

2018年5月29日 星期二

责任编辑:来玉良(0451-84632366)  
执行编辑:黄春英(0451-84655206)

## 总书记, 我们向您汇报

习近平总书记视察黑龙江两周年特别报道

## 龙江大米以钻石品质成就金字招牌

## 核心阅读

我省作为全国最大的优质粳稻主产区,水稻面积稳定在6000万亩左右,年产大米约400亿斤。

近年来,省委省政府贯彻落实习近平总书记在我省视察时的重要讲话精神,坚持把大米品牌建设作为实施质量兴农、绿色兴农的有力抓手,用品牌引领生产,打造出一批叫得响、信得过、价值高的大米品牌。五常大米、响水大米、庆安大米、方正大米等品牌享誉全国,成为龙江现代农业一张靓丽名片和金字招牌。

当前,我省正围绕农业绿色化、特色化、优质化、品牌化发展,力争将龙江大米打造成中国第一大米品牌,加强品牌培育和保护,做大做强水稻产业经济,加快推动黑龙江由大粮仓变成绿色粮仓、绿色菜园、绿色厨房。



□本报记者 宋晨曦

2016年,五常大米、响水大米、庆安大米荣获“中国十大大米区域公用品牌”称号;

2017年,在最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌评选活动中,我省大米品牌入选6个,在粮食油料类获奖品类中超过“半壁江山”;

2018年,在上海揭晓的“2018中国品牌价值评估信息发布”活动中,五常大米以670亿元的价值位居全国大米类第一名。

近两年,在习近平总书记重要讲话精神指引下,在省委省政府及农业相关部门的不懈努力下,我省以现代化、标准化的生产方式打造出“钻石”般品质的大米,在国内品牌林立的大米市场上独领风骚。如今,龙江大米在全国的知名度已达到“于深巷中、未闻米香、先闻其名”的境界,成为龙江农业一张靓丽名片和金字招牌。

地尽其用  
挖掘粳稻产地原生潜力

从远古就开始积淀的东北黑土地,是黄金水稻核心种植区。充足的水量积聚在山林河流中,绿色植被成为天然的保护屏障,保证了流入农田的水质天然无污染。昼长夜短,光照充足,昼夜温差大利于营养干物质积淀在稻谷籽粒中。长达6个月的严寒使病虫害发生率低,降低了农药的使用率,为水稻的绿色健康种植提供了保障。

水利是农业的命脉。近十年间,我省水利建设迎来了春天,重点启动了西部松嫩平原地区5个灌区工程建设和东部三江平原地区14个大型灌区工程,增强了水资源保障能力。近年来,黑龙江围绕农业供给侧结构性改革和现代农业发展需要,建设高效节水灌溉工程面积968万亩,灌区工程总灌溉面积145.07万亩,水田53.25万亩。水利建设夯实了我省水稻高产稳产的基础支撑。

我省作为全国最大的优质粳稻主产区,目前水稻种植面积6000万亩,产量600亿斤,年产大米400亿斤。以五优稻系列、绥粳、龙粳系列、稻香系列、龙盾系列等品种为代表的优质水稻良种,是一代代龙江人辛勤耕耘、精研不辍结出的硕果。

一直以来,龙江人始终在探索中思考着龙江大米除了具备外观、口感上的优势之外,还有哪些要素优于全国甚至国外的优质大米?我们的特色在哪里?于是,好大米的检测标准、指数核定指标“破壳而出”。

2017年8月,“全国团体标准信息”平台正式发布实施了“黑龙江好粮油团体标准”。记者从黑龙江省粮油卫生监测中心了解到,黑龙江好粮油质量标准的建立高于国家、行业协会和企业标准。以食味值作为大米等级的定等标准,取代了以前用加工等级定等的标准。增加以内梅罗指数反映粮食质量安全情况,重点检测重金属含量、农药残留以及真菌霉素含量,这一更高标准填补了龙江历史空白,建立了以大米产品高标准领跑产业发展的新机制。从此,黑龙江大米有了更高层次的“身份证”。



