

责任编辑:滕嘉娣(0451-84696877)

E-mail:hjrbp@sina.com



# 品牌催化助“香饽饽”变“金饽饽”

品牌是市场的通行证,接下来,趁势而上,进一步强化品牌形象,强化市场记忆,应是“龙江绿”持续走俏、品牌优势持续放大的应有之义

□滕嘉娣

7月28日,千余种“龙江绿”农产品扮靓西子湖畔,我省“新型农业经营主体优质农产品推介会”在杭州拉开序幕;7月22日,第三届“消费者最喜爱的黑龙江100种绿色食品”评选活动启动,全国美食网红新媒体代表、全国广播电视购物联盟代表、全国交广媒体代表等媒体组成“全国融媒体联合推广”矩阵,向全国消费者推介龙江美食……再联想年初火爆京城的龙江绿色食品“年货大集”,从地面推广到网上共振,类似这样的龙江绿色食品推介活动层出不穷、持续推进,“走出去”已经成为龙江现代农业、绿色食品产业发展的经常性动作。高频率、高水平的品牌推广与营销,使黑土地的资源优势得到充分释放,“龙江绿”的价值链不断延伸。

龙江绿色食品,品质之好有目共睹。但靠品质“傲娇”的时代在激烈的市场竞争中日渐式微,没有品牌的催化,没有营销的战略,只能“孤芳自赏”,成不了“香饽饽”,更成不了“金饽饽”。今年的中央一号文件明确提出:加快推进农产品区域品牌建设,

是优化产品和产业结构、推进农业提质增效的有效手段,是转变农业发展方式、加快建设现代农业的一项紧迫任务,也是推进农业供给侧结构性改革的一个重要突破口。品牌作为一种无形资产,在提升农产品市场竞争力、优化产业结构、促进农民增收等方面作用巨大。

品牌的力量究竟给龙江带来多大红利?“龙江绿”每到一地尤其是一线城市的推广屡屡成为现象级的营销经典案例,展现风行之势,品牌形象实现了与品质实力的匹配与呼应,就是最好的例证。上北京、下江南,主动走出“深闺”,走出黑土地的“龙江绿”牢牢契合顶层农业设计,通过品牌打造,强化区域品牌形象,借助展会推介等“东风”,通过精准对接提高有效性,形成具有典型龙江标识的农产品“品牌”,提升龙江农产品的附加值,实现品牌溢价,拓宽农民增收空间,助力龙江实现从“大粮仓”向“大厨房”的提档升级。

“龙江绿”的品牌之路虽然渐入佳境,但是在激烈的区域竞争中,没有同行者会为你驻足鼓掌,你追我赶是市场经济的常态。尤其是农产品市场存在高度同质化,尽管我们的“寒地黑土”、“非转基因”等标签鲜明,但是抱团闯市场的品牌合力还要进一步增强。尤其要注意到,在我们的品牌营销过程中,“销”的思路已经打开,电商、直邮等线上线下各种渠道建设不断创新,但是“营”的理念还有待进一步强化。没有刻意的品牌“经营”与布局,习惯于“地里长出什么就卖什么”,就无法和销售终端的客户有效对接,从而弱化了品牌价值。因此,从农业供给侧结构性改革的高度瞄准市场、提高供给质量,把“龙江绿”的特色和消费者的消费需求对接,打响品牌、寻找有效市场,在市场经济中获取更大效益,从品牌营销中获得更高溢价利润,方能带动我省绿色食品产业在市场的竞争中经住风浪,占据主动。

品牌是市场的通行证,加多宝集团的品牌策略是“把握节点说”和“坚持说”。“龙江绿”近年来的品牌动作亦有异曲同工之妙。从渠道创新,不断加快互联网与传统农业跨界融合,到营销创新,不断拓宽生产消费对接,“龙江绿”的品牌形象已经深入人心。接下来,趁势而上,进一步强化品牌形象,强化市场记忆,应是“龙江绿”持续走俏、品牌优势持续放大的应有之义。



今日视点

## 让假治污假环保付出沉重代价

□秦宁

近日,中央环保督察组向多地反馈督察意见,揭露了环保治污的种种乱象。“不看不知道,一看吓一跳”,督察组反馈意见中提到的现象,让人触目惊心。比如天津市宁河区落实黑臭水体治理任务敷衍塞责,为应付检查做表面文章,仅采取杂物堵塞排污口、设立挡水墙等临时性措施,管网建设等治本工程严重滞后。再比如,天津市静海区水务局为应付环境保护督察,编造会议纪要和工作台账,影响十分恶劣。

