

总书记的重要论述

“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福,绿水青山就是金山银山,黑龙江的冰天雪地就是金山银山。要牢固树立绿色发展理念,抓好生态环境保护,推进治水、净气、降噪、还绿、护田……减少污染排放,推进城乡环境综合治理,使黑龙江天更蓝、山更绿、水更清,生态环境更美好。”

山水殷勤待客 冰雪盛装迎宾

核心阅读

近两年来,我省明确提出牢固树立“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理念,以转型升级、提质增效为核心,以构建全域旅游新格局、建设旅游强省为目标,推进供给侧结构性改革,全面释放旅游产业巨大潜能,不断构建发展新体系。全省旅游呈现“多点开花”“四季常青”的喜人局面。

“畅爽龙江”用足整体生态化优势
从“景点游”
转向“全域游”

□本报记者 李晶琳

每年进入五月下旬,黑龙江的清凉就开始令人觉得十分难得。一场场裹挟着丝丝凉意的夏季旅游推广由南向北顺风而来:5月13日~23日,以“避暑胜地·畅爽龙江”品牌为引领的“大森林里的小夏天”2018黑龙江夏季旅游推介活动,依次在广州、上海、郑州、济南、北京展开,掀起了人们对有着“天然空调”之称、“天然氧吧”美誉的黑龙江完美消夏体验的又一次好奇与向往。

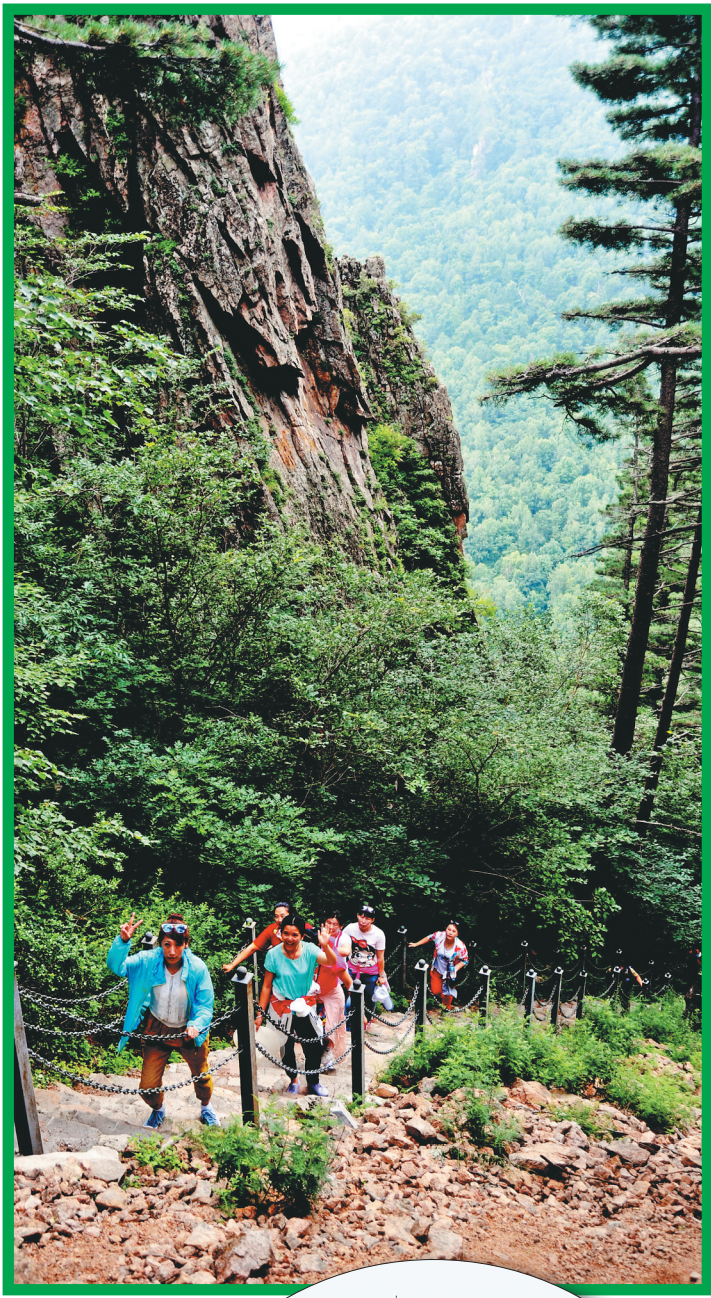
依托得天独厚的自然资源、区位优势,经过长期保护和积累,我省森林、江河、湿地、冰雪等丰富的资源造就了壮美的自然生态,形成了突出的整体生态化优势。黑龙江的夏季更是以生态为核心,以多样文化、边境优势为翼的旅游资源模式。2016年,省政府出台了《关于促进旅游产品转型升级的意见》,把旅游业作为重要内容进行顶层设计、统筹谋划、系统发力;2017年,省委提出发展生态旅游,挖掘生态资源和区位优势,发展冰雪游、森林游、边境游、湿地游、避暑游等旅游产业,整合旅游资源,推动文化、体育、时尚、健康养老与旅游融合发展,建设全国一流的生态休闲度假旅游目的地、夏季健康养老基地和全域旅游示范区。

