

# 哈洽会，黑龙江的金名片

## 开篇的话

自1990年创办以来，哈洽会已成功举办28届，作为除广交会外连续举办次数最多的经贸展会，哈洽会见证了我省对外开放的历程。在不断打磨中，哈洽会品牌日益闪亮，成为黑龙江的金名片。

本届哈洽会正值我国改革开放四十周年，作为我省对外开放的重要平台，宣传龙江的重要窗口，6月15日即将召开的第二十九届哈洽会被赋予了新的使命，本届哈洽会以“引入投资振兴、引领消费升级”为主题。

按照习近平总书记在黑龙江视察时的指示精神，我省牢记嘱托，以展会为平台，对外开放的广度和深度不断伸展。在我省着力优化对外开放新格局的大背景下，哈洽会，这张从黑龙江走向世界的会展金名片，将会迎来哪些新精彩？从即日起，本报推出《聚焦第二十九届哈洽会》专栏，为你一一解密。

□王镭 本报记者 曲静

## 走向世界的黑龙江通道

1990年6月6日，是我国边贸发展史上值得纪念的日子。那一天，哈洽会鸣响了第一枚礼炮。也就是从那时起，我国打开了通向俄罗斯等独联体以及东欧国家贸易的大门！

回首哈洽会成长史，已历经五个阶段：1990至1991年，“中国对苏联、东欧国家经济贸易洽谈会”，合作国家是苏联和东欧国家，贸易形式基本为易货贸易；1992至1995年，中国哈尔滨边境地方经济贸易洽谈会，按照省委省政府当时提出的“南联北开，西进东出”和“置经济跨飞于外向经济循环”的战略思想，开始邀请日本、韩国、东南亚、港澳台等周边国家和地区参展参

会。贸易形式由“双边、易货贸易”向“多边、现汇贸易”转变，现汇贸易比重逐年扩大；1996至2004年，中国哈尔滨经济贸易洽谈会更名为“哈洽会”品牌，沿用至今；2005至2013年，中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会，实现了由地方边境贸易洽谈向国家级和国际性盛会的历史性跨越，成为我国对外开放及与俄罗斯独联体国家开展深入对接与合作的重要平台；2014年至今，中国—俄罗斯博览会新姿登场，哈洽会与中俄博览会花开并蒂。

2016年5月25日，习近平总书记在黑龙江视察时指出：“要注重构筑合作平台，支持办好‘中俄博览会’和‘哈洽会’等大型展会……”哈洽会，一个崭新的历史时期拉开了大幕。

突出俄罗斯、面向东北亚、辐射全世界、服务全中国。哈洽会一直领跑对俄开放与合作，成为连接东北亚经济贸易的纽带、黑龙江省开拓国际市场和对外开放的重要窗口和桥梁。在各个历史时期发挥“破冰之力”、助力经济发展、推动地方合作、促进沿边友好重大作用，一条通向世界的“黑龙江通道”正在伸展延长。

## 八面来风见证开放龙江

回首哈洽，是她使黑龙江的边贸、内贸、国际贸易实现了飞跃，经贸活动促进了对内外的全方位开放；也是她，使我国对外经济发展格局由单一的沿海开放到沿海、沿边同时开放。

南有“广交会”，北有“哈洽会”。哈洽会从诞生的那一天起就充满活力和张力，使地处东北亚中心地带的黑龙江国际经贸活动空前活跃起来。从商品买卖向产业合作升级、从经贸往来向文化交流升级、从客商“流过去”变为“留下来”……连续举办的哈洽会为黑龙江人提供每年一次在家门口就可进入国际市场的良好良机。通过哈洽会的演练和实践，触到了世界市场的脉搏，主动参与国际经贸大循环的意识增强。

重新追溯历届哈洽会签约项目，蓦然发现，哈洽会不仅夯实我省对俄经贸合作大省地位，通过哈洽会的宣传推介，一个个落地项目正助推着区域经济的发展。

因哈洽会签约，哈飞汽车销往俄罗斯。也是因哈洽会签约，我省迎来了第一家外资银行落户，此后国内外金融机构陆续进驻，现代化的国际金融理念开拓着龙江人的视野。

还是因哈洽会签约，北大荒开始打造米糠深加工世界旗舰；中俄乌苏里斯克经贸合作区实现“跨国加工”，开辟出口“绿色通道”。

因为参展哈洽会，华为、联想、中兴、一批中国IT企业享誉俄罗斯；因为参展哈洽会，徐工、柳工、山东重卡一大批中国大型机械厂商完成了从俄罗斯进口卡玛斯到大批出口俄罗斯的逆转……

