

# 生态产业引领富裕新南岔



伊春市森木工艺品有限公司以藤条灌木等森林抚育剩余物为原料,加工生产的花环、圣诞礼品等原生态木制工艺品是国际市场上的畅销货,产品全部远销欧美国家。图为员工们正加工生产花环、花束。

□文/摄 贾春华 宋劼  
本报记者 马少忠

投资1.6亿元的植物提取项目、6680万元的蔬菜加工项目、500万元的藤条灌木编织出口项目……今年以来,一批高端化、高质量、高新化产业结构的大项目、新工程,正在伊春南岔区全速推进,绿水青山正在变成金山银山,项目建设已经成为南岔经济发展的“绿色引擎”,大项目为建设绿色、富裕、幸福、文明的新南岔注入了新的活力。

7月初,记者在南岔的伊春市森木工艺品有限公司的生产车间里,看到工人们正在赶制产品,一颗颗精美的“红豆”,经过工人们的巧手嫁接,就变成了一束

束装点家居的艺术品。别看生产工艺简单,它们可都是专门出口欧洲、被德国和法国消费者奉为“座上宾”的产品。和这些产品一同前往欧洲的,还有这些利用当地藤条灌木编织的各种花环、圣诞树骨架和小饰品,30多名工人正分布在不同的车间赶制产品。

伊春市森木工艺品公司于去年12月份落户南岔,总投资500万元,公司开发的藤编工艺项目,是以藤条灌木等森林抚育剩余物为原料,加工生产花环、花筐、动物造型、圣诞礼品等原生态木制工艺品,工艺品有各种形状,多个规格,既是精致的装饰品,又是日常用品,因取材天然和纯手工制作,成为外国人喜闻乐见的文化消费品,是国际市场上的畅销货,产品全

部远销欧美国家。今年外贸出口将达到210万美元,成为继信诚家具有限责任公司之后南岔区又一出口创汇企业。

南岔区通过不断优化招商引资环境,提升服务企业的本领,吸引更多的生态型产业项目落地发展壮大。在总投资6680万元的伊春市绿野食品有限公司,工作人员正在通过给地面加热的方法,加快地基挖掘进度,确保今年完工。负责人介绍,企业厂区占地11000平方米,其中建筑面积6000平方米,包括绿色保鲜食品、速冻食品和调理食品三大类,达产后可以安置职工360人,带动1500户职工致富。

伊春市绿野食品有限公司蔬菜加工项目是由山东莱阳商会投资建设的,今年2月份落户南岔。该项目分两期实施。第一期投资5000万元,建设2条每小时加工2吨的生产线、蔬菜高低温储存库、加工车间及相关产品配套车间等设施。项目完成后,年可加工2.3万吨蔬菜,年可实现产值8000万元,利税1500万元左右。第二期投资1.2亿元,建成4条每小时加工5吨的生产线,年可加工11.5万吨蔬菜,实现产值3.5亿元,利税6800万元左右。

据南岔区有关负责人介绍,山东莱阳商会蔬菜加工项目落地后,还将利用南岔木材水解厂厂区招引更多的蔬菜和山野菜速冻加工企业落户。同时,还将建立蔬菜加工企业与当地及周边农户蔬菜种植联合体,全面升级和改良蔬菜品种和种植结构,扩大蔬菜基地的种植面积,实现原字号蔬菜销售向加工精品蔬菜销售质的转变,全力打造南岔优质蔬菜品牌,让南岔蔬菜销往全国,为北菜南

## 伊春市细化标准整顿干部作风

本报讯(王若旭)自6月初全面启动干部作风整顿以来,伊春市委以树立勤于学习、严谨细致、勤勉高效、务实担当、严格自律的“五个好作风”为核心,以整训干部思想、整改工作作风、整建工作流程、整治突出问题、整伤干部风纪的“五项行动”为抓手,以提高专业素质、提升服务效能、提倡工匠精神、提炼创业本领、提振内生动力为目标,细化标准,强化整伤,推动干部作风整顿扎实有效开展。

从解决干部队伍作风方面存在的突出问题入手,伊春市委结合实际,对干部“五个好作风”内容进行了细化,使全市各级干部能够进一步对照标准、查找不足,做到立行立改。从真研理论不虚空、通研大局不偏离、深研政策不模糊、钻研本职不外行入手,倡导勤于学习好作风;从精准谋事不盲断、流程管事不变通、严细干事不粗放、认真做事不敷衍入手,树立严谨细致好作风;从抓铁留痕不放松、雷厉风行不怠惰、解决问题不推脱、善做善成不松劲入手,展现勤勉高效好作风;从敢抓敢管不塞责、攻坚克难不退缩、冲破困扰不茫然、真抓实干不清谈入手,体现务实担当好作风;从遵

