

## 砥砺奋进的五年·龙江答卷

## 转型升级让光明集团更加“光明”

□ 遇守伟 本报记者 万冲 马少忠

伊春光明集团2016年实现主营业务收入18亿元,电子商务销售2.2亿元,上缴税金1.7亿元,这三项主要指标都稳居全国实木家具行业前三名,赢得掌声一片。

时尚元素,转瞬即逝。当以乌木为材的现代简约实木家具成为宠儿时,光明集团推出了“光明御尚”系列;当以楸木为主材的中式风格实木家具被追捧时,他们推出了“光明简美”系列;当以榆木为主材的中式风格实木家具被一些人情有独钟时,“禅木空间”系列适时而出。

这三款代表光明形象的高端产品,今年6月15日在北京国际家居展会上一亮相,便赢得与会客商的好评,吸引大量经销商前来洽谈加盟。

伊春光明集团总裁张金铸告诉记者:“创新是企业发展的灵魂,是推动企业向前发展的重要力量,只有在理念、体制、制度、人才等方面不断创新,企业才能在市场竞争中处于不败之地。”

## 以新品开发推动产品升级

在中国传统产业转型升级的大背景下,家具产业也面临着极大的挑战,电子商务、精装房、全屋定制、智能生产、跨界联合来势汹涌。客户群体在变,购买需求在变,生产组织方式在变,营销模式在变,全国很多家具生产企业由于跟不上时代发展的步伐逐渐淡出市场。而伊春光明

集团2016年实现主营业务收入18亿元,电子商务销售2.2亿元,上缴税金1.7亿元,这三项主要指标都稳居全国实木家具行业前三名,赢得掌声一片。

消费升级时代来了,80后、90后成了终端消费主流。“互联网+”成为消费的新形态,“轻装修、重装饰”的消费特点已经显现。

在今年7月28日光明集团夏季经销商大会上,他们推出了以水曲柳为主材的北欧与德式混搭风格实木家具“光明德烟”系列,以北美红橡为主材的实木家具“悦岚”系列,得到了经销商的广泛认可,取得了较高的新品开店率,扩大了不同风格家具产品的市场覆盖面。

光明集团总工程师程立辉说,紧跟不如引领。为此,不断开发高性价比的新产品,是光明人始终坚持的核心工作,他们一直同时同期“生产一代、储备一代、研制一代、构思一代”。

近年来,在确保全实木家具品质的基础上,光明集团先后有20多个系列走向市场,成为热销产品。

## 以整屋定制引导生产转型

传统家具市场面临电商、定制、精装房的抢夺,营销方式不改变只能是慢慢等死。

光明集团果断锁定营销转型升级的新方向:做精自营、做大经销商,提高集团业务是家具行业增长最快的领域。据中国国家协统计,在行业整体不振的情况下,定制业务却实现了30%以上的增长。

光明集团企业技术中心经理王柏英介绍,为适应这一市场需求,光明集团调整生产组织方式,确立以客户为中心,提升智能柔性化生产能力,并将其作为生产

升级的主攻方向。

为此,光明集团走出了“四步棋”:

第一步是成立专门定制工厂,引进先进的德国电子开板锯及配套的数控加工中心、异形砂光机等先进设备投入到生产加工中。

第二步是培养市场设计师团队,推动定制业务的开展。

第三步是与深圳一家软件公司达成战略合作,采用智能化加工技术。根据光明家具产品的特点开发出一套适合实木家具自动生产拆单的“三维家系统”软件,可以自动生成报价单、效果图、部件图,极大地提高了定制的速度,减少了加工误差。

第四步是改变现有定制思路。一切以客户为中心,抛开现有产品限制、抛开用材限制,大胆采用布艺、金属、玻璃、玉石等多种材料,设计出单独的定制产品系列,提高定制签单量。

## 以新营销模式抢占市场

传统家具市场面临电商、定制、精装房的抢夺,营销方式不改变只能是慢慢等死。

光明集团果断锁定营销转型升级的新方向:做精自营、做大经销商,提高集团业务是家具行业增长最快的领域。据中国国家协统计,在行业整体不振的情况下,定制业务却实现了30%以上的增长。