徐志坚摄



本报记者 苏强摄

龙江米香享誉全国  
品牌价值凸显

近年来,省委省政府坚持把大米品牌建设作为实施质量兴农、绿色兴农的有力抓手,用品牌引领生产,打造出一批叫得响、信得过、价值高的大米品牌。五常大米、响水大米、庆安大米等品牌已享誉全国。

龙江大米以优良的品质赢得了越来越多消费者的喜爱,我省的有机米、富硒米、珍珠米、鸭田米、鲜芽米等诸多特色米和功能米也成为全国百姓的优享生活之选。黑龙江绿色食品北京展销中心负责人康寿福说:“近年来,我省优质大米的美誉度和知名度在北京消费者心中显著提升,有的市民宁可绕道也会常来展销中心购买黑龙江大米。”

近年来,在大米产品外销的过程中,龙江大米企业普遍存在着在销售环节低温保鮮储藏条件差、公共仓储物流服务少、中间流通环节多、品质保证和供货能力低等短板问题。从今年开始,黑龙江省粮食局在我省的“国家优质粮食工程建设项目”中安排投资8000万元,在国内主要大米销区城市开展“黑龙江大米直销通道”工程建设,为黑龙江大米销售提供供应链综合服务。重点工作建设优质粮油产品保鮮储存“公共仓”、物流配送系统、二次加工及分拣包装设施、现代化管理信息系统和设施、直销店体系等内容。

为提升品牌知名度和市场占有率,省政府鼓励稻米加工企业采取产权、股权重组、企业合约使用、特许经营许可等方式加强品牌建设,采取“龙江产品+区域公共品牌+企业知名品牌”的方式加快绿色生态品牌培育。做大做强五常大米、寒地黑土、响水大米、北大荒等一批绿色有机大米品牌,提升品牌知名度和市场占有率。

种出好粮,还要卖出好价钱,让农民有更高收入。为促进小农户与现代农业有效衔接,省政府打造了省级大米销售电商平台——黑龙江大米网,入网大米企业销售的产品全部实现可追溯,质量由政府部门担保,确保消费者吃到放心米。并推动地方优秀农产品电商平台与省级平台对接,形成以大米网为核心的优质大米销售电商集群,立体化展示黑龙江大米品牌。黑龙江庆安东禾水稻种植合作联社销售经理祖延来说:“我们估算了一下,网上卖大米一吨大概能节省成本400多块钱,如果政府不为企业搭建网络销售平台,靠我们自己是很难找到那么多客户的。”

据了解,目前已已有604家“三品一标”企业入驻黑龙江大米网。其中绿色有机地标企业46家。大米网门户和市县地方电商平台上线大米企业139家、大米品类746个,稻米交易量34.16万吨,实现交易额6.89亿元。

## 科学生产护卫龙江大米外具颜值内增品质

随着现代农业建设的步伐不断加快,水稻生产方式已向多样化、科学化、标准化的方向发展。在绿色、有机的概念鱼龙混杂的市场中,龙江大米以“铁”一般的行业自律与诚信向世人做出真诚的承诺。在科学选种、育种、催芽、插秧、收割等一系列耕作过程中,无一不体现着龙江人用沾体涂足、精耕细作的生产方式为优质大米保驾护航。

近年来,我省加大了水稻优良品种的培育力度,在第一、二、三积温带分别主推不同水稻品种。水稻智能催芽、大棚育苗建设是提高水稻标准化生产水平,推进水田机械化、增加稻谷产量、改善稻米品质、增加农民收入的一项关键措施。目前,全省水稻实现引进世界最先进的激光平地机工厂化育

