

泰来 励力同心谋发展 砥砺前行谱新篇

泰来县位于我省西南部,地处黑、吉、蒙三省(区)交界处,素有“鸡鸣三省”之称。面积3996平方公里,人口32万,辖8镇2乡、83个行政村、532个自然屯。这里交通便利,平齐铁路、齐泰高速公路贯穿全境。这里物产丰饶,美丽的嫩江从泰来腹地流过,盛产鲤、草、鲢、“三龙五罗”等地产名鱼,泰来大米、绿豆、“四粒红”花生远近驰名,享有“鱼米之乡、绿豆之乡、花生之乡”的美誉。千川汇海阔,风好正扬帆。2017年,泰来县站在新的发展起点上,承载快速发展的重任,解放思想,真抓实干,努力打赢脱贫攻坚战。



壮观的“泰来大米”稻田画。



泰湖湿地成为鸟类的天堂。

守护绿水青山 建设生态家园

□李铁瑞 本报记者 姚建平



金秋水稻喜获丰收。

不消谁是谁,而且起风时沙砾打得脸生疼,人在外边根本站不住”。

当年的漫天黄沙,曾是这里最明显的“景观”。宋国峰回忆,他自18岁起便开始尝试栽树治沙,可那时各方面工作都跟不上,往往是植树后春天绿一会儿,秋天剩根棍儿,真是一点招儿都没有。就连好好的庄稼地刚种完,种子都能被风刮出来,最后慢慢变成一片黄沙土。

据资料显示,泰来县年平均降雨量396毫米,属相对偏少地区,且日照时间长、蒸发量大,靠近内蒙古科尔沁沙漠延伸地带,是全国较大的沙地。六条沙带分布于境内,总长276公里,全县有80%的人口都生活在沙带上。每到春季,风起沙扬,流沙埋没村屯、阻塞道路、毁坏农田、侵吞草原现象经常发生,全县每年因此而毁种的田地面积都在10万亩以上。

生态脆弱、资源匮乏,导致百姓生活困难。1978年泰来县被纳入三北工程建设范围,1992年被列为全国防沙治沙重点县,1994年被列为国家重点扶持贫困县,2001年被确定为新一轮国家扶贫开发工作重点县。

为改变生态环境,在县委县政府的领导下,泰来县人民与黄沙展开了艰苦而卓绝的斗争。40多年来,通过大力实施三北防护林工程,采取庄园治沙、生态屏障治沙、林水结合治沙造林等多种模式,全县生态环境得到了明显改善。2015年,泰来县委县政府着眼于生态文明建设的总体要求,决定连续3年开展大造林活动,把植树造林作为拔穷根的重大举措,3年

时间造林3万亩,用生态建设解决贫困问题,让贫困群众从生态改善中得到更多实惠。

为推进大造林活动顺利进行,全县制定出台《泰来县八年治沙规划》和《泰来县“十二五”科尔沁沙地治理五年规划》,对生态建设尤其是造林绿化工作进行了详细规划和任务分解。集县、乡、村、个人、企业、项目合力筹措资金,解决造林资金难的问题。县政府采取“以奖代补、先造后补”的方式,对造林达到标准的,每亩给予100元的资金补助;对考核前3名的乡镇,分别奖励50万元、30万元、20万元。在废弃地、荒地、闲田隙地等方面深度挖潜,解决造林地块难找的问题。在造林过程中,技术人员包村、包片、包点跟进指导,严把规划设计、苗木质量、施工验收的“三关”。为避免“年年植树不见林”、“这边造、那边毁”的现象,全县聘用935名生态护林员,深入一线村屯尽心尽责地保护好森林。

一系列措施,极大地激发了各乡镇“比学赶超”的竞争意识,调动了广大群众的造林积极性。全县10个乡镇党政一把手成为造林绿化第一责任人,83个行政村党支部书记成为了当地的植树带头人。3年来,全县累计投入造林资金700万元,3万亩造林任务顺利完成。

经过上下齐心努力,全县林地面积现已达到76.8万亩。江桥镇森林覆盖率已达到33.2%,泰来——塔子城沿线多年的“光腚路”现在绿树成行,大兴镇在近乎沙漠的地带把树栽

活,更是创造出了惊人的奇迹。曾经的“泰来县大沙包,风一刮地就撂,春种三遍地,难得半成苗”的谚语,已逐渐成为尘封的记忆。

随着生态环境的逐步改善,泰来县生态经济正在逐渐发展壮大。泰湖湿地公园被评为国家4A级景区,吸引了省内外越来越多的游客;三峡、华润、广源等一批新能源企业落户泰来,投资建设风电、光电项目,为打造绿色能源生态县注入了源源动力;汤池镇百大街村在400余亩林地上种植的黑木耳,年产量可达4.5万斤。他们还在林地内放养2000余只鹅,效益十分可观。江桥镇将200亩樟子松嫁接红松,按每亩保存红松40株、每株结松塔20个,每个松塔5元初步估算,仅红松塔亩均收益400元;东方红林场建立占地面积580亩的林果产业基地示范区,分为林果生态观光采摘园、沙棘采摘园、樟子松嫁接红松苗木栽植实验区、长柄扁桃引种实验区、大果榛子栽植示范园、绿化造林苗木繁育区,在全县范围内发挥生态经济林示范作用。林子长起来了,生态环境好了,百姓的腰包也慢慢鼓起来了。