首先是加快与房地产公司的合作,抢占精装房份额。这不仅拉动了工厂生产,又推进了光明集团从家具向家居的转变过程。其次是继续发挥电商的引领作用,

扩大团队规模、提高团队素质、加强与线

下的衔接配合,实现从做大到做强的目的,走出具有光明特色的电商发展之路。

同时,光明集团不断加大招商力度,扩大市场覆盖面,将渠道下沉,做到“面”上的全覆盖,实现从点到面的飞跃。光明家具自营区域全部对经销商开放,拿出独立的产品系列由经销商专营。

## 以人才培养推进队伍升级

在“转型升级”工作中,光明集团把人力资源管理作为升级的要件。

在光明集团一厂二车间,记者见到了45岁的雕刻机主机手韩培铭,他一个人看守5台雕刻机,且能编写雕刻机程序,这个只有大专文化的车间“大拿”谦虚地对记者说:“自己起早贪黑研究学习,才能适应厂里机器的更新换代。”

技术工人的培训及后续培养是企业活力的基本保证,光明集团职业技能培训中心作为省级高技能人才培训基地,一方面落实导师带徒培养新人的管理办法,一方面注重员工技能的整体提升,让各类培训成为员工提高素质、强技能的有效途径。

工匠精神,来源于工匠对岗位的热爱,来源于环境对工匠的尊重。光明集团倡导公司处处都是“技改标兵”的理念,引导员工创新从身边做起,只要动脑筋,每条产品线每个工位都有创新亮点。对于有成效的创新项目,进行技改创新项目命名表彰,各项创新成果以员工姓名命名,以此鼓励涌现出更多的熟悉加工技术的改造能手、掌握市场动态的营销高手、精于管理的行家里手。

## 贾玉梅会见俄罗斯客人

本报11日讯(记者郭铭华)11日晚,省委常委、副省长贾玉梅在哈尔滨会见了由俄罗斯车里雅宾斯克州副州长叶夫多基莫夫V.M.率领的代表团一行。

贾玉梅欢迎车里雅宾斯克州代表团到我省访问。她说,近年来,中俄两国领导人的高度重视和积极推动下,中俄关系不断深入发展,为地方间开展合作创造了良好环境。黑龙江与车里雅宾斯克州都是工业基础雄厚、科技教育资源富集的地区,双方在技术、产业、人才、资源等方面有着很强的相似性,目前已在农机、电站等领域

开展了富有成效的合作。希望两省州进一步加强政府间沟通与交流,推动双方特别是企业间更加密切的合作;挖掘双方潜能,在工业、科技领域深入开展合作;发挥各自区位优势,携手在跨境园区、电子商务等方面开展合作。同时,加强教育、文化、体育、旅游等人文方面的交流,为促进双方经贸更好合作搭建平台。

叶夫多基莫夫V.M.表示,希望通过进一步加强两省州联系与沟通,促进双方在更多方面取得合作成果,实现互利共赢。

## 首列沃尔沃整车进口班列抵达



本报11日讯(记者狄婕)11日13时30分,由哈欧国际物流股份有限公司主体经营的从比利时根特发出的首列沃尔沃汽车整车进口班列,抵达满洲里进行通关国检,通关完成后将使用中铁特货专用车发往北京顺义站。依托中欧班列的优势和品牌效应,此次汽车整车进口班列标志着哈欧国际货运班列实现了汽车进口运量从零星到整列的跨越。

首列整车进口班列共41个40英尺集装箱,承载144台沃尔沃V40,全程运行10087公里,历时19天。与海运相比,班列运输更准时、安全、快捷,加上口岸“一次检验、一次报关、一次放行”的一体化通关模式,比海运平均减少28天的运输时间。中铁集装箱公司作为哈欧公司战略合作伙伴,从箱源、铁路

