



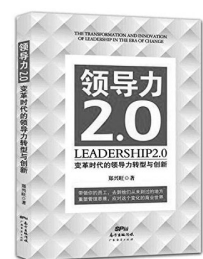
读书

读书使人得到一种优雅和风味,这就是读书的整个目的,而只有抱着这种目的的读书才可以叫做艺术。一人读书的目的并不是要“改进心智”,因为当他开始想要改进心智的时候,一切读书的乐趣便丧失净尽了。

——林语堂

移动互联网时代的领导力提升法则

□郑兴旺



《领导力2.0》
郑兴旺
广东经济出版社有限公司

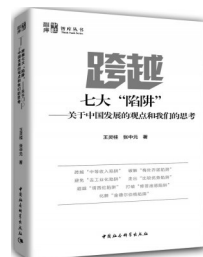
移动互联网使传统的商业模式被颠覆,而企业商业模式的变化,必然会带来企业组织结构与管理手段的转型升级。这对新时期的企业管理者的领导能力提出了新的需求。

仔细研究国内的企业,可以发现其共有的两种特征:1.组织扁平化,大部分的互联网企业从基层员工到CEO仅有4-5个层级。2.生产产品的团队,大部分是由成员不固定的项目组担当,这种项目组灵活多变,任务完成后当即解散,开发下一种产品时,再组织新的项目组。

互联网企业的这两种特征,正体现了它们“以用户为中心,满足用户新需求”的发展理念。这种理念也使它们在中用户中形成了良性口碑,从而获得强大的品牌影响力,并在海量的用户基础上,完成了对传统企业的颠覆。这两种特征决定了互联网企业的每一名员工都需要领导力。如果一线员工具备领导力,可以自己领导项目组,抓住转瞬即逝的市场机遇,就会创造更大的市场价值。腾讯中的许多产品都是通过这种方式诞生的,一线员

中国崛起要跨越哪些“陷阱”

□蔡明



《跨越七大“陷阱”》
王灵桂 张中元
中国社会科学出版社

随着中国特色社会主义发展进入新时代,经过40年的改革开放和高速增长,中国的经济社会也进入到一个崭新的发展阶段。在新的阶段上,自然面临着一系列新的挑战,需要做出很多新的抉择。特别是,在我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变的基本判断下,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。解决主要矛盾体现的主要制约因素,及其在不同领域的具体表现,应对来自经济、社会、政治、文化、生态、国际、国防等方面的各种挑战,学术界应该具有足够的忧患意识,进行更加深入的思考。

对于我国所处发展阶段的描述以及面临的挑战,学术界可以用多种方法论和方法进行探索,其中,有两种方式常常被采纳,从而提出一些值得讨论的命题。

一种方式是按照实证性的传统对发展阶段做出判断和描述,从横向和纵向两个维度去寻求其历史参照和相应的借鉴。根据相关的历史经验,揭示出经济社会发展有哪些关口是不能回避

的,哪些转折点必须跨越,对政策制订无疑具有一定的参考价值。

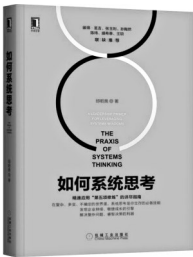
另一种方式是遵循相对规范性的传统,对社会和决策者提出具有警示性的预言。研究者和讨论者一般是以以规范研究的方式参与。王灵桂和张中元所著《跨越七大“陷阱”》,针对的就是这种研究。本书介绍了社会上或学术界流传的诸多以“陷阱”为名的概念,包括“中等收入陷阱”、“梅佐乔诺陷阱”、“去工业化陷阱”、“比较优势陷阱”、“塔西佗陷阱”、“修昔底德陷阱”和“金德伯格陷阱”,并做出了作者自己的思考。