守守纪不逾规、防范围猎不疏忽、秉公用权不异化、从严监督不松懈入手,保持严格自律好作风。以作风的大转变促进干部素质能力、精神状态的“双提升”,切实解决干部能力不足不能为、动力不足不想为、担当不足不敢为等问题。

为整伤干部作风和纪律方面存在的问题,使干部作风整顿各项任务落实落靠,在市、县(区)两级同步开展两次明察暗访行动,共检查了110个单位和部门,发现迟到早退、工作时间玩游戏、上网购物以及脱岗漏岗等各类问题65件次,对情节比较严重的5个单位的问题和11起个人问题进行公开曝光,并依纪依规进行了通报处理。下发了65份“问题整改督办单”,要求所有问题单位和个人,迅速整改落实,提出处理意见。为避免出现“察一次、紧一阵,放一阵、松一阵”的现象出现,市委干部作风整顿领导小组要求全市各地各单位要把风纪整伤贯穿干部作风整顿全过程,通过学习净化思想,通过传导压力落实责任,从严整飭人浮于事、纪律涣散、贪图享乐、不作为、乱作为、慢作为等“浮、庸、懒、散”突出问题。

## 文明城创建点亮“翠峦”



自创建全国文明城市以来,伊春翠峦区把提升居民文明素质作为根本,深入开展以社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德建设为主要内容的实践活动。

由大妈们志愿组成的春之声合唱艺术团,通过自编自演快板、小品、合唱、舞蹈等节目宣传创建文明城市过程中的喜人变化。

徐岩 本报记者 马少忠摄

## 上甘岭 党群共闯致富路

□孙倩 本报记者 马少忠

夏日的阳光照射在整齐排列的木耳大棚上,散发着夺目的光彩。伊春上甘岭区溪水经营所现代生态农业种植园的木耳产业集群区内,职工们正在其间穿梭劳作着。

忙得满头大汗的秦瑞亮告诉记者:“今年,我们所里的党员集资80万元,带头种植30万袋木耳。”

“喊破嗓子,不如做出样子”。有了党员干部的带头,职工群众创业致富的步子也敢迈大了。溪水所的职工韩雨以前也种植木耳,但是都是小打小闹。今年他在党员干部的带动下也尝试着承包了5栋木耳大棚,种植7.5万袋棚室挂袋木耳。问起今年新的尝试,韩雨真诚地说:“其实今年一共生产了15万袋木耳袋,一半进棚,一半地摆,等着秋后收获完,比比看。”

“对种木耳有信心吗?”“当然有,现在总书记关心咱们的发展,政策一天比一天好啦,创业路子有人带,技术有人教,困难

有人帮,就看自己肯不肯‘哈腰’干活啦!”

溪水所党总支书记杜恒军介绍,为了给职工群众带好头,党总支以“五型”党建为支撑,以“双管双创”为载体,积极发挥党员干部掌握先进木耳种植技术的优势,先行示范,今年就带动起了26户职工种植木耳,种植木耳180万袋。今年,溪水所仅黑木耳产业一项的产值预计就可达到630万元,纯收入292万元。

不仅如此,溪水经营所党总支还不断拓展职工转型创业门路,按照市委提出的“放大版溪水,缩小版伊春”发展理念,突出建设“生态田园”、“温馨家园”建设,在带动职工发展棚室挂袋木耳的同时,鼓励职工发展果蔬种植园产业和林下生态养殖产业,做大旅游服务产业。现在区里投资建设的310栋木耳大棚已经投入使用,130栋果蔬大棚正在建设当中。“农家院一条街”餐饮服务业务建设已初具规模,更加鼓舞了林场所职工投身转型发展的干劲儿。

## 伊春市地税局 强化责任意识 提升服务质效

本报讯(王艺博)近日,伊春市地税局召开专题会议,推进干部作风整顿工作。要求将全系统广大干部职工的思想和行动进一步统一到省局工作部署上来,做到思想上重视,措施上具体,落实上坚决,真正认清当前严峻形势,思想转变做到“快、准、狠”,行动要求上做到“不敢为、不能为、不想为”。把召开基层局作风整顿工作阶段性会议与重点税源、欠税回收、旅游三业相关税收汇报会相结合;由主管局长牵头召开强化绩效专题推进会

