

# 从前大沙坑 今日田园风

□文/本报记者 吴利红  
摄/本报记者 邵国良

在绥化后头乡,春日的阳光照在正在建设中的“田园综合体”工地上。这个“田园综合体”位于后头乡鸡讷公路旁。

据工程项目负责人梁学介绍,该综合体是从去年8月开始建设,总投资5000万元,总占地面积20万平方米,分餐饮住宿、田园采摘、休闲垂钓和水上乐园、草坪婚庆等区域。目前,酒店、田园采摘、水上乐园等已基本完工,综合体将于6月正式对外开放。记者看到,工人们正在铺设景区停车场和道路。

梁学指着集餐饮、住宿、洗浴于一体的准四星级酒店说,这里原来是一个大沙坑,经过七八个月的建设,变成了能同时容纳200人入住的酒店。“综合体的建设,不仅能安排不少农民在家门口打工挣钱,还能带动周边村屯致富。”梁学说。为

了保证6月综合体的开放,目前已经开始着手对招用来的村民进行岗前培训。

记者在10栋采摘果蔬大棚里看到,各种绿色果蔬已经开始栽种,茄子、黄瓜秧等已泛出绿意。休闲垂钓区正在进行修整,在鱼池旁分散建设休闲房屋10栋。综合体内稻田边沟正在硬化,与鱼池相通。水上乐园区设水滑梯、水上划艇等娱乐设施,5000平方米的游泳池已经建完。

后头乡党委书记范溢全介绍,“田园综合体”是落实绥化市“寒地黑土之都、绿色产业之城、田园养生之地”战略的具体实践,综合体的服务半径可达50公里。根据市场需求,又增建了草坪婚礼、稻作等多个区域,以满足人们的不同需求。记者在采访中了解到,“田园综合体”除了能满足周边游客的需求,还将吸引南方老人到这里避暑、养生。

采摘园内已是绿意融融。



## 早春走龙江

## 哈尔滨市阿城电业局 优化营商环境 提升服务能力

本报讯(屠岩 王晓刚 刘旭东)为贯彻落实省委“坚决打好整顿作风 优化营商环境攻坚战”指示精神和哈尔滨供电公司提出的“整顿工作作风 提升服务能力 优化营商环境”的工作要求,阿城电业局广大干部职工重点围绕“三压减,二加强,一提高”三方面工作,全面构建“强前端、大后台”标准化服务体系,为广大客户提供优质、方便、快捷的服务,架起与客户之间的“连心桥”。

冀东水泥是阿城区重点扶持的招商引资企业,由于产能需求的不断增长,原有的电力设施和电网布局已经无法满足发展的需求。阿城电业局在接到客户办电申请后给予了高度重视,积极组织相关人员进行现场勘查。为了能够让客户早投产、早盈利,最大限度地降低建设成本,阿城电业局领导班子当即拍板将10千伏东山区原有的2000多用户实施分流,将这条线路作为冀东水泥的供电专线,并紧急增设一条10千伏线路——建材乙线,共同保障冀东水泥的扩容工程顺利推进。在阿城电业局全体员工的共同努力下,只用了一周时间就解决了客户最紧迫的用电问题,同时还为客户节省了上百万元的建设资金,为客户赢得了宝贵的时间,也用自己的实际行动践行了国家电网公司“以客户为中心,专业专注,持续改善”的核心价值观。

近日,哈东新区重点企业——阿城电业局500多位电力客户的代表,为阿城电业局送来了联名感谢信。感谢阿城电业局为了方便他们交费投资建设了电力服务站,从此他们再也不用为了交电费特意往返30公里的路程了,为广大客户提供实实在在的方便,真正做到想客户所想、急客户所急,用自己的实际行动拉近供电企业和广大客户的距离,赢得了广大客户的尊重和信赖。

建工集团的客户代表在阿城区委组织的优化营商环境座谈会上十分感慨地说:“我只有在申请办电的时候来过一次营业厅,其它的事情都是你们主动上门服务或者是电话沟通就解决了,让我们客户真正感受到了什么是优质服务。”

为了全面贯彻落实“坚持把改进作风作为振兴发展的重要保证”的精神,阿城电业局带领广大干部职工紧紧围绕哈尔滨供电公司工作部署,积极履行社会责任,全面优化电力营商环境,全面提升企业服务能力,用心构建以客户为中心的现代服务体系,为地方经济发展和民生事业发挥更加坚强的电力保障作用。

## 飞鹤等龙江乳企闪耀国际乳业大会 唱响龙江乳业最强音

# 坚定“三步走” 为民族乳业完成新使命成就新作为

□本报记者 刘剑

“民族品牌代表的是一个国家的文化和形象,我们民族乳业要积极探索以更加灵活、更加本土化的方式,凝聚核心竞争力,强化中国乳业在世界上的话语权。”黑龙江飞鹤乳业有限公司副总裁魏静在日前举办的国际乳业合作大会上铿锵表达。

