

龙江大米以钻石品质成就金字招牌

核心阅读

我省作为全国最大的优质粳稻主产区,水稻面积稳定在6000万亩左右,年产大米约400亿斤。

近年来,省委省政府贯彻落实习近平总书记在我省视察时的重要讲话精神,坚持把大米品牌建设作为实施质量兴农、绿色兴农的有力抓手,用品牌引领生产,打造出一批叫得响、信得过、价值高的大米品牌。五常大米、响水大米、庆安大米、方正大米等品牌享誉全国,成为龙江现代农业一张靓丽名片和金字招牌。

当前,我省正围绕农业绿色化、特色化、优质化、品牌化发展,力争将龙江大米打造成中国第一大米品牌,加强品牌培育和保护,做大做强水稻产业经济,加快推动黑龙江由大粮仓变成绿色粮仓、绿色菜园、绿色厨房。



□本报记者 宋晨曦

2016年,五常大米、响水大米、庆安大米荣获“中国十大大米区域公用品牌”称号;

2017年,在最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌评选活动中,我省大米品牌入选6个,在粮食油料类获奖品类中超过“半壁江山”;

2018年,在上海揭晓的“2018中国品牌价值评估信息发布”活动中,五常大米以670亿元的价值位居全国大米类第一名。

近两年,在习近平总书记重要讲话精神指引下,在省委省政府及农业相关部门的不懈努力下,我省以现代化、标准化的生产方式打造出“钻石”般品质的大米,在国内品牌林立的大米市场上独领风骚。如今,龙江大米在全国的知名度已达到“于深巷中、未闻米香、先闻其名”的境界,成为龙江农业一张靓丽名片和金字招牌。

地尽其用 挖掘粳稻产地原生潜力

从远古就开始积淀的东北黑土地,是黄金水稻核心种植区。充足的水量汇集在山林河流中,绿色植被成为天然的保护屏障,保证了流入农田的水质天然无污染。昼长夜短,光照充足,昼夜温差大利于营养物质积淀在稻谷籽粒中。长达6个月的严寒使病虫害发生率降低,降低了农药的使用率,为水稻的绿色健康种植提供了保障。

水利是农业的命脉。近十年间,我省水利建设迎来了春天,重点启动了西部松嫩平原地区5个灌区工程建设和东部三江平原地区14个大中型灌区工程,增强了水资源保障能力。近年来,黑龙江围绕农业供给侧结构性改革和现代农业发展需要,建设高效节水灌溉工程面积968万亩,灌区工程总灌溉面积145.07万亩,水田53.25万亩。水利建设夯实了我省水稻高产稳产的基础支撑。

我省作为全国最大的优质粳稻主产区,目前水稻种植面积6000万亩、产量600亿斤,年产大米400亿斤。以五优稻系列、绥粳、龙粳系列、龙稻系列、龙盾系列等品种为代表的优质水稻良种,是一代代龙江人辛勤耕耘、精耕不辍结出的硕果。

一直以来,龙江人始终在探索中思考着龙江大米除了具备外观、口感上的优势之外,还有哪些要素优于全国甚至国外的优质大米?我们的特色在哪里?于是,好大米的检测标准、指数核定指标“破壳而出”。

2017年8月,“全国团体标准信息”平台正式发布实施了“黑龙江好粮油团体标准”。记者从黑龙江省粮油卫生检测中心了解到,黑龙江好粮油质量标准的建立高于国家、行业协会和企业标准。以食味值作为大米等级的定等标准,取代了以前用加工等级定等的标准。增加以内梅罗指数反映粮食质量安全情况,重点检测重金属含量、农药残留以及真菌毒素含量,这一更高标准填补了龙江历史空白,建立了以大米产品高标准领跑产业发展的新机制。从此,黑龙江大米有了更高层次的“身份证”。



徐志坚摄

龙江米香享誉全国 品牌价值凸显

近年来,省委省政府坚持把大米品牌建设作为实施质量兴农、绿色兴农的有力抓手,用品牌引领生产,打造出一批叫得响、信得过、价值高的大米品牌。五常大米、响水大米、庆安大米、方正大米等品牌已享誉全国。