运费等方面给予哈欧公司大力支持,为专列高效运行提供资源保障。

据介绍,2015年6月13日,哈欧国际货运班列首列开通。截至目前哈欧公司已累计完成发运中欧班列543列、30400TEU,班列货物品类中汽车及其配件占比逐年增长,已成为班列最主要、最多的品类构成。目前哈欧公司瞄准汽车产业全面发力,将汽车产业作为班列主力货源。“沃尔沃”回程班列也已成为降低沃尔沃整车出口班列运输成本的重要举措。随着汽车产业的业务拓展,将加速我省成为内陆地区最重要的汽车产业集散枢纽,也将进一步丰富“一带一路”建设的内涵,加快黑龙江对外开放步伐。

图为首列沃尔沃整车进口班列。本报记者 狄婕摄

## 传承中华优秀传统文化

## 我省推进戏曲进校园乡村试点

本报11日讯(记者董盈)11日,全省中华优秀传统文化传承发展工程暨“戏曲进校园”“戏曲进乡村”试点工作推进会议在哈尔滨召开。

会议指出,增强文化自觉,坚定文化自信,切实肩负起传承发展中华优秀传统文化的历史使命。我省要深刻领会把握《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》的总体要求和基本原则,全面把握实施中华优秀传统文化传承发展工程的主要内容,真正明确各项重点任务,在传承发展中华优秀传统文化的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神等方面有所作为,深入发掘中华优秀传统文化精髓,不断加大宣传教育力度,并真正贯穿到国民教育之中,用中华优秀传统文化滋养文艺创作,

让中华优秀传统文化融入社会生产和服务百姓生活;切实保护传承文化遗产,要努力推动中华优秀传统文化的交流借鉴。要采取切实有效的措施和办法,确保《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和我省将要印发的《关于推进中华优秀传统文化传承发展工程的实施意见》的真正落地。我省下一步要加大力度、加快进度,精心组织、精细推进,戏曲进校园试点先行的哈尔滨和大庆两地、戏曲进乡村的其他地区,要进一步把戏曲进校园和进乡村工作落实在实处,抓出成效。

省直宣传文化系统有关单位负责同志,省直有关单位具体职能部门负责同志,各市地、系统党委宣传部负责同志和部分专家学者代表参会。

## 齐齐哈尔启用警用车载视频录取证系统

本报11日讯(张冰 记者米娜)11日,齐齐哈尔市在全省率先启用警用车载视频录取证系统。

据悉,警用车载视频录取证系统,将安装在三辆警务车辆之上,内设集成摄像头,无须人工操作,能够将违法行实时记录下来,是集图像采集、车辆检测、车牌识别、违法停车抓拍及录像、违法变道抓拍及录像、GPS定位、黑名单车辆报警并集成警灯等功能于一体,可实现多个角度的图像采集、抓拍及录像,同时,使一线警力从固定岗“解放”出来,避免与违法者进行正面交流,保障一线民警的合法权益,为打击交通肇事逃逸违法犯罪行为提供了科技支撑。

## 2016年各市(地)万元地区生产总值(GDP)能耗公报

	2016年万元地区生产总值能耗	
	指标值 (吨标准煤/万元)	比上年上升或降低 (±%)
哈尔滨	0.61	-3.31
齐齐哈尔	0.64	-7.29
鸡西	1.01	-7.34
鹤岗	1.13	-3.85
双鸭山	0.83	-4.03
大庆	1.05	-3.20
伊春	1.05	-3.55
佳木斯	0.68	-5.30
七台河	1.72	-4.51
牡丹江	0.61	-3.63
黑龙江	0.51	-8.99
绥化	0.51	-3.31
大兴安岭	0.70	-3.24
绥芬河	0.41	-1.02
抚远	0.32	-3.24

黑龙江省统计局 黑龙江省发展和改革委员会

二〇一七年九月二十一日

## 省人大常委会听取关于全省环保产业发展情况的调研报告

## 我省环保产业实现较快发展

本报讯(记者闫紫谦 谭湘竹)10日上午,省人大常委会第三十六次会议听取了《黑龙江省人大常委会调研组关于全省环保产业发展情况的调研报告》。

报告中指出,2015年史上最严环保法开始实施,同年省政府制定了《关于促进节能环保产业发展的意见》,为我省节能环保产业发展奠定了重要基础,为环保市场开辟了巨大空间。总体上看,我省环保产业虽然起步晚,但发展较快。表现在,产业规模不断扩大,据统计,2016年我省节能环保产业

