

林口局 打生态硬仗 筑安全屏障

□刘夕营 本报记者 赵辉 马一梅

按照省委以保护培育森林资源为重点,打好生态建设硬仗的总体要求,林口重点国有林管理局在省森工总局的统一部署和指导下,紧紧围绕“保护生态安全、强化生态建设、发挥生态功能”的职能定位,坚持把生态保护建设作为第一使命,全面打响资源保护阵地战、资源培育持久战、生态成果升级战等生态建设的一系列硬仗。

打赢资源保护阵地战

“建设生态文明,关系人民福祉,关乎民族未来。”有效防控好各类森林灾害、坚决守住生态保护红线,是森工人的共同目标。

为此,林口局一方面继续加大林地林权管理力度,做到守土有责、寸土必争,严防林地流失。严格落实资源管护目标责任制,规范签订了覆盖全部管护区域的188份责任状,进一步强化46个管护站职能;另一方面重点强化局场两级森林消防专业队伍建设,先后拨付200万元资金,提高森防队员的工资待遇,购置高质量的防扑火设备,同时,进一步加强重大林业有害生物预防及除治,加强科学的研究和技术

推广,全面开展了生物防治示范区、重大有害生物防治示范区等防治示范区建设,有效提升有害生物防治水平;再一方面积极整合资源、监督、公安、林政等部门力量,在相继组织开展了为期半年的冬季严厉打击破坏森林资源林地违法犯罪专项整治专项行动的同时,进一步加强了资源林政管理,加大了对非法侵占林地、偷捕滥猎野生动物等违法行为的打击力度,坚决打赢资源保护阵地战。

打赢资源培育持久战

按照国家林业局和森工总局森林可持续试点项目的要求,在试点项目经营中,林口局重点推进了沟系整体开发和林业科研成果转化工作,相继完成了目标作业面积12648.93公顷、蓄积250894立方米,作业小班2359个,完成批复任务达94.4%,全面完成了7000亩森林后备资源培育计划任务。2018年,按照国家林业局和总局关于试点项目工作的要求,林口局积极探索、分类实施,按照不同经营类型积极探索、分类实施,按照不同经营类型

专业队伍建设,先后拨付200万元资金,提高森防队员的工资待遇,购置高质量的防扑火设备,同时,进一步加强重大林业有害生物预防及除治,加强科学的研究和技术

推广,全面开展了生物防治示范区、重大有害生物防治示范区等防治示范区建设,有效提升有害生物防治水平;再一方面积极整合资源、监督、公安、林政等部门力量,在相继组织开展了为期半年的冬季严厉打击破坏森林资源林地违法犯罪专项整治专项行动的同时,进一步加强了资源林政管理,加大了对非法侵占林地、偷捕滥猎野生动物等违法行为的打击力度,坚决打赢资源保护阵地战。

打赢生态成果升级战

按照“生态建设产业化,产业发展生态化”的理念,林口局对照森工总局“486”产业发展布局,立足自然生态资源,充分发挥林区生态优势,加快种植业、养殖业、采摘业、食用菌及药业等五大基地建设进程,在全局形成“一场一品、一场多品、多场一品”

的林下经济产业多元化发展格局。

在成功研制出了4款山葡萄酒的基

础上,新近研发了“绿都林韵”牌山葡萄、沙棘、红树莓、蓝莓4款果汁饮品,进一步丰富产品类别;成功收购了省内知名的“奎山”粉条品牌,并积极建立了林区人自己的粉条加工厂。重点培育生态猪、黑猪、森林鸡、生态鹅、冷水鱼养殖、地产水果种植、林蜂养殖、万亩北药种植等特色产业化项目,并集中购置了1500头森林驴进行集中养殖,进一步加速推进特色产业发展步伐;制定“线上卖全国、线下卖全局”的总体思路,实施了以“互联网+林区产品营销”理念的林口林区电商平台项目建设,并在局址地区建设了“天保林口”绿色产品全国配送中心、局址“双创”孵化基地,在牡丹江商业繁华地点选址开设林区生鲜产品直营店,在亚布力、雪乡等景点开办了林口绿色生态产品直营店,进一步拓宽林区特色产品销售途径;本着发挥各自优势、互利共赢、壮大产业的原则,林口局还在招商引资项目中狠下功夫,树立了“筑巢引凤”和“引凤筑巢”相结合的招商理念,先后完善了中北工业园区基础设施建设,积极落实了奖励招商的激励政策,先后引进了项目计划总投资5000万元的甘肃陇西同盛药业有限公司、投资5000万元的林口县高杨果仁加工有限公司、投资5200万元的牡丹江市鸿泰建筑安装有限公司。



三春进行时

为适应新时期林区扑火形势,绥棱重点国有林管理局以提高队伍快速反应能力为突破口,组织开展春季森林扑火专业队伍体能和技能实践演练,加强扑火队伍整体水平和战斗力、扑火能力,力求以高素质的专业扑火队伍为打好森林防火战役奠定基础。这是扑火队员在森林林班重点防火区进行巡护。