议,讲评、整改,开展新一轮绩效指标抽查整改工作,将绩效管理工作作为提升各项工作的重要抓手,提升干部作风整顿工作质效。

强化责任意识,由主管纪检局领导负责,市局机关监察室牵头分两组深入基层明察暗访作风风纪、规矩等浅层问题;深入基层办税窗口按照“6个零指引”要求,促进软硬件落实,打造全市2个最规范标准办税厅;从税收政策落实到位、执法不规范、流程不合理、岗责不到位等方面查找作风深层次问题。



伊春市乌马河区司法局工作人员转变工作作风,增强服务意识,走出办公室,来到群众中间,向群众发放伊春市“七五”普法规划宣传手册、法律援助便民服务卡等资料,为群众解惑答疑。

刘道超

# 挖掘资源打“金”字招牌

金山屯成功推出大型实地实景剧《金山千古情》

□文/摄 曲宏梅 董永  
本报记者 马少忠

“嘹亮的号角吹响,催征的战鼓齐鸣。三只海东青自远处划过夜空,停留在图腾柱上俯视全场……大风起兮云飞扬,安得猛士兮守四方!”一幕幕精彩的瞬间,让人们仿佛穿越到千年以前的辽金战场,再现历史的雄风。

7月8日晚7时30分,大型实地实景历史剧《金山千古情》在伊春金山屯区震撼上演。来自省内外1000多名游客和当地群众身临其境地感受到金山小镇文化旅游的独特魅力。

《金山千古情》融汇金山小镇极具地域特色的金祖文化、萨满文化,以公元1114年至1125年间的金女真完颜氏与辽契丹耶律氏的战争历史为背景,按照“旅游+文化”的方式再现历史。全剧共三幕:海东青、金牌、八面舞,共45分钟。

来自北京的游客陈先生说,看《金山千古情》,让人沉浸在一种体验式旅游的感觉中,令人回味无穷。

据介绍,该剧目前已创造了黑龙江两个唯一:唯一的一部45分钟原创无痕音乐贯穿全场景实景剧;唯一一部以历史故事为背景的“旅游+文化”实景剧。

金山屯有着源远流长的人文历史。上世纪60年代在这里发现了金代古墓群,出土了“金牌”“乐舞浮雕石幢”等大量金代文物,并被收录在《中国通史》等历史著作和各种书籍论著中。早在2500多年以前,就有肃慎族先民在这里繁衍生息,金代女真人就在这里屯军,渔猎山野河泽,创造了古老的文明。



依托得天独厚的优势,金山屯区在规划中,突出文化资源的挖掘利用,注重文化元素的直观体现,吸引社会资本投资文化旅游市场。把金祖文化研究成果与发展旅游相结合,推出“金祖文化探秘游”项目,着力打造“游金山一日,阅历史千年”和“探秘金祖文化,穿越千年时空”的“金”字招牌。渔猎古道探秘、金大砬湾古戍探秘、部落遗址探秘、冰洞河谷探秘、女真风情园探秘、“金祖先人——兴安古人崇石文化馆”等,每年都吸引着众

多游人前来探秘游览,金祖文化探秘游更是被列入了省重点文化产业项目。

近年来,金山屯区结合自身生态、区位优势、旅游资源优势,打响了旅游小镇建设攻坚战,并已获批为国家AAA级景区。如今,走进金山小镇,处处是景点,全城是景观,满眼皆风景。

金山屯区区长刘劲松说,金祖文化是金山小镇的最具特色、最有代表性、最能彰显城市底蕴的一张名片。金山屯做的就是把这些散落在绿水青山间的文化

碎片重新提炼并用文化创意的方式展现出来,让更多游客在了解伊春自然山水、纵情于山水的时候,能够领略到金山小镇厚重的历史文化魅力。

去年,金山屯接待游客73.13万人,实现旅游收入6.11亿元,在旅游高峰期更是出现了一床难求火爆局面。今年“五一”小长假期间,3天的时间就接待游客2.84万人,同比增长40%;实现旅游收入545万元,同比增长38%,来了个漂亮的开门红。图为《金山千古情》演出场面。

