

做大平台 精准对接 交流洽谈

第六届中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会成果丰硕

□文/摄 本报记者 杜怀宇

每年的8月8日,中外客商们都从不同地域汇聚在绥芬河,心怀真诚和愿望,伸出合作和共赢的双手紧紧相握。老友重逢,新朋欢聚。绥芬河像秋天的果实,散发着迷人的光泽和馨香。

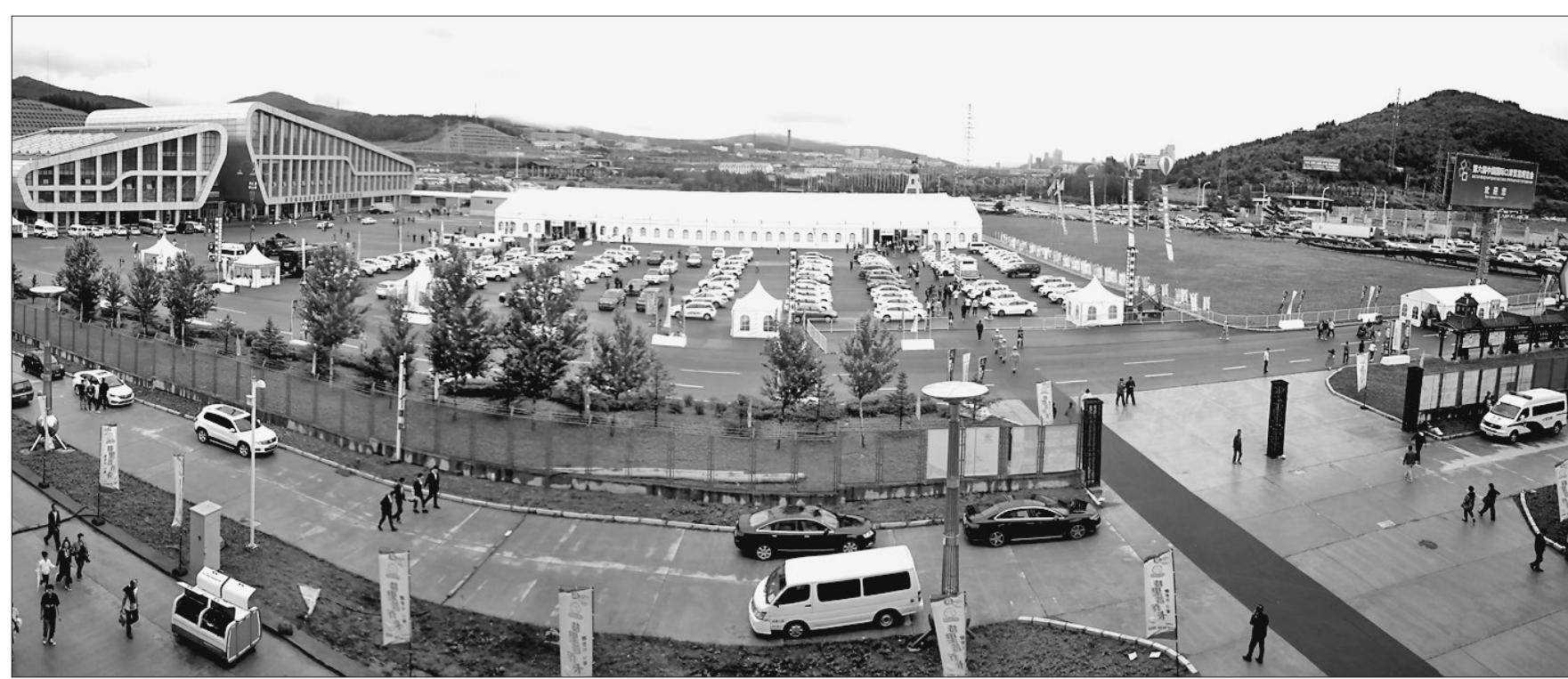
今年的8月8日,注定又是个令人难忘的日子。蒙蒙细雨像悠远而沁人心脾的古琴乐曲,为如期举行的第六届中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会平添了意趣和舒适。

中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会由中国国际商会主办,中国国际商会会展部、省贸促会、省商务厅、绥芬河市人民政府等单位共同承办。是国内首个以口岸贸易为主题的综合性展览会,已连续成功举办五届,旨在构建一个集信息交流、展示展销、投资洽谈、贸易服务及口岸发展专题研讨为一体的国际口岸交易、交流平台。

本届展会客商云集,国际程度提升。本届博览会为期4天,展览规模达3.5万平方米,以“加强口岸合作,促进贸易发展”为主题,分为互贸商品馆及中外书画馆、消费品馆、进口商品馆、区域合作城市馆、木材馆等5个主题展馆和1个

