

“书+文创产品+活动+咖啡”,作为推广全民阅读活动的补充力量,民营书店以舒适的阅读环境和愉悦的阅读体验吸引着越来越多的人爱上读书——

以书为媒打造文化传播新平台

□李丽敏 本报记者 谭湘竹

富有特色、充满人文情怀的书店,是一座城市的精神地标。随着社会的发展,实体书店纷纷转型,成为“书+文创产品+活动+咖啡”的综合性经营场所。如今,在冰城,除新华书店等国书店外,各具特色的民营书店纷纷涌现,吸引了爱书人的驻足,这些民营书店除卖书外,还举办丰富多彩的公益文化活动,成为推广城市文化中一股不可忽视的力量。

“小而精”带来轻松阅读体验

知间书坊是一个只有一百天的书店,但已有80多场各具特色的文化活动在书坊举行。走进知间书坊,首先被它雅致的装修风格吸引,每个图书展销区都设有读书位,还有专门设计的充满童趣的亲子阅读区。知间书坊的常客肖女士说:“以前只是觉得离家近,有时还能赶上展览和沙龙,非常放松。”“放松”是读者谈及知间书坊时提到最多的词。蔡女士是大学教师,经常泡图书馆,而如今,知间书坊成为她度过闲暇时光的首选。“我以前没太关注过这家书店,但自从偶然和它邂逅之后,我就经常来,想读书的书在这里都能找到,还能听音乐,参加活动。”蔡女士说。王女士是听了朋友介绍后带着自己5岁女儿第一次来这里。“一般的书店太吵,不适合孩子看书;图书馆又太安静,不能给孩子讲故事,也担心孩子不适应那种氛围,在这里既舒适又放松,有专门亲子阅读区域,非常适合带孩子看书。”王女士说。从玉是一名在读硕士研究生,她成为这里的读者是因为一次诗歌分享交流活动。“现在我经常来这里,看书累了就喝杯咖啡,还可以随机赶上一些文化沙龙和朗诵活动,是一种非常棒的体验。”

记者在采访中发现,大部分民营书店定



位都是“小而精”,阅读氛围舒适,摆卖的书大部分都是精品书籍,书店环境优雅而安静。在黑龙江大学附近的“房角石咖啡与书”也是这样的一个民营小书店。“来小店读书的感觉特别好,喜欢安静和喜欢读书的人会很喜欢这里。店面虽然不大,但是老板热情周到,房间布置和陈列也能看出是花了心思的。整个空间给人一种很宁静的感觉,能静下心来和自己的灵魂对话。”房角石咖啡与书的常客贾同学对记者说。

只为那爱书的情怀

据知间书坊策划总监杨威介绍,书坊刚开业时每天只有几十人的客流量,后来发展到每天一百多人的客流量,现在节假日每天客流量能达到五六百人。如今,书店已有固定的客户群。虽然实体书店转换经营模式,摒弃单一经营,但不可否认的是,在网络书店的冲击下,民营实体书店若

单靠销售图书还是很难达到收支平衡。在这种情况下,开一家民营实体书店就成了大多数经营者的一种情怀。知间书坊的诞生,源于创始人王巍的图书情怀,“在媒体工作二十多年,做书店就是我的情怀所在,书店是文化理念分享的平台,知间书坊实现了我的中国梦。在北京、上海、深圳等比较发达的城市,书店这个文化符号是值得大家留恋的。现在的人对文化和阅读的追求也有回归,很多人对纸质书籍都有一种留恋。作为全民阅读推广大使,知间书坊是我生命中‘任性一次’的事,我希望通过书坊和开展的文化活动,让人们回归阅读,重新体味城市的文化氛围。”

在杨威看来,现在的阅读环境比以前好很多,从国家到地方,都在倡导全民阅读,所以全民阅读率逐年上升是大势所趋。杨威认为,黑龙江的阅读人数在不断地增加,传统阅读呈现上升趋势,从各个书店书籍的销

量上也可以看出,黑龙江省的阅读率也是在逐年上升。对知间书坊的定位,王巍认为更多的是帮助大家找到阅读的兴趣点和生活丰富多彩的可能性,让市民养成规律的阅读习惯。对此,“房角石咖啡与书”的经营者也深有同感,“卖书不是为了挣钱,就是因为自己喜欢读书,经营这样一家书店能吸引更多人来读书,就心满意足了。”