更可怕的是,这些问题只是其中的一部分,从工作落实不够到位,到一些部门和地区环保责任不落实,再到一些地区工作导向存在偏差……足以说明相关部门欺上瞒下,我行我素,根本就没有把新环保法放在眼里,也没有把中央要求当回事,用督察组的话就是“与中央要求有明显差距”。

对假落实,就该真处理。特别是对弄虚作假的现象,更应该零容忍。2016年2月至3月间,陕西西安一些工作人员为降低监测数据,多次进入长安子站内,利用棉纱堵塞采样器的方法,干扰环境空气质量自动监测系统的数据采集。今年6月,7名被告人一审分别被判处有期徒刑一年三个月至一年十个月不等。

随后,环保部在通报中称,该案件充分反映出涉案人员法治观念淡薄,个别领导干部没有牢固树立和贯彻新发展理念,片面追求政绩。经比较可知,此次天津等地一些人处心积虑地做表面文章假装治理污染,也与相关从业人员法治观点淡薄、片面追求政绩有关。对此,依法依规处理,才能维护法治尊严,达到以儆效尤之效。

处理只是手段,并非最终目的。当下,相关地区应根据要求抓紧研究制定整改方案,并将整改方案和整改落实情况及时向社会公开。最重要的是,如何避免类似问题重现?如何真正做到将环境保护放在重中之重的位置?

毋庸讳言,一些地方一些部门对环保工作,“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”,特别是涉及政绩时更是不重视环保工作。殊不知,守住发展和生态两条底线才是真正的政绩。当前,中央对环保的重视达到了前所未有的程度,各种制度安排正在发挥效力。

众所周知,新《环保法》已施行两年多了,在这种背景下仍有少数部门没有摆正位置,在环境保护上守土失责,一些官员不用心,缺乏职业操守,这无疑是可怕的,也是危险的,是应该付出沉重代价的。

环保督查是环保制度改革的产物,也是推进生态环境保护工作的关键举措。从近期反馈看,督查不是走过场,没有留情面,而是查出了许多问题,并毫不客气地一一呈现出来。督查机制是环保利剑,对于地方政府来说,惟有坚定不移地做好环保工作,才不会丢丑;惟有形成行之有效的制度安排,才能避免大面积出现环保问题。

来源:人民网

因“发烧”既符合实际,也提醒我们需要有效应对。

当前楼市调控需保持定力,一要遏制热门城市调控松动迹象,二要避免三四线城市房价炒作。在笔者看来,这是“楼市后调控时代的关隘”。一方面,“遇冷”的城市不能见好就收,而应在咬定“调控”不放松的基础上,积极探索如何利用好当前的窗口期,建立长效机制,促进楼市平稳健康发展。

事实证明,单靠一个“限”字,难以从根本上遏制市场乱象,也难以释放真正的购房需求,还是需要综合施策。比如,应加快完善不动产登记信息联网,推动信息共享和互通互认,使投机炒房者尽快“曝光”。同时,提高限购限贷等调控政策的实施效果,在楼市调控中既能有效保障外溢人群的刚需,又能精准打击投机炒作需求,维护市场秩序。

另一方面,对“发烧”的城市,可考虑在“一城一策”基础上进行“区域协调施策”,提高调控实效,给发烧的楼市降温。不难发现,随着城市界限越来越模糊,区域概念强化,仅仅以行政边界实施的“一城一策”调控已无法适应市场变化。虽然有些“城市群调控场”的态势已然初具雏形,对区域市场整体

回归理性产生了积极作用,但由于不同城市长期的行政分割,在协调程度、形成调控合力的能力以及政策科学性上还需进一步完善。如果缺乏新的调控视角和手段,没有进一步的“区域协调施策”,一二线城市原有的楼市乱象,便很有可能会在三四线城市重现,这是必须高度重视和尽力防范的。

总之,楼市分化进入新周期,出现“遇冷”和“发烧”两种截然不同的态势,有喜也有忧。“遇冷”是成效,需要坚持;“发烧”是问题,需要解决。无论哪个,正视现实,保持楼市调控定力是关键。按照中央政治局会议要求,坚持政策连续性稳定性,加快建立长效机制是抓手;因地制宜,打压投资投机需求,抑制泡沫,让市场退烧,让住房回归居住属性是目标。

来源:中国经济网



## 取消长途漫游费后“提速降费”还有多远

□江德斌

三大运营商日前宣布将于9月1日全面取消手机国内长途、漫游费。即将和多年来广受诟病的手机全国长途、漫游费告别,能带来什么改变?流量时代,网络“提速降费”还会带来哪些期待?

