

2017年9月19日 星期二

责任编辑:金双燕(0451-84655626) 执行编辑:蔡 韶(0451-84655721)

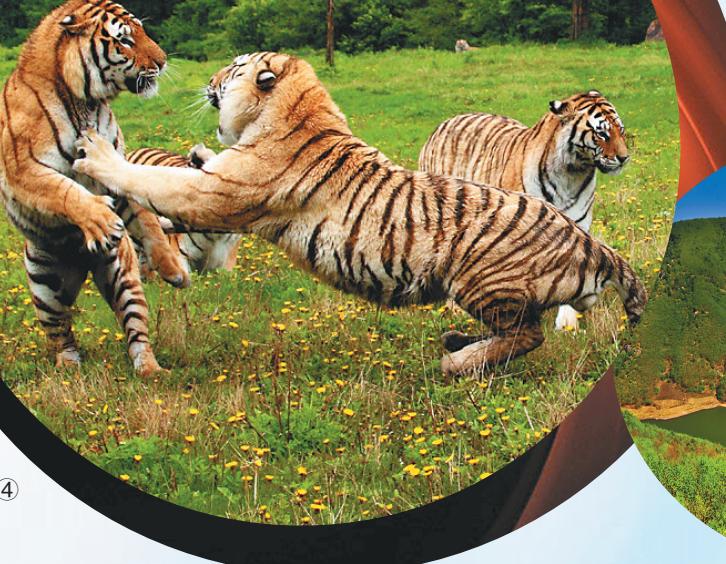
雪城风韵

从壮美的雪堡景观到秀美的雪乡风光,从奇秀的镜泊美景到美妙的花海体验——牡丹江作为拥有众多世界级旅游资源的城市,着力放大“湖雪林边俗红特”特色优势,大力发展战略“旅游+”,强力打造旅游产业升级版。

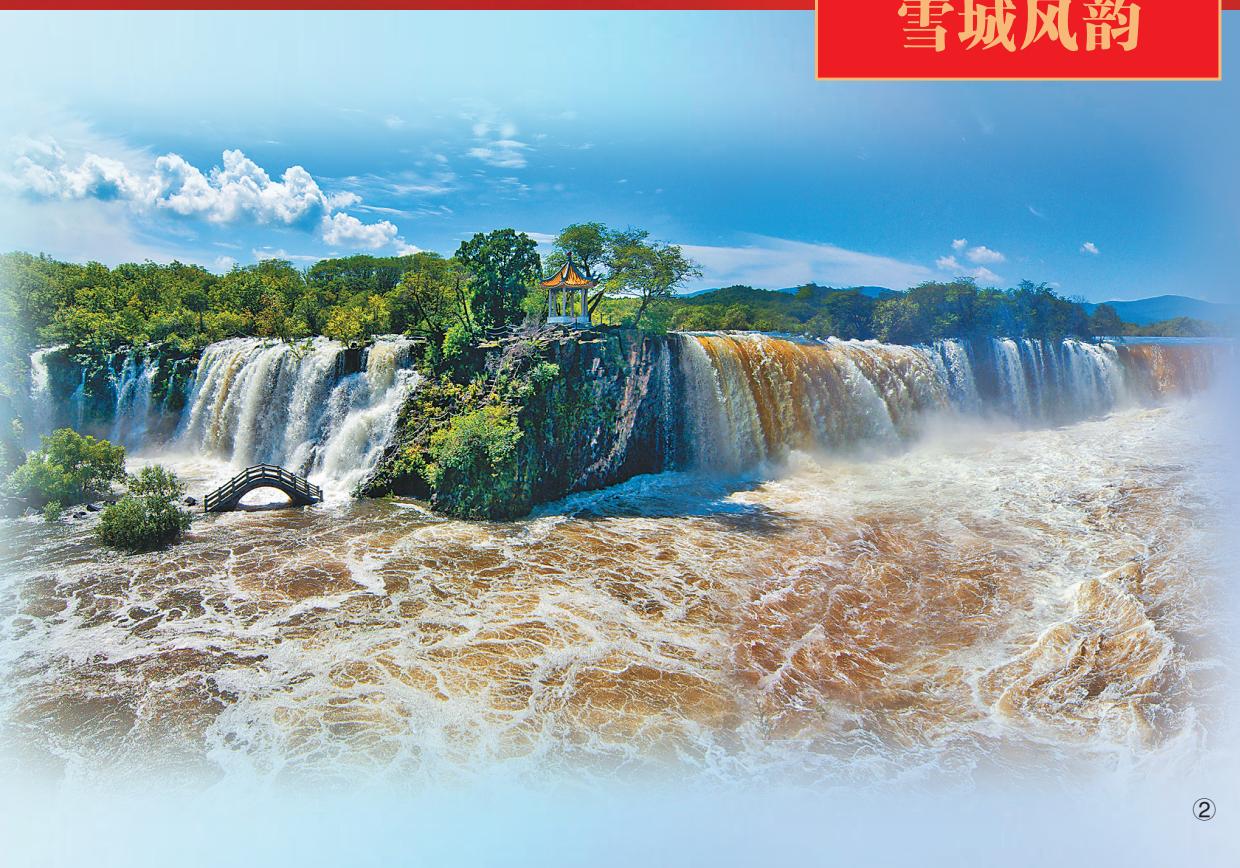
牡丹江紧紧围绕“冰雪+”产业融合发展思路,依托得天独厚的冰雪旅游资源,最大限度深挖埋藏在冰天雪地下的“金山银山”,举办了第十六届雪堡开园、镜泊湖高山湖冬捕、全国青少年冬季阳光体育大会等一系列冰雪旅游活动,不仅扩大了牡丹江冰雪旅游的知名度,而且吸引了天南地北的游客到牡丹江来赏冰乐雪。

春夏时节,牡丹江在增加旅游产品供给上继续实施突破,打造森林、养生、自驾、边境等9大类旅游产品,推出养生避暑之旅、森林避暑之旅等6条经典线路,举办中俄国际啤酒文化节等12个重点节庆活动。同时,培育壮大镜泊湖旅游产业集群,增强龙头带动作用,水上帆船竞技、户外运动、温泉高尔夫等多样化的四季旅游系列产品开发,把镜泊湖打造成国际化生态休闲旅游目的地,让镜泊湖这个旅游业“老字号”焕发新活力。

2017年上半年,牡丹江接待旅游者达401.12万人次,同比增长18.8%;实现旅游收入30.63亿元,同比增长20.12%。



观镜泊胜景 赏北国风情



①雪谷乐趣。
②吊水楼景观。
③冬季捕鱼。
④东北虎嬉戏。
⑤莲花湖美景。
⑥冰瀑跳水。
⑦梦幻雪乡。
⑧熔岩台地。

本版图片由 陈守政 王利 吴珊珊 曹德军摄