

## 强化守信激励和失信惩戒机制

## 我省旅游领域设立“红黑榜”

本报讯(记者李晶琳)《黑龙江省诚信旅游建设“红黑名单”管理办法(试行)》近日颁布施行,我省旅游企业及旅游从业人员将接受守信激励、失信惩戒机制的制约。

省旅游委有关人士介绍,在本省行政区域内旅行社、星级宾馆、A级景区、S级滑雪场等旅游经营者和导游、领队等旅游从业人员的信用奖惩适用本《办法》。

《办法》提出,进入旅游“红名单”的对

象是遵守法律法规、坚持诚实守信经营,落实安全责任制,且具有良好示范带动效应,对旅游诚信建设有积极推动作用的旅游经营者、旅游从业人员;进入“黑名单”的对象是经核取证确认存在违反法律法规,不履行法定义务,违背诚信守诺原则、弄虚作假,安全责任不落实,安全管理不到位等行为,并在社会上造成不良影响的旅游经营者、旅游从业人员。诚信旅游建设“红黑名单”公布的事项,包括所

涉及的旅游经营者或从业人员的名称(姓名)、许可证号(执业证号)、营业地址、法定代表人、违法违规或事故等事由、行政处罚决定和投诉处理结果、信息公布起止日期等内容。“红黑名单”公布的信息,除法律、法规另有规定的,公示期限为两年。公示期限届满,旅游经营服务诚信和工作不到位等行为,并在社会上造成不良影响的旅游经营者、旅游从业人员。诚信

旅游建设“红黑名单”公布的事项,包括所涉及的旅游经营者或从业人员的名称(姓名)、许可证号(执业证号)、营业地址、法定代表人、违法违规或事故等事由、行政处罚决定和投诉处理结果、信息公布起止日期等内容。“红黑名单”公布的信息,除法律、法规另有规定的,公示期限为两年。公示期限届满,旅游经营服务诚信和工作不到位等行为,并在社会上造成不良影响的旅游经营者、旅游从业人员。诚信

2017年我省CPI低位运行  
食品价格由领涨因素转为拉低因素

本报讯(记者马云霄)据国家统计局黑龙江调查总队提供的统计数据显示:2017年全年,我省居民消费价格指数(CPI)上涨1.3%,涨幅比上年回落0.2个百分点。其中,城市上涨1.2%,农村上涨1.8%,农村涨幅高于城市。

据省物价监管局监测专家分析,2017年,我省CPI运行发生结构性变化,呈现出食品价格走弱,非食品价格走强

的特征,医疗保健、教育文化和娱乐价格成为推动CPI上涨的主要动力。食品价格成为拉低CPI的因素。前些年,食品价格一直领涨CPI,2017年转为拉低CPI。2017年,农产品市场供给总体充裕,猪肉价格进入下行周期,食品烟酒类价格同比下降1.4%,涨幅较上年回落4个百分点。食品价格同比下降2.7%,非食品价格成为推升CPI的主要因

素。医疗保健类商品价格涨幅较高,成为推升CPI上涨的主要动力,2017年11月同比上涨17.9%,成为历史最高水平;全年同比上涨10.4%,涨幅位居八大类之首,较上年扩大6.7个百分点,拉动CPI上涨约0.97个百分点。2017年,教育文化和娱乐价格累计同比上涨3.6%,涨幅高于上年1.9个百分点,拉升CPI约0.42个百分点。

牢记宗旨使命  
扎实履职尽责  
打造忠诚干净担当的  
纪检监察干部队伍

(上接第一版)王常松要求,要坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威,忠诚履行监督执纪问责职责,严肃查处群众身边腐败问题,纠正以形式主义和官僚主义为重点的“四风”问题,有效运用监督执纪“四种形态”,营造风清气正的政治生态。王常松强调,纪检机关是党内的“纪律部队”,要不断强化责任担当,持续提升素质能力,严格执行全省纪检监察干部“八项纪律”,在行使权力上慎之又慎,在自我约束上严之又严,做到信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬,努力成为全省党员干部的标杆。