此前三大运营商计划在10月份取消手机国内长途漫费,如今提前了一个月实施,说明准备工作已经做好。其实,由于现在电信服务以套餐为主,且以3G、4G占绝大部分,这些用户的套餐里,已实现全国统一通话资费。因此,漫费对运营商只是“胳膊肘”罢了,迟来的取消漫游费,带来的收入波动影响大约只占2%左右,对用户而言实际利好也不大,反而象征意义更大。

如今,流量业务成为运营商的主要收入来源,业务增速和收入占比均大幅提升,用户也由对语音话费的关注,转移到对流量费上面来。事实上,随着移动互联网和4G的全面普及应用,用户对流量的需求愈来愈旺盛,诸如游戏、视频、娱乐、直播等活动,均需要大量流量支撑。与此同时,流量费过高、网速慢、本地流量多全国流量少等问题,则就愈发凸显,在取消漫游费之后,“提速降费”还可以进一步,全国与本地流量统一标准,亦可提到日程表上。

电信服务已成为基础性服务项目,渗透到国民经济的每一个领域。基础电信服务对社会的发展具有强大的推动作用,相关费用的降低,可以减轻公众的负担,刺激各行各业的发展,催生更多商业机会。如今,越来越多的新兴产业,在高速网络的基础上诞生发展,诸如共享单车、网约车、网络订餐、手机支付等,都是在移动互联网时代才出现的行业。民众已经离不开电信服务,而且进入信息技术时代,民众对电信的依赖性更大。

预计在2020年5G就将全面商用,电信服务将进入一个全新时代,更高速的网络基础服务,也将孕育出更多的新技术、新商业模式,带给社会更多的发展机会。比如物联网、无人驾驶、人工智能、虚拟现实等产业,都需要更高速的网络服务,才能充分发挥技术优势,并得到快速的发展。而到5G时代,各种应用将形成海量数据,用户对流量的需求将无比增大,再用现有的计费模式,则就犹如老牛拉破车,难以适应了。

前些年宽带网络建设和4G商用化的拖延停滞,就是因决策失误和运营商垄断利益阻碍,造成国内电信服务使用成本过高,网速太低,延误宽带中国战略发展大局,影响到互联网与传统产业的融合发展。因此,运营商不能再重蹈旧辙,要未雨绸缪,加快“提速降费”步伐,并早日制定5G流量标准,抛弃陈旧的运营思维,积极拥抱流量时代,制定更为合理的计费模式,让用户享受到更为廉价、更为高速的服务。

来源:红网

## 楼市新周期保持调控定力是关键

□张国栋

据报道,历经“9·30”“3·17”两轮房地产调控持续发力,一二线城市齐齐进入环比“量价齐跌”阶段,周期性拐点正在不断逼近。但楼市的整体趋稳似乎并未影响到开发商对三四线城市的良好预期,三四线城市的土地市场仍然火爆,多个城市在2017年上半年已经实现上百亿的土地出让收入。(7月31日《经济参考报》)

数据显示,在调控政策的影响下,全国一二线热点城市商品住宅普遍出现“量价齐跌”态势,楼市调控的影响已经在一线城市全面出现。虽然未出现大拐点,但投资投机需求被打压,市场因此退烧,住房向居住属性回归。

与此相对应的是,全国楼市销售依然明显呈现分化,三四线城市接近全面上涨,无论房价还是销量。而这些城市的土地市场仍然火爆,也从另一个角度佐证了这一点。其虽然无不“刚需”因素,但也不乏调控乏力、投机炒作、风险累积等问题。由此说楼市分化进入新周期,一二线“遇冷”,三四线

“发烧”,既符合实际,也提醒我们需要有效应对。

当前楼市调控需保持定力,一要遏制热门城市调控松动迹象,二要避免三四线城市房价炒作。在笔者看来,这是“楼市后调控时代的关隘”。一方面,“遇冷”的城市不能见好就收,而应在咬定“调控”不放松的基础上,积极探索如何利用好当前的窗口期,建立长效机制,促进楼市平稳健康发展。

