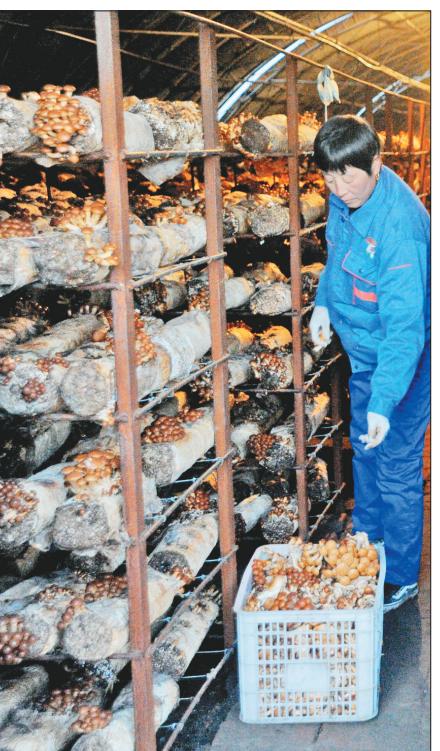


推进“三农”建设 加快乡村振兴



入选中国豆制品企业50强的绥化龙王食品有限责任公司车间。

本报记者 王振良摄



青冈县新民村蔬菜产业扶贫项目示范基地。本报记者 王振良摄

□洪家兴 岳海兴 本报记者 程瑶

2月26日上午,在绥化市委农村工作暨扶贫开发工作会议上,绥化市全面部署全市乡村振兴实施战略,加快推进农业农村现代化,努力开创“三农”工作新局面,推动“寒地黑土之都、绿色产业之城、田园养生之地”建设向更高层次迈进。

科学规划 推进三产融合

以乡村振兴战略为引领,绥化科学制定规划,加快农业强市建设,争当农业现代化建设排头兵,在做精农业、做强加工业、做特第三产业的基础上,推进三产融合。

发挥农业接二连三功能,绥化要求每个县(市、区)至少打造1个高标准、高水平的示范性田园综合体,建立田园休闲养生养老场所10处以上,努力实现全环节升级、全链条增值。肇东市要在沿松花江68公里区域、兰西县要在榆林镇率先破题。调优种植结构,绥化将从增产导向转为提质导向,优化品种、提升品质、创新品牌,优玉米、增蔬菜、上饲料、精杂粮,打造全国有名的“好吃米饭”生产基地、鲜食玉米产业基地、优质有机杂粮生产加工基

地,“北菜南销”核心区和寒地黑土绿色菜园核心区。高效整合有机食品资源,每个县(市、区)打造1个高水平有机农场。绿色、有机食品认证面积分别增长3.8%和8.7%,鲜食玉米面积发展到60万亩。

全力建好“兰明青望海”蔬菜产业扶贫经济带。发展蔬菜产业重点在县、基础在乡村、主体在合作社、支撑在项目。绥化将在设施建设、技术支持、市场推广、规模生产、品牌培育上加大力度,重点发展种子、育苗、物流、观光体验、精深加工、机械制造、仓储运输、科技信息八大产业,推进由数量型向质量效益型、由分散经营向集约经营、由单一生产向融合发展转变,形成新的竞争优势。

加强营销 促进线上线下融合

为实现“种得好向买得好”转化,绥化将突出抓好农产品营销,实现“五谷杂粮下江南”活动常态化,不断创新丰富活动内容、方式和载体,促进实体店与线上销售融合,建成永远不走的“大篷车”。以五谷杂粮南下,促农业订单北上。春节后,全市还将开展蔬菜下江南专场,进一步整合、打造寒地黑土品牌,扩大在全国影响。同时继续深化与恒大粮油合作,拟在

综合治理 建设美丽乡村

强化农业基础设施。绥化将统筹建设粮食生产功能区、重要农产品保护区和特色农产品优势区,继续推进生态高标准农田建设工程、土地整治工程、黑土地保护工程和现代农业产业园、科技园、创业园建设。完成阁山水库二期截流,做好十六道岗水库和阁山灌区前期工作,开展中小河流和呼兰河治理。“三减”面积增加140万亩,植树造林12.8万亩。以秸秆综合利用为突破口,建设美丽

