行榜”。

在“2017年中国500最具价值品牌排行榜”上，由北大荒农垦集团总公司、完达山乳业股份有限公司、九三粮油工业集团分别持有的品牌北大荒、完达山、九三，分别以568.12亿元、293.95亿元、260.75亿元的品牌价值列第58位、132位、167位，这三大品牌价值分别比2016年增加5.21亿元、53.23亿元、54.17亿元。

据了解，世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第14个年头，此次发布的2017年《中国500最具价值品牌》分析报告显示，2017年度“中国500最具价值品牌”的总价值为155580.06亿元，比去年增加22883.76亿元，增加幅度为17.25%。2004年入选门槛仅为5亿元，前500名品牌的平均价值为49.43亿元。14年以后的2017年，入选门槛已经提高到23.15亿元；而前500名品牌的平均价值高达311.16亿元，增加幅度为529.50%。据世界品牌实验室分析，一个区域的竞争实力，主要取决于其比较优势，而品牌效益直接影响着地区比较优势的形成和发展。



“北大荒”新飞行员毕业赴岗

北大荒通用航空有限公司培训分公司培训从2010年开始，按照CCAR-61部训练大纲和飞行训练课程进行养成员培训，累计完成6个养成员员班，结业商照飞行员59名，完成增加(单发、多发、仪表)执照等级、军转民训练、对外籍飞行员Y12定向培训等78名，为中航工业代培商照养成飞行员11名，前三期毕业飞行员多数已成为公司农林专业飞行主力。该分公司着眼一条高起点、高规

格创新发展的新路子。据悉，北大荒培训分公司，现有飞行训练基地两个，主运行基地设在我省佳木斯佳西机场，肇东机场为航校辅助运行基地，现有可供教学飞机20架。今年刚刚有12名学员完成训练科目毕业，奔赴飞行作业岗位，为北大荒航空作业增添新生力。

上图列队训练中的学员。左图学员在教练指导下，学习驾驶技能。

韩景奎 本报记者 吴树江摄

“绚丽黑土地 最美北大荒” 摄影大赛

87家旅行社加入“雁乡旅游联盟”

“八五三”全域旅游渐入佳境

□张传文 吕佳亮
本报记者 刘楠 吴树江

6月26日，100余家知名旅行社齐聚雁窝岛，赏美景，品美食，谈合作，谋共赢。在签约仪式上，87家旅行社加入“雁乡旅游联盟”，通过深度合作，八五三农场开启全域旅游发展新局面，让全民共享旅游产业带来的红利。

近年来，八五三农场围绕转方式、调结构，把旅游发展作为农场结构调整的重要引擎，通过深入实施“全景式规划、全季节体验、全产业链、全社会参与”的全域旅游发展战略，努力将绿水青山打造成金山银山。

加快硬件建设 提升知名度

走进雁窝岛国家级湿地自然保护区深处，雁鸣鹤舞，水丰草盛，迷人的湿地美景令游客流连忘返。包括自然环境在内，八五三农场努力打造了五条精品旅游线路：

“将军足迹”——沿着王震将军当年踏查建场走过的路线，让人们在将军山公园、清河公园感受北大荒精神发祥地创业

历史的厚重；

“文化摇篮”——以雁窝岛版画院等为参观地，让参观者了解北大荒文化源自于雁窝岛艰苦卓绝的开发、建设，增加北大荒的社会影响力；

“发展先锋”——以农场小城镇、现代农机装备园、雁窝岛酒庄和水稻种植科技园为参观地，展示北大荒跨越发展的震撼力；

“大荒脊梁”——以雁窝岛烈士陵园、滨桥烈士陵园等为参观地，让参观者在缅怀先烈的同时，感受北大荒人艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献的精神品质；

“圣洁湿地”——以雁窝岛AAAA景区等为游览地，让游人在游览湿地的同时，感受北大荒人对自然环境的良好保护，在保护中开发利用产品的超然享受。

一系列主题旅游产品的打造突出了“生态湿地”主题理念，彰显了“一日雁窝岛，千年北大荒”的旅游品牌魅力。

为完善旅游设施建设，2016年，农场投入旅游项目建设资金4460.2万元，高标准完成了雁窝岛湿地博物馆土建工程、

景区栈道、小型飞行器停放场等重点旅游项目8项，引进22米双层画舫船、竹筏船、脚踏船17艘，新建或改造瞭望台、1700米浮筒栈道等项目。积极开发鸿雁传书、环颈雉放飞为代表的精品项目，规划开发了春季赏天鹅、夏季游湿地、秋季观大雁、冬季戏冰雪的四季旅游项目。