或许有的学者对这类关于“陷阱”的概括不以为然,认为是一些研究者在造概念。然而,概念作为思维体系中的一个最基本的构筑单位,是理论家把所观察到的事物进行抽象,意图最终概括成理论的一个工具。因而,造概念也就是进行研究的一个必不可少中间过程。经济学家在形成相对成熟或成体系的理论之前,常常把现实中的观察结果提炼为一些特征化事实,就是依据的这个道理。至于哗众取宠之跨越七大“陷阱”说,如果提出的问题的确有意义,抛砖引玉而启发更多同行参与讨论,应该是有益无害的。

当然,作者绝不是说中国必然或者有很大的概率,会陷入上述一个、两个、若干个或所有“陷阱”。作者书中所列举并放在一起思考的这些“陷阱”概念,跨越了经济、社会、政治、国际关系等不同领域,每种概括在认知的成熟度上也差异颇大。但是,它们在一个问题上具有共同点,从而使本研究具有价值。那就是这些“陷阱”对中国当前发展阶段面临问题所具有的或大或小的针对性,从而具有启发性。

系统思考是企业家的核心技能

□邱昭良



《如何系统思考》
邱昭良
机械工业出版社

系统思考是打造学习型组织最核心的一项修炼。它不仅是每位企业家、管理者都需要历练的一种新技能,也是组织系统成员之间有效沟通的“新语言”,是我们发现自己和世界的“新眼睛”。特别是在当下,系统思考对于我们人类开创未来的新局,乃至在无边界的地球村中,促进人类与自然及所有生命系统的和谐相处,比以往任何时刻,都更加重要。对于正在崛起的中国和中国企业,尤其如此。

该书整合了作者对系统思考20余年的研究与教学经验,包含着全球系统思考实践者社群多年的实践积累,对于任何想要学习系统思考方法、提升系统思考技能的人来说,本书都将提供强有力的支撑。

本书作者自2003年开始陆续为数百家企事业单位各层次人员进行过系统思考应用实务相关培训,并将系统思考应用于个人研究、咨询与其他实际工作,既积累了相关素材,有了很多第一手的实践经验和心得,又接触到大量的初学者,了解了他们的实际困难、困惑和问题以及需求。因此,写作和出版本书的主要目的包括以下4个方面:以通俗易懂的方式,让读者了解系统思考的基本原理、原则和精髓;介绍并帮助读者学习、掌握系统思考的基本方法与工具;通过一些具体的实例分析和一般论述,使读者了解如何将系统思考应用于个人生活与日常工作、团队与项目管理、企业经营与管理以及社会事务与生态等方面,并希望引导读者举一反三,以便在实际工作中更好地应用系统思考;作者十余年学习与应用系统思考的心得经验,对于系统思考初学者,给予有价值的行动指南,帮助其快速入门。

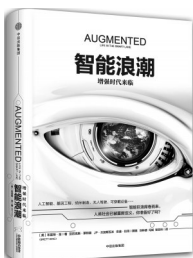
本书结合企业经营与管理的实际应用场景,阐述了如何发现、设计并管理驱动业务持续发展的“成长引擎”,以及如何睿智地解决复杂问题,帮助