乡村。该市将把美丽乡村与环境整治、循环农业、“厕所革命”等工作统筹推进。开展农村人居环境整治三年行动,按照干净、整洁、美丽的梯次标准,有层次、有顺序推进。坚决打好秸秆综合利用攻坚战。充分发挥好国家和省政策资金的导向作用,调动企业、专业合作社和农民几个方面的积极性,在还田离地、压块站建设、饲料化上寻求突破。在不断总结推广基层好办法的基础上,将秸秆堆肥与“厕所革命”、可降解垃圾处理、畜禽养殖废弃物利用起来抓,使秸秆综合利用率由4%提高到75%。农村柴草垛要一律出村,消灭柴草垛村达到30%。

开展农村“厕所革命”攻坚战。绥化要求每个乡镇选择1个村进行试点,总结经验后全面推开。村屯垃圾要定点堆放、集中处理。全市要解决665个自然屯饮水安全问题。每个县(市、区)都要探索启动1个特色小镇建设试点。培育好宝山、卧龙屯等6个省级特色小镇。抓住农民增收这个关键。要向调整种植结构要收入、向发展农产品加工要收入、向农民创业就业要收入、向发展庭院经济要收入、向发展乡村旅游要收入,形成农民持续稳定增收新机制。



肇东 民俗秧歌闹新春

春节期间,肇东市大街小巷人头攒动。头戴五彩头饰、身穿红衣绿裤、手持彩扇的秧歌表演队,踏着欢快的锣鼓声,划起旱船、抬起花轿、跑起毛驴。“孙悟空”“猪八戒”等造型,逗得大人、孩子,笑声掌声喝彩声持续不断,营造出浓浓节日气氛。这是渤海镇安业村农民正在表演大秧歌,传递着建设美丽新家园,过上好日子的喜悦心情。

霍永祥 本报记者 程瑶摄影报道

望奎 转型升级 绿色崛起



望奎龙达金属公司生产车间一角。

□文/摄 岳海兴 王砚泽
本报记者 程瑶

记者在望奎县了解到,2018年,望奎县在齐心协力、攻坚克难,持续精准发力确保如期完成脱贫攻坚目标任务的同时,还将围绕“转型升级、绿色崛起”主题,着力构建科学合理的产业发展格局,力争走

实现同质同城同步发展这一目标,加快转型升级,坚持一产抓融合、二产抓提升、三产抓拓展的发展思路,坚定不移做好“三篇大文章”。望奎县县长赵铁雨这样告诉记者。

在推动农业融合发展方面,望奎将加快“老字号”农产品精深加工业向畜牧、马铃薯、玉米、水稻、大豆、特色等6条产业链延伸,加快建设一批粮食生产功能区、重要农产品保护区和特色农产品优势区。2018年,该县计划引进超亿元农产品加工项目10个以上,要完成龙蛙农业主业主市、2户企业在Q板挂牌。

在加快产业结构升级方面,望奎将引导“新字号”产业向新增长领域拓展,推进王老吉健康产业园、天域无人机等新建设项目的建设进度,争取早日投产达效。扩大小骨干企业规模,全年要确保2户企业进入规模以上企业行列。

在大力拓展三产领域,提升旅游业档次层级方面,望奎县全力打造的妙香山温泉、田园养生养老基地、两个爸爸生态家庭农场、西洼湿地等特色旅游精品项目,将该县夏季和冬季两日游精品线路推向全国。2018年力争全年接待游客总人数超过30万人次,实现旅游综合收入达到1.2亿元。与此同时还要坚持现代服务业与传统服务业并举,继续开展“五谷杂粮下江南”活动,将销售产品扩展到蔬菜、畜禽等领域,提升“寒地黑

