

抱团取暖避免同质竞争

冰雪产品多点开花争奇斗艳

□本报记者 邢汉夫 刘艳 李天池

冰雪传承历经50载,今年哈尔滨冰雪美景分外抢眼,各大景区立足优势旅游资源,注重差异化发展,内容形式不断创新,冰雪产品产业链延伸升级,“冰雪之冠上的明珠——哈尔滨”的国际形象更是得到提升。

游人络绎不绝乐享冰雪盛宴

6日,记者来到第三十届雪博会园区,一组组惟妙惟肖的雪雕映入眼帘。海南游客肖霞被本届雪博会内的冰雪景观震撼住了,她说:“虽然以前也在别的城市看过雪,但是哈尔滨却把雪做到了极致。”在雪博会主塑前站满了前来拍照的游客,大家都惊叹于主塑的气势磅礴。园内除了可供观赏雪塑外,还有十余项冰雪活动项目。在雪博会“都市雪乡”雪场,滑雪圈、滚雪坡、雪滑梯、冰上碰碰车等冰雪游乐项目,增加了游客们的互动体验。17时,作为本届雪博会的重头戏——大型实景3D灯光雪秀《雪舞间》在雪博会主塑区上演,整场雪秀尽显30年雪博风光和哈尔滨百年文化。绚丽的灯光瞬间将雪博会映照得无比绚烂。游客们和市民鼓掌欢呼,四川游客崔秀霞一家三口连续观看了两场表演,她意犹未尽地说:“第一次看雪雕上的3D演出,实在太美了,这样的创新很棒!”

随后记者来到了哈尔滨冰雪大世界,游人同样络绎不绝。6D影院门口,排起了百余米长的队伍、哈冰秀剧场内,炫丽的灯光、梦幻的音乐、迷人的舞者,惊叹声与喝彩声此起彼伏、冰雪艺术宫内的T台秀,让国内外游客看到了哈尔滨的欧陆风情。来自广东东莞的游客李素娥高兴地说:“冰雪大世界真是太好玩了。白天可以玩很多娱乐项目,晚上可以赏冰景、看演出,真是不虚此行,回去我一定告诉身边亲朋好友,让他们也到哈尔滨来看。”

据统计,2017年12月30日至2018年1月1日,冰雪大世界接待游客11.6万人次,同比增长13.7%,收入2969.2万元,同比增长18.8%;太阳岛雪博会接待游客3万人次,同比增长86.9%,收入264万元,同比增长33.5%;万达乐园接待游客4.6万人次,收入534.1万元;民航进港航班570架次,抵达8万人,同比增长27.8%。开年红火的冬游市场,为本届冰雪节开了个好头。

各景区不断创新争奇斗艳

采访中记者了解到,为了让50年的冰雪品牌保持旺盛的生命力,哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会等“老字号”抓紧市场份额,进行了不同形式的“跨界”合作,让冰雪产品焕发新魅力。

哈尔滨冰雪大世界作为冰城旅游文化名片、龙江冰雪旅游的代表作,今冬与知名IP跨界合作,探索出产品创新的一个全新视角。2017年,哈尔滨冰雪大世界与《王者荣耀》成功签约,在本届冰雪大世界园区内,打造了一个近15000平方米的“王者荣耀”景区,以冰雪雕还原整个王者荣耀,第一次让虚拟的世界真实地展现给游



人。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司副总经理王增钰说:“这次电竞品牌跨界合作为冰雪大世界补充了庞大的年轻用户群体,冰雪大世界会将此次跨界合作进行总结、完善及拓展,在思考与探索中实践,打造更多的创新产品,尝试更多的发展模式。”同时,他们还斥巨资打造省内首座极限飞球动感6D影院,以全新的互动形式,让游人体验龙江著名冰雪景观的绚烂美景。此外,他们还与哈尔滨极地公园合作,首次引入极地企鹅、北极狼、北极狐,修建企鹅岛、北极狼冰酒吧,让游客能与极地动物亲密接触。

在创新上,太阳岛雪博会则推出3D幻影雪秀。“这场3D雪秀以冰雪实景为舞台空间,动用了当今国际先进的全新视觉技术,给来自世界各地观众带来前所未有的体验。通过在太阳湖上设置的1300多盏灯,将雪塑与光影巧妙地结合在一起,这也是雪博会第一次以冰雪环境用3D投