经过全县人民的不懈努力,困扰几代人的黄沙土如今已被一道道绿色屏障所遏制,良好的林业生态优势逐渐转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势。在勤劳的泰来人民努力下,绿水青山正在成为脱贫致富的金山银山,“塞北江南、花园之城”的泰来,将变得更加富饶美丽多彩。



造林绿化让大地郁郁葱葱。



光伏发电。



植树造林现场。

打造电子商务体系

培育经济增长亮点

□李铁瑞 本报记者 姚建平

在推动县域电商发展中,泰来县从解决制约电商发展的关键问题出发,全力打造电子商务六大体系,稳步推进县域电商向前发展。

打造电商产品有效供给体系,解决“货”的问题。通过优化农产品供给侧结构性改革,保证优质产品有效供给,建设绿色、健康、安全、高效的电商产品有效供给体系。目前,全县电商产品生产基地3万亩,其中,水稻基地2.8万亩、杂粮杂豆基地0.2万亩。全县相继建设了全国绿色食品原料标准化生产基地3个,耕地面积达到95万亩,注册国家地理标志产品保护、国家地理标志证明商标3个,发展绿色生产企业12户,绿色食品42个,生态原产地产品1个。同时,对“泰来大米”等电商产品,推行统一质量标准,统一品控全体系。

打造电商产品质量追溯体系,解决“安全”问题。将物联网技术与电子商务深度融合,实现精准化生产、可视化追溯、智能化管理,让消费者能够买到安全、放心、绿色、健康的产品。按照“政府引导、企业主体、市场化运营”思路,出台扶持政策,引导县内企业和农民合作社与哈尔滨国裕天晟集团合作,为12户加工企业安装

了物联网监测点,将种植、管理、收获、仓储、加工、检测、物流等信息录入数据库,通过扫描产品溯源二维码,消费者可以很直观地看到产品从田间地头种植到加工生产全过程的信息。

打造电商公共服务体系,解决“服务”的问题。泰来县构建县、乡、村三级电商服务体系,为全县电商企业和从业人员提供人员培训、技术咨询、推广运营、仓储配送等公共服务产品。建设2800平方米的县级电子商务公共服务中心,为全县群众和电商企业提供网店申请、店铺装修、快递发货等全程服务。目前,已有龙润食品、绿洲公司、云桥米业等10家企业入驻。同时,以县级服务中心为网络,辐射全县10个乡镇、83个行政村。规划建设电子商务综合服务网点——“赶集小站”110个,实现了业务、流程、装修三统一。在塔子城镇、大兴镇、宁姜乡建立了农民创客基地,成立微商创客联盟,鼓励和支持青年农民、妇女利用手机微信创业增收。

打造电商全网营销体系,解决“卖”的问题。按照“营地域、销产品”的思路,突出历史、人文、生态、资源、产业等方面的地域特色,建设线上线下一体化的全网营销体系,培育4家传统企业转型为电商示范企业。通过为企业垫付保证金、技术服务费和品牌设计费等方式,引导传统企业触网转型。以“县域电商+主导产业+文化旅游”的发展模式,开展“春插福稻秧,夏看稻田画,秋收幸福米,冬赏稻草雕”的“福稻泰来”四季旅游活动,将电子商务与县主导产业深度融合,与“四种文化”旅游深度融合,大力推广“泰来大米”公共品牌。

打造电商物流配送体系,解决“送”的问题。以提升物流覆盖面,释放农村电商发展潜力为目标,积极构建“城乡互动、供需流通、低价优质、全面共融”的县乡村三级物流配送体系。建设县级电商物流配送中心和乡镇物流中转仓,依托110个“赶集小站”,与邮政合作,整合全县快递资源,规划出2条主干邮路、15条支线邮路,配备了15辆邮车,让网货下乡和农产品进城的渠道更加畅通。

打造电商品牌管理体系,解决“名”的问题。深入挖掘地方人文历史,以地方优势产品为主导,加强品牌的规划、建设、管理与保护,强化品牌的属地化培育,提升地域品牌的影响力。以公共品牌为母品

牌,下设特产、文史、平台、地名四类子品牌;为提高泰来大米、杂粮品牌影响力,强化品牌设计,用互联网思维提升设计品位,升级产品包装,引进了国内知名设计团队,将泰来特有“四种文化”元素融入产品包装设计当中;加强品牌推广,在现有天猫、京东等平台销售的基础上,与网易、铁途易购等平台合作;拓宽营销渠道,在哈西、济南高铁站、哈大和嫩泰高速公路等重要节点,打出“泰来大米、天地粮心”广告,进一步扩大“泰来大米”的对外影响力。

泰来县坚持将电子商务作为振兴发展的新动力,运用“互联网+”思维,整合资源,统筹推进,县域电商呈现快速发展良好势头。据统计,到2016年末,泰来县网店已发展到300余家,微店3000余家,电商交易额突破9200万元,同比分别增长50%、50%和47%;全年快递包裹收发量115万件,其中发件量80万件、收件量35万件,同比分别增长167%、186%和133%,县域电商发展指数居齐齐哈尔市第一;在京东商城年交易额位居全省各县第一,被京东集团授予“东北大区域标杆县”和“农村电商推广示范县”称号。



赶集小站工作人员将村民出售的产品进行打包。



电商工作人员把即将发送的货物装箱。



电子商务人员培训现场。



良好的绿色生态环境。

本版图片由泰来县委宣传部提供