土”品牌知名度和影响力。

就如何推动乡村振兴,激发农村发展活力方面,赵铁雨有这样的想法:“我们要以推进农业供给侧结构性改革为抓手,加快种植业结构调整。加快蔬菜产业经济带建设,将望奎县建成全省最大的蔬菜种子繁育基地。加快生猪产业的全产业链发展,推进规模养殖场的改造升级。要着眼补齐短板,打造现代农业新优势。大力推进农田水利设施建设,完成深度贫困乡镇以及中心村农村电网改造,抓好畜牧信息平台建设,实现对所有规模场、粪污处理、无害化处理的实时监控以及检疫监督和网络出证的信息化管理。着眼环境治理,创建生态文明新农村。”赵铁雨介绍说,按照开展农村人居环境整治三年行动要求,望奎县将集中开展整治会战,实现村屯保洁的常态化、垃圾清理的全天化和村屯环境的风景化。计划完成造林1.8万亩、还林还湿3000亩。

在强功能提品质,打造智慧品质之城方面,赵铁雨表示,望奎将按照建设智慧、美丽、宜居、和谐城市要求,科学化构建城市布局,以规划的刚性实施提升城市建设品质。要品质化推进城市建设,高标准完成新建道路建设任务。主推市场化棚户区改造工作,提升城镇绿化水平。以创建全国卫生城市为目标,智能化提升城市形象。

生猪养殖合作社理事长刘淑波带动更多贫困户入社

□陆洪莲 本报记者 程瑶

2月16日农历大年初一,庆安县致富乡新富村福成屯的唐文福家就迎来了一位意外的客人,“过年好!老唐大哥,看我带来了啥来给你拜年?”快言快语的该村生猪养殖合作社理事长刘淑波进门边从包里掏出一纸文书,“这是邀请你加入咱们生猪养殖合作社的合同,你看看内容……”“看啥看,看了也白看,我倒是做梦都想入,哪有钱儿啊?”本身就家庭贫困,因为爱人一场大病更是雪上加霜的唐文福攥着合同叹气说到。

“你不用说了老唐大哥,我知道你的情况,我今天来就是告诉你不用你拿一分钱,你入社的费用我都包了,只要你好好干就行。”听了刘淑波的话,唐文福上前拉起刘淑波的手,红了眼眶。

“我就是要带动更多的贫困户参与到合作社中来,让他们早日脱贫致富。”刘淑波告诉记者,她从2011年开始养猪,靠着与龙头企业合作,无论生猪市场价格如何波动,她的收入一直很稳定。她的成功销售模式,为中小养殖场抵御市场价格提供了可供参考的样本。

刘淑波是土生土长的农村人,26岁离乡创业,开过饭店、塑钢厂,生意做得红红火火时,她却决定回乡办养殖场。常言说,家财万贯,带毛的不算。尤其是养猪,几乎每三年一周期的价格波动,让养殖户很难有稳定的收益。很多人劝她慎重行事,她却坚信,只要不蛮干,踩着别人踏出来的路走,就能成功。

2011年,刘淑波成立生猪养殖合作社时,因为村里养猪户都抱着观望的心态,社里仅有她一家。刘淑波没有气馁,而是暗下决心:让事实说话!几经考察、学习,哈尔滨一所作为。

兰西 电子商务成脱贫“加速器”

□许壮 本报记者 程瑶

农历腊月二十九这天,兰西县红星乡红星村到处洋溢着喜庆的节日气氛。“去年我们家住上了新房,孩子也争气,当了兵,兜里终于能存住钱了,我们要热热闹闹过个好年。”在这该贫困户杨立志家,正和媳妇一起贴窗花的杨立志笑容满面地向记者展示过年的新衣和家里的新家具。

