

创新营销模式 电商迅猛崛起 畅通“北粮南运”

双鸭山“种得好”也能“卖得好”



双鸭山特色农产品在深圳市龙岗区的“万国食品城”里争取到固定的展示区。

□ 杜朝剑 本报记者 刘晓云

核心提示

双鸭山地处三江平原腹地,土质肥沃,生态环境优越,是国家重要的商品粮基地和欧盟认证的有机食品基地。绿色农产品供给不断增加,但优质农产品一直没能卖上好价钱。只有“卖得好”,才能倒逼“种得更好”。解决“卖得好”这一难题,关键在党委、政府。双鸭山切实转变思路,按照一二三产业深度融合发展的理念,延伸价值链,把“卖得好”摆在突出位置,培育特色品牌,强化市场营销,全面推进以市场、销售为导向的现代农业体系建设,为农产品走向市场、农业接二产连三产提供精准服务。

特别是去年以来,双鸭山按照我省提出的农产品营销“16条措施”和水稻营销“4种模式”,以提高产品附加值为目标,以创新营销模式为手段,系统谋划,多措并举,广泛拓宽农产品销售渠道,不断提高农民营销创业能力,农产品营销工作取得了显著成果。

记者在双鸭山大大小小的米业加工企



宝清县白瓜子产业园工人在为出口订单忙碌。

本报记者 刘晓云摄



四方台区太保镇昊天蔬菜农民种植专业合作社在加工胡萝卜。

参会创品牌推订单模式让农产品销得顺

1月29日结束的第四届黑龙江一北京绿色有机食品产业博览会上,由9家绿色有机食品生产企业、合作社组成的双鸭山参展团,卖产品、打品牌、拓渠道、广招商,参展的产品全部销售一空,场面火爆热烈。

2月4日,南京“万市大吉”年货采购市场,人潮涌动。宝清富硒大米“鲜米鲜尝”摊位最受宠,居民品尝着香喷喷的富硒米饭,对来自黑土地的农产品赞不绝口,近百袋大米很快被抢购一空。热销情景吸引来附近的百惠超市,当天与宝清家硒乐公司达成了销售合作。

这些都是双鸭山农产品销售在创品牌、拓市场方面的一个缩影。越来越多的农民、农产品生产经营企业开始提升和改变市场营销意识、经营理念,由过去被动式、等人上门到现在主动走出去,开拓市场,寻找商机。

2017年,这个市组织农民外出学习考察100余人次,培训新型职业农民1040人;组织各类农业经营主体177家,参加各类农业展销活动13次,农产品签约量5287吨,签约额6215.4万元。友谊芦花村、饶河中顺、集贤永军、宝清冷硒等企业及合作社,已在全国各地设立了双鸭山市优质农产品展销店,在大型超市、农产品批发市场设立了销售专柜和营销点,拓宽了销售渠道。

农产品销售一头连着供给,一头连着需求,订单销售则促进了产销对接。2017年,双鸭山把发展订单销售作为促进农产品市场流通的重要手段,以打造46个“互联网+农业”高标准示范基地为重点,通过政策扶持、典型示范、组织协调、强化服务等措施,支持农民合作社与东北农大、农科院等科研生产单位签订良种繁育合同,与农业产业化龙头企业或加工企业签订粮食种植合同,与专业批发市场签订销

深圳市双鸭山农产品交易物流中心揭牌仪式暨双鸭山农产品招商推介会

SHENZHEN SHUANGYASHAN AGRICULTURAL INVESTMENT PROMOTION AND OPENING CEREMONY OF TRADE LOGISTICS CENTER

2016.12.16
December 16, 2016中国·深圳
China · Shenzhen

深圳市双鸭山农产品交易物流中心挂牌成立。

电商一体化服务让农产品搭上“网络快车”

尚农电子商务有限公司4000余枚土鸡蛋和土鸭蛋在不到3个小时内一销而空,实现了双鸭山特色农产品网络批量上行“零”的突破;

集贤县永久村兴源地产葡萄,通过制作宣传片、完善在线购买流程,整合新媒体资源线上宣传,将地产葡萄卖出了每斤30元的价格;