李秀霞 本报记者 马一梅 赵辉摄

陈冬:大山里的育林人

□简驿鸿 本报记者 马一梅 赵辉

位于长白山脉张广才岭西麓的苇河重点国有林管理局,森林植被茂密,生态环境良好,这里的人们用勤劳、智慧的双手耕耘着这片沃土,播种着绿色的希望。陈冬就是一位甘愿为山林披彩的育林人。

1998年,年仅25岁的陈冬调入苇河林业局营林科,先后从事营林验收员、调度员、更新技术员、营林验收队长、营林科科长等职务,在营林战线上一干就是30年。任更新技术员时,每年春季开始,他天天跑林场,踏查山场,选择造林地块。当时林业局采伐面积大,作业区距离场址较远,他就和林场工人一起住大棚,渴了喝凉水,饿了啃干粮;白天在

山场踏查测量,夜深了,独自一人绘制图纸,有时为了赶进度熬几个通宵也是常有的事。

任营林检验队期间,他严格质量标准,带领一班人,跑遍了生产作业的每个小班,足迹踏遍了苇河局的山水沟系,连续数十年全局的造林成活率都达96%以上,3年面积保存率达100%。多年来,他积极探索适合林区发展的经济林建设,扩大珍贵树种的造林面积,使全局造林面积达到了112万亩,其中珍贵树种的造林面积占比达66.7%。在抓好造林的同时,又狠抓绿化、苗圃升级达标工作,两个国有苗圃一次性通过总局标准化验收,企业造林绿化的基础进一步夯实。

由于造林方式的转变,陈冬又大胆

提出坚持以红松、水曲柳等苗木品种为

引领,加快绿化彩叶树等高附加值的苗木培育力度,主动跑市场,极力巩固好苗木产业发展的基础。陈冬和他的技术团队经过多年共同研究探索,使7个培育品种全部结结实,红松、紫杉等树种得到了专家的评定和认可,一项成果获得省科技进步二等奖,有16篇学术论文在省级科技期刊上发表。苇河局也先后荣获国家级造林绿化先进单位,省森工系统“十一五”期间营林先进单位;两个国有苗圃获得省森工系统标准化苗圃,青山林木种子园被国家林业局评为国家级良种繁育中心。陈冬也先后荣获省森工系统“九五”期间营林功臣,标准化建设先进单位和个人和“十一五”期间营林先进个人等称号,并获得苇河局授予特殊贡献奖及优秀企业管理者等标兵称号。

沾河局 优化产业布局 强劲发展动力

项目,寻求合作伙伴,大力引进资金、技术人才,带动以森林鸡养殖为主的特色养殖产业快速发展。制定发展规划,适时组建森林鸡养殖公司,充分发挥产业信息、经验交流的重要作用,提高市场驾驭能力,实现“以合作社本身的发展壮大促进企业增效、职工增收,拉动林区经济发展”的目标。同时,继续扩大二代野猪、养蜂、养马等产业项目发展规模,做大做强这些发展态势良好、前景广阔的富民产业。

发挥资源优势,做强林下富民产业。实施统一管理,统一经营的管理模式,逐步打造集采集、收购、加工、销售为一体的产业链条,真正实现效益最大化,确保林下富民产业健康可持续发展。做精做强寒葱精深加工项目,将寒葱产品分片承包管护经营;在局址建立综合性大型山野菜加工厂,对寒葱进行精深加工,提升附加值,附带进行蕨菜、蘑菇、酸菜、玉米、豆角、土豆等百姓“菜篮子”产品的精深加工,打造沾河特色品牌,实现寒葱有序、长远、规范管理,使绿色资源真正成为林区人民的“金山银山”。科学谋划红松竞价承包,适时实施红松母树林休养生息政策,确保红松产量和质量达到上乘。同时,以市场



沾河局正在做强绿色农业产业。

为导向,逐步建立松子公司等具有规模的“原字号”产品精深加工厂,打造全产业链条,使红松资源效益最大化,带动林区百姓就业致富。

发挥土地优势,做强绿色农业产业。依托“中国白头鹤之乡”文化品牌,继续深入挖掘林区文化内涵,筑牢林区发展之魂;强化思想文化引领,凝聚发展合力,推动林区文化与转型产业融合发展。

发挥政策优势,做强特色养殖产业。实施“合作社+基地+养殖户”的运作模式,引领全局干部职工积极参与森林鸡养

收费管理,做到应收尽收,全额上缴,实行收支两条线管理,确保资金使用效益最大化。

发挥品牌优势,做强林区文化产业。依托“中国白头鹤之乡”文化品牌,继续深入挖掘林区文化内涵,筑牢林区发展之魂;强化思想文化引领,凝聚发展合力,推动林区文化与转型产业融合发展。