4月27日-29日,主题为“新时代、新需求、新乳业”的2018中国国际乳业合作大会暨第十六届中国国际奶业展览会在哈尔滨举行。作为国内知名的龙江乳企品牌,飞鹤乳业等主要乳企受邀参会。在大会开幕式上,飞鹤乳业负责人的发言有力传递出以飞鹤为代表的龙江乳企、民族乳业肩负新使命、成就新作为的发展决心。据了解,本次展会是行业内唯一全产业链展览展示的博览会,飞鹤等龙江乳企以龙江雄厚的先天资源优势和踏实、朴素的经营之道而取得的累累硕果闪耀国际乳业合作大会,引领消费升级,为龙江乳企发出最强音,有力推动民族品牌发展迈向新高地。

国际乳业合作大会是我国乃至全球奶业行业极具影响力的年度盛会,今年大会更是汇聚了国内外知名乳企企业,并吸引数万名来自全国各地和近30个国家的乳品生产企业和奶牛养殖企业的专业人员、采购商以及行业专家学者等,旨在解析世界乳品行业新规及发展趋势,打造中国乳业国际平台、引导产业潮流的权威平台,对龙江乃至全国的高品质乳业转型升级具有重要意义。

我省地处世界公认的黄金玉米种植带和奶牛养殖带,是国内重要的优质奶源生产基地和奶粉生产基地,肩负着振兴中国奶业发展,为广大消费者提供更多优质、安全、放心乳制品的重任。不仅如此,龙江还具有面向全国乃至全球,特别是远东地区的奶源、乳品加工和产业合作的优势。国际乳业合作大会之所以在此举办并且成为永久举办地,也充分展现了我省及龙江乳企在全球乳业的影响力。本次大会围绕着“新时代、新需求、新乳业”这一主题,与奶业发达国家共同组织并侧重于乳业未来发展的沟通与探讨。

2018年是中国改革开放40周年,40年来,中国乳业与国际乳业发达国家在合作中不断前进,在发展中茁壮成长。新时期是中国乳业前所未有的发展机遇期,越来越多的中国乳企走出国门。就民族乳业如何肩负新使命、成就新作为,飞鹤乳业董事长冷友斌从未停止对此的思考。他表示,飞鹤的发展实践可以总结为“稳扎稳打夯实品质根基”、“稳中求变不断探索高品质”、“聚合国际资源”的三步走。随着全球品质消费时代的到来,民族乳企要以更加开放的心态参与全球化竞争中,加速推进民族乳业品牌



飞鹤乳业副总裁魏静在国际乳业大会上发表演讲。

完成从“中国制造”到“中国骄傲”的转型。冷友斌从变革创新、开放融通的角度总结了国际乳业历史进程中的宝贵经验,分析了国际乳业的时代命题,提出了“稳”、“变”、“聚”三步走的发展战略,他的观点引发了乳业大会上很多专业人士的强烈共鸣。

冷友斌解释说,所谓“稳”,就是要品

质筑基,源头布局,守住品质建设“生命线”。民族乳业要稳扎稳打,夯实品质根基,高质量发展阶段的根基就是“安全”和“高品质”。飞鹤乳业历经十年,在这条珍贵的黄金奶源带上打造了中国婴幼儿奶粉行业第一条完整的全产业链,对整个产业链的各个环节都以最严、最高的标准来对标,确保了产品品质。企业最大的诚信,就是履行对消费者品质安全的承诺。对于品质的追求,既是企业发展的现实需要,更是每一个企业员工对社会责任担当和承诺。确保产品品质,进而树立品牌自信,需要坚守、信任和情怀的力量,更有赖于企业家精神、工匠精神和集体责任感的保驾护航。“稳”中求“变”,方可开拓出新路,激发出更大生机,只有创新驱动,才能实现弯道超车。冷友斌表示,民族乳业要从“站起来”迈向“强起来”,就要在稳中求变,要聚焦核心资源与优势,探索更高质量的产品。多年来,飞鹤乳业以市场为导向,专注于婴幼儿奶粉领域,立足于中外宝宝的体质差异,积极构建以企业为主体、产学研深度融合的技术创新体系,以中国母乳为“黄金标准”进行研发,注重培育和增强集突破性、引领性、平台化于一体的创新能力,不断创造和生产出“更适合中国宝宝体质”的奶粉。如果说“稳”是品质筑基,“变”则是品质升级,是实现民族品牌持续健康发展的必由之路。民族品牌的应时而变,既是消费升级的时代命题,也有中国乳业消费潜能与内驱力的主体诉求。面临逆全球化和贸易保护主义的杂音,中国企业更要锐意进取、埋头苦干,弘