不再满足于走马观花式的“景点旅游”,如今的人们更加注重深度体验的“全域旅游”。随着“大森林里的小夏天”旅游季的开启,我省推出夏季旅游微度假小产品,形成迷人的哈尔滨之夏、家庭亲子、文化之旅、康养休闲、户外自然、边境风情等六个类别约60条各1日~3日的微度假线路,并提供对应的线路贴士,如交通、住宿、餐饮等内容,游客可以找到近60种在黑龙江消夏度假的方式。

如今,黑龙江旅游业发展方式正在由单一推进景点旅游模式向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式加速转变,旅游业与农业、林业、水利、工业、科技、文化、教育、体育、健康医疗、养老等产业融合日趋深入。黑河市按照“构建全域旅游新体系,建设国内外知名旅游胜地和全省旅游强市”的目标任务,以中俄边境风情游和五大连池火山矿泉水康养游为两大核心,进一步完善火山康养、边境风情、瑷珲历史、红色遗址、森林生态、农业观光“六大旅游区”和三大冰雪旅游体验区,加快推进国际著名旅游目的地建设,全力打造黑河国际著名休闲养生度假旅游目的地。虎林市围绕“建设生态强市”战略布局和当地旅游业“红、绿、银、边”四大特色,大力发展生态文化旅游、红色旅游、乡村旅游、休闲度假旅游,着力推进农旅融合、文旅融合、城旅融合等跨界融合发展,做到旅途处处是风景、沿途处处见服务,行业处处有监管,推动旅游资源由粗放开发向统筹整合、集约开发转变。

按照旅游业“从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变,从门票经济向产业经济转变,从粗放低效方式向精细高效方式转变”的总体规划,黑龙江两年来创新推出“畅爽龙江”全新旅游品牌,成功叫响“冰雪之冠·畅爽龙江”、“避暑胜地·畅爽龙江”冬夏子品牌,并推出了“北国之春·畅爽龙江”、“五花山色·畅爽龙江”全新春秋品牌。黑龙江省夏季旅游的社会认可度更是大幅提升,2017年第三季度,全省接待游客4689万人次,同比增长21.53%;实现旅游收入634亿元,同比增长37.87%,对前三季度全省旅游业增长拉动较大。

