

建最美生态山城 谱和谐发展新篇

齐齐哈尔市碾子山区加快经济社会发展侧记

□王登友 本报记者 姚建平

齐齐哈尔市碾子山区地处大兴安岭东麓余脉,是中国麦饭石之乡,全省西部唯一的石材生产加工基地。全区为“六山一水三分田”,辖4个街道办事处、9个村、7个城市社区,拥有北方华安工业集团有限公司、齐齐哈尔华安工业有限责任公司、北疆集团、英顿乳业、强能酒业等大企业和大集团。

近年来,碾子山区以“三化”建设为统领,全力推进“工业振兴、招商牵动、农业增效、旅游壮大、城建带动、生态保护、民生改善、社会管理创新”八大重点工程,全区经济社会发展取得显著成效,人民群众生活明显改善。2016年,地区生产总值实现7.2亿元、区级财政收入完成4128万元、规上工业增加值实现1亿元、社会消费品零售总额完成7.8亿元、固定资产投资完成12.4亿元、农民人均纯收入实现10840元。



2017 碾平山山地马拉松赛吸引众多国内外选手。

做大旅游蛋糕 助推产业提档升级

三面环山,一侧绕水,风光秀丽,景色宜人,资源丰富,碾子山旅游资源得天独厚,为省级名胜风景区和省级生态园林区。这里拥有润泽一方的雅鲁河,还拥有“全省100个最值得去的景点”金长城遗址公园、黑龙江省首批命名的AAA级工业旅游示范点,以及蛇洞山、重山园、佛尔寺等优质旅游资源。金代历史文化、华安军工文化、旅游文化、石文化、红色文化、宗教文化等多元文化富集,为实施推进旅游产业发展战略夯实了文化底蕴。

碾子山区按照“大旅游、大产业、大发展”思路,围绕打造“山水旅游城”目标,坚持“各业举旅游”发展理念,加强景区基础设施建设,提升对外知名度和社会影响力,先后开辟“生态游、军工游、访古游、漂流游”四条精品线路。全区先后编制完成旅游发展总体规划、城市景观风貌规划,全域旅游启动托管,成功入选国家全域旅游示范区创建单位。2016年相继成功举办中国山地马拉松系列赛第三站比赛、第二届黑龙江省自行车联赛总决赛。当年12月,齐齐哈尔碾子山奥悦滑雪场开业庆典暨齐齐哈尔首届奥悦国际滑雪节盛大开幕,实现了四季游,延伸了产业链条。碾子山区大黑山风景区被评为全国体育旅游精品线路,被国家旅游局确定为第二批“国家全域旅游示范区”,碾子山山地马拉松赛道被中国登山协会授予“中国山地马拉松最美赛道”殊荣。通过举办登山节马赛、自行车赛、全省CS真人野战表演赛、山地汽车体验越野等活动,体育与

旅游融合发展初显成效,去年累计接待游客171.2万人(次),年均增长10.7%;旅游收入累计完成3.1亿元,年均增长14.2%。

2017年,碾子山区抢抓创建“国家全域旅游示范区”契机,围绕建设“东北亚最美旅游小镇”发展定位,坚持“旅游立区、工业强区、项目富区、生态靓区、民生安区”五大发展战略,坚定不移抓好旅游产业,实现新突破。严格执行旅游发展总体规划,加速推进大黑山风景区、军事文化主题公园等建设进程。启动奥悦碾子山国际滑雪场二期工程建设,扩大雪场规模,力争建设成为我省西部地区最大的滑雪场。建设军事文化主题公园,深度挖掘特色军工文化,建设成为黑龙江省唯一、全国功能最全的大型综合性军事文化主题公园。推进雅鲁河漂流提升工程,做大做强“黑龙江西部第一漂”。同步建设红柞岭生态运动休闲区,打造全国北方山地生态运动休闲基地。加快建设金长城民族文化旅游区,打造“观长城、访古游”的特色文化旅游品牌。深入推进“旅游+”模式。通过“旅游+”连续生成项目,在推进“旅游+体育”、“旅游+文化”、“旅游+城建”过程中,不断催生发展项目,使之成为全区发展的源动力。同时加大资金投入力度,完善景区基础设施建设,搞好大黑山风景旅游区、军事文化主题公园两个AAAA级创建,积极引进特色旅游文化,提升旅游文化软实力以及地域文化的知名度与美誉度。

今年,全区将借助山马赛、“6·28”登山节势头,举办全国露营大会、全国滑雪比赛等大型体育赛事,把碾子山打造成集旅游、休闲、文化、体育为一体的旅游文化胜地。加强区域旅游合作,全力融入满洲里、阿尔山“全域旅游圈”,成为向北向内蒙古的“第一驿站”。目前,碾子山通过旅游招商,积极引进战略投资者,丰富旅游产品体系;加强旅行社、餐饮、住宿等行业培训,改善旅游服务环境;强化旅游安全管理,深入开展旅游市场专项整治活动,切实维护游客合法权益;加强社会信用体系建设,营造诚实守信的社会氛围,为加快旅游产业发展营造良好环境。按照“一年上项目,两年提质量,三年成规模”的发展目标,预计到2021年,全区旅游总收入达到3.5亿元。

