

## “乡村振兴战略”系列专题报道之七

## 乡村振兴 摆脱贫困是前提



## 经济视点

## 习近平总书记关于打赢脱贫攻坚战的重要论述

## 第一,加强组织领导

各级党政干部特别是一把手必须以高度的历史使命感亲力亲为抓脱贫攻坚。贫困县党委和政府对脱贫攻坚负主体责任,一把手是第一责任人,要把主要精力用在脱贫攻坚上。

## 第二,坚持目标标准

确保到2020年现行标准下农村贫困人口全部脱贫,消除绝对贫困;确保贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。既不能降低标准、影响质量,也不要调高标准、吊高胃口。

## 第三,强化体制机制

落实好中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制。中央统筹,就是要做好顶层设计,省负总责,就是要做到承上启下,市县抓落实,就是要从当地实际出发,推动脱贫攻坚各项政策措施落地生根。

## 第四,牢牢把握精准

建档立卡要继续完善,精准施策要深入推进,扎实做好产业扶贫、易地扶贫搬迁、就业扶贫、危房改造、教育扶贫、健康扶贫、生态扶贫等重点工作。

## 第五,完善资金管理

强化监管,做到阳光扶贫、廉洁扶贫。要健全公告公示制度,省、市、县扶贫资金分配结果一律公开,乡、村两级扶贫项目安排和资金使用情况一律公告公示,接受群众和社会监督。

## 第六,加强作风建设

将2018年作为脱贫攻坚作风建设年。要集中力量解决脱贫领域“四个意识”不强、责任落实不到位、工作措施不精准、资金管理使用不规范、工作作风不扎实、考核评估不严格等突出问题。

## 第七,组织干部轮训

对县级以上领导干部,重点是提高

思想认识,引导树立正确政绩观,掌握精准脱贫方法论,培养研究攻坚问题、解决攻坚难题能力。对基层干部,重点是提高实际能力,培育懂扶贫、会帮扶、作风硬的扶贫干部队伍。

## 第八,注重激发内生动力

要加强扶贫同扶志、扶智相结合,激发贫困群众积极性和主动性,激励和引导他们靠自己的努力改变命运。改进帮扶方式,提倡多劳多得,营造勤劳致富、光荣脱贫氛围。

在四川成都市主持召开打好精准脱贫攻坚战座谈会上的讲话

## 链接一号文件



扶贫干部深入农户宣讲政策。  
本报记者 刘心杨摄

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。

——坚持党管农村工作。毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导,健全党管农村工作领导体制机制和党内法规,确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方,为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

——坚持农业农村优先发展。把实现乡村振兴作为全党的共同意志、共同行动,做到认识统一、步调一致,在干部配备上优先考虑,在要素配置上优先满足,在资金投入上优先保障,在公共服务上优先安排,加快补齐农业农村短板。

——坚持农民主体地位。充分尊重农民意愿,切实发挥农民在乡村振兴中的主体作用,调动亿万农民的积极性、主动性、创造性,把维护农民群众根本利益、促进农民共同富裕作为出发点和落脚点,促进农民持续增收,不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

——坚持乡村全面振兴。准确把握乡村振兴的科学内涵,挖掘乡村多种功能和价值,统筹谋划农村经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,注重协同性、关联性,整体部署,协调推进。

——坚持城乡融合发展。坚决破除体制机制弊端,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,推动城乡要素自由流动、平等交换,推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

——坚持人与自然和谐共生。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,统筹山水林田湖草系统治理,严守生态保护红线,以绿色发展引领乡村振兴。

——坚持因地制宜、循序渐进。科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征,做好顶层设计,注重规划先行、突出重点、分类施策、典型引路。既尽力而为,又量力而行,不搞层层加码,不搞一刀切,不搞形式主义,久久为功,扎实推进。



