“红色引擎”激发非公经济活力

哈尔滨市平房区（哈经开区）创新发展非公党建纪实

□本报记者　韩丽平

在规上企业中创建党组织，用党的行动体现党的声音，用党的理念主导多元文化，开创“党建也是生产力”的全新理念；在园区中创新党建工作，逐步构建“组织覆盖横向到边、工作开展纵向到底”的新格局，引导企业健康快速发展，实现产业聚集发展；在中小微企业和个体经济中开展党建工作，通过单独组建、联合组建、挂靠组建、委托组建等多种形式实现全覆盖，推动中小微企业抱团发展……如今，哈尔滨平房区（哈经开区）非公企业党建工作已迎来了黄金发展期，一批批非公企业先后组建起党组织。随着时间推移，党建工作作为“红色引擎”正在非公企业发展中释放出积极效应。

“哪里有党员，哪里就出效率”

“把党员模范作用融合到生产工作中，把党的主张融合到员工思想中，把党建人文建设融合到企业文化建设中，把党的组织管理融合到企业制度管理中，使党的建设和企业文化建设相互融合、相互促进，以企业价值观为核心理念，促进中外双方文化交相辉映。这样不仅能消除中外文化的差异，更能促进两者的融合，从而实现双方的良好合作。”这是长安福特哈尔滨分公司党委成立两年来，坚持党建引领多元文化取得的最大收获，如今在该公司“党建就是生产力”已变成了现实。

冲压区域模具钳工、黑龙江省优秀共产党员、黑龙江省五一劳动奖章、哈尔滨十大工匠获得者金胜宁，从一名普通一线员工成长为高级工人技师，公司党委以他的名字命名创建“金胜宁党员创新工作室”，先后完成立项攻关40余项，实施质量改善110余条，促使冲压区域生产效率由53%提升至80%；涂装区域设备经理、长安福特优秀共产党员、哈南十大工匠获得者袁雷，在工作中潜心研究，解决了5项重要的技术难题，通过技术攻关解决了生产线改造瓶颈等，为公司节约资金500余万元。这些业务上的尖兵、技术上的骨干用实际行动诠释了“哪里有党员，哪里就出效率”。

“围绕主导产业在规上企业建立示范性党组织”，这是平房区（哈经开区）紧紧围绕“双百一超”新目标新主线，即两新组织应建必建100%、党的工作覆盖100%、双覆盖超出全省平均水平，采取的一项重要举措。如今在长安福特、哈飞空客、哈工大机器人、裕昌食品等企业中建立的党组织已发挥了典型引路、示范带动作用。

主动靠前服务，破解企业发展难题

见到哈尔滨市畅游天地科技开发有限公司董事长李洪超时，他正在平房区动漫基地内打造省内第一家VR小镇，如今工程正在紧张施工中，预计9月初即可投用。

李洪超说，就在几个星期前如何将企业宣传出去的问题还让他一筹莫展，现在却有了突飞猛进的发展，即将建成的VR小镇占地2600平方米，是动漫基地党总支了解到企业发展的困境时，主动与其对接免费提供给企业使用的，并与之合作共建。“现在正是企业转型发展的关键期，虽然我们拥有的VR技术与国际接轨，但是由于缺少宣传，市场开拓并不如意。现在好了，有这样一个场地和宣传平台，就会有更多人了解我们的产品和技术，帮助企业打开市场。”李洪超激动地说。

无独有偶，成立于2016年的哈新双创孵化器也是在平房动漫基地党总支的支持下，与黑龙江东方学院、黑龙江民族学院建立了校企合作关系，成为校企创业孵化共建单位；组织高校、企业家、行业精英建立了孵化创业导师团队；与省生产力促进中心等服务机构达成合作，为在孵企业提供人力资源、知识产权、投融资等专业服务。目前该孵化器已有在孵企业45家。

“为加强党的基层组织建设，大胆创新党建模式，在平房区委组织部和区两新工委的指导支持下，我们联合基地内企业，成立了动漫基地党总支，这也开创了全国动漫基地党建的先河。”平房动漫产业发展基地主任宋海鸣说，自基地党总支成立以来始终以“为党旗增辉，为企业增效”为宗旨，以服务企业实际需求为抓手，以引导企业健康快速发展为目标，创新开展园区党建工作，通过“创新园区党建模式”“拓宽企业服务路径”“开辟线上线下服务平台”三个层面加快基地转型升级，实现产业聚集发展。