坚持项目牵引 筑牢经济发展基础

碾子山区工业基础较好,全区坚持招商引资和全民创业双轮驱动,大上项目,上大项目,为经济发展注入新动力。今年以来,依托工业存量资源,加快发展机械加工产业、绿色食品产业、高性能复合材料产业和新兴产业,实现工业总量大扩张,运行质量快提升。骨干企业发展潜力增强,强能酒业二期酵池已全部建成,成功引入工业旅游模式。北欧卫浴已正式获得知名品牌德国贝朗授权,为企业全面生产整组套品牌卫浴产品,提高产品附加值奠定了基础。新兴产业培育加速,天久公司500吨碳纤维生产线项目加快建设进度,设备安装率已达95%以上,预计近期将进行试生产。华特气瓶加大研发力

度,实现了碳纤维在多项军用、民用产品上的广泛应用。民品已完成碳纤维地暖线缆生产线设备安装调试工作,建设完成了省内第一条碳纤维地暖线缆生产线,研制的碳纤维电褥子、电热座垫产品已正式投放市场,碳纤维电暖气、加热手套、服装、雪板、雪杖样品已试制成功。蓝鹤饲料正在进行第二条玉米浆干粉生产线建设,目前正在厂房和生产设备连接,预计下半年全部完成。今年上半年,全区规模以上工业企业增加值实现0.39亿元,固定资产投资实现2.85亿元。

大力推进定向定位招商,围绕

旅游产业配套、华安工业溢出、体育赛事活动、绿色食品产业和特有资源,大力实施“筑巢引凤”工程,推动产业纵向链接、侧向配套,实现集群发展。坚持“走出去、请进来”,组建招商小分队参加各类会展活动,依托重大赛事、节庆活动邀请企业家来碾子山投资兴业。制定扶持企业发展“一事一议”优惠政策,积极引进大企业、大财团,力争实现引来一个企业、带动一个产业的招商效应。紧密跟踪意向性项目,谋划人工干预天气、麦饭石面膜、麦饭石导电涂料等招商项目,争取尽早落地建设。全区共推进项目22个,计划总投资19.12亿元,今年计划完成投资11.97亿元。同时,列入省市重点推进产业项目5个,重大基础设施和民生建设项目建设10个,主导产业及十二个重点产业项目10个。

夯实生态底蕴 打造大美山城新景观

既要绿水青山,也要金山银山。良好生态资源是碾子山的特色优势,更是加快发展的基础。这里是省级生态园林城、省级森林公园,华安林场有“天然氧吧”的美誉,森林负氧离子达8000个每立方厘米,城市空气质量达标率达到87.7%,是远近闻名的洗肺怡情首选地之一。

向改革要动力,突出打造生态农业,激发农村发展活力,加强农业农村基础设施建设,不断改善农民生产生活环境。目前全区发展合作社96家,入社农户6380户,占农村总户数的87%,新增水稻、杂粮等绿色特色种植面积1.3万亩,东傲药鸡、小香猪等特色养殖初具规模,农业结构不断优化,农民收入持续增长。全面建成“一个中心、三个平台”,完成农村宅基地确权登记,有序开展土地确权登记工作,农村各项改革扎实推进。实施节水增粮、山洪灾害防治等22项农业基础工程,整修田间道路140公里。累计转移劳动力4.2万人(次),实现劳务收入4.1亿元。建设美丽乡村,硬化农村道路26公里,修建路边沟7000米,安装路灯102基,新建文化广场5处,改造文化围墙4500米,农村环境卫生长效机制建立健全,农村生活垃圾“屯分类、村收集、区清运”的管理模式初步形成,环境整治精品创建工作成效明显,乡村文明、村风民俗、村容村貌得到明显提升。

碾子山区按照“整体风貌现代化,建筑风格特色化,城市环境园林化”的“三化”目标要求,在城市规划建设秉承“高起点规划、高水平设计、高质量建设”工作思路,以“全域旅游”为突破路径,整合“山、水、林、城、文”特色资源优势,将全区作为一个旅游目的地来建设,形成碾子山大旅游、大空间、大格局,实现区域旅游共建、共荣、共享,最终实现建设具有浓郁欧式风情的东北亚最美旅游小镇。2016年,先后对繁荣里13栋俄式楼房进行保护性修缮维修,恢复其原有欧式建筑风格。同



调整农业结构,推广大榛子栽植。



城市街道干净整洁。

紧扣民生主线 谱写和谐发展新篇章

春风化雨,润物无声。近年来,碾子山区通过抓民生、促民富、保民安,全面做好民生改善大文章。区委大力推行“七要工作法”,坚持一线工作法,深入开展党的群众路线教育实践活动与“三严三实”、“两学一做”专题教育,大力推进服务型党组织建设,认真落实上百家为民事,群众关心的低温楼改造、物业管理、标准校车运行等民生问题得到较好解决,城乡居民的幸福感大大提升。

城在山中建,水在城中流,楼在绿中起,人在园中游。立足“显山露水、依山就势、错落有致、城在林中、水在城中”的思路,全区多方筹措资金,推进城市重点工程建设,切实改善了群众生活环境,大大提升了城市品位。夜幕降临华灯初上,霓虹闪烁、灯火辉煌,整个城市便如梦如幻、如诗如画。几年来,全区九个地段棚改工程全面竣工,改造棚户区20万平方米,4012户。升级改造街路13条、桥梁7座,安装路灯604基、景观灯3766盏,新增绿地13.2万平方米。改造老旧小区170栋、52.3万平方米,欧洲风情街初步显现。自来水处理厂、污水处理厂、



本版图片由碾子山区委宣传部提供

奥悦碾子山国际滑雪场全貌。

文化产业方兴未艾,新建演艺展馆。



九美集团加班生产产品供应市场。