

五大板块呈现“新产品”“绿气息”“家味道”

森工 哈洽会捧出骄人成绩单



外国客商纷纷驻足森工展区品尝森林食品。 赵海英 本报记者 马一梅 赵辉摄



森工展区吸引众多客商前来参观洽谈。 本报记者 邵国良摄

□唐翰颖 王露皎  
本报记者 马一梅 赵辉

第二十九届哈洽会近日完美收官。我省森工系统本着“创新求发展 开放办森工”的理念,按照“展示改革、推进转型、宣传名优、突出特色”的原则,携森林旅游、森林食品、种植养殖、林产工业、境外开发等5大板块,共13大类500个品种的产品精彩亮相。5天时间里,森工得天独厚的生态优势和资源优势,森工八大产业的蓬勃发展,给无数客商市民留下深刻印象,大家近身感受、深度体验了这些“产自大森林、源自大自然”的森工林区特色产品。本届展会上,森工展区还获得了“优秀组织奖”和“优秀布展奖”两项荣誉。

室内240平方米加室外150平方米的展区,让森工“新的产品”、“绿的气息”、“家的味道”席卷会场内外。产品体现出了“高、精、尖”特点。“高”即定位高,围绕生态建设这个中心,突出森工“486”产业发展布局的落实,体现转型发展阶段性成果,展示森工的发展道路和蓝图;“精”即做工精良,体现出绿色、环保、无公害及森工高标准制

重点展示以“黑森”为龙头的品牌整合及开发创新产品,如绥阳局的黑木耳系列、桦南局的紫苏系列、迎春局的黑蜂蜂蜜、通北局的冬小麦等。

绿色食品一如既往地是森工展区的主打产品,首次亮相的清河局“妈妈手工”系列绿色食品受到客商青睐,用绿色健康打造森工食品名片,体现了停伐后保护生态的森工人用绿水青山创造金山银山、发展“绿色经济”的新理念。在体验品尝区内,翠绿清香的紫苏叶、晶莹剔透的紫苏鸡蛋、品类多样的紫苏糕点、紫苏月饼吸引了大量客商前来品尝,由沾河、亚布力、鹤北、穆稜重点国有林管理局现场制作的寒葱、森林鸡、东北黑猪等食品美味多样,掀起了森工展区参观的高潮。

在林产工业产品展区,人们仿佛走进了一座艺术的殿堂。光彩照人的北红玛瑙、高雅深沉的黑陶工艺品、松木飘香的北沉香散发出独特的艺术魅力,精雕细琢的工艺、美轮美奂的设计,吸引了众多客商的目光。

据介绍,森工展区的地面全部铺设了松江地板,突出了松江厂“双象”品牌,现场

□本报记者 赵辉 马一梅

哈洽会上,森工的室外展区两款特殊的“房子”和一台精巧的机械产品——新型多功能清雪机,惊艳了展会。

林产工业,是我省森工林区历史悠久的产业,其产品从板材、方材、家具、地板,直到菜板、磨面杖、筷子、牙签,几乎涵盖了生活的各个方面。随着转型发展的逐步深入,遵循“创新求发展,开放办森工”的理念,依托自身优势,找准突破口,各林区以技术为支撑、以产品求突破、以创新求发展,在产业转型的道路上,一步一个脚印。

#### 拖挂式的小房车

亚布力重点国有林管理局参展的拖挂式房车,共有大小四款,覆盖了家庭出游、集体露营的全需求。小房车里,卧室、会客厅、厨房、卫生间一应俱全,在结构设计上明确划分出了各个功能区。大品牌的空调、电视等家用电器的植入,更增加了房车的实用性和安全系数。

大型房车除实用耐用外,设计上选择了更便于拖拽、移动的功能,不仅功能齐全,密闭性、安全性极强。

袖珍型房车最适合三口之家野外露营出游,不仅价格实惠,更兼顾了造型可爱、小巧精致。

#### 集成式的轻体房

集成式轻体房,是鹤北重点国有林管理局与哈尔滨盛龙华环保科技有限公司合资,集设计、生产、施工、安装、售后为一体的生态环保企业——黑龙江省恒博环保科技有限公司的产品。