规模以上产值281亿元,相当于GDP的1.82%。区域特色比较鲜明,全省环保产业从业单位共计1326个,遍布于全省十三个市(地)及农垦地区。

技术进步取得突破,在高效锅炉、高效电动机、半导体照明产品、新型节能环保材料等领域已达到国内领先甚至国际先进水平。

环境服务业发展加快,2016年环境服务业营业收入14.3亿元,较2015年增长了69.5%。农牧业废弃物综合利用水平不断提升,2016年全省秸秆综合利用量8259.36万吨,综合利用率达到了60.41%;畜禽废弃物综合利

用从无到有,从业范围包括沼气设备制造、沼气工程施工、沼气发电、有机肥制造等。

报告中指出,尽管我省环保产业

取得一定进展,但仍然存在着产业发展水平低,整体规模小、龙头企业少、市场竞争力弱;市场开发不充分,市场挖掘不够、缺乏企业家精神、协会作用不突出;科技和人才支撑不够,科研成果转化落地少、环保企业科研能力弱、人才流失严重;投融资体系不健全,政府资金投入少、产业项目融资难;政府监管与服务不足等问题。

## 省人大常委会听取关于视察全省旅游业发展情况的报告

## 我省旅游总人数和总收入连年增长

本报讯(记者闫紫谦 谭湘竹)今年7月,省人大常委会组成3个视察组,深入到10个市(地)和农垦系统,开展了旅游业发展情况集中视察。10日上午,省人大常委会第三十六次会议听取了《黑龙江省人大常委会视察组关于视察全省旅游业发展情况的报告》。

报告指出,全省各地认真贯彻落实国家和我省相关决策部署,以构建全域旅游新格局、建设旅游强省为目标,依

托整体生态化和冰雪旅游两大核心优势,加快推进旅游业发展,全省旅游业整体进入了快速发展的新时期。近年来,面对经济下行压力,全省旅游业发展逆势上扬,旅游业发展格局明显提升,旅游基础设施和公共服务设施建

设不断加强,旅游业发展势头强劲,旅游产品知名度和影响力大幅提升,旅游发展环境逐步改善,旅游总人数和总收入实现连年增长。其中,2016年

旅游总人数1.45亿人次、总收入1603.27亿元,同比分别增长11.27%和17.76%。2017年上半年旅游总人数6857.31万人次、总收入842.91亿元,同比分别增长7.05%和13.28%。

报告还结合我省旅游业存在的旅游规划滞后、体制机制不活、产品结构不优、基础设施薄弱、旅游人才匮乏、保障措施不力、法规亟待完善等实际情况,提出了意见和建议。

## 安全用药公益宣传活动启动

本报11日讯(记者刘剑 李爱民)11日,省食品药品监督管理局与哈尔滨市食品药品监督管理局在哈尔滨举行了以“安全用药共享健康”为主题的药品安全公益宣传活动,全省15个市(地)、县(市)同步举办宣传活动。活动现场设立安全用药咨询台,发

放药械科普图书和宣传单;展出药械科

普展板40余块,普及安全用药常识,引导消费者合理用药,提高公众对安全用药认知水平。据悉,启动仪式后,哈尔滨市将开展“药品安全网络知识竞赛”,“安全用药 共享健康”进社区、进学校、进机关、进工厂、进养老院等五进活动,开展

## 省轻量化制造产业技术创新战略联盟成立

本报讯(关博 记者彭溢)日前,省轻量化制造产业技术创新战略联盟在哈尔滨成立。联盟将通过引进国际先进的轻量化制造技术工艺,整合龙江装备、材料、应用等相关产业资源,快速抢占该领域创新链、价值链高端,打造铝合金轻量化制造上下游产业链,促进传统产业转型升级。

据介绍,联盟将组织企业、大学和科研机构等围绕产业技术创新的关键问题,开展技术合作,突破产业发展的核心技术,形成产业标准;建立公共技术平台,实现创新资源的有效分工与合理衔接,实行知识产权共享;实施技术转移,加速科技成果的商业化运用。