

重整行装再出发 务实高效推改革

□本报记者 马一梅 赵辉

日前,凤凰山森林露营音乐节在山河屯林业局凤凰山景区成功举办,万人观星看日出,享受大森林里22℃的夏天。与此同时,雪乡、柴河九寨、鸡冠山、青山等森工各旅游景区的经营者们,都在摩拳擦掌、跃跃欲试。从伐木人转变成为景区管理者和保护者的他们,下决心要在龙江森工集团的带领下,依托生态优势,不断提高市场竞争优势。中国龙江森林工业集团有限公司副总经理张冠武接受采访时说:“今年,我们重点发展森林旅游业、森林食品业,同时创新新零售新业态。”

记者在省森工总局(森工集团有限公司)了解到,森工近日下发《关于深入学习贯彻中国龙江森林工业集团有限公司成立大会精神的通知》,要求全系统掀起学习大会精神的热潮,形成顾大局、识大体,以实际行动形成参与改革、聚焦改革、投身改革、坚定不移推动改革的浓厚氛围。

切实提高政治站位。各级党员干部要牢固树立“四个意识”,坚定改革发展信心,以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,求真务实、敢于担当,主动作为,履职尽责、冲锋陷阵,做推动改革的执行者、参与者和先锋队。要全面深入学习领会改革政策,做到在状态不惊慌,敢担当有作为,立足森工改革发展大局,以主人翁的责任感齐心协力做好改革过渡期各项工作。

持续推进生态建设。认真贯彻落实习近平生态文明思想,以保护培育森林资源为重点,切实抓好生态建设,强化资源保护,从严禁林地管理,严厉打击毁林开垦、非法占用林地、破坏森林资源、破坏湿地等违法犯罪行为;强化资源培育,全面实施森林质量精准提升工程;强化制度执行,切实增强责任意识,抓好改革过渡期森林资源管理,做到责任不变、力度不减、管理不断、程序不乱,确保森林资源安全。

大力推进产业转型。牢固树立绿色发展理念,依托林区资源禀赋、生态比较优势和供给优势,大力发展战略性新兴产业,抢占制高点、打造主战场。要围绕集团未来发展目标,着力优化产业布局,以供给侧结构性改革为主线,深入实施“486”产业布局,大力发展战略旅游、森林农业、森林食品、特色养殖、森林康养等产业,打造森林生态产品全产业链,构建以绿色生态产品为主的现代林业经济体系,做强做大优森工集团。强力推进、精心组织森工集团有限公司组建方案的实施,做好公司法、集团公司组建、电商和资本市场运作等方面培训学习,做到边改革、边组建、边经营,确保改革迈出坚实步伐。

深入推进职能移交。按照改革方案的要求,积极稳妥有序高效做好森工行政职能和办社会职能移交工作,主动对接,有序衔接。全面做好资产划拨、机构移交、人员转隶等具体工作,通过先行先试,在林区“去行政化”、“去社会化”上持续推进。要做好改革政策的宣传阐释工作,充分发挥党组织团结带领群众、推动改革发展的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用。

生产生活不受影响。

着力保障和改善民生。要把保障和改善民生作为重点工作的重要目标之一,按照“以人为本、确保稳定”的原则,妥善安置职工,维护职工群众合法权益。通过发展产业、对外合作、劳务输出等多种途径,提供更多就业岗位,多渠道促进职工就业增收,着力解决好就业、住房、教育、医疗、社保等切身利益问题,持续推进年初确定的十件民生实事,让林区广大职工群众共享森工改革发展成果。

切实加强党的建设。深入贯彻落实中央、省委关于加强国有企业党建工作的部署要求,把加强党的建设融入集团公司治理各个环节,坚持把方向、管大局、保落实,充分发挥企业党组织领导核心和政治核心作用。立足森工改革发展实际,持续加强党的政治建设和党性教育。各级班子要以身作则,充分发挥党组织团结带领群众、推动改革发展的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用。