活动丰富 成为文化传播平台

记者发现,各路民营书店都在利用自己的资源和影响力,举办丰富多彩的文化活动。以书香门第为例,它不仅是一个纯粹的民营书店,而是集结了文化、餐饮、创业社群和创业服务为一体的综合性书店。据书香门第、若愚读书会、朗读者俱乐部联合创始人刘子威介绍,一群志同道合的人通过社群打造,采用众筹的方式创造了书香门第。近三年,在有些走下坡路的市场中,书香门第在哈尔滨还扩张了11家分店,同时还打算在不同城市开连锁店。诸多活动让书香门第、知间书坊等民营书店积累了丰厚的人气和影响力,也为城市文化传播贡献了自己的力量。在知间书坊开业当天,书坊请来描写侨俄在华生活的中短篇小说集《哈尔滨的忧伤》的作者胡泓,现场分享了他的故事,胡泓还与现场观众一同演唱了《莫斯科郊外的晚上》,这让参与活动的人体会到了哈尔滨的多元文化情怀。

省新闻出版广电局出版管理处处长王恩民说,民营书店对推动全民阅读起到了很重要的作用,是推广全民阅读活动的补充力量。民营书店开展丰富多彩的阅读推广活动,这些活动对书店本身也起到宣传推广作用。全民阅读活动发展到今天应不仅局限于面上的推广,应该在深层次做更多更细致的工作,培育书店品牌价值就是其中重要的方面。

图为读者在知间书坊读书。

让“非遗”走出深闺,走向公众视野

张琳:鱼皮画在创新中焕发魅力

□本报记者 肖笛

一张张看似普通的鱼皮,经过精巧的设计、细腻的刀工,变成了一幅幅精美的鱼皮画作品……作为非物质文化遗产产鱼皮画项目的传承人,张琳用自己对传统艺术的满腔热爱,在鱼皮技艺的道路上钻研了多年。为了不让这项濒危的民间传统技艺失传,她一直在为鱼皮画的保护与传承努力奔走。

在一个周末的午后,记者见到了刚从抚远回来的张琳。一身简单的蓝色长裙、搭配以少数民族的配饰,让她看起来淑雅大方。刚出差回来,张琳显得有些疲惫,但一说起鱼皮画,她便来了精神。

鱼皮画创作 执着坚守20年

张琳提到,此次去抚远是为了联络电视纪录片的拍摄,香港电视台正筹备拍摄一套名为《采风》的纪录片,拍摄组将去抚远采集打渔、捕捞等原生态素材。张琳获邀参与拍摄项目并指导一位香港的年轻人学习鱼皮画技艺,通过节目让观众了解鱼皮文化及其传承进程,将鱼皮画推广至香港,甚至海外地区。

鱼皮画是一种利用天然鱼皮裁剪、拼接成平面工艺美术作品的艺术形式。生活在黑龙江和乌苏里江流域的赫哲人,就地取材,把大马哈鱼皮通过剪、刻等手工方式,制作出精美的鱼皮画。张琳作为鱼皮画制作技艺的传承人,在鱼皮画传承这条路上走就是20年。

张琳既不是赫哲族,也不曾专修鱼皮画,学工艺美术出身的她算是半路出家。偶然机会,在参加一个展会的间隙,张琳认识了赫哲族的一位鱼皮画老师,当时这位老师拿着几条鱼皮画参展。这是张琳第一次接触到鱼皮画。当时她正在从事装修行业,对材料很敏感。手摸鱼皮的瞬间,就被其独特的材质所吸引。“我之前并没见过用鱼皮做的任何艺术品,天然的纹路,有厚度有质感,一下子点燃了我想创作的热情。”经过几天不眠不休的创作,张琳创作出第一幅财神主题的鱼皮画作品。那段时间,张琳陷入了痴迷的状态,用她的话说就是创作上瘾了。张琳从赫哲族这位老师那儿一次订购了100张鱼皮,有了充足的材料。接下来的两年时间她创作出近百张漂亮的鱼皮画,其中《赫哲印象》《伊玛堪》《满族史画》等系列作品,受到社会的广泛关注。其作品《松花江百里湿地》经上海吉尼斯总部确认,成为迄今为止世界上最大的彩色鱼皮画。

为了更好地创作、找寻灵感,张琳踏上了去赫哲族寻根问祖之路。赫哲族的现状却让她为之一惊,那里交通不便,生活落后,村落里青壮年都到外地谋生。“赫哲族本就是少数民族,文化传承后继无人,这使得赫哲文化几乎就要断代了。”也正是这趟赫哲族之行,在张琳心中埋下了非遗传承的种子。