2016年2月和11月,伊春市、哈尔滨市阿城区等13个单位被国家旅游局确定为“国家全域旅游示范区创建单位”。此外,我省正在积极申请创建全域旅游示范区,省旅游委编制印发的《黑龙江省旅游业“十三五”发展规划》提出了“对区域内旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制等进行整体规划布局、系统优化提升,实现旅游业全区域、全要素、全产业链发展,努力建设全域旅游示范区”的全域化发展理念。2018年,省旅游委正在起草《关于发展全域旅游建设旅游强省的意见》,我省将继续深入推进全域旅游示范区建设,最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。



方正鸳鸯峰景区,游人快乐享受天然氧吧。

本报记者 邵国良摄



伏尔加庄园的俄式风情。

本报记者 邵国良摄



←湿地的自然之美。

本报记者 邱成摄



凤凰山高山大平台上的雾凇美景。

本报记者 邵国良摄

多点开花无空缺 “点雪成金”传佳音

□本报记者 李晶琳

明媚五月里,江河奔流,冰城繁花似锦。煦风花下,哈尔滨冰雪大世界室内冰雪主题乐园里,仍然一派冰天雪地的北国风光。国内外游客兴致勃勃地在这里感受着哈尔滨四季皆“冰雪”的神奇景色,这是近两年来龙江打造的一个永不落幕冰雪游的佳话。

冰雪是上天赋予黑龙江的瑰宝,也是黑龙江打造“金山银山”的宝贵资源。近年来,黑龙江省委省政府高度重视冰雪旅游产业的发展,以习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的指示精神为指针,提出冰雪旅游产业发展目标,努力把黑龙江打造成为中国冰雪旅游首选目的地、冰雪人才培养高地、冰雪装备研发制造基地和冰雪经济强省,巩固黑龙江省在中国冰雪旅游产业的龙头地位,进而成为国际冰雪旅游的重要目的地。

“四季冰雪”塑龙江传奇

每到冬季,黑龙江、哈尔滨、冰雪大世界,就成为人们热搜的高频词,成为国内外游客聚焦的热点。已于3月10日闭园的第十九届哈尔滨冰雪大世界,给2017~2018的雪季画上了又一个完美的句号:历经83天的平稳运营,创开园19年来营业收入最高,单日游客入园量5.8万人次创历史新高,运营时间最长,用冰用量最大,娱乐项目最丰富,游客数量及营业收入同比增长10%。

走过欢乐雪季,哈尔滨冰雪大世界室内乐园成功接棒。为打造“四季冰雪”概念,哈尔滨将冰雪大世界的冰雪景观、娱乐项目、丰富活动移师室内,塑造了冰雪大世界永不落幕的冰雪传奇。这个全球首创的室内冰雪主题乐园自2016年6月30日启幕至今,已经成功运营两年,共接待游客100余万人次,夏季接待游客超过20万人。今年的室内冰雪主题乐园在原有森林音乐会、风情哈尔滨、疯狂动物城、哈尔滨火车站、梦幻城堡的基础上,又新增了圣诞老人村、雪族部落、金狗纳福、极光圣诞村景区,展现活泼有趣的创意冰雕,对哈尔滨这座城市主题进行更深刻的表达,冬季冰雪大世界的热闹场面在这里毫无违和感地延续着。游客不再受季节和时间限制,而室内冰雪主题乐园也极大地丰富了我省旅游产品内容,实现了主要旅游景观从冬夏游到四季游的重要突破,填补了旅游市场空白。

2018年春节黄金周期间,哈尔滨这颗“冰雪之冠”上的明珠成绩不俗:累计接待省内外游客112.6万人次,同比增长23.5%;收入24.2亿元,同比增长11.7%。按客源地区划分,省外游客占48.5%。作为全国避暑旅游目的地中排名第二的城市,哈尔滨市凭借卓越的冰雪资源和旅游产品,已经连续多年实现接待人数超千万、旅游收入超百亿的好成绩。

经过多年精心历练,冰雪旅游已经成为我省的拳头产品,对外品牌度、知名度、美誉度不断提升,赢得了广大中外游客的喜爱。围绕打造全国一流的生态休闲度假旅游目的地、全国冰雪旅游首选地和建设世界冰雪文化旅游名城的目标,在哈尔滨冰雪大世界等旅游龙头企业的带动下,哈