据悉，目前平房区（哈经开区）已把平房、南岗、哈平企业分布全域划分为工业园片区、动漫基地片区、云谷片区、哈平路以东片区、新空间片区、南岗片区六大片区，主动开展“在特色园区建立重点党组织”活动，目前已初见成效。

抓大不放小，摸清底数凝聚力量

“没想到像我们这样的个体商户也能拥有自己的党组织，现在我们多家仓买在仓买百货行业党支部的带领下，联合上货，利润空间有了不少提升。”平房区新伟街辖区内佳家旺超市老板娘提到行业党支部的成立一脸的高兴。

据平房区新伟街非公党委专职副书记韩波介绍，新伟街地处平房区西北角，属城乡结合部，这里的企业状况十分复杂，大到上百人企业，小到一个人的修鞋店。面对这种情况，他们在2011年就通过“地毯式”调查逐一了解和分析党组织和党员情况，真正做到了组织个数清、基本情况清、党员分布清，切实摸清了底数。

“我们找到这些党员后，就将他们按照行业、地域划分，成立了多个党支部，真正实现了党组织多元化管理。”韩波说，他们先成立了创业者协会，把一些个体户、非公创业者集中在一起，根据他们的行业进行了党组织管理的划分，率先成立了“仓买百货行业”党支部，把小的个体户集合在一起，形成一个经济发展的链条。随后新伟街又陆续成立了“机械加工行业”、“手工编织行业”等多个特色党支部。就这样渐渐的不仅新伟街党组织实现了全覆盖，党的工作也做到了全覆盖。

据了解，本着抓大不放小，摸清底数全覆盖的原则，平房区还创造性的开展了围绕属地在中小微企业中建立联合党组织。即在大量分散的中小微型企业和个体经济中，按照属地原则，在乡镇街道成立了8个“两新”党委，实行区域化、网格化管理，建立联合党组织。同时围绕社区在社会组织分类建，依托社区党组织，在尚不具备建立党组织条件的社会组织中，实行分类组建。

截至今年7月底，平房区“两新”组建率已达到100%；哈经开区部分“两新”组建率由3.5%大幅提升至32%，力争年底前实现“两新”组织组建率翻一番的目标，组建率要达到68%。哈经开区党工委书记、平房区委书记刘兴阁说：“目前，我们正锁定一个目标，不断优化顶层设计；践行一个理念，激发企业发展活力；紧扣一条主线，加快提升两新组织覆盖率；建设一个平台，破解非公党建难题。”

省公共资源交易中心

百项水利项目“成交”近15亿

本报讯（王茄因　记者王玮　马云霄）截至8月25日，黑龙江省公共资源交易中心挂牌后的第一批工程类交易项目完美收官，完成水利工程交易项目99个、214个标段，标的金额14.59亿元，节支金额0.30亿元，节支率2.06%。

据了解，这99个水利项目主要为我省中小河流的治理项目，最长一次是36小时的连续评标。之所以这么“抢时间”，主要是考虑到我省的气候条件和水文情况。“我省水利项目工期短，除去雨季和雪季，能够施工的时间只有4个月左右。所以能争取到早招标一天，工程建设就能多一天。”省公共资源交易中心主任张永平说。这次水利项目招标期间共有千余家（次）有效投标单位参与投标，开评标过程中，临场处置各类突发情况、问题100余起。如此庞大的招标工程如何保证顺利进行？精心谋划、靠前指挥是顺利完成任务的关键，积极协调、齐抓共管是完成任务的基础。针对我省水利项目施工期短的特点，项目负责人严格按照“服务受理零推诿、服务方式零距离、服务质量零差错、服务结果零投诉”的“四零”服务标准执行，采取随到随办、当天事当天结的操作流程。同时，我省建立了省综合评标库，库内共有5400余名评标专家，其中有700多名水利专家，随机抽取评标专家后，在评标现场使用“专家通”APP对其进行身份验证，保证专家验证关的保密性和可靠性。此外，对项目采取负责人制和AB角制，确保项目顺利进行。