影形式诠释冰雪精神,通过东北人战冰雪斗严寒,化冰雪为艺术的故事,生动讲述了雪博会走过的不平凡的三十年,并以此向冬奥献礼。”太阳岛雪博会总设计师杨宏伟告诉记者。

除了“老字号”景区,近年来,哈市还培育壮大了一批“新字号”,如呼兰河口湿地公园欢乐冰雪世界、伏尔加庄园城堡滑雪、万达城国际冰灯大世界等,这些景区则突出参与性、娱乐性和观赏性。呼兰河口湿地公园欢乐冰雪世界,游客可以尽情参与几十种冰雪运动娱乐项目及演艺、烟花、篝火等活动。伏尔加庄园以“东方莫斯科·梦幻伏尔加”为主题,整合俄罗斯文化、伏尔加新年舞会等六大特色产品,首创了国内城堡滑雪的新体验。哈尔滨万达城国际冰灯大世界是在哈尔滨万达室外主题乐园的基础上全新升级打造的集冰雕景观、冰雪游乐项目、特色演艺、餐饮、亲子娱乐于一体的大型冰雪主题乐园。

产品各具特色共同发展

1963年,哈尔滨创办第一届冰灯游园会,拉开中国冰雪旅游的序幕;1985年,哈尔滨在冰灯游园会基础上举办首届冰雪节,冰雪艺术逐步成熟、走向全国……目前,哈尔滨国际冰雪节成为一张光彩夺目的城市名片。与此同时,沈阳、长春、张家口等城市也都在大力发展冰雪文化产业。在竞争激烈情况下,哈市冰雪文化产业优势将如何延续?

哈尔滨市长宋希斌曾在调研时明确,哈尔滨应打全域旅游牌,应将冰雪大世界、太阳岛雪博会等冰雪产品整合,在展示各自精华的同时,既要相互区分,各有特色,又要取长补短。哈尔滨市副市长张万平也表示,哈尔滨旅游业已经步入千亿级,成为哈市第二大支柱产业。冰雪文化旅游是哈市旅游产业的重要组成部分。目前,哈市冰雪旅游也在积极发生变化,首先是全域化发展,除了兆麟公园冰灯游园会、太阳岛雪博会、冰雪大世界外,华南城、万达文旅城、呼兰河口湿地、伏尔加庄园等也在开发冰雪旅游项目,全域旅游不仅带动了各个旅游景点,也拉动了整个地区经济的发展。其次,所有景点景区实现了差异化发展,抱团取暖相互支持。所有景点景区也都在互动体验上下足功夫,并不断创新。

据介绍,今年各个冰雪景区在实现差异化发展的同时,不断丰富冰雪旅游产品供给,延长产业链条,推出冰雪景观、专业冰雪运动赛事、非专业的冰雪娱乐体验活动、学生冰雪游等七大主题。通过与其他产业融合发展,夯实了哈尔滨在全省旅游的中心门户作用和在全国冰雪旅游的领军地位,建设世界冰雪文化旅游名城。

上图:冰雪大世界游人如织。

下图:雪博会里游人乐开怀。

本报记者 蒋国红 苏强摄

医保等七项业务 无需现场审核

本报讯(记者李健)近日,记者从哈尔滨市医疗保险管理中心获悉,自2018年1月1日起,包括医疗和失业保险共有七项业务,参保单位在网上申报后,可以电子文档方式将相关表格及相应附件上传至指定邮箱即可,无需到经办窗口进行现场审核。另失业保险六项业务将下放至各区失业保险经办机构进行办理,市机构将不再办理。

据介绍,七项不需要到经办窗口现场审核的业务包括,退休分离业务、离退休1-6级伤残军人退休业务、1-6级伤残军人参保业务、不欠费单位最后一个人停保业务、失业保险上网业务中的单位基本信息变更、地税无计划补费、职工缴费明细查询。

据了解,失业保险下放业务包括企业新建户、人员批量转移、单位网报开通、单位网报密码重置、单位欠款补缴、还款单据打印和单位个人参保缴费信息查询、拷贝。

哈尔滨寒博会暨3D打印博览会启幕

创新产品齐亮相看点多

□本报记者 马智博

1月5日,由哈尔滨市政府主办的2018哈尔滨寒地博览会暨中国(哈尔滨)首届航空航天3D打印材料及应用制备技术博览会(简称寒博会暨3D打印博览会)盛装启幕。先进的3D打印技术、创新的清冰雪环卫设备等一批新技术、新产品在展会扎堆亮相,让本届展会亮点频现看点多。