# 伊春全域旅游品牌影响力凸显

本报讯(赵洪波 记者马少忠)首届伊春旅游发展大会刚刚结束,林都的百姓还沉浸在精彩纷呈的系列活动中。这个夏天,比炎热提前来到的就是旅游热潮了。从首届杜鹃文化节、第十七届伊春国际森林生态旅游节、中国·伊春“桃源湖杯”中国越野摩托车场邀请赛、伊春·桃山第四届悬半峰美食帐篷节、金山屯九峰山帐篷节……一系列旅游活动的举办,拉开了伊春市夏季旅游的大幕。

今年伊春市夏季旅游为什么会提前进入旺季,并呈现出蓬勃发展的之势?记者在采访中了解到,为进一步扩大伊春森林生态旅游品牌知名度和影响力,促

进旅游产业持续快速发展,年初以来,伊春市提早谋划,超前动作,把打造全域旅游作为主攻方向,出了一系列漂亮的“组合拳”。借助生态资源优势,设计出了避暑休闲、康体养生、时尚运动、亲子度假、自驾摄影、山珍美食、科普修学主题旅游产品,提升了“林都伊春”全域旅游品牌的影响力。并以70、80后人群,以及全国自驾车、骑行、摄影、徒步等团体组织和教育、养老机构定位为主要客群目标,根据资源禀赋、生态优势和市场需求,深挖森林文化和民俗特色,打造具有林区特点的差异化、个性化特色产品。赴广州、北京、上海、沈阳、大连等地举办旅游宣传推介

活动,赢得了国内外游客的关注。

伊春市今年夏季旅游呈现出以下特点:“旅游+”战略彰显全域旅游的核心理念——伊春市委市政府把生态旅游业作为战略性支柱产业强力推进,以创建国家全域旅游示范区为契机,坚持“提升夏季、突破冬季、拓展春秋”的发展思路,全面深化“旅游+”战略,开展了系列旅游+文化、旅游+会议会展、旅游+体育、旅游+林业等活动,使伊春市成为全域旅游最具潜力城市和中国十佳冰雪旅游目的地。

“互联网+”思维助推全域旅游的提档升级——在大数据时代,伊春市旅游采用传统媒体+新媒体+自媒体+融媒体的立体营销方式创造了N多业界新玩法,开通伊春旅游“头条号”,用PSP大数据霸屏宣传,邀请网红直播、旅游大V和业界KOL体验、网络直播节事赛会,平均阅读量2000万以上,新方式带来了新效果,使伊春市旅游享誉全国。

创新性工作打造旅游新业态、新环境——日前,伊春市共新建、续建旅游项目60项,完成投资45.4亿元。率先在全省建成了两个房车自驾车营地,金山小镇、西岭宝宇温泉旅游度假区、养溪谷寒温带旅游度假区、桃山冰雪玉温泉、九峰山养心谷等一批休闲养生类的新派景区投入运营,旅游产品更加时尚多元。建成了全省一流的游客服务中心,成立了省内首支旅游警察队伍和旅游志愿者队伍,全面铺开“1+3+N”旅游综合执法监管体

制,规范了旅游秩序,优化了市场环境。

热点旅游景区备受省内外游客热捧——炎炎夏日,伊春市汤旺河林海奇石风景区、美溪回龙湾、嘉荫茅兰沟、五营森林公园、嘉荫中俄界江等景区的游客络绎不绝。从移动公司数据分析看,省内外访客户主要来自周边邻近地市及省会哈尔滨,省外来访客户主要来自环渤海等北方省份。从旅游形式看,自驾游、自助游占全市旅游接待人数的比例持续增长。通过对游客调查,均对伊春市独特的森林生态旅游、凉爽的气候、清新的空气给予高度评价。部分游客表示首次慕名前来伊春就留下了深刻的印象,要向亲戚朋友同事等好好地宣传介绍伊春,争取明年再来。从本地情况看,随着近年来旅游业的发展,周末市民出游已经蔚然成风,传统的假期生活方式已经逐步改变,一日游、近郊游、周边游最受欢迎,全域性特征进一步彰显。特别是微信群、朋友圈炒热了假日旅游市场,各种“同学会”、“朋友会”更是此起彼伏。

刚刚闭幕的首届伊春旅游发展大会,以“三会三节一行动”为线,举办了一系列精彩纷呈的会事、节事活动,加快了推进旅游产品的宣传营销,扩大旅游产品的知名度和影响力,对伊春市旅游业快速发展带来了深远的影响。

图为游客们在参与伊春自然水域泼水节,这是首届伊春旅游发展大会的系列活动之一。

赵洪波 本报记者马少忠摄