食用菌种植成为我省扶贫主要项目之一。  
本报记者 刘心杨摄

## 今年实现15万人口脱贫 10个贫困县摘帽

本报讯(记者桑蕾 张桂英)2018年,全省要实现15万人口脱贫、10个国家贫困县摘帽。我

省的脱贫形势依然严峻,脱贫攻坚处于最关键的节点,越到后期脱贫难度越大、成本越高,脱

贫攻坚已经到了打硬仗、啃硬骨头的攻坚期。我省正在千方百计打赢精准脱贫攻坚战。这是

记者在近日举行的全省扶贫开发工作会议上获悉的。

## 深化认识 增强脱贫攻坚紧迫感

目前,全国的脱贫工作从全面推进帮扶向更加注重深度贫困地区攻坚转变、从以开发式扶贫为主向开发性和保障性扶贫并重转变、从注重减贫进度向更加注重脱贫质量转变、从注重完成脱贫目标向更加注重增强贫困群众获得感转变。从我省看,脱贫攻坚取得了决定性进展。2017年,我省共投入扶贫开发专项资金32.6亿元,同比增长30%以上,在饮用水安全和“三保障”等重点领域办

成了一批贫困人口受益的民生实事,产业扶贫能力大幅提升,全年实现脱贫人口16.2万人,超额完成国家下达的14万人脱贫任务,贫困发生率由2.46%降至1.64%。贫困地区农村人均可支配收入增长9.5%,高于全省平均增速2.5个百分点。

从2018年开始,我省与全国一样,贫困基本面已经发生明显变化,攻坚方式、着眼点着力点都发生了变化,已经进入扶贫新格局,越往后越聚焦深

度贫困地区和老人、病人、残疾人等特定贫困群众,贫困发生率逐步下降,脱贫难度逐步加大。2018年,全省要实现15万人口脱贫、10个国家贫困县摘帽等目标,脱贫难度大、成本高,脱贫攻坚到了打硬仗、啃硬骨头的攻坚期。我省要求,无论形势如何变化,无论任务多么艰巨,都要确保到2020年全省现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,做到脱真贫、真脱贫。

## 坚持标准 提高脱贫攻坚工作实效

全省各地各部门要坚持精准扶贫精准脱贫基本方略不动摇,坚持问题导向,向深度贫困地区聚焦发力,向产业扶贫和增强内生动力聚焦发力,向退出精准度和满意度聚焦发力,全面提升脱贫质量。要坚持现行扶贫标准,各地要按照党中央确定的脱贫目标,攻坚期内坚持现行标准不动摇,确保完成攻坚任务。对群众的承诺必须坚持现行标准,不能顾此失彼,引起更大的不公平。各地要始终保持定力,对盲目提高标

准的做法,要坚决纠正;要精准识别精准退出,建立健全贫困信息数据共享机制和数据采集更新机制,及时进行纠偏,不断提高扶贫对象识别退出质量,切实做到把符合标准的贫困人口和返贫人口及时全部纳入,对脱贫人口要注明脱贫措施,既要说清楚多少人脱了贫,也要说清楚怎么脱的贫;要主攻产业扶贫软肋,产业是贫困县摘帽、贫困村出列、贫困户增收最有力的支撑。各地要立足优势、紧跟政策、盯住市场,上

项目、立产业。要密切产业扶贫项目与贫困户之间的利益联结;要补齐“三保障”短板,饮水安全和“三保障”是脱贫攻坚的核心标准,各地要严格执行中央的要求和现行标准下的政策,国家规定动作不能走样,一定要做到位,自选动作量力而行,尽力而为,不好高骛远,不说大话,防止引发攀比和造成新的不公;要强化扶贫资金监管,坚持正向激励,要加强技能培训,推动移风易俗。

## 扶贫经验谈

## 明水 建电商平台做庭院经济

明水县扶贫办主任 张天喜

近几年来,明水县大力探索贫困户增收渠道,搭建电商销售平台,把电子商务与庭院经济紧密结合起来,以“我在乡村有块园、我在明水有亩田、我在明水有基地”系列活动为载体,通过企业订制、电商销售、帮扶责任人助销等私人订制形式,建立稳定销售渠道,使全县8753户建楼立卡贫困户实现户均增收300-500元。