科学规划与不懈努力，换来的是丰厚的回报。2016年，农场共接待游客10万余人次，实现旅游收入4000万元，农场获得“中国美丽休闲乡村”、“中国最美生态旅游度假景区”、“十大最美湿地”、“全国人文生态旅游基地”等多项荣誉。

“旅游服务产业”产业开发，重点发展绿色有机蔬菜、生态西、香瓜等特色果蔬种植和特色养殖，规范物流运输，发展规模物流企业5家，快递公司12家，电商10余家，微商200家，“农家乐”餐饮店17家，家庭旅馆32家。截至目前，农场第三产业经营户达1100余户。

农场还以发展旅游为契机，创作了大型音舞诗画《雁乡铭志赋》文艺精品，演出4场观众达5000余人；以推动北大荒雁窝岛版画发展为目的，积极开展北大荒少儿版画创作活动；以农场经济、社会发展为主题，举办了“雁乡之美”摄影展活动；以“我爱家乡雁窝岛”为主题，开展了群众性歌舞等系列活动，参与各类活动的人员达5万余人次。人们在八五三雁窝岛真切地感受到“北大荒红色文化旅游圣地”的魅力。

本报讯(俞雷 王秋峰 张锋 记者吴树江)近日，曙光农场10名正在筹备小微加工厂的负责人参观了山东龙力生物科技股份有限公司、东阿阿胶集团等企业，就如何把资源优势变成经济优势，加快“原字号”向产业化发展进行调查研究。

八五九农场、分公司

精准施策合力“治贫”

□付甲东 腾艳艳
本报记者 吴树江

从2017年春节前开始，八五九农场、分公司多路扶贫小分队，踏积雪，冒严寒，敲开一户户贫困职工群众的家门，在送去慰问品和慰问金的同时，开始了认真的调查走访，登记建档，拉开了八五九农场(分公司)2017年精准扶贫、精准脱贫的大幕。在随后召开的农场职代会、分公司员工代表大会、农场党建思想政治工作会议上，农场、分公司党政领导掷地有声地宣布：全面建成小康社会的路上不漏一户，不落一人。2017年，确保贫困家庭人均纯收入3500元以上。如今半年过去，扶贫工作取得阶段性成果。

入户调查摸底根

在八五九人们发现，今年的扶贫工作不同以往：基层报上来的贫困户，农场要审查。为此，农场、分公司成立了多个审查、核查小组，并通过“两微一网一台”、公开栏、大集、发宣传单等形式，让全场职工群众知晓。坚决杜绝扶贫帮困中的不正之风，把真正的贫困户筛出来，把贫困的原因找出来，对症下药，精准施策。共筛选出贫困户36户，这些家有的家徒四壁，有的连住房都没有，平常生活都要靠亲友、组织救济。

农场、分公司党政班子会上，农场、书记分别承担最难啃的骨头。

农场所有场领导、科级干部、区站领导都有扶贫对象。农场还制定了严格的扶贫考核制度，跟踪问责，建立档案。农场、分公司党委在完成对贫困户开展精准扶贫工作的基础上，还针对通过精准对标准识别确定的贫困边缘户357户、低收入户65户，启动了精准助困和精准帮扶工程，每一对扶贫对象都结对认了亲，也都拿出了具体的精准脱贫措施，以地、以岗、以业、以策脱贫。

活动的开展激发了全场群众献爱心的热潮。在捐款捐物的同时，在各基层单位，又开展了“五带扶贫”，就是富户带贫户，老户带新户，科技户带贫困户，有机户带无机户，老党员带新党员。农场和各个部门也根据自身特点，扶持本行业的贫困户，织起了全社会精准脱贫的大网。

扶贫大棚盛开致富花

去年年底，在八五九农场、分公司老砖厂厂区旧址，农场投资418万元，建起了25栋扶贫大棚，引导鼓励贫困户通过种植经济作物，搞采摘园等实现脱贫，每栋大棚农场补贴资金2000元。大棚劳动是个力气活，特别是地里有房屋旧址的残砖乱石，种植户们清理起来挺吃力。这时，一队队党员干部扛着铁锹、镐头来了，这里有场领导、管理区站、机关科室和场直单位干部，他们身穿工装，二话不说，搬石的搬石，挥镐的挥镐，一天、两天、三天，五天，直到大棚里清爽了，绿色的枝蔓生长了。几名贫困户没钱买秧苗，正犯愁呢，领导干部带着秧苗来了，刨坑，浇水，栽苗。汗水、付出、真情，让扶贫之花在大棚里盛开。