室外展区。共有426家企业报名参展,标准展位数量433个,特装面积1611平方米,企业来自俄罗斯、韩国、加纳、德国、马来西亚和巴基斯坦等9个国家,以及福建、辽宁、河北、山东、黑龙江等21个省和台湾地区。本届博览会更加注重客商邀请,各省市商务系统、贸促会和口岸城市的代表也来参会。来自俄罗斯滨海边疆区各城市、韩国FTA产业协会、日本驻沈阳总领馆等嘉宾代表以及相关企业代表团前来参会。本届博览会进一步聚力创新,强化实效,深化“大平台、精对接、细洽谈”新理念,展览、论坛、对接将有效整合融通。博览会期间举办了博览会开幕式暨中外合作恳谈会、第二届中俄可持续林业产业发展(对接)论坛、博览会开馆仪式暨巡馆活动、俄罗斯文艺演出、中俄信用合作发展论坛、中外书画家精品展启动仪式、黑龙江省职工书法大展开幕式、第三届俄罗斯食品水产品采购对接会等。

本届博览会充分发挥了绥芬河口岸城市的优势资源,按行业及产品类别划分展区,突出专业性,为今后博览会走向专业展览奠定了基础。



展会全景。

本届博览会共设5个主题展馆及室外展区。8日的细雨中,人潮涌动,中外客商们奔向自己心仪的展馆。

消费品馆非常适合普通市民和采购商。在非洲热带手工艺展台前,记者看到非常有名的非洲手鼓。在伊朗萨德波斯地毯生产公司展位前,精美的挂毯和地毯令人赞叹。做工精良,图案细腻,如果不仔细辨认,还真分不清是油画还是挂毯,地毯。

俄罗斯商品馆吸引了众多来自内地的客商,俄罗斯蜂蜜、奶粉、啤酒、红酒、糖果、休闲食品、咖啡、调味品以及各种罐头食品,令人大开眼界。更有美丽的俄罗斯姑娘,袅袅婷婷地端来一小杯咖啡让客人品尝。

区域合作,优势互补,利益共享。区域合作馆,彰显了这个主题和意愿。参展的东莞市纺织服装行业协会令人瞩目,其产品囊括纺织、服装、服饰、鞋袜等,产品质量上乘,在国内也是声誉日隆。东莞市展厅

大气豪迈,其木耳算得上是响当当的品牌。

绥芬河是“木业之都”。设立“木业产品馆”是每年博览会的“大戏”,也是绥芬河

理念,服务园区企业和地方经济。

文化艺术馆里,翰墨飘香。记者采访时,正巧遇到书法家现场挥毫,墨迹未干,便被漂亮的俄罗斯美女当场购买收藏。文化艺术馆主要由俄罗斯圣彼得堡当代著名画家油画精品展和2018黑龙江省职工书法艺术展组成。笔老墨秀,丹青妙手,或端庄淡雅,或险峻疏朗。静静驻足瞻望,不由得心生点染寸心和江山之意气。

走过各个展馆,如果走累了,便可到A馆门前的广场上小憩。这里有俄罗斯文艺演出激情进行。他们身着民族服装,舞姿曼妙,歌声婉转,像细雨中的白桦树和山花,沉静、灿烂而澄澈。

展馆各具特色 客商流连忘返

把木业做大做强、深度参与“互联网+”时代木业变革的题中应有之义。一走进木业展馆,就被绥芬河国林木业城展厅里的宣传片吸引了。绥芬河国林木业城开创了创新链、产业链、资金链、服务链“四链融合”的“国林模式”,实现了央地共赢,得到了国务院国资委、省委省政府的高度评价。国林木业城以合作共赢,搭建产业集群平台、探索金融合作新模式、实现孵化创新服务,以贯穿贸工产销全过程的发展

专业论坛互动 交流合作踊跃

“一带一路”沿途各国企业间合作开创了新的有益的探索。这6家中俄企业将分别登上中俄两国国家信用企业网,并享受到一些当地赋予企业的诸如免息贷款等优惠政策。

中俄食品(水产品)对接洽谈会上,黑

围绕展会主题 加快城市发展

谋划建设国际化、标准化、现代化的中俄国际物流集疏运体系平台,提升集装箱箱、大宗商品、冷链运输、跨境电商等配套服务能力;争取开通公路口岸16小时通关,实现货物大进大出、人员快进快出,计划利用二三年时间,打造功能齐备、连接中俄、贯通欧亚的综合交通网络。

开放水平得到新提升。近年来,绥芬河市相继获批了粮食进口、整车进口、猪肉进口和冰鲜水产品、食用生动物进口等特许经营口岸,实行了俄罗斯人入境免签,境外旅客离境退税等政策;中俄自驾游政策取得突破,中方公民经俄联邦旅游署批准后可自驾小汽车进入符拉迪沃斯托克。开通进出境客车和货车自动验放;开通进出境旅客自助查验通道;探索开通绥芬河至格城人民币与卢布现钞调剂业务。在互联互通上实行公路口岸7天16小时工作制度。协调俄方加快公路口岸建设,推动绥芬河至格城26公里铁路能力建设,开通绥芬河到符拉迪沃斯托克的国际航线和俄、日、韩的国际航线,现代化立体式交通网络正在形成。同时,大力优化通关服务环境,相继实施“三个一”通关、中俄海关监管结果互认、大宗商品境外预检、特殊商品先放后验、铁路口岸舱单归并等改革措施,增设了互贸旅客专用通道和鲜活食品绿色通道,通关效率大幅提升。