产品展位前消费者正在咨询。

扬领跑精神和摘冠精神,以更高的站位、更宽的视野,瞄准世界科技前沿,强化基础研究,实现前瞻性基础研究、引领性原创成果的重大突破,推动制度、管理、模式、业态、文化等方面的全面创新,才能在未来竞争中屹立不倒,在更广阔的市场上赢得声誉和空间。

而“聚”指的是体系完整、导向明确,引聚全球英才互利共赢。“作为民族乳业的我们要深刻认识到深挖全球价值链,合理利用国际资源是民族乳业的制胜关键。”冷友斌对“聚”的含义如是解读。近年来,飞鹤乳业从创新链、产业升级、区域竞争力的角度营造创新人才生态,深植“识才、爱才、用才、容才、聚才”的人才理念,不断激发创新活力,坚持走国际化合作道路,在新的视野和坐标下,开放融入世界潮流。“人才是创新的根基,创新驱动实质上是人才驱动。”面对激烈的全球竞争,中国企业的强国战略要注重全局性、长远性、系统性思考,造就一支在素质、水平和结构上能与外资企业一争高下、满足民族品牌创新发展的高素质人才队伍。扩大开放与自主创新并不对立,中国企业要继续开放,大规模引聚、使用全球高端人才,以更加开放的姿态,积极主动参与全球化,用好国际国内两种资源,在与世界的互利共赢中实现自主创新。

40年的中国发展实践已充分证明了开放带来进步。要坚持开放共赢,勇于变革创新,推进互联互通,加快融合发展的务实求变、求新、求进,打造中国乳业全面开放新格局,进而打造全球范围内的乳业命运共同体。冷友斌说,婴幼儿奶粉行业是一个无法走捷径、更不能“草船借箭”的行业,多年来,飞鹤依托龙江优势率先行业之先打造全产业链模式,拥有新鲜纯净生态奶源地、优质粮仓以及新鲜牧场,并实现从牧草种植、规模化奶牛饲养到生产加工、物流仓储渠道管控等各个环节全程可控,确保了每一罐飞鹤奶粉的品质。同时,飞鹤聚焦核心资源与优势,不断探索高品质的产品,立足于中外宝宝体质差异,以中国母乳为“黄金标准”,致力于研发“更适合中国宝宝体质”的奶粉。据了解,飞鹤在母乳配方上取得了业内公认的创新成果,并通过进行消费者产品体验和品质推荐,让越来越多的家长认识到“真正适合中国宝宝的奶粉才是好的奶粉”,从而使其回归到国产乳品的消费选择。不仅如此,飞鹤还不断深挖全球价值链,汇聚世界顶尖科研力量和人才,成立美国波士顿、中国北京、中国甘南研发中心,并与美国麻省州立大学、佛蒙特大学等共同搭建起两国五地的联合科研平台。可见以飞鹤为代表的民族乳业已经走在了由“制造”通往“质造”,且加速迈进“智造”的路上,并将成为助力民族品牌立于世界竞争格局的重要力量。此外,在本次国际乳业合作大会“婴幼儿奶粉配方技术与市场”论坛上,飞鹤乳业技术研发中心总监蒋士龙博士与众多专家及乳企代表,一起探讨了婴幼儿奶粉配方技术实践与应用,飞鹤坚持更适合中国宝宝体质的战略定位,也给行业的发展带来了新的思考。

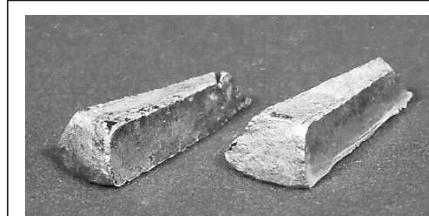
一位与会的食品行业专家表示,中国乳业想要在新时期的历史性变革中获得飞跃,就需要如同飞鹤企业一样,以好品质为企业根基,以强实力为前进动力,如此才能在时代的浪潮中实现大步跨越。相信在此次大会中,中国乳企的全新局面以及雄厚的技术实力,定能让世界对中国乳业刮目相看。在未来的国际合作与竞争中,民族乳企将会同心协力,共同展示跻身世界的雄心抱负。正如飞鹤企业所期待的那样,“我们对民族乳业的未来充满信心,中国乳企将携手相伴,行稳致远,共同见证中国乳业灿烂的未来。”



飞鹤专属牧场。

本栏照片均由本报记者 王振良摄

## 传历史记忆 展黑土风采 金代齐国王墓——金握



1988年5月,哈尔滨市道外区巨源乡城子村的村民在种地时,挖到了一座石椁墓。经鉴定,男子死亡年龄约60岁左右,身高167-173厘米;女子约40岁以上,身高155-158厘米。从男性墓主人眼眶残存的蝇蛹分析,死亡时间在大定二年(1162年)的夏秋季节。