龙江大米以优良的品质赢得了越来越多消费者的喜爱,我省的有机米、富硒米、珍珠米、鸭田米、鲜芽米等诸多特色米和功能米也成为全国百姓的优享生活之选。黑龙江绿色食品北京展销中心负责人康寿福说:“近年来,我省优质大米的美誉度和知名度在北京消费者心中显著提升,有的市民宁可绕道也会常来展销中心购买黑龙江大米。”

近年来,在大米产品外销的过程中,龙江大米企业普遍存在着销售环节低温保鲜储藏条件差、公共仓储物流服务少、中间流通环节多、品质保证和供货能力低等短板问题。从今年开始,黑龙江省粮食局在我省的“国家优质粮食工程建设项目”中安排投资8000万元,在国内主要大米销区城市开展“黑龙江大米直销通道”工程建设,为黑龙江大米销售提供供应链综合服务。重点建设优质粮油产品保鲜储存“公共仓”、物流配送系统、二次加工及分拣分装设施、现代化管理信息系统和设施、直销店体系等内容。

为提升品牌知名度和市场占有率,省政府鼓励稻米加工企业采取产权、股权重组、企业合约使用、特许经营许可等方式加强品牌建设,采取“龙江产品+区域公共品牌+企业知名品牌”的方式加快绿色生态品牌培育。做大做强五常大米、寒地黑土、响水大米、北大荒等一批绿色有机大米品牌,提升品牌知名度和市场占有率。

种出好粮,还要卖出好价钱,让农民有更高收入。为促进小农户与现代农业有效衔接,省政府打造了省级大米销售电商平台——黑龙江大米网,入网大米企业销售的产品全部实现可追溯,质量由政府部门担保,确保消费者吃到放心米。并推动地方优秀农产品电商平台与省级平台对接,形成以大米网为核心的优质大米销售电商集群,立体化展示黑龙江大米品牌。黑龙江庆安东禾水稻种植合作社销售经理祖延来说:“我们估算了一下,网上卖大米一吨大概能节省成本400多块钱,如果政府不给企业搭建网络销售平台,靠我们自己是很难找到那么多客户的。”

据了解,目前已有604家“三品一标”企业入驻黑龙江大米网。其中绿色有机地标企业46家。大米网门户和市县地方电商平台上线大米企业139家、大米品类746个,稻米交易量34.16万吨,实现交易额6.89亿元。



本报记者 苏强摄

科学生产护卫龙江大米外具颜值内增品质

随着现代农业建设的步伐不断加快,水稻生产方式已向多样化、科学化、标准化的方向发展。在绿色、有机的概念鱼龙混杂的市场上,龙江大米以“铁”一般的行业自律与诚信向世人做出真诚的承诺。在科学选种、育种、催芽、插秧、收割等一系列耕作过程中,无一不体现着龙江人用沾体涂足、精耕细作的生产方式为优质大米“保驾护航”。

近年来,我省加大了水稻优良品种的培育力度,在第一、二、三积温带分别主推不同水稻品种。水稻智能催芽、大棚育苗建设是提高水稻标准化生产水平、推进水田机械化、增加稻谷产量、改善稻米品质、增加农民收入的一项关键措施。目前,全省水稻实现智能催芽和大棚育苗全覆盖,为提高水稻

标准化生产奠定了坚实基础。

2016年,全省大力推进互联网+高标准示范基地建设,推行精准农业生产模式,规范基地田间物联网建设,加强农产品质量安全监管。目前,全省已建设612个绿色、有机水稻高标准示范基地,落实面积近200万亩。其中,绿色水稻高标准示范基地377个,有机水稻高标准示范基地228个,按欧盟有机标准种植水稻高标准示范基地7个。

实践证明,农业机械化对打造高品质龙江大米发挥了至关重要的作用。黑龙江农垦建三江管理局以盛产绿色优质水稻闻名,故有“中国绿色米都”之誉。近年来,黑龙江农垦建三江管理局先后从国外引进世界最先进的激光平地机工厂化育