44岁的杨立志患有胸腔积液和胸膜炎20多年,之前孩子要上学,妻子又因病没有劳动能力,家里生活很困难。“要说以前,我们那日子真是没盼头,打我出生起就一直在那老房子住着,年头久了四处漏风,一地震,房梁都震塌了。看现在我们这新房,多亮堂!党的政策好,扶贫干部也办实事,我们的生活真是芝麻开花节节高。”杨立志告诉记者,随着精准扶贫政策的深入实施,他的生活也迎来了一系列的“惊喜”:低保金补助、新农合免费医疗保险、家中年久失修的土砖房也被列入危房改造项目……但真正让他的家庭收入发生翻天覆地变化的却是红星村驻村第一书记、省政府研究室驻村工作队队长崔世亮研究摸索出的“庭院经济+农村经纪人+电商平台”的新模式。

去年6月,杨立志因病不能干重活,但仍然自己养鸡、养猪,想着靠自己的双手劳动赚钱。崔世亮在走访的过程中发现村里很多像杨立志一样的贫困户都会自己搞点家庭养殖,而且都是纯绿色产品。但由于销售渠道受限,很难获得较高收益。崔世亮开始想方设法帮助村里的贫困户们联系哈市有农产品销售经验的爱心人士,让他作为农村经纪人以稍高于农村收购价格从贫困户手中收购农副产品,加工包装,通过线上渠道向外销售。

杨立志家养的鸡、鹅和猪都通过这个平台卖了出去,一年赚了五千元。尝到甜头的杨立志多次找到崔世亮,希望能好好利用电商平台早日脱贫致富。在崔世亮的建议下,杨立志开始走家串户收集村民手里的黄豆和红豆小豆,想精包装后通过电商平台卖出去。“挨家摸行情容易,但想要村民把豆子都给你,不能只靠交情。”杨立志告诉记者,他按照比市场价高0.2元的价格收购,把村上的好豆子都卖到了自己家里。但是在包装过程中他发现,由于加工不细致,豆子里面还常常混合着石子等杂质。“要想豆子卖得好,卖得长远,就得每斤豆子都保质保量。”于是杨立志和妻子开始每天挑豆子,常常挑的头昏眼花,但一想到这些豆子每斤能赚两元钱,一个收获季最少能赚两万多元,杨立志的劲头就更足了。

在红星村,电商平台已成为脱贫攻坚“加速器”,帮助越来越多的贫困户敞开致富门,奏出美好生活新旋律。

创业巾帼 情暖“麻城”

□岳海兴 董云峰
本报记者 程瑶

吕哲,一个普普通通的国企下岗女工,短短十几年的时间里,从下岗到知名女企业家,闻名兰西。

吕哲曾是黑兰麻纺公司的国营职工,凭借肯吃苦、脑子活,不到半年时间就成为了业务骨干。谁料市场变化难测,企业日渐萧条,她主动要求下岗。

2002年8月,她的绿源亚麻制品有限公司成立了。办厂之初,她白天出去跑贷款、找订单,晚上给工人培训,同时还要照顾家人。“初出茅庐,啥也没有,就有一股子干劲。”经过200多个日夜的苦心经营,“绿源雪龙森”产品终于问世。吕哲深知,做企业要想成规模,就要有一流的管理水平和管理模式。她拾起已经荒废多年的书本,又高薪聘请高级管理人员和技术,打造独特的“绿源雪龙森”品牌和企业品牌。同时加强员工素质培训,订立规章制度,做好福利保障,健全工会组织,提高员工的归属感和责任感。

“我一定要为那些下岗职工创造岗位,让他们有事做,有钱挣。”公司为3000多名下岗职工提供了再就业岗位,职工年均工资达2万元,吕哲也因此被誉为“麻城创业的领头雁”。始终秉持“信誉与市场同步发展”的宗旨,绿源公司现在已拥有国内固定客户1150多家,国外客户12家,生产的亚麻围巾出口美国,杂粮亚麻籽油等出口香港。在以亚麻类农产品为主打的同时,公司还将业务拓展到其他领域:从大连瓦房店引进大樱桃,建设1000亩樱桃温室大棚;与呼兰正大饲料签订10万吨玉米供应合同;种植汉麻2000亩,为“亚麻之乡”由亚麻向汉麻转变,解决亚麻原料问题探索出新的可能。