墓中出土了一件银质铭牌,上有文字:“太尉开府仪同三省事齐国王”,据此考证,该墓是金代齐国王完颜晏夫妇合葬墓。完颜晏(?-1162年),女真名翰论,是金太祖完颜阿骨打的堂弟,生前拜太尉、齐国王。此墓为夫妻合葬土坑竖穴石椁木棺墓,男墓主人身著8层17件服装,女墓主人身著9层16件服装,用料精美,做工考究。男女墓主人出土时身着鞋袜服饰基本完整,均为金代贵族服饰。金齐国王墓出土的丝织品服饰填补了中国金代服饰史的空白,被誉为“北国玉堆”。

男墓主人的左右手中还各有一块金握,近似三角状,剖面成梯形。左手金握重85.9克,背刻有“八十”汉字;右手金握重68.9克。八十是完颜晏少子崇道的本名,因其祖父八十得此孙而故名。金代贵族死后手握金块当源于中原礼制,以示永世富贵。

这种手握物品随葬的习俗自古就有,是古人“灵魂不灭”信仰的体现。史载,早在先秦时期的丧葬礼俗中,就有“握手”之称,它是指用黑色带子系在死者手臂上的物品。这种丧葬风俗不仅被土葬,还得以发扬光大。《新唐书·礼乐志》和《大明会典·丧礼》等古籍中都记载了葬俗中的“握手”礼制:即死者下葬时,手中要拿着玉或者其他物品,以示不能让死者两手空空前往另一个世界,此物则被称为“握手”。不同材质的“握手”,通常象征着死者生前的财富和权力有所

不同。从齐国王墓随葬的服饰、物品、规格可以看出女真人的丧葬制度,明显带有汉仪内容,说明女真人大量接受和吸取汉唐文化之后,他们的社会风俗和礼仪发生重大变化,其汉化程度日益加深。这些文物的出土为金代女真人的文化习俗和宋金关系等方面的研究,提供了新的宝贵材料。

(黑龙江省博物馆历史部 辛玮)



### 寻物启事

2016年10月,我公司办公地址变更,组织公司员工并雇佣力工自行搬运。在搬运过程中不慎将两大箱财务资料丢失。丢失资料如下:  
1、成本费用账、销售费用账、总账等10本。  
2、原始凭证16本。  
3、工程类合同、采购合同、发票、收据等。  
此事已到公安部门报案,现登报寻物,如有提供线索者,必有重酬。  
哈尔滨宝鼎房地产开发有限公司 2018年5月2日

## 沈阳铁路监督管理局关于划定京哈既有普速铁路线路安全保护区的公告

为确保铁路线路运输安全和畅通,保护人民群众生命财产安全,根据《铁路安全管理条例》(国务院令639号)规定,现将京哈铁路线路(沈阳至哈尔滨段)安全保护区划定情况公告如下:

- 一、划定范围  
京哈铁路线路(沈阳至哈尔滨段)里程为699公里0米至1249公里600米。铁路线路安全保护区的范围,从铁路线路路堤坡脚、路堑坡顶或者铁路桥梁(含铁路、道路两用桥,下同)外侧起向外的距离分别为:  
(一)城市市区为8米;(二)城市郊区居民居住区为10米;(三)村镇居民居住区为12米;(四)其他地区为15米。
- 二、相关规定  
(一)禁止在铁路线路安全保护区内烧荒、放养牲畜、种植影响铁路线路安全和行车瞭望的树木等植物。禁止向铁路线路安全保护区内排污、倾倒垃圾以及其他危害铁路安全的物质。  
(二)在铁路线路安全保护区内建造建筑物、构筑物等设施,取土、挖沙、挖沟、采空作业或者堆放、悬挂物品,应当征得铁路运输企业同意并签订安全协议,遵守保证铁路安全的国家标准、行业标准和施工安全规范,采取措施防止影响铁路运输安全。  
(三)铁路线路安全保护区内既有的建筑物、构筑物危及铁路运输安全的,应当采取必要的安全防护措施;采取安全防护措施后仍不能保证安全的,依照有关法律的规定拆除。  
(四)在铁路线路安全保护区及其邻近

区域建造或者设置的建筑物、构筑物、设备等,不得进入国家规定的铁路建筑限界。  
(五)铁路线路安全保护区内的道路和铁路线路上的道路、跨越铁路线路的道路桥梁,应当按照国家有关规定设置防止车辆以及其他物体进入、坠入铁路线路的安全防护设施和警示标志,并由道路管理部门或者道路经营企业维护管理。  
(六)有关铁路安全保护区设立及其他铁路运输安全有关事项参照《铁路安全管理条例》执行。  
三、单位和个人违反本公告规定的,由沈阳铁路监督管理局依法予以处罚。  
四、本公告自发布之日起施行。  
沈阳铁路监督管理局  
2018年5月3日