贾晓平由一个销售手机配件的淘宝店主成长为一个12人团队的带头人,在半年多的时间内单款宝清红小豆销售就达120万斤……

从2016年开始,双鸭山利用互联网思维,农产品电商的销售奇迹不断。这一年,依托双鸭山市电子商务综合服务平台,群蜂出巢,这个市的特色农产品最先尝到了甜头,由知名度低的山货变成了网货爆款。

各县各区农产品电商也有突破。集贤县农欣、高丰、鲜丰等38家农民种植专业合作社组建了集贤县臻美农品信息购销合作社联社,淘汰了原来各自小品牌,统一使用“臻美农”品牌,并建立了以大米为主的农副产品的直营店;宝清县授权和平谷物、裕源水稻种植专业合作社等4家单位使用地标品牌“宝清大米”;饶河县授权中顺、胜利米业等3家单位使用地标品牌“饶河大米”。全市品牌总体“少、乱、弱”的现状得到逐步改善,开始形成品牌知名度和竞争力都有了较大提高。

集贤县农欣、高丰、鲜丰等38家农民种植专业合作社组建了集贤县臻美农品信息购销合作社联社,淘汰了原来各自小品牌,统一使用“臻美农”品牌,并建立了以大米为主的农副产品的直营店;宝清县授权和平谷物、裕源水稻种植专业合作社等4家单位使用地标品牌“宝清大米”;饶河县授权中顺、胜利米业等3家单位使用地标品牌“饶河大米”。全市品牌总体“少、乱、弱”的现状得到逐步改善,开始形成品牌知名度和竞争力都有了较大提高。

通过参加农产品营销大赛,也扩大了双鸭山优质农产品对外宣传面和市场影响力。1月7日结束的首届“农担杯”黑龙江省优质农产品营销大赛总决赛上,全市共组织了121家企业和合作社报名参赛,共有三家单位获得三等奖,大大增强了全市农业企业和合作社的市场意识、品牌意识和营销意识。

通过参加农产品营销大赛,也扩大了双鸭山优质农产品对外宣传面和市场影响力。1月7日结束的首届“农担杯”黑龙江省优质农产品营销大赛总决赛上,全市共组织了121家企业和合作社报名参赛,共有三家单位获得三等奖,大大增强了全市农业企业和合作社的市场意识、品牌意识和营销意识。

双鸭山的企业能参加广东省的安博会,这得益于该市与深圳、佛山的深度合作。从2015年开始,双鸭山找准定位,大力实施“走出去”战略,先后与深圳、上海等大城市建立了友好合作关系,积极对接高端市场。2016年,分别在珠三角和长三角设立了常驻办公室,建立了对外合作长效机制,使农业经营主体在外营销有了娘家,为全市优质农产品外销搭建了桥梁。

“北粮南运”大通道由此打开。2016年以来,双鸭山积极巩固“双深”合作成果,大力拓宽“双广”合作平台,在深圳成功举办双鸭山优质农产品推介会,挂牌成立了双鸭山优质农产品推介会,挂牌成立了

展出现了喜人的变化,已经由最初的起步准备期进入快速发展期。以物流为主的服

务体系日趋完善,邮政物流打通了“最后一公里”,并实现了全国价格最低、速度最快的关键性突破。

2017年,双鸭山又投入一千万元打造了建筑面积1万平方米的“风场”创新创业孵化中心。更大的场地、更好的办公条件、更优质的服务和扶持政策让更多的电商微商创业者信心倍增,已有创业企业47家、电商微商创业者130人入驻创业。

各县各区农产品电商也有突破。集贤

的电商产业园、宝清的阿里村淘、友谊的米

业线上推广、饶河的互市贸易、尖山区的智

慧社区、岭东区的花娃线上营销、四方台区

的蔬菜交易平台、宝山区的特产营销等等,

亮点纷呈。

全市完成自建电商平台12个,其中综

合性平台1个,专业性平台1个,区域性平台10个。新华网中国电商基地“惠民商城”电

商平台已有33家企业及农村合作社正式签

约入驻上线,上线产品包括大米、杂粮、蜂蜜、

林下产品等8大类,200余种产品。2017年,

全市自建电商平台共形成交易额3.4亿元。

目前,双鸭山已建成市、县(区)、乡

(镇)、村(屯)四级各类电商载体34个,

有效发挥了域内孵化培育和引领示范作

用。宝清县就是一个生动的例子。

“宝清县农产品要想实现种得好卖

得好的转变,同时实现由卖得好倒逼和带

动种得更好,开展农产品电子商务是一个

行之有效的方式。”县电子商务办公室主任

李方彪说,“我们自主开发了寒江硒谷网、

宝清特产网和农民之家手机微信营销平台

三家本土电商平台,合作开发了中国红小

豆产业网和中国白瓜子产业网两个全国性

专业性电商平台,成功引进了阿里巴巴农

村淘宝、京东商城宝清特产馆、一号店宝

清特产馆等国内知名电商平台,充分挖掘

这些电商平台的优势资源,最大限度地拓

展宝清县农产品销售渠道。”