“牙齿”、“股骨头”、“脊椎骨”……在本届展会上,一家企业展出的这些人体“零部件”吸引了众多观展者的目光。“这些模型简直太逼真了,如果不是这深灰色的颜色,真可以以假乱真!”许多观展者不禁感叹道。事实上,这些“零部件”正是通过哈尔滨福沃德多维智能装备有限公司的3D打印设备“制作”而成的。该企业总经理刘锦辉告诉记者,该企业主要从事增材制造工业级3D打印设备的研发、生产、推

广和服务,“我们已在航空、航天、航海等多个领域与多家企事业单位开展了广泛合作,随着3D打印技术的不断革新,目前我们正在拓展与医疗领域的合作。”谈及通过3D打印设备完成的这些人体“零部件”相比传统技术生产的类似产品有哪些优势,刘锦辉以义齿为例解释说,传统义齿加工行业是个程序繁杂、人力成本高的行业,要进行咬模、灌制石膏形成义齿模型等多道繁琐工序,制作周期长、人工成本大。3D打印技术则只需扫描患者的牙齿数据后,通过3D打印机打印出来即可。“3D打印技术可以依据患者的自身特点进行量体裁衣的制造,精度高、成本低、效率高。”刘锦辉说。

这边航空航天3D打印技术展示区内人头攒动,那边除冰雪设备展示区吸引了众多业内人士目光。十余个国内知名企业展出的百余台设备中,不仅有清雪、除冰机械,还囊括了道路清扫保

洁、垃圾运输和垃圾分类设施设备。其中,一家企业展出的智能垃圾分类系统凭借其引导市民养成垃圾分类习惯的先进理念引得众人驻足询问。记者看到,该系统设立了标注有金属、塑料、玻璃等字样的若干个垃圾箱,工作人员通过手机APP扫描垃圾箱上的二维码,选择需要投放垃圾的类别,垃圾箱随后关闭。“垃圾箱会自动称重,然后将垃圾的重量转换为相应的积分,凭借积分市民可以兑换相应的小礼品。”工作人员表示,建立该系统的目的,就是想通过这样的机制引导市民逐渐树立起垃圾分类的意识,目前该系统已经在全国80余个城市应用,今年也将走进哈尔滨。

据了解,2018哈尔滨寒地博览会以创新驱动、合作共赢,促进寒地经济发展为主题,设置了除冰雪设备、3D打印、绿色食品等展区,国内外数百家企业参加展览。

公告

(升格更名)

经中国银行业监督管理委员会牡丹江监管分局审核批准,中国农业银行股份有限公司牡丹江红光分理处于2017年12月18日升格更名为中国农业银行股份有限公司牡丹江红光支行。

地址:黑龙江省牡丹江市东安区绿苑小区安顺园

联系人:赵鹏飞

联系电话:0453-5760363

公告

(升格更名)

经中国银行业监督管理委员会牡丹江监管分局审核批准,中国农业银行股份有限公司东安分理处于2017年12月18日升格更名为中国农业银行股份有限公司牡丹江东安支行。

地址:黑龙江省牡丹江市东安区爱民街71号

联系人:赵鹏飞

联系电话:0453-5760363

2018东亚文化之都 城市文化工作会议举行

本报讯(记者刘莉)5日,2018

东亚文化之都·中国哈尔滨活动年启幕。当日上午,2018东亚文化之都城市文化工作会议举行,2018东亚文化之都哈尔滨、金泽、釜山三市分别就活动年的活动设计进行了互动交流,三方签订了2018东亚文化之都城市工作会议哈尔滨合作纲要。

据了解,2018东亚文化之都·中国哈尔滨活动年的主题为“冰雪之约,夏都之旅,音乐之城,文化交融”,分为“冰雪之约、夏都之旅、音乐之城”三大板块:“冰雪之约”系列活动时间为2018年1~3月,“夏都之旅”系列活动时间为2018年5~8月,“音乐之城”系列活动时间为2018年7~8月。

