

创新“信贷+牧场+贫困户”扶贫模式

杜尔伯特助贫困户搭上产业发展“快车”

□张英奇 王可欣 本报记者 李楠

虽然龙江的冬天已寒气袭人,但杜尔伯特蒙古族自治县敖林西伯乡杏树岗村村民刘梦华心里热乎乎的——看着自己的3头牛与牧场的200头牛,觉得日子太有奔头了。

刘梦华今年47岁,是当地有名的贫困户。家里三口人,21亩地。上有患脑梗的老父亲常年需要吃药、专人照顾,下有上大学的儿子每年需要各种费用。种地几千块钱的收入,让他们一家日子过得人不敷出,外债最多欠了7万多元。

地不够种,还没有别的手艺;老人需要照顾,又不能外出打工。老人治病需要钱,孩子上学需要钱,这一切让刘梦华愁眉不展。

幸运的是,乡里一直关注着他的情况,所以当宇瑞牧业有限公司向贫困户招工,一下子就想到了他。刘梦华在该公司一干就是3年多,如今不但自己买了3头牛放到牧场饲养,奶牛养殖的全套技术也都学到了手,成了场主的得力助手。预计今年6万元的年收入让他浑身是劲儿。

杜尔伯特蒙古族自治县水草资源丰富,是我省的畜牧业大县。目前,全县拥有草原面积339万亩,标准化牧场101个,奶牛存栏6.1万头,奶牛产业已成为全县的支柱产业。但同时,该县又是省级贫困县,截至目前全县尚有建档立卡贫困户3810户、贫困人口8226人。

耕地少、无法外出打工、缺少致富门路,是贫困户共同的难题。人民银行哈尔滨中心支行和大庆市中心支行与当地人民银行一道,积极引导县农商行,将脱贫攻坚的切入点放在畜牧业这一优势产业上,逐步确立了“银行助力、牧业带动”的精准扶贫工作思路。同时,选取了宇瑞、康盛、兴隆等三家经营状况良好的牧业企业作为试点,组织农商行多次实地走访这三家企业,与贫困户和牧场主进行现场交流,详细了解贫困户的家庭状况、生产生活情况和就业意愿以及牧场在生产经营、融资需求、扶贫带动等方面的情况,在此基础上,创新推出了“信贷+牧场+贫困户”的扶贫模式。

据介绍,“信贷+牧场+贫困户”的扶

贫信贷模式是借助人民银行扶贫再贷款优惠政策,由杜尔伯特蒙古族自治县农商行向与贫困户签订就业协议的奶牛牧场发放低息精准扶贫贷款,在降低牧场融资成本的同时,带动贫困户实现就业增收。每家牧业企业需要至少与当地10户贫困户签订就业协议,并与其签订劳动合同满3个月以上,同时承诺每月支付给贫困户的工资不低于3000元;发放给牧业企业的扶贫贷款利率实行人民银行一年期贷款基准利率,低于正常涉农贷款利率3~5个百分点,并灵活采用奶牛活体抵押贷款等创新型农村金融产品,满足牧业生产发展的资金需求,增强其吸纳、带动贫困户的能力。

“这种模式使得具有一定劳动能力,但又缺少土地或技术的建档立卡贫困户实现了家门口就业,搭建了奶牛企业与贫困户的利益联结机制,实现了牧业发展与贫困户增收的“双赢”。”人民银行杜尔伯特蒙古族自治县支行行长刘伟说道。据悉,截至今年7月末,该县农商行运用扶贫再贷款,累计向上述3家奶牛企业发放精准扶贫贷

款900万元,直接带动贫困户就业30人,平均每户每年的工资收入近2.4万元,再加上其他种养殖收益,生活水平显著提高。

“除了与牧场签订就业协议、获得劳动收入外,贫困户还可以与牧场签订奶牛托养合同,在牧场寄养奶牛获得养殖收益,多渠道增加贫困户家庭收入。”宇瑞牧业有限公司负责人赵天亮说。今年年初,该牧业公司与10户贫困户签订了就业协议,并同时签订了奶牛托养合同,规定贫困户可在牧场寄养奶牛,寄养头数不限,购牛款由贫困户自筹或向牧场借款,每头奶牛按产奶量高低支付200~250元/月的收益,饲养成本和损失风险由牧场承担,待合同到期后归还贫困户同等数量、同质量的奶牛。目前,这10名贫困户每月的平均工资收入在2430元左右。据了解,今年该县农商行向其发放了期限5年、利率4.35%的精准扶贫贷款400万元,支持其购买奶牛和饲料,为其节约利息支出近17万元。