你将系统思考付诸实践。本书共分为8章。第1章中,作者认为,企业家的核心职责只有两个——推动成长与解决问题,而系统思考则是企业家的核心技能,其实是提升思考维度,但主流的思维模式存在诸多的“系统思考缺乏症”,需要进行思维的修炼。第2章中,作者提到,要学会系统思考,必须理解系统的构成与特性,掌握系统思考的精髓,作者将其称为“思考的魔法”,即在思维的深度、广度、角度三个方面实现思维的转变。第3章介绍了作者总结的“四找”,能让读者从线性思考走向环形思考,看到因果之间的互动,而不是静止的片段。第4章介绍了借助“冰山模型”和行为习惯图等工具,让你不只是看到一幕幕表面的事件,更能预见趋势、洞悉其背后的系统结构,帮助你实现深入思考。第5章,通过作者发明的“思考的罗盘”,让你看到整体,有利于换位思考,克服本位主义和局限思考,不遗漏重要的利益相关者,实现全面思考。阅读第6章,能让你学会系统思考的“新语言”——因果回路图,它是系统思考的基础性工具,也是这个领域的“国际标准语言”,同时支持动态思考、深入思考和全面思考;通过识别回路特性,在一个平面上也可以看到系统的可能动态。事实上,作者认为因果回路图是一个攻克世间难题的有力武器。基于作者20多年的学习心得,本章为初学者提供了大量的实战指南。第7章介绍了系统基模即系统的基本模型,也就是说,在大千世界缤纷复杂的背后,总是存在少量常见的结构,这不仅有助于我们透过复杂看到其背后的简单之美,而且可以作为一个速查手册,让我们更从容地应对复杂性的挑战。第8章提到,系统思考不是“我知道了”就行了,而是必须能够结合实际状况有效地应用。本章先从“修身、齐家、治国、平天下”4个层次列举了数十个系统思考可能的应用场景,然后从设计成长引擎与睿智解决问题两个方面谈了系统思考的应用事项,并给出了深入学习的建议。

本书在编排方式上参考了作者多年来进行系统思考培训的脉络和框架,以通俗易懂的语言,配上人们在工作、生活中的诸多常见场景或案例,帮助读者实现思维的转变。因此,建议读者在阅读本书时,采取精读乃至主题阅读的方式,主动思考、揣摩,领悟书中分析的脉络。

展望增强时代的颠覆性变化

□何夕



《智能浪潮》
布雷特·金
中信出版社

界的改变明显是与个人息息相关的。它们不仅仅关乎被颠覆的行业或者我们发明的科技,也关系到我们的生活与之前的世代的生活相比如何在每一天都发生着巨大的变化。

就其核心而言,这种转变有关世界连接和协作的方式上的巨大改变。这种科技进步本身对我们来说是利还是弊呢?这些正在出现的变革将产生新的黄金时代,还是一个更混乱的颠覆性时代?

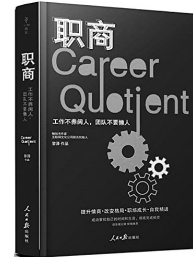
本书描述的是即将到来的世界以及社会为适应那个世界将需要做出的变革,但更重要的是,它提供了我们每个个体各自为抵达那个未来而采取的路径。我们将探讨我们来自何方以及我们如何进入人类历史上可能最具颠覆性和创新性的时代。2025年、2030年甚至更久之后你的生活将会是怎样的呢?我们如何迈向那儿?这就是作者在书中试图阐释的问题实质。

作者采访了在网络效应、医疗保健、人工智能、机器人学、消费者行为及社会学等领域最杰出的一些专家,集思广益并勾勒出未来世界在智能技术的影响下会出现怎样的变化,以及我们如何去适应智能世界的生活。他是一位善于以故事和案例角度,通过整体社会学信息,从真实科技而不是单纯畅想科技的角度描绘这接下来20-30年世界的作者。《智能浪潮》是我们迎接这个时代要看的生存手册。

不管我们可能有着怎样的畏惧、面对怎样的挑战,未来充满光明、妙趣横生,而且正在快速涌向我们。本书描述了我们的生活将如何随着数据、传感器、机器智能和自动化改善我们的世界而一天天发生变化,以及我们在其中处于怎样的地位。在这本书中,作者基于大量数据和案例探讨了我们将来自何方以及我们如何进入了人类历史上充满颠覆性和创新性的时代。作者创新性提出,我们已经进入一个被增强的时代。在这个时代,个人和组织在科技的影响下将会出现颠覆式转变,他在书中举出了大量的案例和丰富的图片向我们展示了一个智能的未来。

