

# 寒地黑土松江水 稻米产业香桦川

## 桦川县新米品鉴推介会暨“有机桦川”电商平台启动



稻米展示区。



“品饭团”对参评米样打分。



参展商领取资料。



商家洽谈。



商家品鉴桦川大米。

本版图片均由桦川县委宣传部提供

□贾明良 毛宪奎

在桦川县上下掀起深入学习贯彻党的十九大精神热潮之际,素有“天然福地、鱼米之乡”之称的滨江小城——美丽桦川,11月23日又迎来了一个喜悦的日子——2017中国·桦川县新米品鉴推介会暨“有机桦川”电商平台启动仪式隆重举行。

建县于1909年的桦川县历史悠久,英雄辈出,闻名全国的“八女投江”之一的冷云烈士和抗联英雄赵敬夫就出生在这里。中国第一个集体农庄也诞生在桦川县星火乡。全县幅员面积2268平方公里,辖9个乡镇、105个行政村,总人口22万,其中农业人口16万。

桦川县山青水秀,松花江流经境内百公里,车轱辘泡湿地风景怡人;烟波浩渺的七一水库,横枕于苍山云海。优越的自然和地理条件形成了稻米产业发展优势。桦川是我省最大的水稻生产加工销售和种子繁育集散地之一,全县水稻面积130万亩,有机水稻认证面积10万亩,全县稻米加工企业68家,水稻年加工能力150万吨以上。

黑土地、大粮仓、生态好、保健康、近城市、通江港,这是桦川的魅力写照。

什么样的米才是好大米?什么样的米才是人们值得依赖的大米?11月23日,在桦川县文体中心举办的2017中国·桦川新米品鉴推介会暨“有机桦川”电商平台启动仪式,也是脱贫攻坚秋冬会战系列活动之一,再次叫响了桦川大米的知名度和美誉度。

为了办好这次活动,桦川县前期做了大量准备工作,邀请众多领导、嘉宾莅临活动现场。这次活动让大家通过“有机桦川”大米认识桦川,了解桦川,从而感受桦川的魅力所在。

桦川作为农业大县,紧盯农业供给侧结构性改革,提高市场竞争力这条主线,着力构建现代农业生产体系、产业体系、经营体系,争当全市农业现代化建设排头兵。特别是在农产品营销方面,突出绿色化、品牌化发展,采取“政府主导、产销一体”的营销模式,为全市农产品营销闯出一条新路。桦川新米品鉴推介会暨“有机桦川”电商平台启动仪式,就是抢抓国内消费者对高品质农产品需求增长的机会,面向市场需求研发新产品,加强线上线下各种渠道营销,建设县域自营电商平台,带动更多农户在农产品营销领域创业,大力推动农产品由“种得好”向“卖得好”转变,靠“卖得好”倒逼带动“种得更好”,在佳木斯市,乃至全省,走在了前列,干在前面,起到了示范引领作用。桦川将在做大做强稻米加工集团上再发力,引导龙头企业建立绿色有机原料基地,通过技术改造升级,提高精深加工比重,不断增强绿色有机农产品市场竞争力;在培育壮大新型经营主体上再发力,鼓励合作社跨村、跨乡成立联合社,扩大经营规模,拓宽社会化服务领域,打造一批省级规范社;在绿色有机农产品营销上再发力,做大做强“有机桦川”电商平台,推广订单、订制等种植模式,创新和完善利益联结机制,形成稳定的农产品购销关系,通过利润返还、二次分红等方式,让农民分享大米价值链提升产生的效益。

桦川县委副书记、县长姜宇峰在致辞中说,全国农业看龙江,龙江农业看三江。桦川处在三江平原“百里绿色稻米长廊”起点,水稻种植历史悠久,科研、种植水平在黑龙江都处于领先地位,是名副其实的三江水稻之源和绿色稻米之都,水稻种植面积达130万亩。夏秋时节,百万亩稻田碧波荡漾,鸭戏蛙鸣,鱼游蟹走,好一幅生态和谐的田园风光。充足的日照,丰沛的雨水,肥沃的土地,良好的生态,成就了桦川大米有机的品质,晶莹的外观、甜糯的口感,可以说桦川大米是三江平原乃至东北平原的米之上品。“桦川大米”已获得国家认证的原产地地理标志,“星火大米”曾入选国宴用米,享有“白色珍珠”的美誉,蜚声大江南北。