## 一、注重链条建设,夯实营销基础

推行一个线上线下渠道打通的新模式:全县共建“1+7”基地142处、20万亩。具备规范化生产标准、全程监测和追溯体系、品牌和三品一标认证、龙头企业依托、线上线下营销渠道、O2O企业直采供货和金融扶持体系等。开展“我在乡村有块园、我在明水有亩田、我在明水有基地”系列活动。面向周边200公里半径开展菜园私人订制,共落实“有亩田”4669.3亩,“有基地”22万亩,带动未脱贫贫困户4341户,增强了脱贫攻坚的内生动力。

依托益农实业等企业上项目,完善了小包装、精加工、冷链物流等产业链要素,全县农产品加工能力达到35万吨。

启动电商产业园,引入域内外大型电商企业和小微企业的入驻,建设从田间到餐桌的农产品

产业链。与京东、苏宁易购、邮乐网等平台电商进行广泛对接,对接阿里农村淘宝和菜鸟物流,在淘宝开辟全省首家县级馆。

## 二、突出规范化管理,提升产品标准

注册成立了明水县“一亩田”农业服务有限公司。县里成立了“园、田、地”工作指导小组,严把品种关、严把标准关、严把质量关。

## 三、坚持多元化销售,促进持续增收

启动网店直销。引导大学生、社会青年在淘宝和京东开办网店280多家,涵盖食品、农资等多个领域,线上销售额过百万店铺达到15家。

开展认购销售。举办了寒地黑土之都产销对接会暨精准扶贫论坛活动,中远集团、北京新发地、新闻夜航栏目组等多家单位和企业

在明水订制高品质的园田地8.9万亩。其中,黑龙江中远集团利用公司旗下的北国食无优网一次性订制3000户贫困户干菜,拉动户均增收1000元,并与明水县“一亩田”农业服务有限公司签订了三年的订制合同,每年均订制干菜300万元。

支持大宗销售。鼓励企业利用B2B渠道开展销售,壹丰公司成为南美洲沃尔玛豆类指定供应商,2017年销售杂豆1.5万吨。

## 泰来县 激发贫困群众内生动力

泰来县扶贫办主任 朱清山

一、创新产业带贫机制,通过有计划有组织的引导贫困群众参与产业,投身创业,激发内生动力。

推进立县主导产业发展。飞鹤奶山羊养殖、六水香稻米深加工等产业项目,一二三产融合,让项目区周边的贫困群众在家门口实现就近就业,稳定增收脱贫。目前,入企务工的近300人,人均月工资近3000元。

推进“一村一品”特色优势产业发展。引导贫困群众发展牛养殖、黑豚养殖等35个特色产业项目,去年以来已实现收益285万元。

推进新能源产业发展。依托我县丰富的光照资源,已建成并网的49个分布式光伏电站,从今年开始全县每年可实现收益1997万元。

二、创新收益分配机制,坚持政策不养懒汉,防止贫困群众陷入“福利陷阱”,激发内生动力。

去年以来,全县依托扶贫专项资金、涉农整合资金以及社会帮扶资金实施的扶贫产业项目,已实现资产收益1249万元。如何改变过去简单发钱给户、大水漫灌、贫困群众“不买账”的扶贫方式,制定实施科学合理的资产收益分配机制至关重要。实践中坚持公平公开公正原则,坚持“把钱花在刀刃上”。一是把“直接发钱”对象确定为兜底人

口。二是体现“付出”才有“回报”。三是严格资金使用的监管。2017年,泰来县共发放资产收益资金584.6万元,受益贫困群众3454户。

三、创新典型激励机制,扶贫与扶志扶智相结合,教育引导贫困群众消除思想贫困,激发内生动力。

去年以来我们开展了以评选奖励“文明整洁家庭”、“脱贫致富能手”、“奉献社会模范”为主要内容的“三奖评”系列活动。“三奖评”奖励主要依托在本地投资的央企、民企等重点项目单位和社会各界爱心人士开展捐助活动筹建的“爱心扶基金”,2017年全县筹集基金500万元,与美丽乡村建设、创业就业、乡村文明相结合。2017年共有106户典型获奖,发放奖金5.3万人。通过评奖活动,很多贫困群众的精神面貌有了极大改善。