秧设备和插秧机、大中型水稻联合收割机,使水稻生产从整地、育秧、插秧、管理到收获全程机械化率达到90%以上。水稻规模化、机械化水平推动其种植水平全国领先。

为提高稻米品质,我省一些本土企业采用古法种植水稻。基地在五常市的哈尔滨善道农业科技有限公司便是采用稻花香原种、草炭土育苗、人工插秧、除草、自制营养液、中药驱虫、人工收割、自然晾晒的传统方式种植。为了坚持水稻的有机绿色种植,善道农业与稻农签定种植合同,规定有机稻米单产不能超过1300斤/亩,超过的拒收。栽培技术员郭喜贵说:“要求农户限制产量的目的是提高水稻品质,实现大米的优质优价。”

推电商 办大赛 搞展会 强品牌  
我省农产品营销全面开花

本报讯(记者李志达)56场拍卖“落锤”,助力农产品成交量11.46万吨;历时8个月的农产品营销大赛,掀起一股农产品营销热潮;“新”农民“五下江南”,签订合约、意向性协议974笔,金额突破100亿元……近年来,我省通过建设电商产业集群、举办营销大赛、组织推介活动和强化品牌建设等诸多举措,引导广大农民和新型农业经营主体转变观念,强化营销,使其市场意识、合作意识、品牌意识和经营理念全面提升,带动龙江绿色有机优质农产品热销全国。

为将全省农产品组织到线上销售,近五年,我省重点打造以黑龙江大米网为核心的农产品电商集群。截至2017年末,已有71个符合运营标准的地方馆接入黑龙江大米网门户,并首创农产品网上拍卖和微信拍卖模式,累计组织56场拍卖活动。2017年,大米网上行销售额

达44.05万吨,实现销售额22.8亿元,成为全国4000多家涉农电商中专业化程度较高,上行销售业绩较好的电商平台,跻身国内农产品专业电商前列。同时,我省还依托大米网等电商集群,积极推广众筹、订制、点对点等新型营销模式,2017年共推出新型营销项目497个,实现销售收入60.6亿元。

打造一批“善”营销团队,培养一批“懂”营销人才,是农产品营销的关键。2017年,我省成功举办举办了全省农产品营销大赛,开展农产品营销能手评选活动。活动迅速在全省上下掀起一股市场营销热潮,各类参赛主体报名达1195家,销售额突破400亿元。营销大赛的举办,培育了一批营销能力强的经营主体、推出了一批可复制的营销新模式、创建了一批有影响力的农产品品牌。

请进来办展,走出去参展,已成为我省农

产品营销的“规定动作”。2016年以来,我省开

展了绿色食品“五下江南”活动,相继在上海、深圳、杭州、南京、广州举办了农民合作社优质农产品推介展销会。全省累计有1517家农业新型经营主体参展,签订合约、意向性协议974笔,金额突破100亿元。同时,多年来连续参展中国农产品国际交易会、中国绿色食品展销会等业内高端展会,举办黑龙江绿色食品(北京)年货大集,有力宣传推介了我省有机绿色优质农产品品牌,打开了销区市场。

通过参展推介,我省成功探索出“一个主产市对接一个主销区、落地一个核心营销网点、发展一批直营店或代理商”的办展新模式。全省已有5个市(地)在南方主销区建立了黑龙江省优质农产品物流集散交易中心,所属直营店208家,与中心有供货代销合作的门店达到2481家,有333个我省新型农业经营主体

入驻,入驻产品种类123个。

在全球经济一体化的大背景下,产业的竞争实质上就是品牌的竞争。为此,我省一方面聚沙成塔,握指成拳,采取产权股权重组、企业合约使用、特许经营许可方式,加强品牌建设,将82家加工量10万吨以下的大米企业整合为13家加工量30万吨以上的企业,做大做强一批绿色有机品牌,提升品牌知名度和市场占有量;另一方面重点打造五常、响水、庆安大米等一批叫得响、信得过、价值高的农产品品牌。目前,全省获中国驰名、省著名商标农产品已达497个,中国和黑龙江名牌农产品达到94个,其中获中国驰名、省著名商标绿色有机食品210个。

在高频率、高水平的品牌推广与营销下,我省农产品的品质优势得到充分释放,“龙江绿”的价值链正不断延伸。



本报记者 苏强摄