事实证明,单靠一个“限”字,难以从根本上遏制市场乱象,也难以释放真正的购房需求,还是需要综合施策。比如,应加快完善不动产登记信息联网,推动信息共享和互通互认,使投机炒房者尽快“曝光”。同时,提高限购限贷等调控政策的实施效果,在楼市调控中既能有效保障外溢人群的刚需,又能精准打击投机炒作需求,维护市场秩序。

另一方面,对“发烧”的城市,可考虑在“一城一策”基础上进行“区域协调施策”,提高调控实效,给发烧的楼市降温。不难发现,随着城市界限越来越模糊,区域概念强化,仅仅以行政边界实施的“一城一策”调控已无法适应市场变化。虽然有些“城市群调控场”的态势已然初具雏形,对区域市场整体

回归理性产生了积极作用,但由于不同城市长期的行政分割,在协调程度、形成调控合力的能力以及政策科学性上还需进一步完善。如果缺乏新的调控视角和手段,没有进一步的“区域协调施策”,一二线城市原有的楼市乱象,便很有可能会在三四线城市重现,这是必须高度重视和尽力防范的。

总之,楼市分化进入新周期,出现“遇冷”和“发烧”两种截然不同的态势,有喜也有忧。“遇冷”是成效,需要坚持;“发烧”是问题,需要解决。无论哪个,正视现实,保持楼市调控定力是关键。按照中央政治局会议要求,坚持政策连续性稳定性,加快建立长效机制是抓手;因地制宜,打压投资投机需求,抑制泡沫,让市场退烧,让住房回归居住属性是目标。

来源:中国经济网

## 本科降专科 对毕业不再“开闸放水”

□磊磊

“专升本”的学生一直被视为逆袭人生的代表,其家庭和学校对此更是喜闻乐见。若以本科身份入学,毕业的时候拿的却是专科毕业证,就不免让人大跌眼镜,心生寒意。近日,华中科技大学就出台了“本降专”的新规,这对那些学习较差,危及毕业的学生来说,可谓石破天惊的消息。

与之相对应的是,全国楼市销售依然明显呈现分化,三四线城市接近全面上涨,无论房价还是销量。而这些城市的土地市场仍然火爆,也从另一个角度佐证了这一点。其虽然无不“刚需”因素,但也不乏调控乏力、投机炒作、风险累积等问题。由此说楼市分化进入新周期,一二线“遇冷”,三四线

“发烧”,既符合实际,也提醒我们需要有效应对。

当前楼市调控需保持定力,一要遏制热门城市调控松动迹象,二要避免三四线城市房价炒作。在笔者看来,这是“楼市后调控时代的关隘”。一方面,“遇冷”的城市不能见好就收,而应在咬定“调控”不放松的基础上,积极探索如何利用好当前的窗口期,建立长效机制,促进楼市平稳健康发展。

事实证明,单靠一个“限”字,难以从根本上遏制市场乱象,也难以释放真正的购房需求,还是需要综合施策。比如,应加快完善不动产登记信息联网,推动信息共享和互通互认,使投机炒房者尽快“曝光”。同时,提高限购限贷等调控政策的实施效果,在楼市调控中既能有效保障外溢人群的刚需,又能精准打击投机炒作需求,维护市场秩序。

另一方面,对“发烧”的城市,可考虑在“一城一策”基础上进行“区域协调施策”,提高调控实效,给发烧的楼市降温。不难发现,随着城市界限越来越模糊,区域概念强化,仅仅以行政边界实施的“一城一策”调控已无法适应市场变化。虽然有些“城市群调控场”的态势已然初具雏形,对区域市场整体

回归理性产生了积极作用,但由于不同城市长期的行政分割,在协调程度、形成调控合力的能力以及政策科学性上还需进一步完善。如果缺乏新的调控视角和手段,没有进一步的“区域协调施策”,一二线城市原有的楼市乱象,便很有可能会在三四线城市重现,这是必须高度重视和尽力防范的。

总之,楼市分化进入新周期,出现“遇冷”和“发烧”两种截然不同的态势,有喜也有忧。“遇冷”是成效,需要坚持;“发烧”是问题,需要解决。无论哪个,正视现实,保持楼市调控定力是关键。按照中央政治局会议要求,坚持政策连续性稳定性,加快建立长效机制是抓手;因地制宜,打压投资投机需求,抑制泡沫,让市场退烧,让住房回归居住属性是目标。