山河屯局

建绿水青山 护一泓净水

□周万常
本报记者 马一梅 赵辉

哈尔滨市民饮用水源磨盘山水库,坐落在山河屯重点国有林管理局施业区内,上游汇水区总面积12.5万公顷,涉及到山河屯林区的8个林场(所)。对山河屯局来说,护一泓净水、建绿水青山责无旁贷。

党的十八大以来,贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的指示精神,按照《哈尔滨市磨盘山水库水源地环境保护条例》规定,山河屯局认识明确、提高站位,顾全大局、主动牺牲,全力抓好磨盘山水库水源地的生态环境保护工作。

为切实加强对此项工作的领导,山河屯局成立了以局长为组长,局班子成员,资源、水务、林政、环保、公安、水库上游所属林场所主要负责人组成的领导小组,明确责任、各司其职。

“无规矩不成方圆”。首先他们加强各项制度建设,明确下达各项指标,对履行责任书不达标的单位实行一票否决,确保水源地环境达标;对5320亩耕地坚决退耕还林,提高了森林管护分质量;健全了由535名职工组成的水源地管护队伍,投入资金8000余万元,做到了山有人看、林有人管、水有人护、责有人担;加大了抚育造林力度,提高了林分质量,增加了有林地面积,提高森林净化空气涵养水源的能力;大力推广“三减”(减地、保护景区环境的自觉性。

穆棱局

精品娃娃菜 致富“金钥匙”

□宋晓宇 李振伟
本报记者 马一梅 赵辉

种白菜也挣钱?也能致富?在穆棱重点国有林管理局磨刀石经营所蔬菜种植基地,大白菜就摇身变成了致富“金钥匙”。

走进磨刀石经营所蔬菜种植基地,远远地,就看到道路旁停着一辆辆大货车和七八个人一组忙得满头大汗。大家有的扛菜,有的递菜装车,顶着炎炎烈日,却仍然干劲十足,笑容满面……

“白菜也不是什么值钱的玩意儿,又种了这么多,加上人工和运输等费用,别怪我说话不好听,你们能挣回本钱吗?”附近村种粮食的农民站在地头,边叹气边心疼地看着忙搬运的菜农。

“大白菜?看仔细了,这可不是普通的白菜哦!以往的蔬菜都是按重量卖,而我们蔬菜种植基地的娃娃菜却是按棵卖的!”种植大户梁贵财一边说着,一边从地上捡起一棵白菜,把外面的叶子一层层剥掉,一直剥到新鲜的叶片,露出里面最嫩的部分,掂在手上说:“它叫娃娃菜,如今饭店里可多啦!你可别小看这一棵棵的‘娃娃菜’,经过筛选,再包装一下,巴掌大的一小棵,能卖到8毛钱呢!要是出口到俄罗斯,价格都可以卖到1块多。”

梁贵财兴奋地对记者说:“今年管理局帮我们联系聘请了山东寿光的蔬菜专家来指导蔬菜大棚种植技术。在专家的指导下我们种植了60个大棚的‘娃娃菜’。现在每个大棚能出5000到6000棵‘娃娃菜’。这些天来,每天都有2万多斤的娃娃菜销往周边市场,部分娃娃菜还出口到了俄罗斯。”

据悉,穆棱重点国有林管理局大力推进特色种植产业发展,将磨刀石经营所建设100栋总面积4万平方米的蔬菜大棚作为蔬菜种植基地,为职工创业致富搭建平台。

现在磨刀石经营所蔬菜种植基地在各大蔬菜批发市场建立了“一站式”销售驿站,通过驿站开发自己的市场,扩大基地的知名度,促进蔬菜销售。目前,基地的“娃娃菜”销售得特别火,有20万斤“娃娃菜”端上了各城市餐桌,仅此一项,职工收入就增加30万元。



近来,海林重点国有林管理局三十五林场清淳谷景区凭借其优美的环境、清新的空气和清澈的河水,成为牡丹江及周边地区游客休闲避暑的好去处。
曾晓雪 本报记者 马一梅 摄

东京城局“明星菌品”羊肚菌人工首培获成功

□文/摄 孙大海 沈金博
本报记者 马一梅 赵辉

一株株状如羊肚并呈塔状的食用菌破土而出,散发出淡淡香气。“这不是普通的食用菌,这是‘蘑菇之王’羊肚菌。”日前,在东京城重点国有林管理局东方红林场羊肚菌试验菌棚内,技术人员对羊肚菌的最后一轮生长势进行着观察,同时标志着该场已掌握了本地区人工栽植羊肚菌的技术。