近日,伊春市循环经济园区的温室内,花卉、草木枝繁叶茂,生机勃勃。据了解,这些花卉浇灌的是园区内污水处理厂净化后达标的中水。施肥是污泥经特殊工艺加工制作而成,而温室所需热量来自于园区垃圾焚烧厂产生的余热。本报记者 苏强摄

建设、文化建设、社会建设、生态文明建设取得的重大成果,以及人民群众的切身感受和积极评价,激发凝聚干部群众振兴龙江的巨大热情。

2.《砥砺奋进的五年 做好三篇大文章》系列报道 获奖单位:黑龙江广播电视台

简介:生动反映我省牢记总书记做好“三篇大文章”嘱托,全面打响转方式、调结构的攻坚战,呈现全省上下干事创业新面貌,关注攻坚克难新举措。既全景展现取得的显著成绩,又有理有据剖析不足、找差距、出对策。报道得到省委省政府的肯定好评,也得到广泛社会关注,进一步助力我省积极探索加快经济转型发展的新思路、新途径。

3.《十九大融媒体报道:让党报动起来》获奖单位:黑龙江日报报业集团

简介:启动“中央厨房”机制,充分运用html5、flash、动漫、游戏和vr等数字技术,全景展现大会盛况,融媒产品总浏览量超2000万。其中,《龙龙一家的中国梦》受到中宣部表扬,获得2017年全国党媒十九大融合报道优秀作品TOP10和2017年中国报业十九大融合传播作品十佳创新奖;黑龙江日报十九大珍藏版获中国报业十九大融合传播作品报纸类优秀奖。

4.《“十九大时光”大型系列融媒体报道》获奖单位:东北网

简介:总阅读量突破5700万,中国全

媒体新生态高端论坛发布党的十九大主

流媒体传播力榜单,东北网获“最具影响

力媒体”称号。其中,H5作品《十九大报

告说生态 黑龙江人民老激动了》被列

为全国媒体十九大报道解读融媒报道经

典案例,为全国82家地方新闻网站唯一入选

作品,被评为“中国报业十九大融合传播

优秀作品(新媒体类)”。5.《十九大融媒体立体报道活动》获奖单位:哈尔滨日报报业集团

简介:通过二维码链接H5、全景视

频、图片、文字、图表等综合手段,把党报

传播优势向移动端、互联网拓展,着力方

向精准、向创意、向质量、向提纲挈领、

通俗易懂又兼具交互体验。其中,ZAKER

哈尔滨制作的现象级作品《十九大报告学

习笔记(H5)》浏览量突破748万次,荣获

“中国报业十九大融合传播优秀作品十

佳(新媒体类)奖”。

6.《总书记牵挂的事 总书记关心的

人》系列报道 获奖单位:黑龙江日报报业

集团 简介:历时一个月,采用专版、连续报

道方式,全景展现2017年以来在习近平

总书记重要讲话精神的指引下,我省在农

业现代化、产业转型、科技创新、文化传

承、绿色发展、乡村旅游等领域取得的新

进展,获得的新成果,展现了全省人民牢

记总书记嘱托,转变观念,奋发向上的昂

扬精神面貌和奋力拼搏、撸起袖子加油

干的火热场面。

7.《“新时代、新征程”落实十九大精

神系列报道》(广播报道) 获奖单位:黑龙

江广播电视台

简介:与百姓生活息息相关的重要部门,又是十

九大报告中涉及的关键部门。报道通过

对厅局长的访谈,展示这些部门把十九大

精神融入部门规划,未来将如何推动龙江

经济社会更好更快发展。报道一方面展

现我省贯彻落实十九大报告精神的信心

与决心,另一方面满足群众对政府部门如

何为人民福祉的关切。

8.《十九大特别报道“中国梦 新征程”