截至8月25日，中心还完成政府采购计划1737个，计划预算金额6.25亿元，实际采购金额5.61亿元，节支金额0.64亿元，节支率达10.24%，比2016年同期平均节支率提高了4.24%；同时，完成我省新一轮的药品集中采购工作和药品集中采购平台药品交易服务工作，共完成了7380种共计35264个药品的集中采购工作，其中招标药品392种共计2668个，招标药品价格比上轮降幅达20.94%。截至8月25日，药品集中采购平台上2823家医疗机构共交易药品12541个，订单32.12万笔，交易金额共计98.13亿元。

违反中央八项规定精神

哈尔滨市统计局17名党员领导干部被查处

本报讯（记者马智博）日前，哈尔滨市纪委监察局严肃查处了市统计局17名党员领导干部违反中央八项规定精神问题。现将查处情况通报如下：

2015年6月至2017年4月，经哈尔滨市统计局党组书记、局长刘彪同意或由有关人员自行决定，市统计局10个处室违反中央八项规定精神，违反国家法律法规规定，多次以核销会议费、维修维护费名义套取资金，设立“小金库”，款项用于单位非正常支出。

对以上违纪问题，刘彪负有主要领导责任，并违反廉洁纪律，使用账外资金用于招待和购买购物卡等支出，同时还存在收受他人购物卡用于个人消费问题；市统计局副巡视员孙力凡等15名党员领导干部负有直接责任，并存在违反廉洁纪律问题；市统计局纪检组组长宋伟存在监督不力问题。

对上述问题，经市纪委、市监察局研究决定并报请市委市政府批准，追究相关责任人的责任。市统计局党组书记、局长刘彪受到党内严重警告处分，免去党组书记、局长职务。市统计局副巡视员孙力凡受到党内严重警告、行政降级处分。市统计局纪检组组长宋伟受到党内警告处分。市统计局农村处处长李彦慧受到党内警告处分。市统计局农村处调研员马宏受到党内严重警告处分。市统计局办公室副主任仲丽萍受到党内严重警告处分。市统计局电子计算中心主任陈东影受到党内警告处分。市统计局普查中心主任武晓之受到党内警告处分。市统计局服务业与外经处处长裴超英受到党内警告处分。市统计局服务业与外经处副处长刘文光受到党内警告处分。市统计局服务业与外经处副处长刘京毅受到党内警告处分。市统计局部门和社会科技处处长刘淑霞受到党内警告处分。市统计局部门和社会科技处调研员沈玉新受到党内警告处分。市统计局工业处处长何正铀受到党内警告处分。市统计局投资处处长高淑琴受到党内警告处分。市统计局农村社会经济调查队队长孙震受到党内警告处分。市统计局地方城市社会经济调查队队长尹全受到党内警告处分。

第十三届全运会在天津开幕

（上接第一版）天津市委书记李鸿忠代表天津市委、市政府和全市1600万人民，向各位来宾和全体运动员、教练员、裁判员表示热烈的欢迎和衷心的感谢。

第十三届全运会组委会主任、国家体育总局局长苟仲文致开幕辞，向举办本届全运会的天津市表示衷心感谢，向筹办全运会的工作者和志愿者们致以崇高的敬意。

20时40分，习近平用洪亮的声音宣布：“中华人民共和国第十三届运动会开幕！”顿时，全场沸腾起来，掌声、欢呼声经久不息。

伴随着第十三届全运会会歌的旋律，全运会会旗和第十三届全运会会旗徐徐升起。

运动员魏秋月、教练员徐国义、裁判员李敬分别代表参加第十三届全运会的运动员、教练员、裁判员宣誓。

“同一片蓝天下，我们追逐同一个梦想，同一片沃土上，我们播种光荣和希望……”4位歌手现场演唱第十三届全运会会歌《光荣和梦想》，拉开了文体展演《逐梦远航》的序幕。整个演出由“百年呼唤”“健康中国”“领航未来”3个篇章组成，借助多媒体技术和声光电手段，生动诠释了本届全运会“全运惠民、健康中国”的主题，充分体现了“全民全运”的办会理念。

21时30分，激动人心的场内火炬传递和主火炬点燃仪式开始。从8月8日起，第十三届全运会火炬在天津市16个行政区接续传递，最后传入天津奥林匹克中心体育场。万众瞩目下，天津市首位获得全运会群众比赛项目金牌的解乒乒、率队10余次获得全国冠军的天津女排主教练王宝泉、累计无偿献血200余次的栗岩奇、北京奥运会女子柔道冠军佟文、多次夺得吊环世界冠军的陈一冰等5位火炬手接力传递，最后由本届全运会吉祥物“津娃”和机器人“优友”共同点燃了全运会主火炬塔。