尔滨市实现了从冬季旅游的“一枝独秀”到冬夏“两季繁荣、四季发展”的全面升级,形成了全域冰雪旅游格局。

“冷”资源发挥“热”效应

按照国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》,黑龙江以2022年冬奥会为契机,大力推进冰雪旅游发展。具有“冰雪之冠”美誉的黑龙江,正在演绎“落雪成金”的不老神话现实版。2018年春节黄金周,1122.67万名国内游客在黑龙江的冰天雪地玩冰戏雪,全省实现国内旅游收入136.32亿元,同比分别增长11.21%和13.16%。曾经令人望而却步的寒与冷,变成了现在泼金撒银的优势与资源。

如梦似幻的伊春雾凇、妙曼轻盈的扎龙雪地飞鹤、冰火两重天的大庆雪地温泉、飞流直下的镜泊湖冰瀑,以及黑河、绥芬河、抚远等中俄边境浓郁的异域风情,共同构建了我省奇幻的冰雪世界,以最独特的冰雪资源造就了最优美的冰雪风光、最璀璨的冰雪艺术和最动感的滑雪体验,令无数游客醉心于此。

五十多岁的胡秀英原本是牡丹江柴河重点国有林管理局卫星林场的职工,现在则是远近闻名的威虎山雪村“大潘客栈”家庭旅馆的女主人,她家门前挂着国家旅游局颁发的“中国乡村旅游金牌农家乐”牌子更是引人注目。2014年4月,柴河局开始大力发展旅游业,胡秀英和丈夫潘德国率先经营起接待游客的家庭旅馆。柴河局重点打造的威虎山雪村景区几年来发展势头良好,冬季旅游项目原生态开发更是引来滚雪球式发展。“大潘客栈”借着威虎山雪村的红火,生意也是风生水起。潘德国和胡秀英夫妻两人原来在林场工作一年总共收入2万余元,现在胡秀英一人忙活“大潘客栈”,冬季经营3个月,收入就达六七万元;丈夫在附近滑雪场工作,收入也很不错。据了解,2017年柴河局威虎山国家森林公园共接待游客60万人次,旅游收入近3000万元,家庭旅馆发展到150家,拉动就业3000多人。冰雪旅游已成为当地林业经济转型、林场职工致富的一条重要渠道。

冰雪成为极具诱惑力的吸引物,每到冬季,黑龙江以丰富的冰雪资源在冰雪旅游上领跑全国,而哈尔滨—亚布力—雪乡作为黑龙江冰雪旅游中的耀眼白金旅游带,更多地吸引来游客的增长,增加了人们的收入,带来了经济的繁荣。亚布力度假区2017年累计接待游客122.6万人次,同比增加13%,实现旅游综合收入6.42亿元,同比增加12%。3年累计实现税收3750余万元,同比增加79%。带动了周边农家乐、餐饮业、运输业等行业发展,间接安置就业1800余人,年可为群众创收3800余万元。

如今,为了进一步做强冰雪旅游产业,黑龙江省《关于加快冰雪旅游产业发展的实施意见》出台,将依托冰雪旅游资源分布与产业布局,重点建设“一区四带”,打造哈尔滨都市时尚冰雪旅游区,和哈尔滨—亚布力—雪乡—镜泊湖滑雪旅游度假带,哈尔滨—大庆—齐齐哈尔—五大连池—热矿泉冰雪旅游带,哈尔滨—伊春—迪庆森林冰雪旅游带,哈尔滨—漠河极寒冰雪旅游带,巩固我省在中国冰雪旅游产业的龙头地位。到2022年,力争全省冰雪旅游人数突破1亿人次,冰雪旅游收入突破1200亿元。



难忘龙江美景。

本报记者 苏强摄