未来,该县农商行还将进一步探索金融精准扶贫的有效路径,让更多的贫困户,借助金融活水,搭上产业发展的“快车”。



大兴安岭地区各单位本着党员领导干部“先学一步、多学一些、学深一层”的原则,活化学习方式,注重“学宣送”相结合,掀起了学习宣传党的十九大精神的热潮。阿木尔林业局将十九大精神彩印成图文并茂的宣传单,组织党员志愿者服务队走上街头,向职工群众宣传党的十九大精神。职工群众称赞说:“内容全面,通俗易懂。” 张博 本报记者 刘大泳摄

中外专家“论道”特色生态农业发展

本报17日讯(记者程瑛)16日-17日,以“特色、高效、生态、合作”为主题的特色生态农业发展论坛在安达市举行。来自美国、印度、韩国、日本等国的农业专家与来自中国农业大学、东北农业大学等国内知名农业院校和科研院所专家学者及企业代表近200人齐聚一堂,共同探讨世界特色生态农业发展现状及趋势,共商安达农业发展新计。

论坛上,国内外专家学者们就破解安达特色生态农业发展瓶颈、开创安达农业供给侧结构性改革新局面等问题进行了深入互动分析、提出了指导建议。与会嘉宾还走访了安达万宝山开发区云天化企业、安达镇冬季蔬菜生产现场、升平镇中心村秸秆燃料压块站等项目。安达市聘请了10位中外专家担任生态农业发展顾问。

大庆 民生问计写实 “人民利益至上”

(上接第一版)民生与“民声”共振,引发百姓共鸣。民生项目有奖征询意见主题活动“开板”当天,大庆市民就在相关微信公众号上踊跃留言。“让所有垃圾不落地,用专车定时清运,以保大庆天蓝、地净、空气清新。”“按时收垃圾,让垃圾不落地,这个建议好!尤其是饭店酒店门前,不要设垃圾桶,一天两次定时由垃圾车‘唱着歌’来收。丽江以及很多南方城市都这样。”网民“李海林”一口气拿出三个民生项目方案:美化环境,在“大庆的脸面”龙凤湿地公园开发吊桥灯光秀,让大庆人亲近大自然、享受大自然,同时好好规划湿地公园塔公园,让百姓闲暇时有个休闲好去处;精准服务,在医院附近建几个养老院,规模大、设施全、服务好,体现政府对老百姓的关心体贴;教育改革,建议中小学校长教师轮岗,避免教师乱收费乱补课,同时增设学校循环通勤车,满足教职员工通勤的需要。政府相关部门第一时间回应:你的建议很好,请留下你的联系方式。

政府以诚问策,百姓畅所欲言。在这样的互动中,政府离百姓更近了,群众和政府更亲了。心与心的交融,是“人民利益至上”的生动写实。

经济转型不冷民心 财政再难不唯百姓

近年来,无论在经济高速增长期,还是转型发展阵痛期,大庆市委市政府都千方百计把财力向民生领域倾斜。建设“幸福大庆”,市民感同身受。

2015年,大庆原油首次调减162万吨,加之国际油价降至近年来最低点50美元左右,大庆GDP首次出现负增长,地方财政连续两年负增长。市委、市政府“勒紧裤腰带”,花给老百姓的钱只增不减。即便困难重重,当年民生支出占公共财政支出比仍比上年提高3.9%。2016年,民生支出达73.9亿元,占公共财政支出75.6%;今年,民生支出预算83亿元,占公共财政支出的78%。

全面小康一个也不能少。市领导每次到县里调研,都要随机到贫困户家中走访,与驻村工作队和“第一书记”座谈,查看产业扶贫、金融扶贫、健康扶贫和社会帮扶是否精准,问题整改是否到位。目前,全市建档立卡贫困户、贫困人口分别由3年前的22882户、55548人,减少到11736户、25853人。

2016年,大庆城镇居民人均可支配收入36509元,居全省首位、东北三省地级以上城市第3位;农村居民人均可支配收入13909元,居全省第5位。今年上半年,城乡居民人均可支配收入分别增长5.6%、6%。10月20日发布的“2016中国百强城市排行榜”,大庆位列全国百强城市第41位、地级城市第14位。