“复兴之火点燃万众期待，神圣时刻我们与你同在……”21时40分，第十三届全运会开幕式在主题歌《健康赢未来》掀起的热烈气氛中圆满结束。

王沪宁、刘延东、许其亮、栗战书、王晨、卢展工出席开幕式。

国际奥委会主席巴赫，国际奥协主席、亚奥理事会主席艾哈迈德亲王以及应邀观摩第十三届全运会的境外来宾也出席开幕式。

开幕式由第十三届全运会组委会执行主任、天津市市长王东峰主持。

第十三届全运会定于9月8日闭幕。未来12天，将有8000多名运动员参加竞技比赛项目，300多名运动员参加群众比赛项目。

本报常年法律顾问——
黑龙江远东律师集团事务所
是您走出法律困境的向导
咨询电话：0451-85991777

■来自第十二届黑龙江国际文化产业博览会的报道

各地市特色文化闪亮登场

□本报记者　董盈

借助文博会的优势平台，本届展会上，我省各地市精心组织参展，纷纷亮出自己各具特色的文化名片。哈尔滨的漆画、齐齐哈尔满绣、大庆油陶、牡丹江渤海靺鞨绣、伊春木艺、佳木斯的鱼皮画、鸡西版画、七台河勃利黑陶等文化产业项目展示、特色文创精品、民间手工艺品成为展会上一道道靓丽的风景。

哈尔滨展区内，麦秸画及麦秸画衍生品、漆画等漆工艺品、泥塑作品、哈尔滨老建筑水彩画、亚麻制品、农民画等展品让人眼前一亮。其中，精美的漆器和漆画展品广受关注。我省工艺美术大师夏立军和白艳萍带来的漆画作品，题材不仅表现龙江特色景物，还用漆画来表现国粹京剧中的“青衣”、敦煌壁画等中国传统文化，包括他们此次带来参展的应用漆艺的家具、古琴、首饰盒、摆件等，匠心独具，在展会上颇受青睐。夏立军高兴地告诉记者，通过此次文博会上的展览展示，不仅有麦秸画展商与他探讨将漆艺与麦秸画结合，还有省内美术馆和高校与他联系合作。

齐齐哈尔展区内，除嫩江玛瑙、满绣、剪纸等展品之外，松针画和衍纸画让不少参展者驻足，画中活灵活现的梅花鹿、火红夕阳映衬下的丹顶鹤格外引人瞩目。据这些松针画展品的作者李晓舒介绍，松针画顾名思义就是用松针做载体作画，按季节捡拾筛选各种松树的落叶，用化学药剂漂染着色，松针画画面质感犹如挂毯，有种厚重柔软的温暖感，她的松针画作品主要反映家乡的生态资源。此外，她还带来了多幅衍纸画作品，以及一些展示东北特色小粮仓场景、多肉植物、胸针等颇具创意的立体衍纸。

在省文博会上，双鸭山展区，一个小女孩在观看轻粘土工艺品。利用轻粘土制作的人物造型精美细致、栩栩如生。　本报记者　蒋国红　苏强摄

大庆展区内的刺绣、油陶、芦苇丝绣画、冰雪版画、木雕等展品亦是丰富多彩。大庆油陶展位，具有镂空、花形图案等的油陶花瓶插上干花，美观雅致。据介绍，大庆油陶具有浓郁的大庆特色，以油田的稀有陶土、深层岩芯等为主要原料，亦选用油气为燃料，在色泽、器形与图案上着力体现本土文化。目前，石油陶瓷已经拥有艺术珍藏品、空间装饰品、文化实用品、旅游纪念品四大系列，以及冰凌花、龟裂纹、雪花瓷、紫金砂、乌金梦、黑土情、黄河红、宇宙风八大品种。

展会上的兰西挂钱、海伦剪纸也十分有人气。据了解，此次展会汇聚众多海伦市剪纸艺术家、剪纸艺术传承人，展出的由海伦剪纸名家赵春平设计的大幅剪纸等异彩纷呈的剪纸作品，集中展示了海伦的艺术品位和文化气息。本次展会上，兰西展区携带精品挂钱参展。记者在现场看到，几个外国观众对兰西挂钱很感兴趣，兰西县文化馆馆长李树曾表示，可以为她们创造培训学习的机会。李树曾告诉记者，传承不局限于本地，他们曾赴日本、毛里求斯、台湾等国家和地区传播传授兰西挂钱，为了更好地满足生活实用性，还将挂钱作品制作成钟表、车挂等艺术衍生品，受到很多人的喜欢。