## 莫让学历鄙视链误读“专科”

不知从何时起,我们已经被各种鄙视链团团包围。学历当然也逃不脱被纳入鄙视链的命运。华中科大的通知,又让我们重新认识了一遍学历鄙视链。不妨看看以下热评:“不达标就肄业了,非得恶心专科”“肄业也比读专科强多了啊。”专科到底有多不受待见,都包含在这些话语中了。

华中科大的初衷虽值得肯定,可有意无意之间也为鄙视链的形成添了一把火。“本科不努力,毕业成专科”,归根结底还是提醒我们,如果不能达到本科要求,就有降到专科的危险。于是乎,本科专科高下立判。而事实上,本科教学偏重知识,专科教学偏重实践,想要将两者的受众随意调换,未免将专科学习看得太轻松、太容易了。

读本科或专科,不可能决定个体的前途,也不应该成为评判个体成功与否的标准。有网友认为华中科大新政“残酷”。其实,残酷的不是“本科不努力”,而是“毕业成专科”。要改变本科胜于专科的陈旧观念,依靠言语显然是不够的。给每个人创造公平的发展机会,鄙视链自然也就没有了生存的空间。如果无论从事何种职业,都能拥有美好的前途,本科与专科也就没有了高下之分,只有分工的不同。届时,毕业成专科引来的争议自然会烟消云散。

来源:钱江晚报

## 为培育淘汰机制提供经验

教育部早在2005年施行的《普通高等学校学生管理规定》就明文要求,“学业成绩未达到学校要求或者在学校规定年限内(含休学)未完成学业的”,应予退学。华中科技大学“本科转专科”是在退学之外,为学分不能达标的学生成提供了“人性化选择”,在顺利毕业和退学之间提供了转圜空间和缓冲余地,同时又保证了学校培养质量的要求,充分体现了制度的刚性和温情。通过这样的方式,让每名学生都能认真对待自己所修的每一个学分,珍视自己所选的每一门课程;让每一个学分含金量十足,让每一个毕业生都学有所得。

不管是“本科转专科”还是“退学”,原本是高校保证人才培养质量的正常淘汰机制,也是评价高校办学质量的重要指标。国外许多高水平大学实行“严进严出”,在美国,退学是提高大学人才培养质量和扩大学生选择权的基本制度。学生如果达不到学校的培养要求,会被学校淘汰;与之对应,如果学生对大学、专业不满,也可以自主选择退学。与建立学生淘汰机制对应,我国还缺乏保障被退学学生权利的比较成熟的制度安排,高校自主尝试“本科生未达标转专科”的创新做法难能可贵,为其他高校乃至教育领域改革提供了经验和样本。

长期以来,“高中拼命学,大学尽情玩”成为一种普遍的价值认知误区。

殊不知,大学也是一个新的竞赛场,并没有想象的那么轻松。如果怠慢懈下来,名校的大学生也同样会面临着学业困难,难以按时顺利完成学业。

“本科转专科”说到底就是给这些濒临退学的大学生提供一个缓冲地带,给他们提供一条出路。专科学历的含金量尽管低,却比退学的“一无所有”要好;与简单、生硬的“一退了之”相比,宽严相济、张弛有度的“本科转专科”更好地维护了学生的权益。毕竟,达不到本科毕业要求的他们,或许能够达到专科毕业的要求。

不因学生成绩原因剥夺学生的受教育权利,改变“一刀切”的培养模式,根据学生的学业基础差异、学习能力差异与个性需求差异,探索分流培养、分类成才的学籍管理机制。融入“异质思维”,华中科技大学的“本科转专科”看似冰冷、残酷,实际上却饱含善意与关怀。

学业困难的大学生,既有沉迷游戏、厌学、缺乏自我控制力与约束力等精神缺“钙”的因素,也有一些人的学业基础、学习能力乃至个性需求密不可分。“本科不努力,毕业成专科”,对于所有的大学生都是一种警示与提醒。杨朝清 来源:中国青年网



欢迎关注黑龙江日报出品“政北方”微信公众号hjzfb  
“掌上理趣交融,指尖论风生——站在龙江望向远方的理论评论平台。”

## 理论上网来

### 让假治污假环保付出沉重代价

□