非遗传承在校园生根发芽

为了让更多人了解鱼皮画,2007年张琳曾开办过培训班,免费传授鱼皮画技术,原打算免费提供原材料和工具教会学生后再回收作品出售,没想到正因为免

费,学员大多是社会闲散人员,素质也参差不齐,很多人“三天打鱼两天晒网”,几乎没有完整的作品。眼看着大量的鱼皮变成废品,张琳直叹“可惜了!”,经过这次失败,让她重新思考传承技艺的对象。

经多方考察,张琳将传播技艺的群体定位在学校。“大学生学习能力和创造力强,思维敏捷,也是未来市场上的主力消费群体。”经过努力,张琳与哈尔滨工程大学达成共识,在该校成立了鱼皮画社团,后来又开设一门鱼皮画选修课。从最初11人的社团到后来的抽签选课,让张琳没想到的是,这门课程成为学校最受欢迎的选修课。从2010年鱼皮画走进哈尔滨工程大学的选修课堂至今,已有上千名學生与古老的赫哲族和鱼皮画结缘。

非遗进校园,不仅实现了非遗技艺的有效传播,也实现了学生的创业梦。刘春晷等同学在张琳的带领下,对鱼皮画市场进行了考察,发现了巨大的市场空间。2013年,由学生创办的公司“福鱼”正式注册。以创办一个鱼皮画社团开始,一位传承人,一门选修课,一个创业公司,一所高校支持一个“非遗”项目,这种非遗保护模式,也为非遗传承提出了一个新的思路。有了大学校园这片沃土,张琳觉得自己这颗“非遗”的种子充满了向上生长、开花结果的希望 and 力量。

近两年,“非遗”的种子不但在大学校园开花,也蔓延到小学的课堂上。张琳的一位学生张红,是小学的美术教师,有工艺美术功底的她十分热爱传统工艺,接触到

鱼皮画后,就一直跟着张琳学习。张红介绍,让小学生接触传统技艺,能提高他们的民族自信,让他们意识到黑龙江有这么优秀的民族文化。于是她在学校开设了鱼皮画课程,将所学的鱼皮技艺倾囊相授。

加入新元素 在创新中散发光芒

“如果我们的产品不能适应当下的需求,走进博物馆将成为非遗的命运。”张琳坦言,作为传统工艺,鱼皮画的创作并不容易,花费的时间也相当长。如何让更多公众能够走近非遗、共享非遗的文化价值,是传承必须思考的命题。

张琳说,目前鱼皮画的原材料成本很高,而且制作工序繁杂费时。这在某种程度上限制了传统鱼皮艺术的市场推广。这些年,我们在不断改进工艺,适应当下市场消费需求。现如今的鱼皮画题材在保持民族风格外,还不断吸取其他种类的设计题材,加入了很多新的元素,更具有时代感,我们还开发了一系列贴近百姓生活的产品。目前经过不断改进的鱼皮画产品主要分为三类:价格较低的旅游纪念品、为专门会议定制的具有地域特色的产品、具有收藏价值的高端鱼皮产品。

张琳努力把鱼皮画打造成黑龙江特

色旅游产品,既传承了民间艺术又增加了盈利空间,从鱼皮粘贴画、鱼皮缝制画、鱼皮挂件等传统鱼皮工艺品到鱼皮腰带、鱼皮钱包、鱼皮名片夹等现代鱼皮工艺品,将鱼皮画在市场中盘活,逐渐向产业化发展。她相信只有鱼皮制品的行业发展了,才会反哺“非遗”传承事业,使其自生出发展的动力。

张琳认为,非遗保护不是单纯为了留住历史,而是在继承优秀传统文化的基础上,进行文化创新和技艺创造。目前,非遗传承效果最好的还是在学校,未来的传承之路也应该更多的以学校为支点,让大学生甚至更小的孩子对非遗有认知、有理解,这样才能热爱家乡,热爱地域文化。另外学生有创造性思维,对网络销售有优势,这也能非遗的传承找到新的思路。

在采访中,张琳多次提到“情怀”二字,她坦言,作为传承人,身上承担了很多的责任和使命。鱼皮画能走到今天,离不开周围的团队、热爱民族文化、有情怀的企业家的支持和帮助。