一张张订单，一份份美誉，绿色食品、

旅游、文化产业等等的营销力因哈洽会而得到提升。

哈洽会还赢得了无法用数字计算的成果：自1990年创办以来，每届都吸引十余万名国内外客商参会参展，这些客商每个都是黑龙江省的义务宣传员；哈洽会筹备、举办和招商招展的过程，在使外界了解、参与哈洽会的同时，也向国内外各界朋友展示了我省改革开放的巨大成就和黑龙江大招商、大开放的良好形象；同江、抚远、黑河……一个个偏居祖国边陲的小镇进入了世界的视野。

## 精细打磨创新品牌

培育自己“永久”牌的展会，对龙江经济社会发展产生较大拉动作用，基于这个目的，我省将哈洽会这个品牌精心锻造着。

作为国内除广交会之外连续举办次数

最多的展会，哈洽会在自身成长的同时，不但带动新商圈的兴起，推动城市管理水平提档升级，更让一个新的产业——会展经济日臻成熟。

大数据显示，28年来，重要客商重复参展参会率超过20%，他们评价认为：“日益成熟完善，内涵和外延都得到极大的丰富和扩展，在帮助企业拓展、推广产品、寻求伙伴、整合资源、建立渠道等方面发挥了越来越大的桥梁和纽带作用……”

作为哈洽会的承办单位——黑龙江省贸促会（黑龙江省会展局）积累了丰富的客户资源，与355个国际组织建立了合作伙伴关系，已逐渐成为黑龙江省招商引资对接、产业升级、区域合作、外事交流的重要窗口。

回顾哈洽会的成长史，应和时代进步的鼓点，精耕细作，不断创新一直是其发展底色。老品牌，新征程，今日的哈洽会在“新”字上下功夫，在“特”字上做文章；创新办展会，开放求发展；为实体经济服务，为大众创业、万众创新搭平台。

随着中国居民消费升级正式步入快车道，消费拉动成为国家经济的重要增长点和最重要的引擎。为此，本届哈洽会将主题定为“引入投资振兴、引领消费升级”，通过为期5天的展、论、谈，不仅充分展示新消费模式、新消费热点、新消费群体，为各国民众搭建展示和对接的平台；同时，也将进一步挖掘自身优势，发现互补领域，激活发展潜力，培育新动能、新增长，围绕“一带一路”建设，推动新技术、新业态的广泛传播，促进全球企业和资本的广泛合作。

“久久不见久久见，久久见过还想见。”正如习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式主旨演讲中所言，即将于6月15日开幕的第二十九届哈洽会，将以更加开放包容的姿态，迎接五湖四海宾朋。

## ■ 聚焦第二十九届哈洽会

# 中国创新创业大赛黑龙江赛区启动

本报24日讯（张建峰 记者彭溢）根据科技部相关指导意见，第七届中国创新创业大赛黑龙江赛区暨第六届黑龙江省创新创业大赛将于7月拉开战幕，目前已进入报名参赛阶段，符合条件的龙江企业可登录中国创新创业大赛官网（[www.cxcyds.com](http://www.cxcyds.com)）免费注册报名，报名将于6月10日截止。这是24日记者从中国创新创业

组和成长企业组两组进行比赛，涵盖了新材料、新能源及节能环保、生物医药、电子信息、先进制造、互联网等6个行业。

据悉，本届大赛由省计算中心和省科技企业孵化器服务创新联盟承办，大赛分市地赛、省决赛及全国总决赛三个阶段。今年大赛的市地赛增至8个，新增佳木斯、双鸭山和伊春。大赛秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的模式，分初创企业

参赛企业提供融资路演、风采展示等配套活动；赛后为获奖企业提供免费四板挂牌服务、赴广东参加项目路演推介会名额。省科技创业公共服务平台将为全省创业者提供需求发布、项目对接、孵化培育、融资上市、培训辅导为一体的一站式线上创业服务。获得大赛一二三等奖及优秀奖的企业将获得5万元到3千元不等的奖金。