(电视报道) 获奖单位:黑龙江广播电视台

简介:通过“全媒体聚焦、深度报道”

方式,讲述佳木斯好故事,展现佳木斯的

山水之美、人文之美、发展之美,展示中国

梦在佳木斯的实践历程、丰硕成果和伟大

创造。当地部门和社会力量在采访活动

中形成多渠道宣传合力,报道密集刊播、

集群推进,形成了强势传播效应,体现了

市地媒体开展重大主题报道的组织策划

力、贯彻执行力。

10.《咱们家乡美》系列报道 获奖单

位:黑龙江广播电视台

简介:针对我省各县市的农业、经济、

产业、文化、旅游等领域做电视、网络相结

合的融媒体直播。演播室邀请当地政府

工作人员及相关产业负责人作为嘉宾与

主持人互动,展示近年来当地发展变化。

手机一直播《新闻夜航》账号,每次观看人

次在几十万到上百万,让更多人认识和了

解生态美丽、健康幸福、奋发有为和振兴

发展的黑龙江。

11.《天大的小事》系列报道 获奖单

位:黑龙江广播电视台

简介:针对我省各县市的农业、经济、

产业、文化、旅游等领域做电视、网络相结

合的融媒体直播。演播室邀请当地政府

工作人员及相关产业负责人作为嘉宾与

主持人互动,展示近年来当地发展变化。

手机一直播《新闻夜航》账号,每次观看人

次在几十万到上百万,让更多人认识和了

解生态美丽、健康幸福、奋发有为和振兴

发展的黑龙江。

12.《系列新闻综述“风雨七十谱华

章”》 获奖单位:省农垦总局党委宣传部、

黑龙江农垦广播电视台

简介:采用主播+演播室大屏幕+记

者现场采访的形式,制作二十集系列新闻

综述《风雨七十谱华章》。节目选取了改

革、结构调整、经营体制、种植业、畜牧业、

民生、文化等二十个选题方向,全景式、大

构架,但切口从最生动、最细微处入手,呈

现出来的新闻报道有血有肉,为垦区打造

新时代现代农业航母提供了重要的舆论支

撑。

13.《合作、互利、共赢——深哈合作

进行时》系列报道 获奖单位:哈尔滨广播

电视台

简介:哈广837新闻频率抓住哈尔滨与

深圳结成专项对口城市这一重大新闻

选题,先后策划推出多组系列报道,稿件

贯穿全年,围绕深哈合作的产业基础、项

目对接、资源互补及深度合作等方面,充

分挖掘了深圳与哈尔滨两市的潜能优势,

对两市政府下一步合作给予积极引导,更

为双方产业项目合作搭建平台,发挥了主

流媒体舆论引领作用。

14.《幸福佳木斯四季行》采访报道活

动 获奖单位:佳木斯市委宣传部

简介:通过“全媒体聚焦、深度报道”

方式,讲述佳木斯好故事,展现佳木斯的

山水之美、人文之美、发展之美,展示中国

梦在佳木斯的实践历程、丰硕成果和伟大

创造。当地部门和社会力量在采访活动

中形成多渠道宣传合力,报道密集刊播、

集群推进,形成了强势传播效应,体现了

市地媒体开展重大主题报道的组织策划

力、贯彻执行力。

15.《“第八届中俄文化大集”系列专题

报道 获奖单位:黑龙江日报

简介:全媒体矩阵共刊发文化大集报

道270余篇(幅),新闻亮点层出不穷,热

度话题不断。期间,首次联手新华社客户端

现场云,对大集开幕式及文艺演出、花车

巡游进行了面向全国的现场视频和文图

直播,总访问量超过21万,成功地将地域

性宣传报道扩展至全国,为促进我省进一

步加深与俄罗斯的经贸交流合作,提供了

重要的舆论助力。

## 民革省委十二届二次全会召开