集成式轻体房融入了现代设计

理念,不仅环保、轻巧、可周而复使用、造价低廉,若增设地热、空调设备,还可以做到冬暖夏凉、避暑御寒。

除集成式轻体房外,他们的产品还包括环保生态厕所、钢结构房、别墅、果皮箱、垃圾箱、休闲椅、保安亭、垃圾房、商亭等。其中适合北方高寒地区使用的打包式厕所、免水型厕所、微生物厕所、泡沫式厕所及循环水厕所已经面世,其他绿化环保配套产品,已销往国内诸多省份。

#### 多功能的清雪机

东方红重点国有林管理局虎林兴业铸造厂精心推出的新型多功能清雪机产品,引来中外客商驻足和赞许。

新型多功能清雪机,不仅荣获国家实用新型专利,还填补了我国同类清雪机的空白。

本次展出的多功能清雪机,是第三代最新型产品,它是道路清理冰雪专用设备,对冰层、压实的冰雪、浮雪等均可使用,能够达到清冰清雪的最佳效果。清理过程中可将冰雪装入随运车厢运走,也可以堆积在道路两侧。与以往的清雪机相比,该产品一机多用、结构紧凑、一次性完成道路整个清理冰雪的全过程,操作更简单容易,正常的冰雪路面只需要两个人合作,即可完成整条道路的冰雪清扫,大大降低了劳动作业成本。产品采用变速箱与链条传动机构,牵引悬挂组合方式,适用于65—120马力的拖拉机牵引连接方便,是东北、内蒙古等区域冬季道路冰雪清理的实用型设备。

目前,该产品已投放长春等地市场。

亮点纷呈

桦南局 紫苏飘香沁心脾

□付仲伊 本报记者 马一梅 赵辉

紫苏飘香,沁人心脾,美丽的紫苏花园令人赏心悦目,紫苏油、紫苏蜜等主打产品醒目突出。“大家好,欢迎您来到桦南紫苏园展区。我是紫苏仙子,我是紫苏宝宝……”桦南局紫苏展位前,两位可爱的小精灵,用中英双语向参展客商解说着紫苏产品。

紫苏,作为哈洽会的老朋友,每年都有不一样的新鲜感,今年也不例外。一侧展位用于做产品展示,另一侧展位用于客商品尝紫苏系列产品。

在紫苏产品品尝区,工作人员早已准备好具有代表性的紫苏月饼、紫苏鸡蛋、紫苏糖、紫苏饼干等产品。开馆不久,品尝区就吸引了众多客商驻足,最吸睛的当属绿色外观的紫苏月饼,大家好奇询问是什么口味的,了解后得知,原来绿色的月饼皮是紫苏叶榨汁后掺入面粉中调出的。不少客商品尝后,纷纷表示口感很好,而且改良后的月饼馅比

以往口味适中、甜而不腻,现场不少客商品尝后购买了产品。

今年桦南局带来了紫苏9大系列、80余种产品。紫苏茶、紫苏土豆脆、紫苏挂面、紫苏酱、紫苏礼包……不仅种类比以往更加丰富,在外观上也提档升级,包装礼盒更加精致,很是“高大上”。

“为了让消费者买的放心,我们的紫苏鸡蛋上都印有时间。”桦南紫苏园科技发展有限公司总经理孙辉在展会现场耐心地向客商介绍着。他说,我们的产品已经在龙江森工全民营销平台、淘宝、北京121微店、小程序等平台全面上架,在桦南县成立了“桦商品”名优特礼品折扣店,在桦南重点国有林管理局成立了“紫苏食品销售处”,拓展超市渠道十余家。未来企业计划进一步扩展产品链条,纵向深入挖掘紫苏在食品领域范围的应用,横向拓展日化、美妆、洗护等多个产品领域,让世界爱上紫苏,让紫苏飘香世界。

近几年,桦南局坚持“创新求发展、



紫苏月饼产品吸引客商前来品尝、洽谈。 本报记者 邵国良摄

开放办森工”的发展理念,大力推进森工“486”产业布局,本着绿色、环保、科技、健康的经营理念,不断加快产业转型升级发展。2016年,依托林区10万亩紫苏种植基地,建成了桦南紫苏园科技发展

有限公司,以紫苏油为主导产品,逐步研发出紫苏系列产品,填补了省内紫苏系列产品的空白。在未来发展中,桦南局将继续深度研发紫苏系列产品,真正让紫苏产业成为强企富民的朝阳产业。