如今,鱼皮画的传承队伍中,已经不再只有赫哲族人。不同的民族,不同的思考,相同的是,他们都像张琳一样希望鱼皮画这项技艺能够传承发扬。

近看《龙江非遗》·人物

传历史记忆 展黑土风采

曼舞轻姿——鄂温克族蛇形银耳环



在大兴安岭支脉的丘陵山区里,散居着一支极具风情的古老民族。他们世代代在这拥有着茂密的森林、幽静的湖泊和辽阔的草原的山林中繁衍生息着,他们被称为“住在大山林里的人们”,他们就是我们北方独有的民族——鄂温克族。除了对“鹿文化”的崇拜外,鄂温克族的文化中还有着明显的“蛇文化”痕迹。黑龙江省博物馆所收藏的一对蛇形银耳环,就展现了鄂温克族“蛇文化”的一面。

这对鄂温克族银耳环每只重2.0克,环内直径为1.8cm。耳环被塑造为蛇神形象,蛇首后端有角;蛇身上部琢

有细腻清晰的精密鳞片,中部至尾部则素面光洁,尾端较尖,以便女子佩戴;蛇尾与蛇首巧妙衔接而形成一圆形,呈现出咬尾蛇的形象。造型别致的蛇形银耳环,其鑿(zàn)刻技法简洁流畅,所塑造形象灵动自然,是一件富有鄂温克民族信仰和民族风情的艺术珍品。

蛇,有着顽强的生命力和旺盛的繁殖力,自古以来,就被我国许多民族、部落视作图腾。他们认为,蛇是自己的祖先,亦或以自己的祖先有着血缘关系,因而崇拜蛇、敬仰蛇。而这种崇拜更是出现于艺术文化之中,如远在7000年前的河姆渡文化时期,古代先民就在陶器上

留下蛇盘旋状或蛇爬行状的几何纹饰;又如早在5000年前的良渚文化时期,出现了不少蛇形纹饰和蛇鸟组合图案。

此外,蛇崇拜也一直影响着早期世界人类文明。在古老的玛雅文明和阿兹特克文明中,长有双翼的羽蛇神常被喻为“滴血的云彩”,它用鲜血滋养大地,以保证谷物和人类继续生存;在印度神话中,保护神毗湿奴就安卧在一个由眼镜蛇盘成的圣床上;这眼镜蛇被认为是湿婆神的化身;在古埃及神话中,蛇是君主的保护神,在君主的王冠上,镶嵌有以黄金珠玉制成的眼镜蛇。由此可见,蛇崇拜不仅在中国,甚至在世界各民族的发展史上都留下了深深的烙印。

(黑龙江省博物馆勾海燕 蒋萃供稿)



游泳世锦赛实现突破

孙杨男子200米自由泳夺冠 徐嘉余男子100米仰泳摘金

据新华社布达佩斯7月25日电(记者苏斌 张薇)孙杨和徐嘉余25日在国际泳联游泳世锦赛上实现了突破,一个用男子200米自由泳金牌填补了个人荣誉簿的空白,另一个让中国运动员在男子仰泳项目的世锦赛最高领奖台上有了一席之地。

半决赛位列第三的孙杨在50米第一个转身处仅排名第七,前半程过后他将排名提升了一位。这位中国泳坛领军人物的反击战从此刻打响,后半程他完成了对一个又一个对手的反超,并在150米处时将所有对手甩在身后。1分44秒39,打破亚洲纪录,孙杨拿到个人在世锦赛上的首枚200米自由泳金牌。

这是他继400米自由泳之后,在本

届世锦赛上收获的第二枚金牌。他由此完成对200米、400米、800米和1500米四个自由泳项目冠军的包揽,此外他还是奥运会200米、400米和1500米自由泳金牌得主。

对此孙杨说:“今天算是完成了自己的一个梦想。从2000到2015,拿到世锦赛和奥运会所有项目的金牌,今天的成绩还打破了亚洲纪录,所以感到非常开心。”

稍后登场的徐嘉余则为男子仰泳正名。4月游出仅比世界纪录慢0.01秒的成绩,本届世锦赛100米仰泳预赛和半决赛成绩均排在首位的“甲鱼”决赛出发反应时间为0.51秒,一开始就确立领先地位,最终以52秒44摘下中国选手在男子仰泳项目中的世锦赛首金。

2017哈尔滨国际马拉松8月26日开跑

本报26日讯(记者邢汉夫)记者从26日哈尔滨市政府召开的新闻发布会上获悉,2017哈尔滨国际马拉松赛事将在8月26日鸣枪开跑,届时,将有约3万名中外马拉松爱好者云集,角逐赛事各类奖项。