凤凰山景区拉开2018旅游大幕

本报讯(王力 记者马一梅)为了做大做强原生态四季旅游景区,把凤凰山的绿水青山打造成高端的生态旅游产品,让龙江·凤凰山的品牌叫响全国。日前,凤凰山景区在哈尔滨举办了2018年旅游产品推介会,介绍了景区纯自然的四季风光及吃、住、行、游、娱、购等方面旅游攻略,拉开了凤凰山2018年度旅游大幕。

今年凤凰山景区继续丰富开拓凤凰山原生态四季游的品牌内涵,进一步建设精品景区,扩宽市场,构建“互联网+”与“旅游+”的旅游发展新模式,将凤凰山景区与“华藏寺”(体验佛教文化)、副都统衙门(了解满族历史文化)、齐府大院(认知稻乡文化,参观稻米文化博物馆及稻米生产的全过程)有机结合,延伸旅游产品内容,扩大龙江凤凰山景区知名度和竞争力,提高旅游产品的社会效益和经济效益,在旅游事业发展上力求新突破。

凤凰山经历16年的进步发展,不断开发特色旅游资源,狠抓旅游基础设施建设,加大旅游

宣传促销力度,积极推动旅游产业的跨越式发展。投资2000万元对空中花园景区和大峡谷景区的木板栈道全部进行了塑木钢梁结构更换;投资1100万元在空中花园景区修建了2000米手推式钢轨滑道;在公园大门处新建2000平米的地质博物馆、民俗博览馆、3000平米的游客中心以及4200平米公司员工宿舍楼的基础框架已经完成,预计10月正式使用。

新开发的UFO探秘景区,经过两年的基础设施建设,通往UFO探秘景区的道路、栈道已竣工。今年,还要投入资金修建UFO玻璃观景台,可同时容纳200余人,将成为国内最独特的秘境观景台,预计2019年夏季投入使用。中林集团预计投资15亿元与凤凰山景区合资共建UFO主题公园,目前,UFO主题公园整体设计已完成,用声、光、电打造出游人置身时空旅行,体验梦幻宇宙的非凡感觉,把星际客请进景区,让凤凰山更加神秘而充满无限魅力,更加值得游人期待。

重走英雄路 再上威虎山

本报讯(记者马一梅 赵辉)水帘冰瀑消融,原始森林复苏,达子香花开。“穿林海,跨雪原,气冲霄汉”的经典旋律再次在威虎山景区响起。柴河局威虎山国家森林公园2018年夏季旅游大幕徐徐拉开。

威虎山林区是一片英雄的沃土。71年前,侦察英雄杨子荣将一腔热血洒在这片土地上,曲波先生据此撰写红色经典小说《林海雪原》,后又改编成革命现代京剧《智取威虎山》。1993年这里被命名为“威虎山国家森林公园”。“威虎山”这三个字,在全国有着几亿人的知名度。

为打造威虎山品牌,2016年柴河重点国有林管理局对公园内的各个景区进行了整合,推出了威虎山九寨、威虎山水上乐园、威虎山漂流项目和威虎山九寨+威虎山莲花湖游船项目以外,还增加了冬季威虎山雪村+莲花湖冰上项目。同时,景区注入红色元素,依靠文化支撑,做大红色旅游文章,吸引更多的游客到此寻觅英雄足迹、重温红色经典、感受林业文化、体验威虎山魅力,掀起探秘威虎山的热潮。

据了解,柴河局围绕总局“486”规划布局,以打造“森工旅游产业转型样板”为目标,充分挖掘威虎山旅游资源潜力,创新景区管理,提升品牌影响,在细节和特色

上做文章,统筹规划、融合发展、全域推进,打造四季旅游新格局,绘就生态威虎山新风景。

山河屯局“移花接木”忙



眼下,山河屯重点国有林管理局苗木绿化公司员工正忙着“移花接木”——将30万株各式花苗和6000株格桐、糖槭移栽到林区大街小巷和苗木基地,迎来专属于它们的万紫千红的春天。

周万常 本报记者 马一梅 赵辉摄

全省首个司法生态修复基地揭牌

本报讯(记者马一梅)近日,省林区中级人民法院与省人民检察院林区分院在苇河重点国有林管理局新兴林场3林班联合举行了我省第一个司法生态修复基地(苇河)揭牌仪式。近期将完成33411株红松树苗的植造。

省林区中级人民法院牢记为秀美林区添绿护航的使命,不断探索环境资源审判司法延伸新模式,以苇河林区基层法院为试点,在环境资源审判中建立起司法生态修复机制,秉持“谁破坏谁修复”的审判原则,判令破坏森林资源的被告人植造司法生态修复林或缴纳司法生态修复金用于造林恢复植被。

据悉,苇河林区基层法院为有效惩罚犯罪、修复受损的森林资源,自1988年起,就在刑事司法实践中进行了探索,开创了“赔偿林”机制。1988年~2002年,苇河法院共审结盗伐林木案件63件,判处“赔偿林”1081亩。司法修复生态功能效果显著。

揭牌仪式结束后,省林区中级人民法院青年干警还进行了义务植树活动。