前不久出炉的一份调查显示,大庆百姓的城市满意度高达95.8%。

学习先进理念 立足优势互补 南北联动形成浓厚氛围 协同发展谋求合作共赢

(上接第一版)张恩亮说,鹤岗市和汕头市结对合作,前期已深入交流,接下来汕头市还将在年内派出考察团到鹤岗,进行进一步的洽谈对接。

同样,黑河市委书记秦恩亨感觉收获最大的是思想观念变化带来的冲击。他说,现在社会变化快、变化大,再用传统的思维模式来应对是跟不上的,必须有新视角新视野,来发现新的商机和发展路径。习近平总书记党在十九大报告中提出,我国社会主要矛盾已经转化为日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。黑河要把绿色食品、旅游资源、康养资源、生态资源的供给优势发挥出来,推进供给侧结构性改革,也会形成未来经济的新增长点。黑河与珠海“手拉手”目前已有黑河特色商品体验馆这个合作项目16日开业,500多种商品与珠海市民面对面。另外,黑龙江特有冷水鱼进珠海、港澳,两市互为旅游目的地计划、开通直航、飞地园区计划、在珠海建立黑河旅游体验馆等都在紧锣密鼓推进中。“我们那能做的事先做起来。”

绥化市委书记曲敬波,深圳从小渔村跻身现代化大都市,是改革开放、创新驱动、人才战略、优化营商环境、把最根本的是解放思想、转变观念作为永恒主题。解放思想体现在鼓励敢闯敢试、先行先试、勇立潮头,又强调“四个自信”、“四个自觉”;体现在用好政府和市场这两只“手”,让市场发挥决定性作用,让企业在优胜劣汰中找到发展方向,也需要政府更好发挥作用,创造公平良好的市场环境;体现在既要强化领导带头,坚持亲力亲为,又要强化“泛参与”,弘扬企业家精神和工匠精神。绥化与湛江将携手探索点对点、一对一、全覆盖、全方位合作模式。这次深圳之行与恒大签署了投资开发协议。下一步要真正把梳理的学习成果运用到工作中,增强工作主动性,撸起袖子抓落实。

创新驱动是激发活力“倍增器”,在动力转换中依靠创新奋起直追

佳木斯市委书记徐建国在考察期间偶遇一个老老乡韩彬。韩彬表达尽快回乡创业的强烈愿望,徐建国说,要搭建起青年人创业的平台吸引他们回乡有事儿干。广东在体制机制、科技创新等方面是非常领先的,所以保持着蓬勃发展的强劲活力,佳木斯在新技术方面有差距,这是未来对合作空间。这次考察看了多家高科技型企业,转型发展要靠创新驱动“无中生有”,带动促进传统农业、畜牧业提质增效。徐建国认为当前对合作摆在日程的第一位是人才交流。明年1月份,佳木

斯将派10个委办局的干部到中山市挂职半年,感受市场经济发达地区的管理理念、管理模式,人才交流是观念的碰撞,交流回来后梳理工作思路就会按市场规则办事。企业之间的合作要创造空间,把高科技引入和优势资源结合起来。

七台河市委书记马志勇感触最深的是“活力”二字。他说,广东作为中国改革领头羊排头兵,发展得益于创新这个法宝,体制机制创新、业态创新、商业模式创新,创新无处不在。七台河作为资源型城市经济转型试点市,认识到自身差距和紧迫,要在动力转换中依靠创新奋起直追。在与江门合作中,第一位是学习,学习创新的思维,学习不停顿的改革,学习政府的高效率和高质量的服务,学习在市场活力激发平台搭建上,政府多作为、善作为,打造好营商环境。今年3月份,七台河到江门学习政府审批提速,现在行政审批事项由过去的130天,压缩到32天。通过这件事我们认识到了在干部教育培训领域,不但要学理念,更要学方法,锻造回来后能用得上的工作本领。此外,在优势领域合作方面,七台河矿产资源丰富,石墨、石墨烯应用领域需要和高新技术应用市场对接,绿色产品量小链短,要在食品、农副产品深加工找突破;而江门是制造业之都,汇聚了人力、财力、信息流和技术,双方合作势必大有可为。