北红玛瑙　期待更出彩

□本报记者　陆少平

第十二届黑龙江国际文化产业博览会A厅，在很显眼的位置，北红·逊克玛瑙的展位圈了起来，40多个厂家集中展示北红玛瑙的魅力。

身在深山有人识

逊克县被称为“红玛瑙之乡”，所产玛瑙以密度大、硬度高、光泽度高、颜色均匀鲜红而成为红玛瑙中的上品，素有“世界玛瑙看中国，中国玛瑙看逊克”的赞誉。逊克县建有全国唯一的省级玛瑙石自然保护区，储量在120万吨左右，经过30多年的发展，逊克玛瑙从矿石开采、加工到销售，已形成一个产业。

记者了解到，在黑龙江沿线都有玛瑙石，分为水磨石和山料，逊克玛瑙是山料，越来越被更多的人知道和购买收藏。近年来，逊克玛瑙生产从过去的小作坊逐渐发展成一个集群，所产玛瑙越来越精致，种类越来越多，手镯、烟嘴、项链、把件、车挂……品种达到百余种，成为北红玛瑙的排头兵。

王林玛瑙加工厂厂长王林对记者说，从有文博会他就参加了，当初来的厂家不多，产品做工也比较粗糙，雕刻师傅都是关内的，卖钱额很少。现在，大多数厂家都是请的苏州和广州的工匠，甚至有的厂家还针对料子的大小，专门请来工艺大师进行制作，随着制作工艺的不断提高，逊克玛瑙越来越有人气。四五年前一只玛瑙手镯卖1000元，现在一只手镯能卖到三五千元。今年有一个手镯卖到18万元，他的一个玛瑙摆件卖到7万元。这次王林带来了一只定价二三十万的手镯，成为他的展位之宝。

大师雕刻　迎来契机

省进出口宝石玉产业协会理事、逊克北红宝玉石产业推进会副秘书长孙剑对记者说，从宝玉石行业的整体来看，逊克玛瑙处于低潮状态，但是正是如此，也给逊克玛瑙带来了机遇。这三年来有很多国字头的、省字头的工艺大师参与，使得玛瑙产品品质提升了一个层次，这也是逊克玛瑙最大的优势。目前，一些工艺大师的目光转向价位还不是很高的玛瑙，在玛瑙的设计和工艺上下工夫，玛瑙的发展一定会有更大的空间。

稳扎稳打　做大“北红”

省进出口宝石玉产业协会秘书长徐铁英表示，北红玛瑙在我省分布较广，除主产区逊克县外，还有伊春的乌伊岭等二十多个市县。通过专家论证，我省的玛瑙统一称为“北红”，目的是整合我省的玛瑙优势，形成集团优势。

徐铁英对记者说，我省已向国家有关部门提出了制定北红玛瑙国家标准的申请，并得到了国家的立项，目前正在进行鉴定和专家论证阶段。明年，第一个北红玛瑙国家标准将面世。同时，为促进宝玉石资源的可持续开发、利用，以此推动我省玛瑙产业的发展，几年来，借鉴南方珠宝玉石加工设计发达地区的经验，我省先后评选了两届省珠宝玉石雕刻大师，并培养了一大批具有一定专业技术水平的技工人才。目前，这些大师和技工人才都活跃在各地的玉石、玛瑙加工厂，成为了生产的主力军。

文化创意创新推向新高度

（上接第一版）尤其是利用现代科技手段制造的一些电子书籍受到读者的青睐，之前自己也曾全国各地参加过一些博览会，每次都有新的收获，如今科技手段越来越先进，声光电等科技手段无所不能。

“科技创新永远是王道，技术为创新提供了无限可能，有了科技支撑，文化产品才能不断推陈出新，才能真正与时俱进，最大限度满足人们日益增长的文化需求。”