为拓宽群众增收渠道,该场经多方咨询和实地考察学习,于去年从吉林通化引进羊肚菌开始试种。试验期间通过网上学习、远程指导及人工培育,最终在技术人员多半年的心血管理下,人工种植羊肚菌于今年5月初终于出菇了,并进入市场销售。

羊肚菌富含多种蛋白质和人体必需的氨基酸、维生素,具有较高的营养价值和药用价值。目前,东方红林场人工种植

栽培羊肚菌的技术还处在发展阶段,规模化种植羊肚菌的技术还需进一步发展。“我们初步试种了一亩地的羊肚菌,今年亩产达160斤左右,每亩产值约1.6万元。”技术人员张希宝说。

“羊肚菌试种成功,填补了东京城林区种植羊肚菌的空白,让群众又拿到了一把致富增收的‘金钥匙’。”东方红林场场长陈永振说:下一步林场将会扩大种植面积,进行更科学、更周密的培育,积累更宝贵的经验,带动职工群众致富增收。

据了解,东方红林场是东京城局种植食用菌时间最久、规模最大、菌类产品较多的山上林场所。目前该场已形成灵芝、黑木耳、羊肚菌“三菌鼎立”的多种生产经营多元格局。去年,该场以黑木耳为主食用菌规模达1300万袋,人均可支配收入实现3.1万元。

手捧新培育出的羊肚菌,农农兴高采烈。



最新文化成果的梳理沉淀

绥棱局深入实施“一十百千万”文化品牌工程汇聚了全局艺术创作的最新成果,是广大林区文化工作者学习贯彻习近平总书记关于文化工作系列重要讲话精神,贯彻落实森工总局党委、总局决策部署工作要求,推动文化艺术繁荣发展的一次生动实践。

为不断促进文化建设与林区发展的深度融合,让文化引领风尚,教育人民,服务社会,推动发展的作用更加彰显,年初以来,绥棱局深入实施“文化+”工程,继续将林区各类产品赋予文化内涵,注入文化元素,贴上文化标签,全力打造独具个性和特质的文化业态、文化品牌。同时加大对林区道德模范、林区楷模、最美人物、身边好人等人物的评选、挖掘和宣传,推出一批转型发展、崇德向善的典型群体。

现在,林区人文生活都得到了极大的满足,对精神生活有了更高的期待。“林区人日益提高的精神文化需求,就要求我们在实际工作中完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动。”张宇说。

绥棱 实施文化惠民工程 提升百姓幸福指数

□田力伟 本报记者 马一梅 赵辉

夏至之日,万物并秀。近一段时期以来,绥棱重点国有林管理局深入实施的“一十百千万”文化品牌工程在林区生根发芽、芳菲尽放,将底蕴深厚的“山型文化”、时代精神广泛传播,在全局涌动着文化艺术的热潮。

百姓共享文化盛宴

绥棱局积极践行“社会主义文艺是人民的文艺,必须坚持以人民为中心的创作导向,在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造”这一宗旨,坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,加强现实题材创作,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。倡导讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗,培育出了一批高水准创作人才。截至目前,各类文艺协会20多个,文艺人才200多人,每年举办专场和各类演出20多场。

一场场文化盛宴,得益于十年如一日实施的“一十百千万”文化品牌工程,各单位自编自演的节目,不但能把各

位的绿色产业亮点展现出来,还能与时俱进讴歌党的十八大以来林区的新变化,更能让林区百姓享受到改革开放以来的成果。

歌曲《龙的传人》、快板《说说林区新变化》、舞蹈《鹅、鹅、鹅》、相声《这十年》,这些喜闻乐见的文化节目,满足了百姓的多样需求,得到了广大观众的好评,也让林区职工群众感受到了“家门口”的文化盛宴。

职工群众每次看完广场文艺演出,都满怀欣喜地说:“一场场文艺演出的设计,一个个精彩节目的编排,一段段感人至深的故事,都是发生在我们身边实实在在的事啊,让人情不自禁地感动,这就是艺术的魅力!”