如何让全市优质农产品集聚,形成统

一的品牌优势?双鸭山以黑龙江大米网为

载体,优化现有市、县(区)、乡(镇)、村(社)

区四级电商体系,完成了双鸭山地方馆和

“一馆四城”5个分平台建设,并于去年8

月初成功接入黑龙江大米网,形成抱团发

展的局面。

进驻“一馆四城”的经营主体已达到50

家、50个知名品牌、284个产品。到去年12

月末实现销售额5436万元;2017年12月27

日的黑龙江大米网“粮品拍”宝清专场拍卖

会,实现成交额53.36万元。以集贤县臻美

农、友谊县芦花村、饶河县东北黑蜂集团、

中顺米业公司等农业企业为代表,优秀电

商营销典型不断出现。2017年,全市各类

农村电商已达200多家,农产品线上交易额

达到1.39亿元,交易量1.51万吨。

深圳市双鸭山农产品交易物流中心挂牌成立。

的专业性电商平台,成功引进了阿里巴巴农

村淘宝、京东商城宝清特产馆、一号店宝

清特产馆等国内知名电商平台,充分挖掘

这些电商平台的优势资源,最大限度地拓

展宝清县农产品销售渠道。”

如何让全市优质农产品集聚,形成统

一的品牌优势?双鸭山以黑龙江大米网为

载体,优化现有市、县(区)、乡(镇)、村(社)

区四级电商体系,完成了双鸭山地方馆和

“一馆四城”5个分平台建设,并于去年8

月初成功接入黑龙江大米网,形成抱团发

展的局面。

进驻“一馆四城”的经营主体已达到50

家、50个知名品牌、284个产品。到去年12

月末实现销售额5436万元;2017年12月27

日的黑龙江大米网“粮品拍”宝清专场拍卖

会,实现成交额53.36万元。以集贤县臻美

农、友谊县芦花村、饶河县东北黑蜂集团、

中顺米业公司等农业企业为代表,优秀电

商营销典型不断出现。2017年,全市各类

农村电商已达200多家,农产品线上交易额

达到1.39亿元,交易量1.51万吨。

深圳市双鸭山农产品交易物流中心挂牌成立。

与深圳佛山合作打开“北粮南运”大通道

双鸭山农产品交易物流中心。

深圳市双鸭山农产品交易物流中心作为

双鸭山农产品深圳专营卖场,由双鸭山

市与广东盈盛投资控股集团公司、深圳市

春谷园粮食物流有限公司合作建设。物流

中心定位为深双农产品交易物流产业园,

包括双鸭山市绿色农产品品牌推广交易中

心、绿色农产品供应链管理中心、绿色农产

品配套深加工中心及绿色农产品物流中

心,具有采购、仓储、加工、物流配送、供

链管理、现货期货交易、品牌建设及电子商

务平台等多功能。截至2017年9月底,

双鸭山农产品交易物流中心已建立分店1200家,我们有22家企业入驻,已完成

采购、销售全省农产品16.1万吨,营业额

4.4亿元。

通过与深粮集团、深农集团和盈盛集

团的深度合作,双鸭山大米在深圳注册

了“双宝谷坊”、“田地冰米”、“北田”品牌。

双鸭山不断加大与深圳、佛山农产品

销售合作力度。深圳、佛山分别建立了双

鸭山农产品交易中心和直营店,与深农、深

粮等大企业建立了长期合作关系,仅深农

集团旗下的海吉星商城、上海农产品批发

中心、南昌农产品批发中心就订购了这个

市11.2万吨富硒大米等农产品。珠三角地

区已经成为双鸭山农产品重要外销地,“双

宝谷坊”、“田地冰米”等品牌深受当地消

费者青睐。</