据悉,“东亚文化之都”是中日韩领导人会议机制人文领域的重要成果,是由三国共同创立的国际性文化城市命名活动。自2013年启动以来,中、日、韩共有15个城市当选“东亚文化之都”。去年8月,哈尔滨市荣膺“东亚文化之都”中国城市。哈尔滨市将秉承“东亚意识、文化交融、彼此欣赏”理念,通过文化交流与合作、非遗保护与传承、公共文化服务体系建设、文物保护利用和城市规划经验的交流与共享,推进城市和市民更积极地参与东亚区域文化合作,带动城市建设,激发城市活力,扩大城市的国际知名度、美誉度。

探讨城市冬季环境保障新模式

本报讯(记者陈贺)5日,中国·城市冬季环境保障暨生活垃圾分类治理哈尔滨论坛会举行。来自长春、银川、武汉、成都、沈阳等40余个城市城管部门有关负责人、国内外环卫设备生产厂家负责人参加了本次论坛。

据了解,本次论坛会议共分三大模块,分别是环卫机械设备展览、举办论坛会议以及参观哈尔滨市餐厨废弃物处理项目和双堆生活垃圾焚烧项目。论坛以展示寒地特色的环卫事业发展成果、国内外大型企

“智慧之光”科技展洽会开幕

本报讯(刘玉超 记者李爱民)作为哈尔滨寒地博览会的一项重要活动,5日,第五届哈尔滨“智慧之光”科技展洽会在哈尔滨国际会展中心开幕。

据了解,本届展会由哈尔滨市科学技术局主办,海峡两岸生态农业及食品科技、多种方式创新展览展示手段,确保展示全方位、多角度、大容量,为哈市科技企业与国内外及台湾地区企业搭建沟通交流与对接洽谈的平台,推动开拓科技服务市场新通道。

海峡两岸专家共商绿色食品技术

本报讯(刘玉超 记者李爱民)作为哈尔滨寒地博览会的一项重要活动,5日,第五届海峡两岸绿色食品技术与产业合作研讨会在哈尔滨国际会展中心开幕。

据了解,此次研讨会有哈尔滨市科学技术局主办,主要围绕推进海峡两岸农业及食品科技产业园区建设,

打造绿色食品新标准与新品牌等内容展开研讨。会议的召开推动了双方高端生态农业和绿色食品产业链的资源整合,促进了海峡两岸联合研发、示范应用及产业化合作,全面提升了海峡两岸高端生态农业和绿色食品产业的

电子商务服务平台上线运营

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市商务局获悉,为壮大哈尔滨电子商务产业,近日,由政府牵头建设的哈尔滨电子商务综合服务平台上线运营。

据了解,该平台是为哈尔滨及本省绿色农产品、老字号电商化、供应链规模化提供系统解决方案的互联网综合服务平台。它以提供平台电商综合服务为唯一目标,围绕农产品标准化体系、物流体系、交易平台、结算平台、营销平台建设等构建全产业链体系。

哈尔滨电子商务平台建设规划线上+线下同步实施,依托黑龙江省政府,结合哈尔滨市农业产业资源,结合哈尔滨市优企业和老字号入驻。

推进科学立法民主立法

政府立法联系点制度建立

本报讯(记者樊金钢)为进一步推进科学立法、民主立法,拓宽社会各方有序参与政府立法的途径和方式,哈尔滨市政府法制办近日建立了立法联系点制度,并在立法联系点的选聘方式、工作内容以及相关保障方面作出具体规定。

据介绍,立法联系点作为协助收集政府立法工作相关信息的固定联系单位,是社会各界直接参与政府立

法工作的常态化互动平台,在解决立法的热点、难点问题,尤其是涉及群众切身利益的领域,将发挥重要作用。

为使立法联系点能够广泛反映民意,首批立法联系点经过自愿申报、组织推荐和邀请参与,确立了涵盖行业协会、企业、律所、学校、医院、基层组织等多层面、多领域的36家立法联系单位。

仲裁委发布2017年度十大案例

本报讯(记者樊金钢)为进一步增强群众法治观念,提升群众法律意识,近日,哈尔滨仲裁委员会发布2017年度十大案例。

据介绍,这些典型案例涉及保证期限、车辆在小区损坏、以房抵债、结算依据纠纷、医疗纠纷等类型,扩展到“对赌协议”股权转让、保险、医疗损害赔偿和交通事故损害赔偿等新型仲裁案件。