# 贾玉梅会见香港特区政府驻京办代表团

本报24日讯（记者郭铭华）24日，省委常委、副省长贾玉梅在哈尔滨会见了香港特别行政区政府驻京办主任傅小慧一行。

贾玉梅欢迎代表团来我省访问，并向客人简要介绍了我省经济社会最新发展情况。她说，黑龙江省与香港联系密切，香港已经成为龙江最大外资来源地。特别是自2016年以来，连续举办了龙港两地青少年系列交流活动，进一步增进了双方的互动与情感融合。当前，我省正加快发展步伐，未来发展离不开香港各界的支持，希望香港特别行政区政府驻京办能够多多搭建龙港企业交流对接的桥梁和平台，促进两地企业在金融服务、物流运输以及文化融合等方面开展互补合作，携手开辟“一带一路”沿线国家和地区市场，实现共赢。

傅小慧说，香港长期以来非常重视与黑龙江在各方面的交流合作，并表示愿意为双方今后深化合作而努力，争取更多香港同胞来黑龙江省开展经贸合作和人文交流。

## 玉米行业协会成立

# 我省玉米产业发展迎新机遇

本报讯（记者宋晨曦）23日，由省粮食局主办的“黑龙江省玉米行业协会成立大会暨2018年冰城对话——玉米行业发展高峰论坛”在哈尔滨召开。高峰论坛以国际视角、国内定位，共谋黑龙江玉米行业高质量发展。国家粮油专家现场为我省抓住政策机遇、破解发展难题支招解疑。

我省玉米产量占全国1/7，玉米是我省三大主要粮食作物中产量最大、产业链条最长的品种。“玉米产业兴，则粮食产业强”，2017年省粮食局指导黑龙江金象生化有限公司牵头组建黑龙江省玉米行业协会。通过近半年的紧张筹备，现已获省民政厅批准备案。目前，已入会单

位46家，涵盖深加工、饲料、贸易、合作社、咨询和期货公司等各类企业，会员结构有利于促进玉米一、二、三产业融合发展需要。

玉米行业协会负责人表示，将切实发挥龙头企业引领示范带动作用，对内发挥龙头企业的辐射带动作用，对外积极谋划玉米产业发展。充分发挥龙头骨干企业创新动力足、经营规模大、生产效益好、市场占有率高的优势，依靠科技和人才兴粮，把重点放在延伸产业链条、实现产品转型升级上，带动全省玉米企业“抱团发展”。要引导会员企业做到自我规范、自我监督，维护行业发展的正常秩序和良好形象，促进企业间的公平竞争，共同营造优良产业发展环境。

# 深入落实创新驱动发展战略 坚定不移做好“三篇大文章”

（上接第一版）王兆力指出，做好“三篇大文章”的核心是创新。培育壮大“新字号”、改造升级“老字号”和深度开发“原字号”，都是要解决创新动力不足的问题，要把创新驱动发展战略落到实处。要结合国有企业的改革，深化体制机制创新；要通过科技创新，改造升级“老字号”、深度开发“原字号”；大力推进品牌建设，放大“老字号”的品牌优势，加快“新字号”的品牌创建；构建现代产

业体系，发展配套完善的产业集群。就落实好实施方案，王兆力强调，要层层传导压力，强力推进落实，抓好跟踪问效。将实施方案的任务列明，建立完善信息反馈机制，定期对政策落实、项目推进、完成效果等情况总结通报。对落实不力的部门，对推诿扯皮、不认真履职、完不成任务、庸政懒政怠政的领导干部，要严肃问责。

HONDA

The Power of Dreams

一如既往  
心动，为你



All New  
**CR-V**  
心动力城市SUV

**SPORT TURBO | SPORT HYBRID**  
锐·混动

**FUNTEC** | H

哈尔滨

博实店

销售热线：0451-87615333

服务热线：0451-87615000

哈尔滨市开发区迎宾路集中区天平路4号

运通俊杰店

销售热线：0451-87995000

服务热线：0451-87995002

哈尔滨市南岗区南直路125号

融展兴盛店

销售热线：0451-51922333

服务热线：0451-51922193

哈尔滨市哈南工业新城松花路73号

百天驰店

销售热线：0451-87160777

服务热线：0451-87160999

哈尔滨市道外区先锋路副3-2号

东风 HONDA

信念 突破 远界

[www.dongfeng-honda.com](http://www.dongfeng-honda.com) 东风本田汽车有限公司 客服热线:400-880-6622 / 800-880-9899