借助“互联网+”推动文化产业跨界融合发展

“文化+”“体育+”“旅游+”等与互联网文化创意息息相关的理念，一个比一个鲜活，“互联网+”是本届文博会的一个高频词。国家曾就推进文化产业融合发展、促进文化金融合作出台相关意见，而通过跨界融合所形成的“互联网+”创新产业模式，经过近年来迅猛的发展，也在本届文博会迎来集中展示的高潮。漫步在会展中心，眼前所见耳中所闻，几乎都跟“互联网+”这个词有关。

在本次展会上，广电网络电视台展区，本着“客户第一，诚信至上”的原则，在本届展会中将带来精品油画展示、企业形象展示、主打节目展示还有主持人进行现场互动。“黑龙江龙之脉文化旅游投资有限公司，是黑龙江广播影视传媒集团的王牌企业。”黑龙江龙之脉文化旅游投资有限公司相关负责人李芝说，该公司是跨界融合发展的典范。目前依靠336米高的龙江著名地标建筑将文化旅游产业做得风生水起。该公司目前拥有“AAAAA级旅行社——龙塔国旅、国家AAAA级旅游风景区——龙塔景区、中国十大俄式西餐品牌名店——龙塔云尚西餐厅”三大品牌，在全国120座电视塔中，龙塔综合实力稳居前三甲，被评为黑龙江省十大文化产业品牌。现已发展成集旅游观光、高空餐饮、精品会展为一体的多元化产业格局。

哈尔滨展区位于会展中心B厅，共有60个展位，33个文化企业（单位）参展，展示内容涉及影视传媒、工艺美术、文化旅游、文化科技等多个领域，参展单位涵盖国有重点文化企业、民营和企事业文化经营单位及民间优秀手工艺者。在会展中心C馆的“体育+”博览会有体育项目展示、冰雪器材体验、VR实景体验、体育赛事活动，在展示滑雪、雪地球等体育项目的同时，也为促成体育相关企业的合作、洽谈、交流提供了一个平台。

目前，文化产业发展中遇到的最严峻挑战是文化和金融的融合，换言之，一切“文化+”的新模式，如果没有金融的深度融合，终将是水中月、镜中花。省社科院研究员、当代中俄区域经济研究院院长宋魁说，文化产业融资难，尤其中小企业融资，这是最大的挑战。在鼓励引导社会资本进入文化产业方面，我省还需要采取更多行动、制定一系列优惠政策，文化产业的融合发展需要一个积累的过程，但只要找准方向，可以让“文化+”衍生更多新模式。

用现代创意的“新瓶”盛装传统的“老酒”

每年一度的黑龙江文博会，无疑是展示地域文化和传统工艺的大舞台。作为历届文博会最富有艺术气息的展馆，B馆依旧以文化精品和书画艺术为主，文化创意所致，碰撞出闪亮火花。

走进位于B馆的黑龙江日报报业集团展区，一面面巨大的“红色文字墙”颇具视觉冲击力，甲骨文、金文、小篆、帛书、隶书、魏碑、唐楷、宋体、仿宋体、铅字10种字体，生动地为观者呈现了从古至今，中国文字的演变历程，吸引着络绎不绝的参观者纷纷在墙下合影留念。摆放在展区内的老式铸字机、老式印刷机、老式裁纸机以及各种字体的铅字字模等“老物件”，将参观者拉回了“铅与火”的过去；而用老“铅字块”设计制作的文创产品，则让这些已经告别时代的“旧物”，忽然又以新鲜时尚的“面孔”重新来到人们面前。这样别具匠心的创意，引起了国内外参展商的兴趣，同时也让众多市民和专业艺术家纷纷点赞。新概念新载体让古老的“铅字”文艺起来。虽然早已告别了铅与火的时代，但“字”成一派的创意，让人们弃用的“铅字”又重新焕发了生机。

在黑龙江日报报业集团展区里，一方方保持着古朴本色的“铅字块”，被装在一个个小巧精致的盒子里，令参观者爱不释手。对此，《生活报》视觉总监、知名篆刻家仲伟迅评价说，一个现代的文化创意可以推陈出新，让传统文化和老物件以时尚为载体，重新赢得人们的喜爱。

中国书画艺术研究院黑龙江院执行院长张建军表示，自己研究汉字书法数十年，参加国内外各种展览不计其数，像这种崭新的创意形式还是第一次看到，这种展示真正地让中国古老的汉字活了，真正地“字”成一派。用现代创意的“新瓶”盛装传统的“老酒”，以中国传统汉字“字”成一派的创意，追求用现代理念的创新等等让传统文化有了华丽的转身……