物流通道更加便捷高效。绥芬河地处东北亚经济圈的中心地带,被誉为连接东北亚和走向亚太地区的“黄金通道”。

近年来,绥芬河借助“一带一路”和“中蒙俄经济走廊”建设的战略机遇,全面开通了哈尔滨至绥芬河经俄远东港口到日韩

及我国南方港口的“哈绥俄亚”五定班列,内贸货物进境口岸扩展至上海、宁波等15个。自2016年6月开通至今,已累计发出114个班列、12636个集装箱,货量18.95万吨,货值18.95亿元。当前,绥芬河市正在

1992年获得国务院批准设立,累计完成固定资产投资35亿元,已有中林集团、万泰集团、曲美集团等90户行业领军企业入驻。综合保税区于2009年经国务院批准设立,规划控制面积1.8平方公里,是全国第6个、我省第1个综合保税区,在税收、贸易、外汇管理等方面享有特殊优惠政策。以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手,培育了侨兴现代农业、中鼎牧业、海吉美水产产品、商和精酿啤酒等龙头企业。互市贸易区是国家批准设立的3个国家级中俄互市贸易区之一,1999年经两国政府外交换文确认生效,享受进口商品8000元免税政策,建立起互市贸易双边民、真交易、真俄货、真实惠和人到、证到、货到、钱到的“四真四到”全新运营模式,2017年交易额实现4.4亿元,税收1450余万元。绥芬河—东宁重点开发开放试验区于2016年4月经国务院批准设立,面积1284平方公里,是全国第6个、东北三省首个重点开发开放试验区,是我省“打造一个窗口、建设四个区”的重要抓手。2017年2月,省政府出台《支持绥东试验区建设若干意见》,赋予税收、土地、产业等7方面35条优惠政策;2018年1月,省政府下放试验区15项省级行政许可事项,3项辖区内行政审批;印发《进一步支持绥东试验区建设若干意见》,在行政审批制度改革、享受省级许可、创新体制机制、基础设施建设等四个

方面赋予一批扶持举措。目前,试验区已推行了设施联通、商事登记、产业模式、金融创新等13个方面先行先试举措。黑龙江省龙运集团与滨海边疆区工商联、滨海边疆区出口发展中心签署了建立联合外贸平台“滨海商贸城”合作备忘录;与黑龙江惠品购进出口贸易有限公司签署了跨境电商战略合作框架协议。中俄企业代表围绕“同享绿色资源、共创健康生活”的主题,对促进中俄合作、加快推进绿色资源项目建设、拓宽营销渠道等进行了推介交流对接,寻找合作商机。

方面赋予一批扶持举措。目前,试验区已推行了设施联通、商事登记、产业模式、金融创新等13个方面先行先试举措。

创新模式激发新动能。为了适应新常态新形势新变化,绥芬河从创新方式、优化结构、拓展市场等方面着手,不断创新增商业模式和贸易业态,发展活力持续增强。发展跨境电商新业态。引进北京航天信息集团创建了中俄跨境电商电子商务产业园,建设了“中俄云仓”,成为全国首个中俄跨境电商电子商务监管中心,单日发送电商包裹3000~4000件。2018年上半年,海关验放跨境电商电子商务出口总额完成625.7万美元。塑造跨境电商新品牌。谋划建设国家公园景区建设、系列主题博物馆、温泉体验区等一批景区,推出研学旅游、康养旅游、医疗旅游等一批旅游产品,开展中俄体育交流大会、中俄文化艺术节等一批品牌活动,持续搅热城市人气,叫响跨境电商旅游品牌。开辟俄货交易新市场。推进互贸、俄货、电商融合发展,着力打造价格最低、质量最优、种类最全的俄罗斯进口商品集散地。目前,俄货市场规模达5.4万平方米,实体店铺500多户,网上店铺7200多家,俄罗斯商品种类超过1400余种,参与分销的全国代理商有3万余家,借助“互联网+”实现了俄货“买全俄、卖全国”。打造创新创业新平台。开创了国内首条俄罗斯人创业大街,打造低成本、便利化、开放式的俄罗斯人创业基地,入驻商户21家。成立了中俄创新创业孵化服务中心,提供政务、资金、技术等方面的综合服务。



认真聆听获取信息。



获得诚信经营牌。



韩国著名画家柳在春为俄罗斯客商介绍她的山水画作品。



交流合影留信息。



各国商品琳琅满目。



洽谈精细认真。



雨中倩影。