社会正能量传播之旅

“在推进核心价值观的引领上,我们始终坚持全民行动、干部带头,从家庭做起,从娃娃抓起。把无形‘软功夫’转化为人们情感认同和行为习惯,成为推动发展的‘利器’。”绥棱局文化局副局长张宇向记者介绍说。

绥棱局广场文化系列活动的舞台

上,独唱《共圆中国梦》、相声《文明礼貌》等一系列节目通过不同形式的演出,向林区职工群众传达党的十九大精神、传递社会正能量。

绥棱局始终坚持以高度文化自信,高扬文化旗帜,坚守文化立场,彰显文化优势,以文化的自信建设自信的文化,凝聚实现绥棱林区全面振兴发展的精神力量。在今年“广场文化之夏”文艺演出中,让人们难忘的开场舞《喜从天降龙凤呈祥》就是由跃进林场科室人员编演的。这个节目既展现了林区基层的文化成果和广大干部在改革的关键期昂扬向上的精神状态,也如春风化雨般,在广大职工群众心目中播撒正能量,激发了他们珍爱生活、投身改革、勇于奉献担当的热情与激情。

在广场演出中,建兴经营所表演的魔术环节中,当演员们走进观众中间,与大家一起互动时,现场欢声笑语不断。职工干洋还成为了魔术助演,他兴奋地说:“我亲手剪断的手绢又在我眼前变得完整无缺了,太好玩儿了。”

眼下,海林重点国有林管理局五十八林场木耳基地的种植户们正在忙着采挖木耳。其中,最显眼的要数种植户刘学增的吊袋木耳大棚,一串串菌袋整齐地吊挂在棚室的骨架上。今年,刘学增的吊袋木耳获得了大丰收。他表示,今后将带动其他种植户发展吊袋木耳种植。

亚布力 确保居民汛期安全

本报记者(高树林 记者马一梅 赵辉)近日,亚布力重点国有林管理局高度重视夏季防洪工作,召开专门会议落实防汛措施,开展河道隐患排查,牢牢掌握防汛工作主动权,确保汛期居民出行安全。

针对局址和林场所部分地区地势低洼、排水困难的实际情况,亚布力局周密部署汛期农田和木耳基地抗涝防汛工作,全局15个林场所根据实际情况纷纷启动抗涝防汛预案,积极组织干部职工在汛期采取防汛措施,确保农田和木耳基地生产安全。

亚布力局要求山上各个林场所、山下各社区根据全局防汛建设情况,积极排查河道两侧堤防、干渠和支渠存在的安全隐患,切实做到无遗漏、无盲点,对发现的防洪隐患处及时组织机车治理。此外,各场所和山下各单位成立了抗涝防汛先遣小分队,坚持雨以令,死看死守重点低洼地带,抗涝机械和人员及时待命,一旦有险情预警,立即采取现场排查除涝举措,第一时间解决内涝积水问题。截至目前,亚布力局已对蚂蚁河、正阳河堤防、山上林场所80多条主干渠进行了两次整体隐患大排查。

亚布力局还成立了防汛工作领导小组,定期召开防汛会议,全面安排部署,将防汛工作落到实处,落实全天24小时值班制度,配备专人及时测报雨情、水情和汛情,同时,着力做到思想到位、组织到位、物质到位,并建立汛期领导带班和工作人员值班轮岗制度,做好防大汛准备。

安全度汛 森工在行动



眼下,海林重点国有林管理局五十八林场木耳基地的种植户们正在忙着采挖木耳。其中,最显眼的要数种植户刘学增的吊袋木耳大棚,一串串菌袋整齐地吊挂在棚室的骨架上。今年,刘学增的吊袋木耳获得了大丰收。他表示,今后将带动其他种植户发展吊袋木耳种植。

曾晓雪 本报记者 马一梅 赵辉