近年来,桦川县委县政府围绕农业供给侧结构性改革,推动农产品种植向中高端迈

进,全县绿色有机种植面积达到110万亩,五良纯生态、滨江庄园、冷云等5家合作社已获有机水稻认证。按照做好“三篇大文章”要求,以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,大力发展绿色食品精深加工业,米业加工能力达到150万吨。充分运用“互联网+”思维,紧跟时代步伐,下大力气建设了自营的“有机桦川”电商平台,上线产品近百种。先后投入资金4500万元,在全省率先建成桦川县互联网+农业指挥中心和桦川县农产品质量检测中心,为全天候监控和全时段检测桦川大米提供了坚实的物质保障。大力实施大米品牌战略,回购“星火大米”品牌,授权给企业和合作社使用。成功构建了桦川农产品部门严格监管、产销全程溯源、权威检测认证、电商唯一渠道、政府担保背书、四项保险理赔、新品销完停售的品质保障体系,开辟出一条优质农产品产区的营销新路。

启动仪式上,蓝海集团总经理伊铭通过PPT演示介绍了“有机桦川”电商平台的功能和特点。

县委书记郭广福宣布“有机桦川”电商平台正式启动。

随着静电球的飞速旋转,一个网络溯源扫码、动态跟踪种养、网络订货直销、一站式农副产品服务平台已正式开启,标志着桦川县构建互联网“产供销”一体化现代农业发展体系取得了实质性进展,跟上了时代发展的节拍。

签约仪式上,富桦公司董事长张义利与北京中保财险签订桦川县农产品质量承诺投保协议;与大正集团签订有机桦川电商平台投资协议;玉成合作社总经理赵德山与桦誉粮油总经理张坤铭签订优质水稻订单协议;信赢公司总经理赵洪民与五良纯生态合作社理事长付延飞签订星火商标授权。

“这次新米品鉴推介会,我对桦川大米的品质还是很有信心的。因为桦川大米本身得天独厚,价格也比较公道,无论任何电饭煲都能煮出味道香甜的米饭。”来自燎原村工作队队员徐千惠说。

在启动仪式上,由美食专家、媒体等人员组成的“品饭团”对来自全县80多家优质品牌大米生产企业经营企业参与品鉴,通过辨别米饭的气味、观察米饭外观及辨别米饭的适口性和滋味三道程序,分别对参评米样进行打分,并角逐3个获奖名额。

本届新米品鉴推介会分为三组,分别为有机大米品鉴区、绿色大米品鉴区以及无公害大米品鉴区。由大米品鉴食味专家、美食达人、国家级厨师组成的7人专家评委组和93名大众评委组成裁判团,对参赛大米的香味、色泽、口感等进行综合评定并做出投票。经过激烈角逐,最终天丰农副产品专业合作社、绿美水稻专业合作社、农乐源农产品种植专业合作社分别获得无公害大米品鉴区前三名,东方米业集团有限公司、桦誉粮油有限责任公司、华康精谷农业有限公司分别获得绿色大米品鉴区前三名,滨江庄园水稻种植专业合作社、五良纯生态农业专业合作社、绿怡水稻专业合作社斩获有机大米品鉴区冠亚军。

活动现场,付士米业与深圳国米米业有限公司、桦誉粮油与河北郭尔罗斯贸易有限公司、深圳誉兴集团与五良纯生态专业合作社等企业现场签订了购销合同。现场签约23笔,成交量4380吨,成交金额1.3亿元。

创业乡世平水稻专业合作社理事长李世平说:“今天我们参加这个活动,带来了富硒米,还有鸭稻米,希望通过县里搭建的这个平台,把我们这个好产品卖出好价钱,这也是我们参加这个活动非常希望看到的一个效果。”

“随着新米评比颁奖仪式的结束,本次活动落下帷幕。然而,‘有机桦川’电商平台刚刚启动,发展绿色稻米产业、打造有机桦川农业品牌,我们永远都在路上。让我们借助‘有机桦川’电商这一有效平台,进一步推动优质农产品‘产供销’一体化发展;让我们加强合作,互利共赢,共同开创‘五新’桦川更加美好的未来!”主持人铿锵有力的话语圆满结束了这次活动。