掌握职场升值的黄金法则

□黎泽



《职场》
黎泽
人民日报出版社

职场是成功道路上不可或缺的一部分。职场是一种包含了判断能力、精神气质、积极态度的综合智慧,它关乎自我与工作、现状与发展的契合度。通过本书中,我们能够学会如何应对来自工作、学习、家庭和社交等方面的压力;控制自己的注意力、情绪和行为;解决冲突,使人际关系变得和谐;精准、高效地完成你为自己制订的计划。

如今全球已经进入了一种真正的全球化,移动互联网极大程度上改变了人类的生活方式,也改变了职场的很多行为习惯,不过唯一不变的则是一些颠扑不破的职场规矩和真理。“产品化生存”就是这样一条古老的真理,从前我们叫靠手艺吃饭,现在叫产品化生存。

既然全球已经进入了互联网时代,想要找一个人完成一件事情其实并没有过去那样艰难,所有人的信息都变成了大数据,每个人都会成为独一无二的产品。作为公司经营者的老板们,和过去没有太多的改变,还是会选择对自己帮助最大、赚钱最多、最能吃苦、性价比最高的员工,这是任何企业发展的永恒定律。

既然要做独一无二的产品,就应该让自己去寻求别人会为你付账的理由:是能力还是资源,是技术还是思想。请注意,不是所有能让别人为你埋单的理由都是好的,只有其中适合自己长期发展的才是最有有效的选择。当下我们很多人都渴望去赚快钱,因为看到行情好所以认定自己也会有机会,却忽略掉了实际上很多人能赚我们眼中的快钱,都是付出了一些我们所能付出的代价换取来的。

一个产品的好坏,很多时候并不是它自身来说,更多的则是它的购买者和使用者来进行评判。因此,我们需要明白的是,如何才能让自己付出薪水的人或者团体满意,让自己的工作得到这些人的认可并且能够满足自己的职业追求,这才是最理想化的工作状态。

让品牌具有自己说话的能力

□柯桦龙



《让品牌说话》
柯桦龙 崔灿
机械工业出版社

操作的方法论。在某个具体的时代,不同的品牌推广方,甚至具体到不同场次的推广活动,其推广的具体方式都是不同的,指导具体操作的方法论是隐藏在幕后的操盘者。三蛸优创意公司创办五年,之所以在国内外品牌营销领域获得广泛关注,甚至被一些前辈称为业界新黑马,成为一些优秀品牌营销板块的操盘手,就是因为许多操作逻辑皆是基于公司摸索出的这套方法论。当当下时代的品牌营销特点入手,构建体系、抓住核心、跟上节拍,从而找到每一次品牌营销互动的突破口和落脚点。

有“道”有“法”而不知如何落地实操,品牌营销将变为空谈。对于读者来说,如何落地行之有效的品牌营销活动,如何上手操作才能让品牌说话,应该是其迫切想知道的内容。这也是本书的核心内容“术”要解决的问题。本书通过策略、创意、文案、视觉、影视五个角度,手把手把实操经验分享给读者。读者在阅读过程中亦可自行思考,书中所介绍的实操方法,是基于什么“道”实现的,又是来自什么“法”的指引。只有剥去现象看到本质,才能算真正理解了本书的初心。

营销活动只有善于利用外物,才能做到事半功倍。在这个追求高效率的时代,能否善用外物成为成败的关键。所以在“器”篇,本书介绍了现在最为常用的营销推广渠道——自媒体。当然这并不是说其他渠道不重要,只是介绍类似内容的书籍较多,所以本书省略了对其他渠道的介绍。但是为了让读者在其他众多的渠道中找到适合自己的,本书专门给出了甄选媒体渠道的方法。

以“道”为基础,衍变出适应当下环境的“法”,以“法”为指引实现让品牌说话的“术”,再辅之以可让推广效果事半功倍的“器”,相信只要大家真正掌握、领悟,那么你的品牌也会说话!本书在最后一章,品牌营销人员掌握这些内容后,在未来的工作中就能做到胸有成竹。

“法”是于“道”的基础上,结合当下的具体形势衍变而出的、直接指导实践