鹤北局 北红玛瑙放异彩

□付仲伊 本报记者 马一梅 赵辉

在本届哈洽会上,龙江森工首次设立了北红玛瑙展位,展出产品吸引了一批又一批慕名而来的客商。晶莹剔透的手镯、温润精致的各式摆件,在灯光的映衬下璀璨夺目、熠熠生辉。

鹤北重点国有林管理局圣缘玉石玛瑙雕刻厂的参展商一边小心翼翼地摆着“宝贝”,一边热情地为客商挑选着玛瑙饰品。好多客商对手里挑选的玉石爱不释手,不停地用手指来回搓,还照相分享给朋友,让他们一同感受玉石的光泽和细腻。负责人说,为了借势此次盛会,打响鹤北局玛瑙知名度,他们带了摆件、挂件、手镯等6000余件产品供客商选购,还可以扫码进店选购。

“看看我们的玉石,这个是木化石,这个是草化石,可以拿着试试手感。”通北重点国有林管理局石全石美玉石加工参展商向客商展示着产品的原材料。据介绍,他们的产品已经进驻龙江森工全民营销平台,不仅可以网上选购,还可以根据客户需求进行定制。未来,该局将在宣传上加大力度,在制作上精益求精,在销售上广开门路。

据了解,玛瑙石是玉髓矿物的一种,素有“运气石”、“转运石”等美誉。因其质地坚硬,通体晶莹剔透,色彩绚丽温润,堪称玉髓中之上品。森工两家参展商展出产品的原材料均为本地出产,没有胶质,不染色,加工出的玉石、玛瑙格外晶莹剔透,质地细腻,具有较高的艺术和收藏价值。



迎春局 生态黑蜂“振翅飞”

□本报记者 赵辉 马一梅

迎春重点国有林管理局作为我省森工林区生态资源“名片”之一,在本届哈洽会上不负众望,携著名的“黑蜂”等“源于大森林,产自黑土地”、带着大森林味道、集新特于一身的黑蜂系列产品 and 有机杂粮产品,精彩亮相。

本届哈洽会,迎春重点国有林管理局产品阵容强大,展出5大类44种黑蜂系列产品、7种有机绿色杂粮杂豆产品、8种短梗刺五加产品。其中,柠檬蜜、短梗刺五加蜜、王浆蜜、花粉蜜4类新产品,首次亮相。

黑龙江省迎春蜂产品股份有限公司是我省森工林区最早通过ISO22000质量管理体系认证的企业之一,2018年荣耀晋身首批“中国优质蜂产品联盟”企业。它生产的每一瓶黑蜂蜂蜜,从蜜源基地到工厂,从蜜源采集、生产、流通、销售等各环节质量信息采集与管理,全部

实现各环节的安全可追溯,是中国蜂产品企业优质溯源产品。它的迎春黑蜂椴树蜜、椴树蜂花粉,多次被评为中国绿色食品、龙江特产和知名品牌等荣誉。公司年可生产蜂蜜5680吨,花粉片6亿片,蜂王浆冻干粉16吨,蜂胶软胶囊4000万粒,蜂王浆胶囊1.5亿粒,蜂王浆口服液5000万支,其销售覆盖了北上广深以及香港、澳门等地。

本届哈洽会上,他们接受国内外广大客商和消费者的品尝评判:在产品商标设计上纳入国学文化元素,新添了中国风图案;在产品重量和包装上,选择了“蜂与花”最美约会的椴树蜜+花粉蜜+王浆蜜300gX瓶礼盒组合,便携式10克条装蜜、300克—1000克瓶装天然成椴树熟蜜、百花蜜,以及适合供各类人群的树莓、蓝莓、玫瑰、丁香等多个蜂蜜茶产品;产品包装盒上醒目标注了获得42个国家认证的CFCC非木质林产品二维码,消费者手机扫码直接可查产品的生产信息

绥棱局 黑陶产品受青睐

李秀霞 本报记者 马一梅摄

绥棱重点国有林管理局展品黑陶,以其精美的外形、传承的文化元素、精湛的工艺特点,受到参展顾客的青睐。本届展会上共销售黑陶产品几十件。接下来,该局将从产业发展的角度出发,继续挖掘黑陶的文化价值,提升设计工艺,聚集民间人才,加强宣传和推介,将黑陶作为森工的文化产业不断做大做强。