据了解,2017哈尔滨国际马拉松由中国田径协会、黑龙江省体育局、哈尔滨市人民政府主办,赛事共设3个项目,分别为全程马拉松、半程马拉松和迷你马拉松,其中全程马拉松长度为32.195公里、半程马拉松为21.097公里、迷你马拉松为5公里。3个项目都将以哈尔滨市防洪纪念塔为起点,迷你

马拉松终点设在上江街、半程马拉松终点设置在哈尔滨市政府广场、全程马拉松终点设在太阳岛太阳石广场。全、半程参赛选手将途经人民广场、音乐公园、阳明滩大桥、金河湾湿地植物园、哈尔滨大剧院等多个哈尔滨著名景点,选手可以尽情欣赏哈尔滨松花江两岸的夏日风光。赛道全程设能量补给站15个,将为选手送上马迭尔冰棍、红肠、格瓦斯等哈尔滨特色食品。

据介绍,本届赛事参赛选手约30000人,其中,全程马拉松约6000人,半程马拉松约6000人,迷你马拉松约18000人。

全国象棋男子甲级联赛赛会制比赛结束

本报讯(杨宁 记者谭湘竹)近日,2017全国象棋男子甲级联赛第二阶段赛会制第17轮的比赛在深圳坪山金茂园大酒店战罢。第17轮,也是此次联赛深圳赛会制的最后一仗,黑龙江省农村信用社队以3:5负江苏海特股份队。

至此本次深圳赛会连续六天六场大战结束,黑龙江队由于另一主力何伟宁因时间原因,并未出战本次比赛会制,

导致阵容方面比较死板,六轮战绩1胜1和4负,战绩不佳,排名跌至第12名。赛程过半,黑龙江队形式不容乐观,在接下来的比赛中需要尽快调整状态,脱离降级边缘。

积分榜上广东队28分第一,内蒙古26分第二,杭州23分第三,黑龙江仅12分。第18轮的比赛将于7月29日打响,黑龙江主场对阵山东。

巴塞罗那足球学校训练营在哈开营



本报讯(记者郭俊峰)24日,巴塞罗那足球学校训练营开营仪式在哈尔滨体育学院足球场正式启动,本次活动由巴塞罗那足球俱乐部联合哈尔滨市体育局和新网科技(BNN)主办。

据悉,这是巴塞罗那足球俱乐部第一次在中国举办青少年训练营,更是第一次将足球学校训练营安排在东北城市,这为哈尔滨市青少年足球爱好者带来了一次与国际知名教练学习的机会。本次足球训练营主要面向我省6~

15岁热爱足球的青少年,训练营分7月24日~7月28日和7月31日~8月4日两期,邀请巴塞罗那足球俱乐部的教练执教,针对每个学员的年龄段及技术水平安排最适合的训练方法,其中既包含专业的足球理论知识又包含足球实战技巧,希望通过科学系统的培训,让孩子们充分享受足球的乐趣。

图为来自巴塞罗那足球俱乐部青训营的教练在指导哈尔滨的孩子进行攻防演练。本报记者 郭俊峰摄

第九届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演落幕 我省获两金三银创历史最佳

本报讯(记者陆少平)日前,由中国文联、中国舞蹈家协会、上海市教育委员会、上海市文联主办的第九届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演在上海落幕。本届共评选出94个作品(包括港澳台地区)获得“小荷之星”称号(金奖),81个作品获得“小荷新秀”称号(银奖)。我省5个节目参加展演,获得2个“小荷之星”称号(金奖)、3个“小荷新秀”称号(银奖)。

据了解,“小荷风采”全国少儿舞蹈展演是中国舞蹈家协会的少儿舞蹈艺术活动品牌,致力于引领我国少儿舞蹈创作导向,为孩子搭建公益性的演出平台。此次展演创我省最好成绩,哈尔滨和双鸭山选送的舞蹈《冰雪奇缘》、《啊哪赫赫尼那》获得“小荷之星”称号(金奖);鸡西、大兴安岭、绥芬河选送的舞蹈《星语星愿》、《野木克》、《豹子总动员》获得“小荷新秀”称号(银奖)。

东北首个摄影专业书馆落户“伏尔加”

本报26日讯(记者李晶琳)东北三省首个摄影专业书馆——“影像与阅读”书馆26日落户哈尔滨伏尔加庄园,伏尔加“四季风光”摄影大赛同时颁奖。

26日在伏尔加庄园举办的中国摄影出版社“影像与阅读”书馆揭牌仪式,由中国摄影出版社、省摄协主办,伏尔加庄园承办。