着力打造现代产业新体系,推动产品与市场,资源与资本市场多层次对接,让市场主体充分交流

大庆市委书记韩立华告诉记者,广东黑龙江一南一北,地区发展和现代化产业体系的形成,发展的要素和条件相差比较大,也给我们合作提供了广阔空间,能够进一步提升,要把合作的具体方向落实,实现两地的互利共赢。大庆与惠州携手,下一步要在抓落实上下功夫,紧锣密鼓,马上要细化旅游、粮食、人才合作机制,深入推进两地共同发展。广东的现代化产业体系很强,在产业体系形成和构建上,要多借鉴广东一些经验和,企业多合作。我们要设立一个两个城市开发区的合作。大庆有两个国家级开发区,要拿出一块“飞地”,用广东的人才、资金、管理、技术和企业开展深度合作,用新体制机制、全新模式,在汽车、新材料、新能源、生物医药等领域,在“飞地经济”发展,产业园区的体制机制创新上多做一些实质性的推动。惠州在炼油和化工能力与大庆在的“油头尾”有共同的思路,市场互补、技术合作可以深入展开。

鸡西市委书记康志文说,我们和广东

经济发展不在一个层面上,在这种情况下,我觉得这次龙江组织学习考察十分必要,来广东学习考察,第一要学习先进理念,解放思想观念,要解放思想,敢闯敢试敢干;第二要解决对科技、对技术创新不够的问题,广东发展经验看,产学研一体化使企业不断发展壮大;第三个问题,还是要培育市场主体,让企业家、企业唱主角,解决企业内生动力和创新发展的动力,要把企业群体培育起来,让经济得到快速发展;最后还要解决真抓实干的问题,要真落实,把落实抓到实处,直到抓出成效。鸡西旅游产品和石墨烯新材料是优势,鸡西与肇庆对口合作,前期已经进行了充分对接,把各自的特点和优势拿出来,下一步要进一步找准互学互鉴的切入点,找到双赢的对接点,使合作得以深入发展和可持续。

差异化发展寻求优势互补合作共赢

伊春市委书记高春雷告诉记者,城市不同就要差异化发展。伊春市定位为在把这些先进大城市打造一个“后花园”,提供休闲、度假、旅游、科普甚至是研发基地。近几年,伊春致力于打造森林食品之都,着力构建绿色生态产业体系,充分释放林区绿色生态生产力。我们大力度探索碳汇经济,随着森林保护力度的加大,每年伊春森林资源净增长1000万立方米,希望能给现代化大城市提供碳产品,在节能减排、生态占补平衡上有合作空间。打好差异化牌,服务于改革开放前沿城市的发展,是伊春转型的另一视角。高春说,这次考察学习非常开阔眼界,科技发展的迅速令人刮目相看,科技水平之高、新产品之多,伊春也期待“大智移云”来提高和引领城市化和现代化水平,辐射现代化的“智慧之光”,提升城市品位,建智慧城市,和东南沿海的城市群同步发展。

“差异越大,互补潜力就越大。”大兴安岭地委书记苏春雨说,大兴安岭与广东沿海地区有着很大的差异性和互补性,比如大兴安岭有着生产有机绿色食品最佳环境,生态环境是康养旅游最佳目的地等,这些都可以深度合作。要抓住这次对合作难得的机遇,与广东揭阳结合双方特点和优势,推进全方位多渠道交流。一是政府充分发挥带动作用,互派干部挂职学习,营造良好制度环境和政策体系,为两地企业创造良好的营商环境;二是着力推进产业互补发展,在绿色食品、生态旅游、生物医药和电子商务等方面“泛开展深层次合作,搭建平台,促进企业交流投资,加快产业项目对接,形成互惠互利和共赢局面;三是通过发挥各自比较优势,使合作共赢实现可持续、能复制、结硕果。

身体力行 投身党的建设新的伟大工程

访省管干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神集中轮训班学员谭宇宏



□本报记者 那可

在省管干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神集中轮训班(第二期)的讨论会上,轮训班学员、绥化市委副书记谭宇宏谈了在集中学习中获得的新体会。她说,党的十九大报告在党的建设方面,更是抓住了全面从严治党的“牛鼻子”,凸显了马克思主义政党的本质特征和政治属性。

“另外,要深刻理解和准确把握党的建设基本目标确定的重大意义。”谭宇宏说,十九大报告提出,把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。这是对党的建设基本目标新的概括,党的建设目标的确定,实际上也是我们党的建设奋斗方向的确定。谭宇宏说:“天下将兴,其积必有源。”伟大的事业必须依靠坚强的党来领导,作为一名党委副书记,更要有责任、有担当,身体力行,竭尽全力,高标准完成好分管的各项工作,让组织放心,让人民群众满意,真正投身于党的建设新的伟大工程中。”