为了实现春天里精准脱贫的约定，八五九人正撸起袖子加油干，大踏步地前行在全面建成小康社会的道路上，不漏一户，不落一人。

建三江湿地机场通航进入倒计时

本报讯(刘加海 记者吴树江)6月28日9时58分，一架中国南方航空公司空客A320飞机平稳降落在建三江湿地机场。当天下午，在经历了3个小时的实地试飞之后顺利完成了试飞的全部科目。这标志着建三江湿地机场导航设备运行及飞行程序等指标已达到相关技术要求，完全具备了通航技术条件，进入通航倒计时。

垦区企业在“绿地中心”首批挂牌

本报讯(何辉 记者吴树江)日前，黑龙江省绿地股权资产交易中心2017年首批挂牌企业仪式在哈尔滨举行，来自黑龙江省友谊农场电子商务产业园中的运成成农产品有限公司正式在黑龙江省绿地股权金融资产交易中心正式挂牌，成为此次黑龙江省垦区唯一一家挂牌企业。

该公司名下著名的龙谊牌花生、友

谊黑木耳、大米、红小豆等当地绿色特色产品，都放到交易中心的平台上推广营销。

在仪式现场，农垦运成农产品有限公司许海成总经理说：“公司要通过这种创业板让更多的投资者看到我们，了解我们。同时也促进企业往更加规范的市场化方向前进，今后要争取走向交易板，登陆融资平台。”

宝泉岭管局 举办第二届文化艺术节

本报讯(杨建国 刘洪军 记者吴树江)近日，由宝泉岭管理局文化委、宝泉岭城市建设管理局主办、局直街道社区党工委承办的宝泉岭管理局第二届文化艺术节暨“文化大集”在宝泉岭森林博物馆(尚志公园)广场隆重举办。

据悉，本届文化艺术节设立了知名产品、土特产品、电子商务、精品畅销书、奇石根艺、红色收藏、大美龙江摄影、精品书法等八个展区，吸引了周

边市县、农场300多家客商参展，成交额超过300万。首届文化艺术节，本届增加了红色收藏、电子商务展区，奇石根艺展区，吸引了齐齐哈尔、黑河、北安等24县市100多位奇石收藏者参展，参展客商大幅增加，展位由去年的50家增长到321家。

文化艺术节期间，局直社区还精心准备了10场文化演出，每场演出都吸引了众多群众观看。

二九一农场 精准开展助学扶贫

本报讯(张晓蕾 记者吴树江)近日，二九一农场工会根据实际情况，对困难职工档案进行了动态调整，并认真开展走基层调查摸底工作，摸清困难职工家庭就学子女特别是应届高中毕业生详细情况，以此促进更加扎实、精准地开展好今年“金秋助学”活动。

对以往的助学对象，农工会继续跟踪核实动态情况，并严格按照规

定程序和标准进行帮扶。对经过审核符合标准的助学对象，坚持公开、公正、公平的原则，按要求进行公示无异议后先入档后帮扶。与此同时，还通过调阅档案、入户调查、走访有关单位等形式，尽快对本单位2017年参加高考的困难职工子女基本情况进行较为全面的了解，全面掌握了建档困难职工子女高考信息，积极帮助困难职工子女勤工俭学。

曙光农场 促原字号向深加工转变

本报讯(俞雷 王秋峰 张锋 记者吴树江)近日，曙光农场10名正在筹备小微加工厂的负责人参观了山东龙力生物科技股份有限公司、东阿阿胶集团等企业，就如何把资源优势变成经济优势，加快“原字号”向产业化发展进行调查研究。

该农场拥有耕地面积18.5万亩，人口12591人，是典型的资源小场。农场除了从事种植业、养殖业和第三产业的省内省外求取真经。

今年，该农场加快由卖“原字号”农产品向卖“成品”的转变。按照就近加工、降低费用的原则，结合作业站特色种植品种，建立小微加工车间。针对有技术缺资金、有资金缺项目的人员，建立了曙光农场创业园、孵化园。同时，实施调研学习与实际生产相结合，组织小微加工厂负责人到具有成熟经验的省内省外求取真经。