为解决贫困群众的“等靠要”思想、脏乱差陋习以及自私自利和婚丧嫁娶讲排场、搞攀比等问题,去年以来我们开展了以评选奖励“文明整洁家庭”、“脱贫致富能手”、“奉献社会模范”为主要内容的“三奖评”系列活动。2017年全县筹集基金500万元,实践中与美丽乡村建设相结合、与创业就业相结合、与促进乡村文明相结合。

## 富裕 打破界限落实责任

富裕县扶贫开发服务中心主任 徐阳

全县的脱贫攻坚的顶层设计、指挥决策,全部由县扶贫开发领导小组集中统一领导;打破行业战线限制,明确分管扶贫县领导,负责领导协调涉及扶贫的行业部门。成立脱贫攻坚督查巡查领导小组,对阶段性工作完成情况,公共基础设施建设情况,脱贫攻坚经验做法等方面工作开展全天候、全方位的督查巡查,约谈领导干部9名,批评教育、诫勉谈话领导干部49名,保证了压力层层传导、责任层层落实。

扶贫政策是脱贫攻坚的“金钥匙”。要用统一的政策研究口径,既要不折不扣落实好上级“规定动作”,更要创新制定出台符合本地实际的“自选动作”,为脱贫攻坚提供坚强的政策保障。

打破行业和战线限制,抽调熟悉扶贫、了解农村、善于研究政策的干部,成立了“脱贫攻坚作战指挥部”,与扶贫中心合署办公、统一管理,把国家省市的教育、医疗、民政、产业等大量的政策集中到一起,

## 桦川 提升干部扶贫实际能力

桦川县扶贫办主任 姜延峰

系达到“六个全覆盖”。又三次邀请东北农业大学教授来桦川讲授脱贫攻坚政策要求和第三方评估注意事项、工作要点,提升广大干部脱贫攻坚的理论基础。组织扶贫干部学习身边的典型,邀请省优秀驻村第一书记开展讲座,激励扶贫干部扑下身子开展扶贫工作。

三、健全管理机制,让扶贫干部作风硬起来。强化干部管理。成立了县定点驻村扶贫工作办公室,制定了明确职责体系。县财政积极筹措资金,及时足额拨付驻村工作经费,保障驻村扶贫工作正常开展;强化扶贫督查,将扶贫工作督查划分为重点督查和专项督查;实行考核激励。对脱贫攻坚工作中的先进集体和先进个人进行表彰,对表现突出的14名驻村干部提拔重用,让广大扶贫干部更加积极地投身到脱贫攻坚工作中来。

## 富裕 打破界限落实责任

富裕县扶贫开发服务中心主任 徐阳

全县的脱贫攻坚的顶层设计、指挥决策,全部由县扶贫开发领导小组集中统一领导;打破行业战线限制,明确分管扶贫县领导,负责领导协调涉及扶贫的行业部门。成立脱贫攻坚督查巡查领导小组,对阶段性工作完成情况,公共基础设施建设情况,脱贫攻坚经验做法等方面工作开展全天候、全方位的督查巡查,约谈领导干部9名,批评教育、诫勉谈话领导干部49名,保证了压力层层传导、责任层层落实。

扶贫政策是脱贫攻坚的“金钥匙”。要用统一的政策研究口径,既要不折不扣落实好上级“规定动作”,更要创新制定出台符合本地实际的“自选动作”,为脱贫攻坚提供坚强的政策保障。

打破行业和战线限制,抽调熟悉扶贫、了解农村、善于研究政策的干部,成立了“脱贫攻坚作战指挥部”,与扶贫中心合署办公、统一管理,把国家省市的教育、医疗、民政、产业等大量的政策集中到一起,