李秀霞 本报记者 马一梅摄

和企业信息。

为做强、做优、做响森林绿色食品产业,迎春局根据森工总局党委“486”产业布局和本局实际情况,2018年实施了“236”产业规划,即:山上和山下两大板块;山上做大做强农业生产,在土地上做文章,增加附加值;山下发展森林绿色食品加工业、物流业,打造综合性产业集群。发展壮大高效的农业经济、平稳的粮食储运加工经济、优质的黑蜂经济“三大经济”。做强做优绿色有机订单种植业、仓储物流业、黑蜂产业、养殖业、粮食加工业、北药业“六大产业”。力争通过科学的产业发展布局,形成强大的产业体系,夯实林区转型发展的根基。

而今,迎春人正用森林生态蜂产业的喜人硕果,用最安全、最健康的森林绿色食品,积极为龙江森工生态环境“背书”积极推动森工蜂产业成为全省绿水青山资源赋向金山银山产业财富的“转换器”。

苇河局 产品开发重创新

□任鹤 本报记者 马一梅

苇河重点国有林管理局展出的核桃油系列、便携式椴树蜜、刺五加茶、大米杂粮、笨榨油、原浆酒等产品受到参展商和消费者的广泛关注。

在苇河局参展区,参会客商纷纷驻足,向工作人员沟通询问原料来源、加工工艺、营销方式等情况,开展第一天,苇河局电商公司就与哈尔滨、牡丹江、大庆等三家企业达成初步合作意向。特别是他们参展的便携式椴树蜜、核桃油软胶囊、刺五加茶等产品,因创新新颖、方便使用,富有鲜明的林区特色,大受欢迎。

苇河林区地域辽阔、山清水秀,所产林农产品从原料来源、采集加工、生产销售的各个环节,都具有良好的生态基础作为保障,比其他地方更有达到有机产品标准的地缘条件。这无可比拟的优势,为发展真

正意义上的绿色有机食品产业奠定了坚实基础。多年来,苇河局高度重视“互联网+”产业的发展,结合网络营销的优势,大力营造“大众创业、万众创新”的浓厚氛围,结合林区资源优势,发展特色产品。经过近几年的经营运作,现已形成食用菌系列、野生核桃油系列、蜂产品系列、纯粮原浆酒系列、大米杂粮系列、野生坚果系列等六大系列30多个品种。所经销的系列产品,均产自林区自然环境之中,所有产品均是绿色天成、原生态无污染。目前,其产品已销售到全国各地。

下一步,该局将在增加产品种类的同时,重点开拓市场营销渠道,加大产业发展的规模效益,带动更多的企业和个人参与到绿色生态产业之中,在推动林区发展振兴上走出一条具潜质、有后劲、更长远的新路子。

绥阳局 即食果干受追捧

□安泽 本报记者 马一梅 赵辉

森工展区内,可试吃的即食冻干木耳、水果干吸引了不少客商驻足品尝。其中,绥阳重点国有林管理局茂盛林特产品加工厂的冻干食品,利用零下40度低温冷冻技术,将木耳、水果变成开袋即食的果干脆片。产品今年刚刚投放市场,就受到了来自北京、上海、广东等地商人的青睐,现场更是获得了消费者的大赞。

据了解,茂盛林产品加工厂是绥阳局去年6月份新建的,是集山产品加工、冷冻、仓储等多功能于一身的标准化工厂。下一步,加工厂

将陆续扩大冻干木耳、冻干水果的产量,继续研发多种适合不同人群口味的系列产品以满足市场需求。

除了冻干食品外,绥阳局还带来了林区职工上山采摘、下地种植的山野菜系列产品,这些纯天然生态的绿色食品目前已覆盖绥阳、东宁、绥芬河、牡丹江及部分外省市地区。据介绍,绥阳局的精品黑木耳,不仅摆上了人民大会堂的餐桌,更逐步在全国形成品牌效应,高质量、纯绿色、无污染的黑木耳,通过“互联网+农业(黑木耳)”高标准示范样板基地带动作用,使全局黑木耳质量更优、售价更好,并实现全年黑木耳产值5.8亿元、利润3.2亿元。



根雕产品栩栩如生。 本报记者 邵国良摄