本报记者 郭俊峰撰

学习十九大精神在龙江

不忘初心强党性 心明眼亮跟党走

大庆高新区举行“两新”组织学习贯彻十九大精神研讨会

本报讯(记者李飞)15日下午,大庆高新区举行了主题为“不忘初心强党性 心明眼亮跟党走”的“两新”组织深入学习贯彻党的十九大精神研讨会。

这次研讨会是大庆高新区“两新”组织深入学习贯彻党的十九大精神的交流和学习成果汇报会,也是2018年即将开展的“不忘初心,牢记使命”主题教育的预热会,是十九大精神宣传贯彻从面到点、从普及到深入的尝试和实践。省委宣传部、省委组织部、东北石油大学、省民营医疗协会、大庆市委组织部、大庆市委宣传部长、高新区党工委、汽车产业园、大庆眼科医院、福瑞邦集团等“两

新”组织代表与会,9位专家学者和“两新”组织代表作了研讨发言。研讨会增进了“两新”组织对十九大报告的政治认同、思想认同和情感认同,进一步提高深入学习贯彻党的十九大精神的认识高度、理论深度和实践力度。研讨内容紧贴学习中遇到的问题和思想扣子,用报告提出的相关论断进行解读阐释、寻找答案,达到了释疑解惑的效果。进一步增强党员不忘初心、维护核心、坚定信心的自觉意识,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,撸起袖子加油干,为全面建成小康社会实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的信心和决心。

黑土地焕发新活力

(上接第一版)“规模化经营,用上新技术,成本降低了,亩产增加了;坚持向绿色、有机、高效作物要效益,价格有保障。”李凤玉说,合作社已有5.6万亩土地,入社农民达1014户。目前,像仁发合作社这样的各类新型农业经营主体,在黑龙江已突破20万个,全省土地规模经营超过1亿亩。在十九大关于农业现代化部署下,良田、良机、良法深度融合,壮美的黑土地正不断释放新的活力。

怎样卖——既要种得好,又要卖得好,“龙”字号闯出新市场

一张年卡,60公斤大米,每月5公斤,投送12次。“麻烦一些,但每月现吃现磨,味美营养。一年至少电话沟通和微信客服24次。”哈尔滨壹村人农业有限公司创始人王村说,米是五常稻花香,会员还能通过互联网随时查看水稻长势。卖米,是卖质量,也是卖服务。壹村人开设“有家鲜”原创视频,教会员怎样做出最香的米饭。一个“母亲节就是为妈妈做美食”视频,点击量高达310万。“‘月道鲜享’理念,很受追捧。今年,壹村人会员已达2万名。我们计划在5年内覆盖全国百万家庭。”王村信心满怀。

量大连锁,种强产销,农产品“质好价不高,量大不挣钱”的隐痛,一直困扰着黑龙江。由“种得好”向“卖得好”转变,由“卖得好”倒逼“种得更好”,龙江农业勇过“市场关”。以政府名义举办全省农产品营销大赛,省领导为农民亲授16条营销妙招;召开农民销售大会,种地户面向经销商推介产品;开展“我在黑龙江有亩田”网络众筹……从“田间地头”到“市场端头”,一个个“第一次”,让“龙江米”“龙江菜”“龙江奶”“龙江肉”“龙江山珍”“龙江杂粮”热销全国。互联网上找市场。大兴安岭深处的图强林业局,伐木工人刘凤波下斧头锯,搞起特色种养。他种出的绿色草莓在网上卖到50元一斤。截至今年上半年,全省农村电商主体达2.7万家,交易额突破100亿元。全省推出众筹、私人定制等互联网营销项目353个,带动众筹收入30多亿元。产业链在拉长。目前,黑龙江粮食、畜禽、食用菌、蔬菜等绿色食品企业达950家。王金会说:“我们将食品业和农副产品精深加工作为全省第一支柱产业打造。”价值链在延伸。全省绿色食品认证面积、原料总量、销售收入居全国第一;化肥、农药亩均施用量仅为全国平均水平的一半左右。“鸭稻”“蟹稻”“鱼稻”“森林猪”“森林鸡”等绿色食品层出不穷。黑土、黑森、北大荒等“龙”字号品牌,声名日隆。现代农业看龙江。冰封的黑土地,正孕育着无限的生机与活力。《人民日报》2017年12月16日 一版