秧设备和插秧机、大中型水稻联合收割机,使水稻生产从整地、育秧、插秧、管理到收获全程机械化率达到90%以上。水稻规模化、机械化水平推动其种植水平全国领先。

为提高稻米品质,我省一些本土企业采用古法种植水稻。基地在五常市的哈尔滨善道农业科技有限公司便是采用稻花香原种、草炭土育苗、人工插秧、除草、自制营养液、中药驱虫、人工收割、自然晾晒的传统方式种植。为了坚持水稻的有机绿色种植,善道农业与稻农签订种植合同,规定有机水稻单产不能超过1300斤/亩,超过的拒收。栽培技术员郭喜贵说:“要求农户限制产量的目的是提高水稻品质,实现大米的优质优价。”

推电商 办大赛 搞展会 强品牌

我省农产品营销全面开花

本报讯(记者李志达)56场拍卖“落锤”,助力农产品成交量11.46万吨;历时8个月的农产品营销大赛,掀起一股农产品营销热潮;“新”农民“五下江南”,签订合约、意向性协议974笔,金额突破100亿元……近年来,我省通过建设电商集群、举办营销大赛、组织推介活动和强化品牌建设等诸多举措,引导广大农民和新型农业经营主体转变观念,强化营销,使其市场意识、合作意识、品牌意识和经营理念全面提升,带动龙江绿色有机优质农产品热销全国。

为将全省农产品组织到线上销售,近两年,我省重点打造以黑龙江大米网为核心的农产品电商集群。截至2017年末,已有71个符合运营标准的地方馆接入黑龙江大米网门户,并首创农产品网上拍卖和微信拍卖模式,累计组织56场拍卖活动。2017年,大米网上行销售农

产品达44.05万吨,实现销售额22.8亿元,成为全国4000多家涉农电商中专业化程度较高,上行销售业绩较好的电商平台,跻身国内农产品专业电商前列。同时,我省还依托大米网等电商集群,积极推广众筹、订制、点对点等新型营销模式,2017年共推出新型营销项目497个,实现销售收入60.6亿元。

打造一批“善”营销团队,培养一批“懂”营销人才,是农产品营销的关键。2017年,我省成功举办了全省农产品营销大赛,开展农产品营销能手评选活动。活动迅速在全省上下掀起一股市场营销热潮,各类参赛主体报名达1195家,销售额突破400亿元。营销大赛的举办,培育了一批营销能力强的经营主体、推出了一批可复制的营销新模式、创建了一批有影响力的农产品品牌。

请进来办展,走出去参展,已成为我省农

产品营销的“规定动作”。2016年以来,我省开展了绿色食品“五下江南”活动,相继在上海、深圳、杭州、南京、广州举办了农民合作社优质农产品推介展销会。全省累计有1517家农业新型经营主体参展,签订合约、意向性协议974笔,金额突破100亿元。同时,多年来连续参展中国农产品国际交易会、中国绿色食品展销会等业内高端展会,举办黑龙江绿色食品(北京)年货大集,有力宣传推介了我省有机绿色优质农产品品牌,打开了销区市场。

通过参展推介,我省成功探索出“一个主产市对接一个主销区、落地一个核心营销网点、发展一批直营店或代理商”的办展新模式。全省已有5个市(地)在南方主销区建立了黑龙江省优质农产品物流集散交易中心,所属直营店208家,与中心有供货代销合作的门店达到2481家,有333个我省新型农业经营主体

入驻,入驻产品种类123个。

在全球经济一体化的大背景下,产业的竞争实质上就是品牌的竞争。为此,我省一方面聚沙成塔,握指成拳,采取产权股权重组、企业合约使用、特许经营许可方式,加强品牌建设,将82家加工量10万吨以下的大米企业整合为13家加工量30万吨以上的企业,做大做强一批绿色有机品牌,提升品牌知名度和市场占有率;另一方面重点打造五常、响水、庆安大米等一批叫得响、信得过、价值高的农产品品牌。目前,全省获中国驰名、省著名商标农产品已达497个,中国和黑龙江名牌农产品达到94个,其中获中国驰名、省著名商标绿色有机食品210个。

在高频率、高水平的品牌推广与营销下,我省农产品的品质优势得到充分释放,“龙江绿”的价值链正不断延伸。



本报记者 苏强摄